



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国信托业市场分 析与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国信托业市场分析与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171243.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 信托业相关概述

#### 第一节 信托的产生及概念

##### 一、信托发展历程

##### 二、信托的特点分析

##### 三、信托与委托代理的区别

#### 第二节 信托的基本原理

##### 一、信托行为

##### 二、信托主体

##### 三、信托客体

#### 第三节 信托的职能与作用

##### 一、信托的基本职能

##### 二、信托的派生职能

##### 三、信托的作用

#### 第四节 信托产品的分类

##### 一、按照信托的目的

##### 二、按照委托人的主体地位

##### 三、按照收益对象

##### 四、按照委托人与受托人的关系

##### 五、根据信托关系建立的法律依据

##### 六、其他

## 第二章 2010年中国信托业运行环境解析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国信托业运行政策环境分析

- 一、《信托公司私人股权投资信托业务操作指引》
- 二、央行两率下调及其影响
- 三、国务院出台九条保经济增长措施
- 四、银监会颁布防范房地产信托风险的通告
- 五、《中华人民共和国信托法》
- 六、《信托投资公司管理办法》
- 七、《信托投资公司资金信托业务管理暂行办法》

### 第三节 2010年中国信托业运行金融环境分析

- 一、信托在金融业地位分析
- 二、中国企业年金市场发展空间分析
- 三、资产证券化市场发展形势
- 四、中国养老金市场增长空间广阔
- 五、金融危机对中国信托业影响分析

### 第四节 2010年中国信托业制度的创新

- 一、推进产权制度改革，建立现代企业制度是信托投资公司发展的基础
- 二、恰当的市场定位是信托投资公司发展的前提
- 三、合格的经营管理人才是信托投资公司生存发展的根本保证

