



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国厨房家具市场 需求调研及投资风险预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国厨房家具市场需求调研及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171339.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据研究统计，每年大约有2000万个家庭需要更换他们的厨房家具，全球厨具市场的销售额约为270亿欧元，其中包括82亿为欧洲消费，83亿为美国消费，45亿为日本消费，剩余的60亿为世界其他国家的消费。中国作为世界上人口最多、经济发展最快的国家，其橱柜消费潜力不可限量。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国厨房家具市场需求调研及投资风险预测报告》共十二章。首先介绍了中国厨房家具行业的概念，接着分析了中国厨房家具行业发展环境，然后对中国厨房家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国厨房家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国厨房家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 厨房家具产业相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业概念

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 厨房家具概述

- 一、厨房家具的概念
- 二、厨房家具设备的组成
- 三、厨房家具的主要结构
- 四、厨房家具标准主要技术要求

第三节 厨房家具的功能

- 一、空间作用
- 二、使用功能
- 三、美化功能

第二章 中国家具产业市场运行态势分析

第一节 中国家具产业发展整体概况

- 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位
- 二、中国家具业发展契机
- 三、出口退税率提高有助家具业平稳发展
- 四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第二节 中国家具消费者行为分析

- 一、消费者阶层分类
- 二、家具消费者购买行为因素分析
- 三、经常光顾家具市场的群体分析
- 四、消费者所需要的家具类型

第三节 中国厨房家具产业发展存在的问题分析

第三章 世界厨房家具产业现状分析

第一节 世界厨房家具产业发展综述

- 一、国外现代先进厨房整体家具
- 二、国外小户型厨房橱柜
- 三、国外整体厨房特色分析

第二节 世界厨房家具重点地区动态分析

- 一、欧洲厨房家具市场的发展趋势
- 二、德国厨房家具业销售情况分析
- 三、乌克兰厨房家具市场稳定增长

第三节 2011-2015年世界厨房家具产业发展趋势分析

第四章 中国厨房家具产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国厨房家具行业政策环境分析

- 一、厨房家具标准与有害物质限量
- 二、《厨房家具技术标准》
- 三、相关产业政策分析

第五章 中国厨房家具产业市场运行动态分析

第一节 中国厨房家具市场发展形势分析

- 一、市场呼唤厨房家具标准化
- 二、倡导绿色消费和绿色设计
- 三、走专业化生产合作的道路

第二节 中国厨房家具市场品牌调查分析

- 一、整体品牌格局
- 二、十大品牌关注度分布
- 三、区域市场关注度分析
- 四、十大产品关注度分布
- 五、细分市场品牌、产品关注度分析

第三节 中国厨房家具市场"标准化"生产发展分析

- 一、厨房家具标准实施效果不佳
- 二、缺乏强制性成为行业标准软肋
- 三、科技让标准化和个性化兼得
- 四、标准化生产有利于提高国内厨房家具国际竞争力

第六章 2008-2010年中国家具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家具制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国家具制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家具制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家具制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国橱柜行业运行走势分析

