



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国牛饲料市场供需形势与产业链投资热点咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国牛饲料市场供需形势与产业链投资热点咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171016.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 牛饲料产业相关概述

第一节 牛的营养需求及饲养标准

一、奶牛的营养需要及饲养标准

二、肉牛的营养需要及饲养标准

第二节 牛饲料

一、牛饲料的主要成分指标对比

二、牛饲料原料

三、牛饲料添加剂

第三节 牛饲料安全及影响因素

第四节 牛饲料种类

一、雅津甜高粱秸秆饲料

二、青玉米饲料

三、苜蓿饲料

四、雅津蛋白桑饲料

五、燕麦饲料

六、玉米饲料

第二章 2010年国内外饲料工业整体运行态势分析

第一节 2010年全球饲料工业运行总况

一、全球饲料工业发展走势

二、亚洲饲料业成为全球饲料工业主力军

三、饲料工业面对全球经济化和竞争全球化战略分析

第二节 2010年中国饲料工业现状综述

一、中国发展成为饲料生产大国

二、中国饲料工业各发展阶段分析

三、中国饲料工业取得巨大发展成就

四、中国饲料工业发展的突出特点

五、产业链延伸加速饲料产业整合

六、中国饲料安全分析

第三节 2010年中国饲料工业技术分析

一、技术水平对饲料企业经济效益的影响

二、我国饲料生产技术及其应用成就

三、饲料工业重点技术研究方向

四、饲料工业技术发展建议

第四节 2010年中国饲料市场走势深度剖析

一、中国饲料产品结构变化

二、全价料与预混料争夺市场份额

三、2010年中国饲料期货市场分析

第五节 2010年中国饲料行业存在的问题及发展策略

一、饲料行业发展战略思考

二、完善饲料工业支持体系的建议

三、推动饲料强国建设的思路

第三章 2010年中国牛饲料加工业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、饲料产业在国民经济中的地位

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国牛饲料加工市场政策环境分析

- 一、牛的饲料与管理
- 二、牛饲料质量标准
- 三、饲料产品认证管理办法
- 四、饲料和饲料添加剂管理条例
- 五、动物源性饲料产品安全卫生管理办法
- 六、进出口饲料和饲料添加剂登记管理办法

第三节2010年中国牛饲料加工市场技术环境分析

第四章 2010年世界牛饲料市场运行分析

第一节 2010年世界牛饲料运行环境分析

- 一、全球养殖业景气度分析
- 二、全球牛养殖概况
 - 1、肉牛养殖
 - 2、奶牛养殖

第二节 2010年世界牛饲料市场透析

- 一、世界牛饲料占饲料工业比重
- 二、牛饲料在养牛成本所占比重
- 三、牛饲料市场供需分析

第三节 2011-2015年世界牛饲料市场前景预测

第五章 2006-2010年中国牛饲料加工行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国牛饲料加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国牛饲料加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月份中国牛饲料加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年11月份中国牛饲料加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年11月份中国牛饲料加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国牛饲料产量数据统计分析

第一节 2006-2010年中国配合饲料产量统计分析

一、2006-2009年全国配合饲料产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份配合饲料产量分析

三、2010年1-11月配合饲料产量集中度分析

第二节 2006-2010年中国混合饲料产量统计分析

一、2006-2009年全国混合饲料产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份混合饲料产量分析

