



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国洋酒市场销售 监测与投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国洋酒市场销售监测与投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171255.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010年世界洋酒行业市场发展形势分析

#### 第一节 2010年世界洋酒市场发展动态分析

- 一、世界洋酒公司排名
- 二、世界著名的洋酒品牌
- 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点
- 四、两大洋酒巨头争战中国威士忌市场

#### 第二节 2010年世界主要洋酒产地运营情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利

#### 第三节 2011-2015年世界洋酒市场发展趋势分析

### 第二章 2010年中国洋酒行业市场运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国洋酒行业发展政策环境分析

一、进出口政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、酿酒政策分析

第三节 2010年中国洋酒行业发展社会环境分析

第三章 2010年中国洋酒行业市场发展状况分析

第一节 洋酒在中国发展历程分析

一、洋酒酒文化在中国发展分析

二、洋酒主要类别分析

三、洋酒酿造技术分析

第二节 2010年中国洋酒消费量情况分析

一、2010年中国洋酒市场规模

二、洋酒的渠道特点

三、洋酒的产品特点

四、洋酒的价格特点

五、洋酒的消费特点

第三节 2010年中国洋酒市场存在主要问题分析

第四章 2010年中国洋酒行业市场销售策略分析

第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

一、中国酒类市场各终端的基本特点

二、各类酒终端的分布格局

第二节 2010年中国酒类市场的主要销售模式

第三节 2010年中国酒类企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第四节 2010年中国洋酒渠道策略分析

一、代理商选择策略

二、渠道的本土化策略

三、品牌联合策略

第五节 2010年洋酒在中国的营销策略变化

- 一、传播策略
- 二、渠道策略
- 三、产品线组合策略
- 四、厂商关系
- 五、洋酒营销渠道下沉
- 六、OEM合作模式
- 七、体验营销策略

## 第五章 2006-2009年中国洋酒产量进出口数据统计分析

### 第一节 2006-2009年中国威士忌酒进出口数据监测分析

- 一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）
- 二、威士忌酒进出口金额分析
- 三、威士忌酒进出口国家及地区分析

### 第二节 2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数据监测分析

- 一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）
- 二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析
- 三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2009年中国杜松子酒进出口数据监测分析

- 一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）
- 二、杜松子酒进出口金额分析
- 三、杜松子酒进出口国家及地区分析

### 第四节 2006-2009年中国伏特加酒进出口数据监测分析

- 一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）
- 二、伏特加酒进出口金额分析
- 三、伏特加酒进出口国家及地区分析

### 第五节 2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数据监测分析

- 一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）
- 二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析
- 三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

### 第六节 2006-2009年中国龙舌兰酒进出口数据监测分析

- 一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）
- 二、龙舌兰酒进出口金额分析

### 三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析

## 第六章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

### 第一节 威士忌酒的介绍及分类

#### 一、威士忌酒定义

#### 二、威士忌酒分类与特点分析

### 第二节 2010年中国威士忌酒的市场分析

#### 一、中国威士忌酒的市场规模

#### 二、生产威士忌技术分析

#### 三、威士忌市场价格分析

### 第三节 2011-2015年中国威士忌酒的市场发展规模预测

## 第七章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

### 第一节 白兰地的介绍及分类

#### 一、定义

#### 二、分类

### 第二节 2010年中国白兰地酒的市场分析

#### 一、2010年中国白兰地酒的市场规模分析

#### 二、生产白兰地酒技术分析

#### 三、白兰地酒市场价格分析

### 第三节 2010年中国白兰地酒的进口分析

#### 一、2010年进口总体概况分析

#### 二、2010年进口白兰地酒来源地

### 第四节 2011-2015年中国白兰地酒的市场发展规模预测

## 第八章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

### 第一节 2010年中国金酒产业运行态势分析

#### 一、金酒的制作方法

#### 二、金酒价格分析

#### 三、赊店红金酒再掀让利狂潮

### 第二节 金酒主要类别分析

#### 一、荷式金酒的酿造与特点分析

二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

三、美式金酒作用分析

第三节 2005-2009年中国金酒（GIN）的市场规模分析

第九章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（VODKA）

第一节 2010年中国伏特加发展概况分析

一、市场销售情况分析

二、消费者分析

第二节 2010年伏特加的酿造方法分析

第三节 2010年中国伏特加分类产品市场分析

一、俄罗斯伏特加

二、波兰伏特加

第四节 伏特加的饮用与服务分析

第十章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

第一节 朗姆酒的起源及分类分析

第二节 朗姆酒的产区及特色分析

第三节 2010年朗姆酒的市场现状分析

一、世界朗姆酒的市场分析

二、中国朗姆酒的市场规模

第四节 2011-2015年中国朗姆酒的市场发展规模预测

第十一章 2010年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

第一节 特其拉酒

一、特其拉酒的介绍及分类

二、2010年中国特其拉酒的市场分析

三、其拉酒的市场发展规模预测

第二节 利口酒

一、利口酒的介绍及分类

二、2010年中国利口酒的市场分析

三、2011-2015年中国利口酒的市场发展规模预测

## 第十二章 2010年中国洋酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国洋酒行业市场竞争现状分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、市场竞争分析

