



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国杂技与竞技民间文化遗产业深度评估与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国杂技与竞技民间文化遗产业深度评估与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171286.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 杂技与竞技民间文化遗产相关概述

#### 第一节 杂技与竞技基础阐述

- 一、杂技发展演进
- 二、中国杂技的艺术特色
- 三、杂技与竞技
- 四、杂技与体育

#### 第二节 非物质文化遗产的价值

- 一、历史传承价值
- 二、科学认识价值
- 三、审美艺术价值
- 四、社会和谐价值
- 五、经济开发价值

### 第二章 2010年中国戏曲文化产业运行环境解析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节2010年中国文化产业政策环境及影响分析

#### 一、中国文化产业政策大事记

#### 二、文化产业投资指导目录出台

#### 三、文化部研究制定文化产业金融支持政策

#### 四、产业基金投资文化创意产业政策解读

#### 五、中国文化产业政策建议

#### 六、国家级非物质文化遗产名录&mdash;杂技与竞技

#### 七、第二批国家级非物质文化遗产名录(杂技与竞技部分)

#### 八、保护非物质文化遗产公约

### 第三节2009-2011年文化产业振兴规划

#### 一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性

#### 二、指导思想、基本原则和规划目标

#### 三、重点任务

#### 四、政策措施

#### 五、保障条件

## 第三章 2010年中国文化产业运行新形势透析

### 第一节 2010年中国文化产业运行总况

#### 一、中国文化产业网全球覆盖情况

#### 二、发展文化金融业对我国发展文化产业的意义

#### 三、文化产业示范基地增加情况

#### 四、金融危机对中国文化产业的影响

#### 五、我国文化产业发展结构情况

#### 六、近年来我国文化产业研究成果

#### 七、我国发展文化产业的关键

#### 八、发达国家文化产业经验借鉴

### 第二节 2010年中国文化产业发展的科学发展观研究

#### 一、文化系统开展文化产业工作的主要成绩

#### 二、文化系统促进文化产业发展的基本经验

#### 三、今后一个时期文化产业工作的主要任务

### 第三节2010年影响我国文化产业发展因素分析

- 一、影响文化产业发展的要素分析
- 二、近年来推动中国文化产业快速发展因素分析
- 三、促进文化产业发展的平台

#### 第四章 2010年中国杂技产业运行透析

##### 第一节 20世纪上半叶杂技的变迁

- 一、游乐场所的出现
- 二、杂技班子的组织
- 三、杂技之乡的贡献
- 四、延安的杂技活动
- 五、特殊背景下的中外杂技交流
- 六、杂技节目的鱼龙混杂

##### 第二节 新中国杂技的初步繁荣

- 一、创作推陈出新
- 二、杂技队伍青春焕发
- 三、风格百花齐放
- 四、技巧普遍提高

##### 第三节 改革开放以来杂技的发展

- 一、理论研究的突破性进展
- 二、创作演出的全面繁荣
- 三、对外交流的蓬勃发展

#### 第五章 2010年中国杂技与竞技非物质文化遗产细分

##### 第一节 杂技与竞技之吴桥杂技

- 一、简介
- 二、溯源
- 三、艺术特色
- 四、传承意义

##### 第二节 杂技与竞技之聊城杂技

- 一、简介
- 二、溯源
- 三、艺术特色

#### 四、传承意义

### 第三节 杂技与竞技之天桥中幡

#### 一、简介

#### 二、溯源

#### 三、艺术特色

#### 四、传承意义

### 第四节 杂技与竞技之抖空竹

#### 一、简介

#### 二、溯源

#### 三、艺术特色

#### 四、传承意义

### 第五节 杂技与竞技之维吾尔族达瓦孜

#### 一、简介

#### 二、溯源

#### 三、艺术特色

#### 四、“高空王”阿迪力

#### 五、传承意义

### 第六节 杂技与竞技之宁德霍童线狮

#### 一、简介

#### 二、溯源

#### 三、艺术特色

#### 四、传承意义

### 第七节 杂技与竞技之少林功夫

#### 一、简介

#### 二、溯源

#### 三、艺术特色

#### 四、传承意义

### 第八节 杂技与竞技之武当武术

#### 一、简介

#### 二、溯源

#### 三、武术特色

#### 四、传承意义

## 第九节 杂技与竞技之回族重刀武术

- 一、简介
- 二、溯源
- 三、武术特色
- 四、传承意义

## 第十节 杂技与竞技之沧州武术

- 一、简介