三、2010年1-11月混合饲料产量集中度分析

第七章 2010年中国牛饲料产业应用情况分析

第一节 影响牛产品品质的因素分析

一、日粮营养水平

二、饲料对牛肉品质的影响

三、饲料因素与脂肪品质

四、饲料油脂与牛肉品质

五、VE与牛肉品质

第二节 青贮饲料的营养价值与对牛产品品质的影响分析

一、青贮饲料的营养价值

二、影响青贮饲料营养价值的因素

三、青贮饲料在牛产品生产中的应用

第三节 苜蓿在牛饲料中的应用分析

一、苜蓿的营养特性

二、苜蓿对反刍动物瘤胃代谢的影响

三、苜蓿对反刍动物生产性能的影响

第四节 非蛋白氮在牛饲料中的应用分析

一、反刍动物NPN饲料的种类

二、NPN过量的危害

三、影响NPN利用的因素

四、改善反刍动物对NPN利用的途径

五、瘤胃微生物对氨气营养需要量

第五节 影响肉牛饲料采食量的主要因素分析

一、牛的体重

二、牛的性别

三、牛的瘤胃发育

四、饲料质量

五、饲料的形态

六、饲料营养

七、饲喂制度

第八章 2006-2009年中国牛饲料进出口数据监测分析（12149000）

第一节 2006-2009年中国牛饲料进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国牛饲料出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国牛饲料进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国牛饲料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2010年中国牛饲料添加剂产业国际竞争力分析

第一节 国内外牛饲料添加剂产业发展水平对比

- 一、世界牛饲料添加剂产业发展现状
- 二、饲料添加剂产业发展的国民经济意义
- 三、我国牛饲料添加剂产业发展概况

第二节 国外生物饲料添加剂技术研发情况

- 一、世界饲料用氨基酸研发主流趋势分析
- 二、饲料酶制剂技术研发情况
- 三、饲用肽类产品发展情况
- 四、微生态制剂技术研发情况
- 五、植物提取物(中草药)产品技术研发情况

第三节 国内生物饲料技术研发现状

- 一、饲用氨基酸
- 二、饲用酶制剂
- 三、饲用肽类产品
- 四、饲用微生态制剂
- 五、植物提取物(中草药)产品技术研发情况

第四节 中国生物饲料添加剂产品技术发展的目标与对策

- 一、饲用氨基酸
- 二、饲用酶制剂
- 三、饲用肽类产品
- 四、饲用微生态制剂
- 五、饲用植物提取物产品

第十章 2010年中国牛饲料市场竞争新格局透析

第一节 2010年中国牛饲料产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第二节 2010年中国牛饲料市场竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2010年中国牛饲料行业竞争力分析

一、牛饲料行业发展模式分析

二、牛饲料行业竞争格局的演变

三、牛饲料市场竞争程度

四、行业和企业竞争环境的变化

五、饲料企业未来发展的七大趋势

第十一章 2010年中国牛饲料加工重点企业运营关键性财务指标分析

第一节 上海大江（集团）股份有限公司 (600695)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通威集团有限公司（600438）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 正邦集团（002157）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天康集团（002100）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 宁波天邦股份有限公司（002124）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 新希望集团（000876）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 湖南正虹科技发展股份有限公司（000702）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 甘肃荣华实业（集团）股份有限公司（600311）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市康达尔（集团）股份有限公司（00048）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 其它

一、成都同乐饲料科技有限公司

二、山东农标普锐纳饲料有限公司

三、农标普瑞纳(抚顺)饲料有限公司

四、河南绿佳饲料有限公司

五、上海光明荷斯坦牧业有限公司富裕分公司

第十二章 2010年中国牛饲料上游行业发展分析

第一节 2010年牛饲料上游行业整体运行概况

一、牛饲料上游行业运行回顾

二、2010年牛饲料上游行业发展形势

第二节 青贮玉米

一、青贮玉米简介

二、分布地区

三、发展现状

四、经济效益分析

五、发展前景

第三节 苜蓿

一、苜蓿简介

二、分布地区

三、美国苜蓿产业发展现状

四、我国苜蓿产业发展现状

五、饲用价值分析

第四节 豆粕

一、豆粕简介

二、2009年豆粕产业运行回顾

三、2010年豆粕产业供需分析

第十三章 2010年中国牛饲料下游产业运行透析——牛养殖

第一节 2010年中国奶牛养殖业运行总况

一、中国奶牛养殖品种

二、中国奶牛养殖规模及区域分布

三、中国生态奶牛养殖园区建设情况

四、中国奶牛业不同规模牧场成本-收益分析

五、中国奶牛养殖业经营模式分析

六、中国奶牛养殖技术研究

第二节 2010年中国肉牛养殖业运行总况

一、中国肉牛养殖业品种

二、中国肉牛养殖规模与区域分布

三、中国肉牛养殖模式

四、肉牛的管理与效益分析

五、RFID肉牛养殖管理系统方案

六、中国肉牛养殖的技术

第三节 2011-2015年中国牛养殖业前景预测及对牛饲料的影响分析

第十四章 2011-2015年牛饲料产业发展趋势预测

第一节 2011-2015年中国饲料工业发展趋势预测

一、2011-2015年我国饲料工业发展方向分析

二、2011-2015年我国饲料企业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国牛饲料市场前景预测

