



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国牛养殖牧场产业深度评估与投资规划研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国牛养殖牧场产业深度评估与投资规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171017.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 牛养殖牧场行业发展概述

第一节 牛养殖牧场应具备的基本条件

- 一、独立的饲养场区
- 二、牛群结构合理
- 三、充足的优质饲料
- 四、科学的饲养管理技术

第二节 最近3-5年中国牛养殖牧场行业经济指标分析

- 一、市场结构
- 二、养牛的经济效益
- 三、牛养殖牧场进入壁垒
- 四、牛养殖牧场利润走势

第三节 牛养殖场选址

- 一、场址的选择
- 二、设计原则
- 三、牛场建筑物的配置要求

第四节 牛养殖场的管理分析

- 一、牛养殖场经营管理的要点
- 二、牛人工授精的优点
- 三、牛的管理与效益分析
- 四、牛养殖成败决定因素

第二章 2010年国外牛养殖牧场运营态势分析

第一节 2010年世界牛养殖牧场运行环境分析

一、全球经济环境及对牛养殖牧场业影响

二、全球畜牧业发展概况

第二节 2010年世界牛养殖牧场运营概况

一、世界牛养殖牧场品种分析

二、世界牛养殖规模

三、世界奶牛养殖成本与营利

四、世界奶牛养殖技术

五、国外奶牛养殖和乳制品质量监管模式分析

六、国外改善肉牛养殖经验借鉴

第三节 2010年主要国家牛养殖牧场发展分析

一、巴西牛养殖牧场发展分析

二、以色列牛养殖牧场发展分析

三、新西兰牛养殖牧场发展分析

四、荷兰牛养殖牧场发展分析

五、日本牛养殖牧场发展分析

第四节 2011-2015年世界牛养殖牧场业前景预测

第三章 2010年中国牛养殖牧场效益分析

第一节 2010年中国牛养殖不同规模牧场成本-收益分析

一、散户

二、小规模牧场

三、中规模牧场

四、大规模牧场

五、超大规模牧场

六、不同规模牧场的成本-收益比较分析

七、适合中国国情的牛养殖规模模式选择

第二节 2010年中国牛养殖业经营模式分析

一、散户

二、养殖小区

三、奶农合作社

四、奶联社

五、自有牧场

第三节 牧场放牧养殖和园区圈养养殖的对比

一、牧场放牧养殖和园区圈养养殖的区别

二、牧场放牧养殖和园区圈养养殖的对比

三、圈养大步走进中国传统牧场

四、舍饲圈养推广的难点分析

第四节 肉牛养殖养殖业效益分析

一、肉牛养殖业投资价值分析

二、肉牛养殖业经济效益分析

三、肉牛养殖业效益分析与建议

第五节 奶牛养殖产业链效益分析

一、奶牛养殖供应链过程

二、奶牛养殖的几种经营模式

三、奶牛养殖生产存在的主要问题

四、加强奶牛养殖新理念增强在行业供应链中的地位

五、奶牛养殖综合效益分析

六、建议的几种发展模式

第四章 2010年中国牛养殖牧场细分领域透析——肉牛养殖

第一节 2010年中国肉牛养殖运行总况

一、我国肉牛业所取得的巨大成就

二、我国肉牛养殖拐点

第二节 2010年中国肉牛养殖业市场分析

一、中国肉牛养殖业品种

二、中国肉牛养殖规模与区域分布

三、中国肉牛养殖模式

四、中国肉牛存栏量

五、RFID肉牛养殖管理系统方案

六、中国肉牛养殖的技术

第三节 2010年中国中原肉牛带分析

一、山东

二、河南

三、安徽

四、河北

第四节 2010年中国肉牛养殖产业面临的风险

一、成本大

二、周期长

三、风险高

四、效益差

第五章 2010年中国牛养殖关联产业透析——牛肉

第一节 2010年中国牛肉市场发展总况

一、牛肉产量分析

二、牛肉市场消费量分析

三、牛肉需求将暴增

四、流感疫情对牛肉市场的影响

第二节 2010年中国牛肉市场价格分析

第三节 2006-2009年中国牛肉进出口数据监测

一、鲜、冷牛肉进出口贸易分析(0201)

二、中国冻牛肉进出口贸易分析(0202)

第六章 2010年中国牛养殖牧场细分领域探析——奶牛养殖

第一节 2010年中国奶牛养殖业运行总况

一、中国奶牛养殖品种

二、中国奶牛养殖规模及区域分布

三、中国生态奶牛养殖园区建设情况

四、中国奶牛养殖技术研究

第二节 2010年中国奶牛养殖市场分析

一、中国奶牛养殖效益回升

二、中国奶牛养殖业经营模式分析

三、奶牛存栏统计

第七章 2010年中国奶牛养殖关联产业——牛奶

第一节 2010年中国五大奶源基地分析

- 一、大城市郊区
- 二、东北内蒙古奶业产区
- 三、中原奶业产区
- 四、西部奶业产区
- 五、南方奶业产区

第二节 2006-2010年中国液态奶产量统计分析

- 一、2006-2009年全国液态奶产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份液态奶产量分析
- 三、2010年1-11月液态奶产量集中度分析