## 第三章 2010年中国信托业整体运行形势分析

### 第一节 2010年中国信托业发展综述

- 一、世界各国信托业发展进程及比较
- 二、发达国家信托行业的发展及对中国的启迪
- 三、中国信托行业的发展演化历程

四、中国信托业进入快速化发展轨道

五、我国信托行业形成南北模式对峙局面

第二节 2010年我国信托业亮点聚焦

一、相关法规的滞后性与外部环境趋于完善并存

二、传统业务的局限性与信托品种不断创新并存

三、总量规模的控制性与信托机构相对稀缺并存

四、分业管理的专业性与信托业务多元化并存

第三节 2010年中国信托业运行现状分析

一、信托业有望平稳快速发展

二、各类型信托产品发展透析

三、信托业内区域分化局面分析

四、信托投资公司的整合保留

第四节 2010年国内信托公司重点企业分析

一、信托公司在金融体系中的定位探讨

二、中国信托公司业务模式存在的弊端

三、构建健康合理的信托公司治理结构

四、信托公司的经营战略

五、上市信托企业的发展路径选择

第五节 2010年中国信托行业存在的问题

一、中国信托业面临的五大瓶颈

二、中国信托监管市场存在极大弊端

三、经济形势恶化影响信托业发展

第六节 2010年中国信托行业发展的对策措施

一、我国信托业亟需建立科学有效的监管体系

二、加快我国信托行业发展的策略

三、打造信托特色化发展模式

四、中国信托业发展的战略探讨

五、促进中国信托行业发展的政策建议

第四章 2010年中国集合资金信托市场分析

第一节 集合资金信托基本概述

一、集合资金信托界定

二、集合资金信托的种类

三、集合资金信托面临的风险

四、集合资金信托产品的主要优点

第二节 2010年中国集合资金信托市场综述

一、中国首个集合资金信托计划上海面世

二、集合资金信托的市场创新发展

三、可异地拓展业务集合信托迎来政策利好

四、新政策下的集合资金信托贷款的法律环境

第三节 2010年中国集合信托产品及市场发展分析

一、集合信托产品发行情况回顾

二、集合信托产品市场亮点聚焦

三、集合资金信托计划分析

四、集合资金信托投资范畴渐趋多样化

第四节 2010年中国引导集合资金信托向产业投资基金转型

一、集合资金信托产品面临的瓶颈

二、集合资金信托转向产业基金的必要性透析

三、阻碍集合资金信托向产业基金转型的因素

四、集合资金信托向产业基金转型的保障措施

第五节 2010年中国集合资金信托发展的问题与对策

一、集合信托发行陷入困境

二、集合资金信托发展存在的隐患

三、集合资金信托需要公开信息披露

四、集合资金信托产品线的组合策略

第五章 2010年中国其他信托产品运行形势分析

第一节 2010年中国单一资金信托分析

一、单一资金信托的定义及相关介绍

二、信托产品市场逐渐转向以单一信托为主的格局

三、单一信托产品发行情况

四、单一信托业务增长势头强劲

五、嘉兴商业银行发行单一资金信托理财产品

第二节 2010年中国银行信托产品分析

- 一、银行信托类理财产品销售形势
- 二、银行信托贷款产品占市场主导地位
- 三、银行信托贷款产品发展前景分析
- 四、银行信托产品开发的战略思考
- 第三节 2010年中国保险信托产品分析
- 一、保险信托产品在中国大有可为
- 二、寿险信托的定义及在我国的发展
- 三、中国发展寿险信托的必要性透析
- 四、我国发展寿险信托业务的内外环境已成熟
- 五、推进国内寿险信托业务发展的对策措施

## 第六章 2010年中国房地产信托投资基金（REITs）探析

### 第一节 REITs的基本概述

- 一、房地产投资信托基金的定义
- 二、REITs的分类
- 三、REITs融资的优势分析
- 四、引入房地产投资信托具有重要意义

### 第二节 2010年中国房地产信托投资运行状况

- 一、浅析房地产投资信托基金的市场定位
- 二、中国REITs取得准生证面临发展良机
- 三、我国REITs试点新进展
- 四、国内企业为REITs上市做好准备
- 五、REITs在中国发展前景光明

### 第三节 2010年中国REITs的运作模式探索

- 一、国外REITs运行模式分析
- 二、国内基本运行模式选择
- 三、本土REITs的整体运行框架
- 四、国内REITs的组建

### 第四节 2010年中国REITs面临的主要风险

- 一、赔偿责任风险
- 二、项目风险
- 三、操作风险和道德风险

四、自身运行模式风险

五、流动性风险

六、房地产行业风险

第五节 2010年中国房地产信托投资的问题与对策

一、制约本土REITs发展的瓶颈

二、现阶段中国REITs发展面临的难题

三、中国REITs市场的国情选择

四、加快本土REITs发展的政策举措

五、为REITs构建良好的运行平台

第七章 2010年中国主要地区信托业的发展分析

第一节 华东地区

一、上海信托业盈利水平高

二、江苏信托业积极引领外资加盟

三、浙江信托产品受市场青睐

四、南京市场低门槛信托投资受关注

第二节 华北地区

一、北京大力扶持房地产信托投资

二、天津信托助力城建项目融资

三、临汾工行信托+理财组合获得显著成效

第三节 东北地区

一、吉林省信托业发展思路分析

二、辽宁房地产投资信托基金良机显现

三、沈阳推出集合债信托帮扶中小企业

四、哈尔滨民众热衷信托类理财产品

第四节 中南地区

一、河南省首支慈善公益信托计划面市

二、中国首家银行系信托公司于湖北诞生

三、武汉市场信托理财投资呈火热趋向

四、中山信托资金有望资助重点项目建设

第八章 2010年中国信托行业标杆企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 中信信托

### 一、公司简介

### 二、中信信托经营状况分析

### 三、中信信托推出华业股票收益权投资计划

## 第二节 中融信托

### 一、公司简介

### 二、中融信托经营状况分析

### 三、中融-上海政华信托贷款信托计划发布

## 第三节 安信信托投资股份有限公司(600816)

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 陕西省国际信托股份有限公司 ( 000563 )

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 中海信托

### 一、公司简介

### 二、中海信托经营状况分析

### 三、信托公司应明确发展模式和业务定位

## 第六节 上海国投

### 一、公司简介

### 二、上海国投经营状况分析

### 三、09年国投公司盈利分析

### 四、国投集团拟组建北部湾财险公司

## 第七节 新华信托

- 一、公司简介
- 二、新华信托经营状况分析
- 三、新华信托推出新品年预期收益情况
- 四、新华信托推出结构型股权投资房地产信托产品

## 第八节 中诚信托

- 一、公司简介
- 二、中诚信托经营状况分析
- 三、人保集团正式入主中诚信托
- 四、中诚信托发"香山项目"信托产品
- 五、中诚信托提前终止两款证券投资信托计划