### 第二节 2010年洋酒与国产酒的市场博弈分析

#### 一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

#### 二、洋酒主要公司竞争格局分析

#### 三、洋酒对中国酒市场的影响分析

### 第三节 2010年中国洋酒行业重点省市竞争分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、其他省市分析

## 第十三章 2010年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析

### 第一节 Absolut绝对伏特加

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010年企业产品市场销售情况分析

#### 三、2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

### 第二节 Hennessy轩尼诗

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010年企业产品市场销售情况分析

#### 三、2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

### 第三节 Johnnie Walker尊尼获加

#### 一、企业基本概况

#### 二、2010年企业产品市场销售情况分析

#### 三、2010年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略分析

### 第四节 Chivas芝华士

#### 一、企业基本概况



二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第五节 Moet Chandon 铭悦香槟

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第六节 Remy Martin 人头马

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第七节 Martell 马爹利

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第八节 Bacardi 百加得

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第九节 家豪威士忌 CARDHU

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

#### 第十节 尊荣极品威士忌 SWING

一、企业基本概况

二、2010年企业产品市场销售情况分析

三、2010年企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展战略分析

### 第十四章 2010年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

#### 第一节 2010年酒店业发展的影响展望

##### 一、酒店业发展状况

##### 二、影响酒店业发展的主要因素

##### 三、酒店业区域发展态势展望

#### 第二节 2010年中国餐饮行业发展分析

##### 一、中国餐饮现状分析

##### 二、影响中国餐饮业发展的因素分析

##### 三、中国餐饮业市场格局分析

#### 第三节 2011-2015年中国餐饮业发展预测分析

### 第十五章 2011-2015年中国洋酒市场发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年洋酒市场发展趋势分析

##### 一、关税下调对洋酒价格的影响

##### 二、洋酒本土化趋势

##### 三、洋酒在中国的市场转型

##### 四、美国帝王品牌进军中国洋酒市场

#### 第二节 2011-2015年中国洋酒行业市场预测分析

##### 一、市场供给预测分析

##### 二、市场需求预测分析

##### 三、市场价格走势预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国洋酒行业市场盈利预测分析

### 第十六章 2011-2015年中国洋酒行业投资热点与风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国洋酒行业投资环境分析

#### 第二节 2011-2015年中国洋酒行业投资热点分析

#### 第三节 2011-2015年中国洋酒行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、经营风险分析

## 四、其他风险分析

### 第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2005-2009年中国洋酒市场规模情况

图表：主要酒类销售终端形式

图表：销售终端类型

图表：2005-2009年中国威士忌酒的市场规模情况

图表：各类洋酒平均价格

图表：天津市场部分洋酒价格

图表：昆明市场部分洋酒价格

图表：洋酒在重庆夜场的价格

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国洋酒市场销售监测与投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2004-2009年中国威士忌酒进口总体概况

图表：2004-2009年中国威士忌酒进口总体概况分析

图表：2005-2009年中国进口威士忌酒主要来源地情况

图表：2005-2009年中国白兰地酒的市场规模分析

图表：不同洋酒平均价格

图表：白兰地酒在重庆夜场的价格

图表：白兰地在天津市场部分价格

图表：昆明市场部分白兰地酒价格

图表：2006-2009年中国威士忌酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国威士忌酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国威士忌酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国威士忌酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国杜松子酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国杜松子酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国杜松子酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国杜松子酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国伏特加酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国伏特加酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国伏特加酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国伏特加酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国龙舌兰酒进出口数量分析

图表：2006-2009年中国龙舌兰酒进出口金额分析

图表：2006-2009年中国龙舌兰酒进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国龙舌兰酒进出口国家及地区分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业盈利能力分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业规模偿债能力分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业规模营运能力分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业发展能力分析

图表：2007-2009年中国洋酒行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国洋酒行业消费量预测

图表：2011-2015年中国洋酒行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国洋酒行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国洋酒行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171255.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。