一、2011-2015年中国配合饲料产量预测分析

二、2011-2015年中国混合饲料产量预测分析

三、2011-2015年我国牛饲料市场需求预测分析

四、2011-2015年我国牛饲料进出口贸易预测分析

第十五章 2011-2015年中国牛饲料行业投资情况分析

第一节 中国牛饲料行业投资格局与外资影响分析

一、我国饲料行业投资概况

二、外资在我国饲料行业的发展阶段

三、外资投资对我国饲料行业的影响

第二节 2011-2015年中国牛饲料行业投资机会与风险分析

一、2010年我国牛饲料行业投资环境分析

二、2011-2015年我国牛饲料行业投资机会分析

三、2011-2015年我国牛饲料行业投资风险分析

第三节 专家投资观点

第十六章 牛饲料行业经营策略分析

第一节 构筑中小牛饲料企业核心竞争力策略分析

一、提升产品质量

二、完善管理制度

三、创新经营模式

四、明确发展目标

第二节 牛饲料行业发展财务风险与应对策略分析

一、牛饲料企业发展面临的财务风险

二、牛饲料企业的风险控制策略

图表目录：

图表：建议饲料油脂的质量标准

图表：饼、粕类饲料常规成分与矿物质成分含量

图表：几种动物蛋白质饲料常规成分与矿物质成分含量

图表：酵母与豆粕蛋白质与氨基酸成分比较

图表：大豆皮的营养成分和有效能

图表：几种酒糟产品的常规成分与矿物质成分

图表：两种粉渣的常规成分

图表：两种酱油的常规成分

图表：两种甜菜渣的常规成分 32

图表：几种青绿饲料的常规成分和有效能值

图表：几种多汁饲料的常规成分和有效能值

图表：反刍家畜维生素供给量的建议

图表：0-3月龄犊牛维生素供给量建议

图表：颗粒加工和尿素含量对VA损失与粉料的比较

图表：尿素舔砖配方示例（%）

图表：种尿素舔砖配方与主要成分

图表：不同舔砖喂牛的平均饲料采食量与日增重

图表：试验奶牛基础日粮组成

图表：舔砖非蛋白氮青贮料饲喂奶牛结果

图表：青贮玉米秸与干玉米秸营养成分分析

图表：不同收获期玉米秸秆及其青贮料的干物质瘤胃降解率

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国牛饲料加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国牛饲料加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国牛饲料加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国牛饲料加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国牛饲料加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国牛饲料加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国牛饲料加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国牛饲料加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国牛饲料加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国牛饲料加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国牛饲料加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国牛饲料加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国牛饲料加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国牛饲料加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国牛饲料加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国配合饲料产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份配合饲料产量分析

图表：2010年1-11月配合饲料产量集中度分析

图表：2006-2009年全国混合饲料产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份混合饲料产量分析

图表：2010年1-11月混合饲料产量集中度分析

图表：2006-2009年中国牛饲料进口数量分析

图表：2006-2009年中国牛饲料进口金额分析

图表：2006-2009年中国牛饲料出口数量分析

图表：2006-2009年中国牛饲料出口金额分析

图表：2006-2009年中国牛饲料进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国牛饲料进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国牛饲料出口国家及地区分析

图表：上海大江（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大江（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海大江（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海大江（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海大江（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海大江（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大江（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：通威集团有限公司主要经济指标走势图