第三节 2010年中国牛奶市场消费分析

- 一、近几年中国牛奶市场销量同比分析
- 二、零售包装牛奶市场价格同比

第四节 乳品企业生产巨头纷纷提出"万头牧场"计划及影响

- 一、蒙牛
- 二、伊利
- 三、三元
- 四、飞鹤乳业
- 五、完达山

第五节 2011-2015年中国牛奶市场消费前景及对奶牛养殖影响分析

第八章 2010年中国重点牛养殖牧场经营发展分析

第一节 伊利牧场

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010年经营状况
- 四、2011-2015年牧场建设规划

第二节 蒙牛牧场

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010年经营状况
- 四、2011-2015年牧场建设规划

第三节 光明乳业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010年经营状况

四、2010年牧场发展

第四节 现代牧业

一、企业概况

二、2010年融资情况

三、2010年牧场发展

第五节 洁源牧场

一、牧场概况

二、2010年经营状况

三、2011-2015年牧场建设规划

第六节 飞鹤牧场

一、企业概况

二、2010年经营状况

三、2010年信息化建设

第七节 天津嘉立荷牧业

一、企业概况

二、2010年牧场建设

三、2010年经营状况

第八节 广泽牧场

一、企业概况

二、企业发展规划

三、2011-2015年牧场规划

第九节 环球乳业

一、企业概况

二、2010年经营状况

三、2011-2015年养牛业规划

第十节 大成糖业

一、企业概况

二、2010年经营状况

三、2011-2015年养牛业规划

第九章 2011-2015年中国牛养殖牧场行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国牛养殖牧场行业发展前景

一、大型规模化奶牛牧场建设成中国发展规模化现代奶业的必然选择

二、牛养殖企业发展方向

第二节 2011-2015年中国牛养殖牧场行业发展趋势预测

一、2011-2015年产业发展思路与目标

二、2011-2015年标准化规模养殖趋势预测

第三节 2011-2015年中国牛养殖牧场市场前景预测

一、2011-2015年中国肉牛养殖规模预测分析

二、2011-2015年我国奶牛养殖效益分析

第十章 2011-2015年牛养殖牧场行业投资环境

第一节 宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、畜牧业在国民经济中国地位

三、牛养殖业在畜牧业中增长最快的产业之一

四、消费价格指数分析

五、城乡居民收入分析

六、社会消费品零售总额

七、全社会固定资产投资分析

八、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国牛养殖政策法规环境分析

一、草畜平衡管理办法

二、中华人民共和国动物防疫法

三、奶牛养殖小区监管机制

第三节 2010年中国牛养殖社会发展环境分析

一、我国人口结构规模及结构

二、人们生活品质提高

三、人们健康饮食消费观念

第十一章 2011-2015年牛养殖牧场行业投资分析

第一节 2010年中国牛养殖牧场行业投资现状分析

- 一、2010年东北牛养殖牧场投资建设情况
- 二、2010年内蒙牛养殖牧场投资建设情况
- 三、2010年湖北牛养殖牧场投资建设情况
- 四、2010年江西牛养殖牧场投资建设情况
- 五、2010年新疆牛养殖牧场投资建设情况

第二节 规模化牛养殖牧场行业投资风险分析

- 一、市场规律的矛盾
- 二、土地及资源矛盾
- 三、优质奶牛来源矛盾
- 四、粗饲料的供求矛盾
- 五、疫病风险矛盾
- 六、大型牧场人才供需矛盾
- 七、环境污染矛盾

第三节 2011-2015年中国牛养殖牧场投资机会分析

- 一、牛养殖牧场投资热点分析
- 二、牛养殖牧场投资价值研究

第十二章 2011-2015年中国奶牛养殖行业风险预警与长远发展战略分析

第一节 2011-2015年中国奶农当前承受的主要风险

- 一、饲料价格的上涨
- 二、运输费用的增加
- 三、奶牛疾病
- 四、乳品企业对原料奶的收购机制

第二节 2011-2015年中国奶农承受风险引发的思考

- 一、奶农利益的保护
- 二、生产水平的提高
- 三、乳品企业的监督
- 四、和乳厂矛盾协调

图表目录：

图表：近五年奶牛存栏区域变化

图表：近十年中国奶牛存栏、总产、单产趋势变化图

图表：2006-2009年全国液态奶产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份液态奶产量分析

图表：2010年1-11月液态奶产量集中度分析

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国牛养殖牧场产业深度评估与投资规划研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政

府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。