



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国高速球市场前景预测与投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国高速球市场前景预测与投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171302.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 高速球相关概述

#### 第一节 监控系统的相关概述

- 一、视频监控系统介绍
- 二、监控系统的组成
- 三、简单的定点监控系统
- 四、简单的全方位监控系统
- 五、低成本全方位监控系统
- 六、具有小型主机的监控系统
- 七、具有声音监听的监控系统

#### 第二节 视频监控系统主要组成部分及功能分析

- 一、视频采集系统
- 二、云台镜头控制系统
- 三、信号传输系统
- 四、视频处理系统
- 五、系统功能说明

#### 第三节 高速球阐述

- 一、高速球结构与原理
- 二、高速球的功能特点
- 三、高速球与球型云台、中速球、匀速球的区别

## 第二章 2010年世界安防产业行业整体运营状况分析

### 第一节 2010年世界安防产业行业市场发展格局

一、世界安防电子产业规模持续增长

二、世界安防电子技术新进展

三、世界安防电子品牌综述

四、世界安防电子产业市场动态分析

### 第二节 2010年世界安防产业主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

### 第三节 2011-2015年世界安防电子产业行业发展趋势分析

## 第三章 2010年中国高速球行业市场发展环境解析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2010年中国高速球市场政策环境分析

一、国家政策、法规

二、地方政策、法规

二、安全技术防范产品管理办法

三、《关于加强城市住宅建筑安全防范基础设施建设的暂行规定》

### 第三节 2010年中国高速球市场技术环境分析

一、高速球的主要技术指标

二、高速球的技术特点

### 第四节 2010年中国高速球市场社会环境分析

一、社会结构和社会治安都日趋复杂

二、居民的自我防护意识加强

## 第四章 2010年中国安防电子产业市场运行状况分析

### 第一节2010年中国安防电子产业市场运行动态

- 一、同洲电子蓄势多元化转型
- 二、安防市场刮起节能新风
- 三、海康威视成就安防行业巨头梦想
- 四、国内安防企业涌现上市浪潮

### 第二节2010年中国安防市场运行分析

- 一、中国安防市场运行特点分析
- 二、国内安防市场规模增长分析
- 三、安防各类产品的市场份额

### 第三节2010年中国经济寒潮下的安防外销透析

- 一、上山下乡:安防企业的内向突围
- 二、外贸出口安防企业营销方式分析
  - 1、海外平面媒体
  - 2、安防展进行渠道拓展和信息收集
  - 三、以电子商务带动外销的发展

## 第五章 2010年中国高速球行业市场运行态势剖析

### 第一节2010年中国视频监控系统现状综述

- 一、视频监控系统的现状概述
- 二、模拟监控系统的主要缺点
- 三、从系统的组成结构来分析行业现状
- 四、视频监控系统嵌入式系统的优缺点
- 五、嵌入式视频Web服务器方式
- 六、大同市视频监控系统发展情况