- 二、溯源
- 三、武术特色
- 四、传承意义

## 第十一节 杂技与竞技之太极拳

- 一、简介
- 二、主要分类

## 第十二节 杂技与竞技之邢台梅花拳

- 一、简介
- 二、溯源
- 三、特色
- 四、传承意义

## 第十三节 杂技与竞技之沙河藤牌阵

- 一、简介
- 二、溯源
- 三、特色
- 四、传承意义

## 第十四节 杂技与竞技之朝鲜族跳板、秋千

- 一、跳板
- 二、秋千

## 第十五节 杂技与竞技之达斡尔族传统曲棍球竞技

- 一、简介
- 二、溯源
- 三、运动特色
- 四、曲棍球运动与民俗
- 五、传承意义

## 第十六节 杂技与竞技之蒙古族搏克

### 一、简介

### 二、溯源

### 三、运动特点

### 四、传承意义

## 第十七节 杂技与竞技之蹴鞠

### 一、简介

### 二、溯源

### 三、艺术特色

### 四、传承意义

## 第六章 2010年中国杂技人才培养透析

### 第一节 杂技人才培养的反思与变革

#### 一、世纪反思：杂技艺术的人才底座还能撑多久

#### 二、它山之石：美术体育的崛起说明了什么

#### 三、善于借鉴：杂技育人呼唤教学规范化

#### 四、勇于研创：给杂技教学一套自己的教科书

#### 五、实现升华：杂技更需要高学历的大学生

### 第二节 杂技教育的昨天、今天和明天

#### 一、杂技教育的历史道路

#### 二、杂技教育的基本特点

#### 三、杂技教育的未来发展

### 第三节 传统杂技向现代杂技转换

#### 一、传统杂技的传承与保护。

#### 二、树立现代杂技艺术观。

#### 三、实现传统杂技向现代杂技的有机转换。

#### 四、传统杂技向现代杂技转换多层次的理论过程。

## 第七章 2011-2015年中国杂技与竞技民间文化遗产业前景展望与趋势预测

### 第一节 2011-2015年中国文化产业前景预测分析

#### 一、文化产业前景可期

#### 二、中国文化产业区域前景预测分析



### 三、中国文化产业细分领域前景预测

#### 第二节2011-2015年中国文化产业发展趋势预测

##### 一、文化产业危机中带来"暖流"

##### 二、经济结构调整提供良好机遇

### 第八章 2011-2015年中国杂技产业新趋势探析

#### 第一节 中国杂技要现代化

##### 一、创作思维要现代化

##### 二、文化内涵要深层化

##### 三、知识结构要广泛化

#### 第二节 中国杂技要国际化

##### 一、艺术风格要民族化

##### 二、艺术风格要地域化

##### 三、艺术产品要精品化

#### 第三节 中国杂技要多元化

##### 一、构成要素要多元化

##### 二、思想内容的哲理化

##### 三、艺术形式要多样化

#### 第四节 中国杂技要科技化

##### 一、创作训练要科技化

##### 二、艺术技术的管理要科学化

##### 三、传播手段要科技化

### 第九章 2011-2015年中国杂技与竞技民间文化遗产业投资战略研究

#### 第一节 2010年中国文化产业投资概况

##### 一、国家出台《文化产业投资指导目录》

##### 二、私募投资青睐中国文化产业

##### 三、我国文化产业增长周期

##### 四、鼓励社会资本投资文化产业

#### 第二节2011-2015年中国文化产业的投资融资对策

##### 一、调整政府投资布局

##### 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

三、疏通文化产业投融资渠道

四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用

五、提高文化产业投融资客体的科技含量

六、规范文化产业法律法规

第三节 2011-2015年中国杂技与竞技民间文化遗产业投资前景预测

一、中国杂技与竞技民间文化遗产业投资价值研究

二、中国杂技与竞技民间文化遗产业投资远景规划

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国杂技与竞技民间文化遗产业深度评估与投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：构成文化产业的三个层次

图表：2008年全球金融危机的演变及影响示意图

图表：2004-2006年全球搜索引擎市场规模及增长

图表：英国文化创意产业就业人口分布

图表：英国文化创意产业产值分布

图表：2010年日本文化产业市场规模

图表：上海、南京两市各区建设创意产业基地和园区情况

图表：国内部分城市动漫产业发展状况

图表：2006-2008年文化创意产业的部分投资案例

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171286.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。