



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国胃药市场产销 形势与投资盈利分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国胃药市场产销形势与投资盈利分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171133.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗! 该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一章2010年全球胃药行业发展现状分析

第一节2010年世界胃药行业市场情况

一、全球胃药市场分析

二、液体胃药兰达在中国市场上市情况

第二节2010年洛赛克O T C 进入中国胃药市场

一、媒体投放和品牌收购

二、对两个群体的影响

三、投资回报率分析

第二章2010年中国胃药行业投资环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国胃药社会发展环境分析

一、2008-2010年中国居民收入水平

二、2008-2010年消费者信心指数分析

三、2010年居民生活水平分析

四、2010年1-9月中国居民消费情况分析

第三节中国医药卫生体制改革分析

一、深化医药卫生体制改革任务及目标

- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、2009-2011年医改方案投资规划分析
- 四、2009-2011年医药卫生体制改革近期重点实施方案
- 五、新医改大事记

第三章2010年中国胃药行业运行动态分析

第一节2010年中国胃药行业发展状况

- 一、中国胃药医院市场规模分析
- 二、中国胃药零售市场规模分析
- 三、中国胃药市场格局分析
- 四、肠胃药行业分地区市场状况

第二节2010年胃动力药及助消化药主要产品市场分析

- 一、胃动力药及助消化药概况
- 二、胃动力药物市场分析
- 三、助消化药及其主要产品市场现状

第三节2010年胃药市场销售状况浅析

- 一、市场概述
- 二、市场特点
- 三、品牌品种

第四节2010年国内消化系统用药市场分析

- 一、消化系统用药市场容量
- 二、消化系统用药总体市场特征
- 三、消化系统用药消费者特征

第五节2010年胃药市场营销分析

- 一、胃药市场同类竞品分析
- 二、产品分析
- 三、销售分析
- 四、企业的目标
- 五、企业市场战略

第六节2010年胃药市场具体操作分析

- 一、市场调研

- 二、自营市场
- 三、半自营市场
- 四、代理商市场

第四章2010年中国质子泵抑制剂市场运行走势

第一节2010年中国质子泵抑制剂市场发展状况

- 一、质子泵抑制剂定义
- 二、质子泵抑制剂研究进展
- 三、质子泵抑制剂逼抗溃疡药市场升级情况
- 四、质子泵抑制剂国内医院用药情况

第二节2010年中国质子泵抑制剂研发情况

- 一、泰妥拉唑
- 二、奥美拉唑
- 三、兰索拉唑
- 四、埃索拉唑

第三节2010年中国质子泵抑制剂品牌市场分析

- 一、洛赛克
- 二、兰索拉唑
- 三、泮托拉唑
- 四、雷贝拉唑
- 五、奥美拉唑

第五章2010年中国H₂受体拮抗剂市场运行态势分析

第一节2010年中国H₂受体拮抗剂市场发展综述

- 一、H₂受体拮抗剂定义
- 二、H₂受体拮抗剂市场分析
- 三、H₂受体拮抗剂市场份额变动分析

第二节2010年中国H₂受体拮抗剂应用状况分析

- 一、H₂受体拮抗剂的合理使用
- 二、H₂受体拮抗剂的不合理应用
- 三、H₂受体拮抗剂的不恰当联用
- 四、新一代长效H₂-受体拮抗剂分析

第三节 替丁类药物主要产品种类市场分析

一、西咪替丁

二、雷尼替丁

三、法莫替丁

第六章2010年中国胃粘膜保护剂市场运行走势透析

第一节 中国胃粘膜保护剂概述

一、胃粘膜保护剂定义

二、胃粘膜保护剂分类

第二节2010年中国胃粘膜保护剂市场发展状况

一、胶体铋制剂

二、蒙脱石制剂

三、胃粘膜保护剂新产品

第三节2010年中国胃粘膜保护剂研发状况分析

一、替普瑞酮(施维舒)作用的临床研究

二、施维舒治疗慢性胃炎的研究

三、巴派特临床研究分析

四、胃粘膜保护剂在胃溃疡治疗中的研究进展

五、新型胃粘膜保护剂分析

六、胃粘膜保护剂临床应用进展

第七章 2010年中国胃药品牌发展战略分析

第一节2010年第4胃发展战略分析

一、第4胃发展背景分析

二、第4胃发展战略分析

三、第4胃未来发展走向

第二节2010年东药集团胃药产品发展战略分析

一、东药集团胃药产品发展战略

二、东药集团胃药产品发展战术分析

第八章2010年中国胃药老品牌和新品种发展分析

第一节2010年胃药老品牌和新品种市场对比分析

一、不同种类胃药市场情况

二、老品牌胃药市场分析

三、新品种胃药市场分析

第二节2010年胃药不同阶段研发情况分析

一、中国胃药品种市场更替情况分析

二、胃动力药研究发展分析

第九章 2006-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年8月中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年8月中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年8月中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年8月中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年8月中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章2006-2010年中国及重点省市主要药品产量统计分析

第一节2006-2010年中国中成药产量统计分析

- 一、2006-2009年全国中成药产量分析
- 二、2010年1-8月全国及主要省份中成药产量分析
- 三、2010年1-8月中成药产量集中度分析

第二节2006-2010年中国化学原料药产量统计分析

- 一、2006-2009年全国化学原料药产量分析
- 二、2010年1-8月全国及主要省份化学原料药产量分析
- 三、2010年1-8月化学原料药产量集中度分析