### 第二节2010年中国高速球行业运行现状综述

- 一、高速球:正"高速"大步伐发展
- 二、智能高速球国内主流厂商分析
- 三、高速球市场形成三大阵营
- 四、高速球全国联网定位监控将会实现

### 第三节 2010年中国高速球行业面临的机遇与挑战

## 第六章 2006-2010年中国高速球所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2010年中国视频监控产品运行形势剖析

### 第一节 2010年中国视频监控产品市场规模与结构

#### 一、视频监控产品市场规模

#### 二、视频监控产品市场结构

#### 三、增长速度

### 第二节 2010年中国视频监控产品市场供需分析

### 第三节 2010年中国视频监控产品市场问题探讨

### 第四节 2010年中国视频监控产品市场趋势预测

#### 一、电信运营商、IT企业大举介入

二、网络化、数字化势不可挡

三、需求增强

## 第八章 2010年中国视频监控业务用户调研

### 第一节 2010年中国视频监控业务用户消费现状

一、个人用户市场

二、行业用户市场

### 第二节 2010年中国视频监控业务用户需求分析

一、需求特点

二、需求内容

### 第三节 个人用户

一、对视频监控业务的认知情况

二、对视频监控业务的使用满意情况

四、对视频监控业务能接受的初装费标准

五、对视频监控业务能接受的使用费标准

六、对视频监控业务期望的交费方式

### 第四节 行业用户

一、行业用户使用的监控业务种类

二、选择外包公司的影响因素

三、购买网络服务（设备）的流程

四、行业用户使用的监控业务种类需求情况

五、对视频监控业务能接受的使用费标准

## 第九章 2010年中国高速球市场动态透析

### 第一节 2010年中国高速球市场最新资讯

一、支持POE供电的联特微新型MINI网络高速球上市

二、杭州数尔成功研发带锁定跟踪智能高速球

### 第二节 2010年中国高速球市场运行状况分析

一、高速球热引爆一体机机芯市场

二、监控设备"电子眼"年内增售

### 第三节 2010年中国高速球市场应用动态分析

一、浅谈高速球应用——高速球VS高速公路

## 二、高速球在城市道路监控系统中应用与发展

### 第十章 2010年中国高速球市场竞争格局透析

#### 第一节 2010年中国安防电子产业行业竞争现状

##### 一、地域竞争格局

###### 1. 安防产业形成集群优势

###### 2. 主要安防生产基地发展情况

##### 二、品牌竞争格局

#### 第二节 2010年世界安防电子巨头企业布局中国市场

##### 一、高端市场日、韩厂商主导

##### 二、美国安防业巨头看好中国视频监控市场

##### 三、跨国安防企业并购、联合

##### 四、世界安防巨头盯上中国二线城市

#### 第三节 2011-2015年中国高速球行业竞争趋势分析

### 第十一章 2010年世界品牌高速球企业营运状况浅析

#### 第一节 派尔高

#### 第二节 三星

#### 第三节 泰科

#### 第四节 霍尼韦尔

#### 第五节 博世

### 第十二章 2010年中国高速球优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 浙江大华技术股份有限公司（002236）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 北京兆维科技股份有限公司（600658）

##### 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 天津亚安科技电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 深圳市艾立克电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 常州市明景电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十三章 2011-2015年中国高速球行业前景展望与趋势预测

### 第一节 2011-2015年中国高速球行业发展前景分析

一、中国安防产业发展前景展望

二、智能高速球国内市场前景

三、农村安防产业潜力巨大

## 第二节2011-2015年中国高速球行业发展趋势分析

### 一、3G时代视频监控的未来发展走向

### 二、高速球应用的发展趋势

### 三、高速球多元发展趋势明显

## 第三节2011-2015年中国高速球行业市场预测分析

## 第四节 2011-2015年中国高速球市场盈利预测分析

## 第十四章 2011-2015年中国高速球行业投资机会战略研究

### 第一节2011-2015年中国高速球行业投资机会分析

#### 一、高速球中低端市场为国内厂商带来机会

#### 二、中国视频监控产业投资潜力分析

### 第二节2011-2015年中国高速球行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：2004-2008年全球安防电子产业规模与增长

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国社会公共安全设备及器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国社会公共安全设备及器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：浙江大华技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司负债情况图

图表：浙江大华技术股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江大华技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京兆维科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京兆维科技股份有限公司经营收入走势图

图表：北京兆维科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京兆维科技股份有限公司负债情况图 艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国高速球市场前景预测与投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：北京兆维科技股份有限公司负债指标走势图

图表：北京兆维科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京兆维科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津亚安科技电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津亚安科技电子有限公司经营收入走势图

图表：天津亚安科技电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津亚安科技电子有限公司负债情况图

图表：天津亚安科技电子有限公司负债指标走势图

图表：天津亚安科技电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：天津亚安科技电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：深圳市艾立克电子有限公司主要经济指标走势图  
图表：深圳市艾立克电子有限公司经营收入走势图  
图表：深圳市艾立克电子有限公司盈利指标走势图  
图表：深圳市艾立克电子有限公司负债情况图  
图表：深圳市艾立克电子有限公司负债指标走势图  
图表：深圳市艾立克电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳市艾立克电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：常州市明景电子有限公司主要经济指标走势图  
图表：常州市明景电子有限公司经营收入走势图  
图表：常州市明景电子有限公司盈利指标走势图  
图表：常州市明景电子有限公司负债情况图  
图表：常州市明景电子有限公司负债指标走势图  
图表：常州市明景电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：常州市明景电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：2011-2015年中国高速球行业市场预测分析  
图表：2011-2015年中国高速球市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171302.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。