## 第九章 2010年中国信托行业竞争格局分析

### 第一节 2010年中国信托行业竞争主体分析

- 一、商业银行
- 二、证券投资基金管理公司
- 三、证券公司
- 四、私募基金

### 第二节 2010年中国信托行业竞争态势分析

- 一、主要竞争业态
- 二、信托公司的竞争优势
- 三、信托公司的竞争劣势

### 第三节 2010年中国信托行业竞争新格局分析

- 一、信托理财产品竞争呈白热化态势
- 二、境外资本加速抢占中国信托市场
- 三、本土信托公司加大市场扩张步伐
- 四、信托理财市场竞争优势日益突显

### 第四节 2010年中国信托投资公司的核心竞争力探索

- 一、核心竞争力的内涵
- 二、塑造核心竞争力的关键要素
- 三、培养核心竞争力的途径

## 第十章 2011-2015年中国信托行业投资规划分析

## 第一节 2011-2015年中国信托行业投资优势分析

一、投资方式、投资范围和投资组合

二、投资安全和投资效率

三、投资管理成本、经营的灵活性

## 第二节 2011-2015年中国信托行业投资机会分析

一、产品创新

二、专业理财机构

三、2009年投资机会

## 第三节 2011-2015年中国信托行业投资风险及规避

一、主要风险分析

二、风险控制建议

三、信托产品风险控制措施

## 第四节 2011-2015年中国信托行业投资战略分析

一、不同类别与规模企业信托投资对策

二、信托业整体投资策略

## 第十一章 2011-2015年中国信托行业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国信托业新趋势探讨

一、信托公司将专注本源塑造强势品牌

二、银信合作有望向纵深发展

三、信托业的发展方向透析

四、信托业市场前景明朗

### 第二节 2011-2015年中国信托细分市场前景预测分析

一、创新类信托业务近期前景不容乐观

二、私人股权信托增长空间广阔

三、艺术品信托理财市场面临良好机遇

四、房地产投资信托景气预测

### 第三节 2011-2015年中国信托业经营方略

一、实施特色战略，获得崇高信誉，实现规模经营

二、要积极推行国际化战略，加快融入国际金融市场

三、加强与其他金融机构的战略合作

四、将实业投资领域作为信托业的重要业务领域

五、促进产业资本和金融资本的深度融合

六、对我国金融业发展滞后的现实，大力开展特色理财服务

七、积极进行业务创新，构筑高效的业务支持系统

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国信托业市场分析与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：集合信托产品发行情况表

图表：信托产品发行数量对比图

图表：信托产品发行规模对比图

图表：证券投资信托产品发行情况对照表

图表：证券投资信托产品发行数量对比图

图表：证券投资信托产品发行规模对比图

图表：贷款类信托产品发行情况对照表

图表：贷款类信托产品发行数量对比图

图表：贷款类信托产品发行规模对比图

图表：股权投资类信托产品发行情况对照表

图表：股权投资类信托产品发行数量对比图

图表：股权投资类信托产品发行规模对比图

图表：房地产信托产品发行情况对照表

图表：房地产信托产品发行数量对比图

图表：房地产信托产品发行规模对比图

图表：集合信托产品收益率比较

图表：集合信托产品预期收益表

图表：集合信托产品预期收益趋势图

图表：集合信托产品资金运用方式情况表

图表：信托资金运用方式构成图之产品数量

图表：信托资金运用方式构成图之资金规模

图表：集合信托产品资金投向分布表

图表：安信信托投资股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安信信托投资股份有限公司经营收入走势图

图表：安信信托投资股份有限公司盈利指标走势图

图表：安信信托投资股份有限公司负债情况图

图表：安信信托投资股份有限公司负债指标走势图

图表：安信信托投资股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安信信托投资股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司负债情况图

图表：陕西省国际信托股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西省国际信托股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美国REITs发展历程

图表：金融控股集团下的信托公司

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171243.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。