第十一章 2001-2010年中国药品进出口贸易分析

第一节 2001-2010年中国药品进出口数据监测

- 一、药品进口数据分析
- 二、药品出口数据分析
- 三、药品进出口单价分析

第二节 2008-2010年药品进出口国家及地区分析

- 一、药品进口来源国家及地区
- 二、药品出口国家及地区

第三节2008-2010年药品进出口省市分析

- 一、药品主要进口省市分析
- 二、药品主要出口省市分析

第十二章2010年中国胃药行业市场竞争格局分析

第一节2010年中国胃药市场竞争格局分析

- 一、胃药企业市场份额情况
- 二、新品上市情况分析
- 三、胃药市场竞争机会分析

第二节2010年中国胃药企业竞争分析

- 一、中国胃药企业竞争状况
- 二、制药企业胃药地位之争
- 三、2010年度胃药品牌关注度对比

第三节2010年中国胃药品牌竞争分析

- 一、品牌产品竞争特点
- 二、品牌产品竞争策略

三、三大品牌各自优势

第十三章 2010年中国胃药重点企业经营财务指标分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海南海药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江中药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黑龙江葵花药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西天施康中药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 贵州威门药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 新乡佐今明制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 贵州省民族药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 武汉健民集团随州药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江西中兴汉方药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2010年中国胃药行业投资与发展前景分析

第一节 2010年中国医药行业的投资特征

一、医药行业前景

二、高技术性

三、高投入性

四、高风险性

五、高收益性

六、市场进入壁垒

七、集中程度

第二节 2009-2012年胃药行业投资机会与形势

一、8500亿元新医改带来的投资机会

二、2010年医药发展速度及其带来的投资机会

第十五章 2011-2015年中国医药行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国医药业发展趋势和预测

一、2010年全球医药市场发展预测

二、2011-2020年全球医药业发展趋势

三、2010年中国医药行业市场发展态势

四、中国医药市场竞争趋势

五、2010年中国医药业发展预测

第二节 "十二五"医药行业发展趋势

一、"十二五"时期中国医药行业发展趋势

二、"十二五"医药重点领域发展趋势

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国医药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国医药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国中成药产量分析

图表：2010年1-8月全国及主要省份中成药产量分析

图表：2010年1-8月中成药产量集中度分析

图表：2006-2009年全国化学原料药产量分析

图表：2010年1-8月全国及主要省份化学原料药产量分析

图表：2010年1-8月化学原料药产量集中度分析

图表：2001-2010年中国药品进口量增长趋势图

图表：2001-2010年中国药品进口金额增长趋势图

图表：2001-2010年中国药品出口量增长趋势图

图表：2001-2010年中国药品出口金额增长趋势图

图表：2008-2010年中国药品进口来源地及量值统计表

图表：2008-2010年中国药品进口来源结构

图表：2008-2010年中国药品出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2010年中国药品出口去向分布图

图表：1998-2010年医药行业市场规模

图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况

图表："以药养医"体制

图表：2007年医药行业"整治"结果

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国胃药市场产销形势与投资盈利分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计

图表：2003-2008年农村药品市场规模统计

图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海南海药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海南海药股份有限公司经营收入走势图

图表：海南海药股份有限公司盈利指标走势图

图表：海南海药股份有限公司负债情况图

图表：海南海药股份有限公司负债指标走势图

图表：海南海药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海南海药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江中药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江中药业股份有限公司经营收入走势图

图表：江中药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江中药业股份有限公司负债情况图

图表：江中药业股份有限公司负债指标走势图

图表：江中药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江中药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江葵花药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江葵花药业股份有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江葵花药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江葵花药业股份有限公司负债情况图

图表：黑龙江葵花药业股份有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江葵花药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江葵花药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司经营收入走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司负债情况图

图表：江西天施康中药股份有限公司负债指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西天施康中药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司负债情况图

图表：贵州威门药业股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州威门药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新乡佐今明制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新乡佐今明制药股份有限公司经营收入走势图

图表：新乡佐今明制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：新乡佐今明制药股份有限公司负债情况图

图表：新乡佐今明制药股份有限公司负债指标走势图

图表：新乡佐今明制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新乡佐今明制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州省民族药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州省民族药业股份有限公司经营收入走势图
图表：贵州省民族药业股份有限公司盈利指标走势图
图表：贵州省民族药业股份有限公司负债情况图
图表：贵州省民族药业股份有限公司负债指标走势图
图表：贵州省民族药业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：贵州省民族药业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：武汉健民集团随州药业有限公司主要经济指标走势图
图表：武汉健民集团随州药业有限公司经营收入走势图
图表：武汉健民集团随州药业有限公司盈利指标走势图
图表：武汉健民集团随州药业有限公司负债情况图
图表：武汉健民集团随州药业有限公司负债指标走势图
图表：武汉健民集团随州药业有限公司运营能力指标走势图
图表：武汉健民集团随州药业有限公司成长能力指标走势图
图表：江西中兴汉方药业有限公司主要经济指标走势图
图表：江西中兴汉方药业有限公司经营收入走势图
图表：江西中兴汉方药业有限公司盈利指标走势图
图表：江西中兴汉方药业有限公司负债情况图
图表：江西中兴汉方药业有限公司负债指标走势图
图表：江西中兴汉方药业有限公司运营能力指标走势图
图表：江西中兴汉方药业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171133.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。