



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国奶牛养殖业前景预测与投资规划研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国奶牛养殖业前景预测与投资规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171012.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 奶牛养殖业相关概述

第一节 奶牛基础概述

一、产地与分布

二、生产性能

三、繁殖性能

四、适应性能

五、杂交效果

第二节 奶牛的产奶周期

第三节 奶牛的品种

第二章 2010年全球奶牛养殖业运行态势分析

第一节 2010年全球奶牛养殖业运行环境浅析

第二节 2010年全球奶牛养殖业运行概况

一、世界奶牛养殖品种

二、世界奶牛养殖规模

三、世界奶牛养殖模式

四、世界奶牛养殖成本与营利

五、世界奶牛养殖技术

第三节 2010年全球部分国家奶牛养殖业运行分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、荷兰

五、新西兰

六、澳大利亚

第四节 2011-2015年全球奶牛养殖业新趋势探析

第三章 2010年中国奶牛业养殖业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、畜牧业在国民经济中的地位

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国奶牛养殖业政策法规分析

一、监管条例

二、振兴大纲

三、规范原料奶市场秩序

四、规范原料奶价格形成机制

五、良种补贴

六、农机补贴

七、畜产品进口监管

八、生鲜奶收购标准

九、食品安全法

十、中国奶牛业中长期发展规划（2009-2013）

第四章 2010年中国奶牛养殖业运行态势分析

第一节 2010年中国奶牛养殖业动态分析

一、新疆昌吉州现代化奶牛养殖呈规模效应

二、首家奶牛养殖专业合作社成立

三、荣昌拟建渝西片区最大生态观光奶牛养殖基地

第二节 2010年中国奶牛养殖业运行总况

一、中国奶牛养殖品种

二、中国奶牛养殖规模及区域分布

第三节 2010年中国生态奶牛养殖园区建设情况

一、新建小区标准高奶农争相牵牛入住

二、资金技术来扶持奶牛小区建设加快

三、实行股份制改造探索奶牛养殖新模式

第四节 2010年中国奶牛养殖业热点问题探讨

第五章 2010年中国奶牛养殖业深度剖析

第一节 2010中国奶牛业不同规模牧场成本-收益分析

一、散户

二、小规模牧场

三、中规模牧场

四、大规模牧场

五、超大规模牧场

六、不同规模牧场的成本-收益比较分析

七、适合中国国情的奶牛养殖规模模式选择

第二节 2010中国奶牛养殖业经营模式分析

一、散户

二、养殖小区

三、奶农合作社

四、奶联社

五、自有牧场

第六章 2010年中国奶牛养殖技术研究

第一节 奶牛综合养殖技术

一、选购良种奶牛

二、奶牛养殖管理要点解析

三、奶牛科学饲养

1、干奶期

2、围产期（母牛分娩前15d至分娩后15d）

3、泌乳盛期（产后16～100d）

4、泌乳中期

5、泌乳后期

四、抓好奶牛配种

五、加强疫病防治

第二节 奶牛其综新技术研究

一、胚胎生物工程技术

二、DHI性能测试

三、性控技术

四、奶牛个体识别编号体系及品种登记软件系统

五、中国荷斯坦牛种牛遗传评定方法

第七章 2010年中国奶牛业供给分析

第一节 奶牛存栏（分奶牛品种、存栏规模、地域分布）

第二节 牛奶产量（总产量、单产水平（分品种、分地区））

第三节 奶牛进口

1、活畜

2、冻精

3、胚胎

第四节 奶牛价格及其形成机制

第八章 2010年中国奶牛养殖代表地区剖析

第一节 太原市奶牛养殖业

一、奶牛养殖基本情况

二、牛奶销售情况

三、牛奶生产成本

1、规模奶牛场（50头以上）

2、奶牛养殖园区

3、奶牛散户生产情况

四、奶牛收益情况

1、高产牛群

- 2、中产牛群
- 3、低产牛群
- 4、自产自销牛群

五、发展建议

第二节 内蒙古乌兰察布市的奶牛养殖业

- 一、地区产业发展优势
- 二、面临的困境
- 三、加快产业发展措施

第三节 北京密云县奶牛养殖业健康稳步发展

第四节 其它

- 一、甘肃
- 二、山西

第九章 2010年中国牛奶市场需求形势透析

第一节 2010年中国牛奶市场运行总况

- 一、中国居民食品营养需求分析
- 二、消费集中在大中城市
- 三、人均产量处于较低水平
- 四、奶制品企业不断发展

第二节 2010年中国原奶供给分析

- 一、原奶供给量分析
- 二、原料奶价格分析

第三节 2010年中国奶源地牛奶供给情况分析

- 一、内蒙古
- 二、黑龙江
- 三、河北
- 四、新疆

第四节 2010年中国原料奶生产存在的问题探讨

- 一、奶牛平均单产水平低