图表：通威集团有限公司经营收入走势图

图表：通威集团有限公司盈利指标走势图

图表：通威集团有限公司负债情况图

图表：通威集团有限公司负债指标走势图

图表：通威集团有限公司运营能力指标走势图

图表：通威集团有限公司成长能力指标走势图

图表：正邦集团主要经济指标走势图

图表：正邦集团经营收入走势图

图表：正邦集团盈利指标走势图

图表：正邦集团负债情况图

图表：正邦集团负债指标走势图

图表：正邦集团运营能力指标走势图

图表：正邦集团成长能力指标走势图

图表：天康集团主要经济指标走势图

图表：天康集团经营收入走势图

图表：天康集团盈利指标走势图

图表：天康集团负债情况图

图表：天康集团负债指标走势图

图表：天康集团运营能力指标走势图

图表：天康集团成长能力指标走势图

图表：宁波天邦股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波天邦股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波天邦股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波天邦股份有限公司负债情况图

图表：宁波天邦股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波天邦股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波天邦股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新希望集团主要经济指标走势图

图表：新希望集团经营收入走势图

图表：新希望集团盈利指标走势图

图表：新希望集团负债情况图

图表：新希望集团负债指标走势图

图表：新希望集团运营能力指标走势图

图表：新希望集团成长能力指标走势图

图表：湖南正虹科技发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南正虹科技发展股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南正虹科技发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南正虹科技发展股份有限公司负债情况图

图表：湖南正虹科技发展股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南正虹科技发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南正虹科技发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司负债情况图

图表：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：甘肃荣华实业（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市康达尔（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市康达尔（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市康达尔（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市康达尔（集团）股份有限公司负债情况图

图表：深圳市康达尔（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市康达尔（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市康达尔（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都同乐饲料科技有限公司主要经济指标走势图

图表：成都同乐饲料科技有限公司经营收入走势图

图表：成都同乐饲料科技有限公司盈利指标走势图

图表：成都同乐饲料科技有限公司负债情况图

图表：成都同乐饲料科技有限公司负债指标走势图

图表：成都同乐饲料科技有限公司运营能力指标走势图

图表：成都同乐饲料科技有限公司成长能力指标走势图

图表：山东农标普锐纳饲料有限公司主要经济指标走势图

图表：山东农标普锐纳饲料有限公司经营收入走势图

图表：山东农标普锐纳饲料有限公司盈利指标走势图

图表：山东农标普锐纳饲料有限公司负债情况图

图表：山东农标普锐纳饲料有限公司负债指标走势图

图表：山东农标普锐纳饲料有限公司运营能力指标走势图

图表：山东农标普锐纳饲料有限公司成长能力指标走势图

图表：农标普瑞纳(抚顺)饲料有限公司主要经济指标走势图

图表：农标普瑞纳(抚顺)饲料有限公司经营收入走势图

图表：农标普瑞纳(抚顺)饲料有限公司盈利指标走势图

图表：农标普瑞纳(抚顺)饲料有限公司负债情况图

图表：农标普瑞纳(抚顺)饲料有限公司负债指标走势图

图表：农标普瑞纳(抚顺)饲料有限公司运营能力指标走势图

图表：农标普瑞纳(抚顺)饲料有限公司成长能力指标走势图

图表：河南绿佳饲料有限公司主要经济指标走势图

图表：河南绿佳饲料有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国牛饲料市场供需形势与产业链投资热点咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境

，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：河南绿佳饲料有限公司盈利指标走势图

图表：河南绿佳饲料有限公司负债情况图

图表：河南绿佳饲料有限公司负债指标走势图

图表：河南绿佳饲料有限公司运营能力指标走势图

图表：河南绿佳饲料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海光明荷斯坦牧业有限公司富裕分公司主要经济指标走势图

图表：上海光明荷斯坦牧业有限公司富裕分公司经营收入走势图

图表：上海光明荷斯坦牧业有限公司富裕分公司盈利指标走势图

图表：上海光明荷斯坦牧业有限公司富裕分公司负债情况图

图表：上海光明荷斯坦牧业有限公司富裕分公司负债指标走势图

图表：上海光明荷斯坦牧业有限公司富裕分公司运营能力指标走势图

图表：上海光明荷斯坦牧业有限公司富裕分公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国配合饲料产量预测分析

图表：2011-2015年中国混合饲料产量预测分析

图表：2011-2015年我国牛饲料市场需求预测分析

图表：2011-2015年我国牛饲料进出口贸易预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171016.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。