第一节 世界橱柜市场发展概况

一、世界主流橱柜的特点

二、美国橱柜市场发展状况

三、美国橱柜市场高速增长的原因分析

四、德国橱柜向人性化时尚化方向发展

第二节 中国橱柜市场发展分析

一、中国橱柜在美国市场的发展概况

二、我国橱柜市场逐渐恢复增长

三、国内橱柜发展的五大拐点解析

四、我国橱柜出口状况

第三节 中国橱柜行业发展的问题分析

一、中国橱柜市场混乱缺乏规范

二、中国橱柜业企业发展存在的问题

三、中国橱柜业亟待自主研发创新

第四节 中国橱柜行业的发展对策分析

一、产业化道路是橱柜业发展的根本出路

二、争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径

三、经济危机下中国橱柜企业的发展对策

四、中国橱柜企业渠道建设的对策建议

第八章 中国厨房家具产业市场竞争格局分析

第一节 中国厨房家具产业竞争现状分析

- 一、智能橱柜成为橱柜市场竞争新亮点
- 二、整体厨房橱柜竞争加剧
- 三、厨房小家电市场容量增大竞争加剧

第二节 中国橱柜市场竞争状况

- 一、橱柜市场中外品牌竞争激烈
- 二、橱柜企业竞争手法多样化
- 三、橱柜市场进口产品竞争优势不再
- 四、橱柜产品设计出现性别区分

第三节 中国厨房家具产业提升竞争力策略分析

第九章 中国厨房家具产业优势企业竞争性财务分析

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 沈阳乔亚厨房家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京汉森家居产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 北京康洁家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海太阳木质建筑装璜制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 镇江市豪威文教橱柜设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 依耐斯厨具（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海金亿机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 奉化市远大工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海丰翔厨饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国厨房家具相关产业运行局势分析

第一节 建材行业

一、国内建材市场销售模式分析

二、中国建材工业经济运行状况分析

三、中国建材行业未来发展展望

第二节 木材行业

一、中国木材市场供需分析

二、中国进口木材市场概述

三、我国木材企业应对策略

四、国内进口木材市场趋势分析

第三节 五金市场

一、中国现代家具五金件的应用

二、五金配件是现代厨房家具的重要组成部分

三、中国五金基地发展建设状况分析

四、中国五金行业发展态势分析及对策建议

五、中国五金行业未来发展的趋势

第四节 家具设计

一、中国家具设计的历史与现状

二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待

三、浅析家具设计注入新理念

四、发达国家家具设计行业发展趋势

五、21世纪家具设计流行趋势

第十一章 2011-2015年中国厨房家具行业发展前景趋势分析

第一节 2011-2015年中国家具业的发展前景及趋势

一、中国家具市场需求空间大

二、中国家具市场的整体发展趋势

三、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节 2011-2015年中国厨房家具市场发展趋势分析

一、环保趋势

二、智能化趋势

三、个性化趋势

第三节 2011-2015年中国厨房家具产业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国厨房家具产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国厨房家具产业投资环境预测分析

第二节 2011-2015年中国厨房家具产业投资机会分析

一、中国厨房家具市场空间巨大

二、未来中国厨房家具的市场容量

三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

第三节 2011-2015年中国厨房家具产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、授信风险分析

图表目录：（部分）

图表：家具分类

图表：柜类家具分类

图表：桌类家具分类

图表：坐具类家具分类

图表：床类家具分类

图表：箱、架类家具分类

图表：厨房的作业流程

图表：最有效率的厨房设计

图表：消费者选择直接选购家具的比例图

图表：消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表：消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表：家具消费者自己动手意向示意图

图表：购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表：家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表：消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表：家具消费群年龄结构分布

图表：家具消费者收入状况结构比例

图表：家具消费者住房情况结构图

图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表：家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表：家具消费者对家具用材的喜好比例

图表：消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表：消费者对家具的不同期望的分布比例

图表：消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表：家具消费者材质偏好比例图

图表：家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表：消费者选择国产家具原因比例结构

图表：2008-2010年11月中国家具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国家具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国家具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国家具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年11月中国家具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国家具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国家具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国家具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国家具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国家具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国家具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：广州欧派橱柜企业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司经营收入走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司盈利指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债情况图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司经营收入走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司负债情况图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司负债指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司成长能力指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司经营收入走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司盈利指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司负债情况图

图表：北京汉森家居产品有限公司负债指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司主要经济指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司经营收入走势图

图表：北京康洁家具有限公司盈利指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司负债情况图

图表：北京康洁家具有限公司负债指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司运营能力指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司成长能力指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司经营收入走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司负债情况图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司负债指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司经营收入走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司盈利指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司负债情况图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司负债指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司成长能力指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司经营收入走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司负债情况图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司负债指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司主要经济指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司经营收入走势图

图表：上海金亿机电有限公司盈利指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司负债情况图

图表：上海金亿机电有限公司负债指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司运营能力指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司成长能力指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国厨房家具市场需求调研及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：奉化市远大工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司负债情况图

图表：奉化市远大工艺品有限公司负债指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司主要经济指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司经营收入走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司盈利指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司负债情况图

图表：上海丰翔厨饰有限公司负债指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司运营能力指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171339.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。