- 二、原料奶质量问题突出
- 三、农户组织性弱
- 四、奶牛饲料结构不合理

五、新技术推广应用缓慢

第十章 2010年中国奶牛业营销环境分析

第一节 2010年中国奶牛及其遗传物交易市场

- 一、中国奶牛及其遗传物进口程序及监管
- 二、中国奶牛及其遗传物供应商（分有经营许可证和无经营许可证）
- 三、中国奶牛及其遗传物价格及其形成机制

第二节 2010年中国原料奶交易市场

- 一、原料奶价格形成机制
- 二、原料奶价格表现形式（散户价格、小区价格、规模价格等）
- 三、奶站在原料奶定价中的角色
- 四、政府对原料奶价格的影响

第十一章 2010年中国奶牛养殖下游下业运行透析——乳制品业

第一节 2010年中国奶业运行总况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、中国奶业的国际合作与交流
- 五、中国奶业发展呈现积极变化

第二节 2010年中国乳制品运行形势分析

- 一、乳品业逐步恢复正常平稳运行
- 二、中国乳制品业经济指标分析
- 三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素
- 四、促进乳制品行业健康发展的主要举措
- 五、中国乳制品行业正逐渐回归理性

第三节 2010年中国乳制品市场运行透析

- 一、我国乳业市场结构分析
- 二、国内乳制品消费市场前景度持续回升
- 三、乳制品市场基本恢复
- 四、中国乳制品各级市场分析
- 五、我国乳制品市场新品纷呈

六、高端奶成乳品企业利润新增长点

第十二章 2010年中国奶牛其它关联产业分析

第一节 饲料（牧草、日混料等）

第二节 挤奶等相关设备

第三节 疫苗

第十三章 2011-2015年中国奶牛养殖业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国奶牛养殖业前景预测

一、中国奶牛养殖业规模预测分析

二、农村奶牛养殖前景预测

三、中国奶牛养殖业资金投入与盈利预测

第二节 2011-2015年中国奶牛养殖业趋势预测

一、中国奶牛养殖业技术趋势

二、中国奶牛新品种研究

第三节 三聚氰胺事件、金融危机对中国奶牛业的影响分析

一、对奶牛价格及原料奶价格走势的影响

二、奶牛存栏和牛奶产量短期内下降

三、低产奶牛淘汰 单产提高

四、奶牛业的进入门槛提高

五、加快粗放式向规模化、集约化、质量效益型过渡

六、奶牛业的发展速度下降并步入常规

七、原料奶市场的监管走向规范

八、原料奶的质量标准逐步与国际接轨并得到加快提升

九、品牌化将成为奶牛业的重要特征

第十四章 2011-2015年中国奶牛业的投资战略研究

第一节 2010年中国奶牛养殖业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国奶牛养殖业投资热点分析

一、优质牧草

二、活畜

三、冻精胚胎

四、疫苗

五、挤奶等设备

六、牧场管理软件系统

七、原料奶检测设备

第三节 2011-2015年中国奶牛养殖业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国奶牛业在中国奶牛业中的地位

图表：中国奶牛业在国民经济中的地位

图表：中国各省区奶类总产量、人均占有量及位次，2006-2010年

图表：中国各省区牛奶产量、人均占有量及位次，2006-2010年

图表：中国各省区乳牛年末存栏数、每万人占有量及位次，2006-2010年

图表：中国各省区奶业产值，2005-2010年

图表：中国原料奶主产省区农民奶业收入，2005-2010年

图表：中国各省区奶农户数及平均规模，2005-2010年

图表：中国各省区奶源生产规模化、机械化挤奶比例，2006-2010

艾凯数据研究

中心发布的《2011-2015年中国奶牛养殖业前景预测与投资规划研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：中国各省区原料奶收购价格，2003-2010

图表：中国不同省区奶牛不同饲养规模分布，2007-2010

图表：中国牛奶产量10万吨以上的县（区）或县级市，2007-2010

图表：中国主要地级市（地区）奶牛存栏（分全群、成乳牛），2006-2010年

图表：中国主要地级市（地区）牛奶产量（分总产量、单产），2006-2010年

图表：中国主要县（区）或县级市牛奶产量（分总产量、单产），2007-2010年

图表：中国奶牛规模化养殖企业省区分布

图表：中国各省区100头以上规模养殖企业（小区）分布（分奶牛品种、存栏数、单产）

图表：国内获得农业部冻精、胚胎生产经营许可证的企业清单（分种牛品种、存栏数、冻精数、胚胎数）

图表：外资在华获得农业部冻精、胚胎生产经营许可证的企业清单（分种牛品种、存栏数、冻精数、胚胎数）

图表：中国原料奶平衡表，2007-2009年

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。