



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国食品营养强化剂市场潜力与投资商机研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国食品营养强化剂市场潜力与投资商机研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171077.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

### 第一章 2010年中国食品添加剂行业发展现状分析

#### 第一节 2010年国际食品添加剂的概况

- 一、国际食品添加剂新品种
- 二、国际食品添加剂市场特点
- 三、日本食品添加剂市场发展回顾

#### 第二节 2010年中国食品添加剂行业的发展

- 一、中国食品添加剂行业发展特点
- 二、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 三、绿色食品中食品添加剂的应用技术

#### 第三节 2010年中国食品添加剂市场动态分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、食品添加剂细分市场状况
- 三、中国食品添加剂用户需求分析
- 四、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

#### 第四节 2010年中国主要地区食品添加剂发展分析

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

#### 第五节 2010年中国食品添加剂行业的问题及策略

- 一、食品添加剂行业竞争力弱
- 二、食品添加剂管理中的问题
- 三、建设食品添加剂安全体系的措施
- 四、食品添加剂企业的发展策略

## 第二章2010年中国食品营养强化剂行业发展环境分析

### 第一节2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2010年中国食品营养强化剂行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《食品添加剂卫生管理办法》
- 三、《食品营养强化剂卫生管理办法》
- 四、《绿色食品添加剂使用准则》
- 五、食品营养强化剂卫生管理办法

### 第三节2010年中国食品营养强化剂行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2010年中国营养强化剂市场运行动态分析

### 第一节 营养强化剂相关概述

- 一、营养强化剂概念
- 二、营养强化剂的作用
- 三、添加营养强化剂的注意事项及方法
- 四、铁营养强化剂的分类与功用

### 第二节 2010年中国营养强化剂市场发展形势分析

- 一、中国营养强化剂产业发展历程
- 二、食品营养强化剂行业面临的问题
- 三、营养强化企业的生产原则

### 第三节 2010年中国营养强化剂市场发展制约因素分析

- 一、标准化工作落后

- 二、企业研发水平和技术创新意识不足
- 三、营养强化剂供应单位和生产加工单位缺乏沟通

#### 第四章2010年中国维生素行业运行形势分析

##### 第一节2010年中国维生素行业发展概况

- 一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 二、维生素行业发展走向上升时期
- 三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

##### 第二节2010年中国维生素市场运行动态分析

- 一、维生素产业技术创新战略联盟成立
- 二、维生素类重点产品价格分析
- 三、维生素总产量分析

##### 第三节2010年中国维生素市场发展格局分析

- 一、D-泛酸钙在食品及饲料中的应用分析
- 二、中国维生素主要产品发展动向
- 三、中国维生素产品进出口分析
- 四、中国饲料用维生素生产和应用状况

#### 第五章 2010年中国氨基酸市场运行形势分析

##### 第一节2010年中国氨基酸产业发展综述

- 一、中国氨基酸产业特征分析
- 二、氨基酸品牌分析
- 三、氨基酸深层次加工与新产品开发

##### 第二节 2010年中国氨基酸市场运营局势分析

- 一、氨基酸在食品营养中的地位和作用
- 二、饲用氨基酸的功效及生产状况
- 三、世界主要氨基酸生产企业概况
- 四、中国氨基酸类产品进出口回顾
- 五、中国氨基酸行业面临整合

##### 第三节 2010年中国饲料用氨基酸行业发展策略分析

#### 第六章 2006-2010年中国食品添加剂制造行业主要数据监测分析

## 第一节2006-2010年8月中国食品添加剂制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节2010年8月中国食品添加剂制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节2006-2010年8月中国食品添加剂制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2006-2010年8月中国食品添加剂制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2006-2010年8月中国食品添加剂制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2006-2009年中国维生素（2936）进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2009年中国维生素进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国维生素出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国维生素进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国维生素进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

### 第八章 2010年中国食品营养强化剂市场竞争格局分析

#### 第一节 2010年中国食品营养强化剂行业集中度分析

##### 一、食品营养强化剂市场集中度分析

##### 二、食品营养强化剂生产企业分布分析

#### 第二节 2010年中国食品营养强化剂行业竞争态势分析

##### 一、食品营养强化剂市场竞争力分析

##### 二、食品营养强化剂市场恶性竞争分析

##### 三、食品营养强化剂价格竞争分析

#### 第三节 2010年中国食品营养强化剂行业竞争策略分析

### 第九章 2010年中国食品营养强化剂行业标杆企业竞争力分析

#### 第一节 浙江新和成股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 华北制药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 浙江医药股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 湖北广济药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2010年中国食品行业整体运行状况透析

#### 第一节 2010年中国食品加工行业综述

一、国内食品工业发展特点分析

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

#### 第二节 2010年中国食品行业深度剖析

一、国内食品行业重大事件点评

二、我国食品工业产销格局分析

三、近三年中国食品工业经济指标分析

#### 第三节 2010年中国食品安全问题探讨

一、加强中国食品安全的重要性

二、食品安全管理升级

三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响

四、政府管制食品质量安全的缺陷



## 五、中国食品安全体系的构建

### 第四节2010年中国食品行业发展思路

#### 一、食品工业发展的建议

#### 二、食品行业发展的政策措施

#### 三、食品工业发展基本思路与方向

#### 四、中国食品工业的发展战略分析

#### 五、中小食品企业经营创新思路

## 第十一章 2011-2015年中国食品营养强化剂行业前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国食品营养强化剂产品发展趋势预测分析

#### 一、食品营养强化剂技术走势分析

#### 二、食品营养强化剂行业发展方向分析

#### 三、酸味剂细分产品行业趋向预测分析

### 第二节 2011-2015年中国食品营养强化剂市场走势预测分析

#### 一、食品营养强化剂供给预测分析

#### 二、食品营养强化剂需求预测分析

#### 三、主要产品进出口形势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国食品营养强化剂市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国食品营养强化剂行业投资风险分析

### 第一节2011-2015年中国食品营养强化剂行业投资机会分析

#### 一、区域投资热点分析

#### 二、投资潜力分析

### 第二节2011-2015年中国食品营养强化剂行业内部风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术水平风险分析

#### 三、企业竞争风险分析

#### 四、企业出口风险分析

#### 五、进入退出风险

### 第三节 专家建议

图表目录：

图表：2006-2010年8月中国食品添加剂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国食品添加剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国食品添加剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国食品添加剂制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国食品添加剂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国食品添加剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国食品添加剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国食品添加剂制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国食品添加剂制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国食品添加剂制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国食品添加剂制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国食品添加剂制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国食品添加剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国食品添加剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国维生素进口数量分析

图表：2006-2009年中国维生素进口金额分析

图表：2006-2009年中国维生素出口数量分析

图表：2006-2009年中国维生素出口金额分析

图表：2006-2009年中国维生素进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国维生素进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国维生素出口国家及地区分析

图表：浙江新和成股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江新和成股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司负债情况图

图表：浙江新和成股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华北制药股份有限公司经营收入走势图

图表：华北制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华北制药股份有限公司负债情况图

图表：华北制药股份有限公司负债指标走势图

图表：华北制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江医药股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江医药股份有限公司负债情况图

图表：浙江医药股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江医药股份有限公司运营能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国食品营养强化剂市场潜力与投资商机研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：浙江医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司负债情况图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江杭州鑫富药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司负债情况图

图表：湖北广济药业股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国食品营养强化剂供给预测分析

图表：2011-2015年中国食品营养强化剂需求预测分析

图表：2011-2015年中国食品营养强化剂主要产品进出口形势预测分析

图表：2011-2015年中国食品营养强化剂市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171077.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。