



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国卫生陶瓷市场 运营态势与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国卫生陶瓷市场运营态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171539.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卫生陶瓷 sanitary pottery 卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶(吸水率小于18%)、精陶(吸水率小于12%)、半瓷(吸水率小于5%)和瓷(吸水率小于0.5%)四种,其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。

最近几年我国卫生陶瓷产量增长速度2006年达到高峰，增长24.22%，此后一路增速下滑减缓，2004年增长14.29%;2005年22.5%;2006年24.22%;2007年17.55%;2008年7.7%;2009年仅增长1.8%。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国卫生陶瓷市场运营态势与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国卫生陶瓷行业发展环境、世界卫生陶瓷行业市场发展现状等，接着分析了中国卫生陶瓷市场发展的现状，然后介绍了中国卫生陶瓷行业市场竞争格局。随后，报告对中国卫生陶瓷行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫生陶瓷的发展前景与投资预测。您若想对卫生陶瓷产业有个系统的了解或者想投资卫生陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国卫生陶瓷行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国卫生陶瓷行业政策发展环境分析

一、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法

二、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

四、节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

第三节 2010年中国卫生陶瓷行业社会环境发展分析

第二章 2010年世界卫生陶瓷行业市场发展现状分析

第一节 2010年世界卫生陶瓷行业概况

一、国际陶瓷市场竞争格局分析

二、国际卫生陶瓷器具烧成技术

三、世界卫生陶瓷行业市场运行特点分析

第二节 2010年世界主要地区与国家卫生陶瓷运行情况分析

一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况

二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

三、日本卫生陶瓷发展概况

四、意大利卫生陶瓷的产销

第三节 2011-2015年世界卫生陶瓷行业发展趋势分析

第三章 2010年中国卫生陶瓷市场发展形势分析

第一节 2010年中国卫生陶瓷产业概况

一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾

二、中国卫生陶瓷销售形势分析

三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

第二节 2010年中国卫生陶瓷市场分析

一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

三、中国卫生陶瓷市场概况

第三节 2010年中国卫生陶瓷发展的问题及对策

一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

二、卫生陶瓷发展的对策

三、中国卫生陶瓷行业发展建议

四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策

五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第四章 2010年中国卫生陶瓷技术发展动态分析

第一节 2010年中国卫生陶瓷技术概况

- 一、卫生陶瓷的性能及技术用途
- 二、卫生陶瓷坯体干燥技术
- 三、抗菌技术在卫生陶瓷上的应用
- 四、薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

第二节 2010年卫生陶瓷的釉料技术分析

- 一、卫生陶瓷的施釉技术
- 二、卫生陶瓷的高压静电施釉技术
- 三、卫陶红釉色料的工艺解析
- 四、中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第五章 2010年中国建筑卫生陶瓷产业运行态势分析

第一节 2010年国际建筑卫生陶瓷的发展

- 一、全球建筑卫生陶瓷工业发展取得巨大成就
- 二、国外建筑卫生陶瓷工业的发展特点
- 三、意大利建筑卫生陶瓷市场分析
- 四、土耳其建筑卫生陶瓷的发展特点

第二节 2010年中国建筑卫生陶瓷概况

- 一、中国已成为建筑卫生陶瓷大国
- 二、中国建筑卫生陶瓷市场评析
- 三、中国建筑卫生陶瓷出口步入结构调整期

第三节 2010年中国部份地区建筑卫生陶瓷的发展

- 一、浙江省建筑卫生陶瓷工业的发展
- 二、山东建筑卫生陶瓷发展综述
- 三、新疆建筑卫生陶瓷产业的发展
- 四、宁夏自治区建筑卫生陶瓷产业的发展

第四节 2010年中国建筑卫生陶瓷产业的发展问题及对策

- 一、建筑卫生陶瓷行业发展中的问题
- 二、建筑卫生陶瓷业发展存在的隐忧
- 三、建筑卫生陶瓷业出口问题突出
- 四、建筑卫生陶瓷业发展的对策

五、建筑卫生陶瓷产业发展建议

第六章 2010年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷运行走势分析

第一节 绿色环保卫生陶瓷

- 一、陶瓷的绿色化分析
- 二、卫生陶瓷绿色化发展概述
- 三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

第二节 抗菌卫生陶瓷

- 一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点
- 二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
- 三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势
- 四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

第七章 2008-2010年中国卫生陶瓷产量统计分析

第一节 2008-2009年全国卫生陶瓷产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份卫生陶瓷产量分析

第三节 2010年1-5月卫生陶瓷产量集中度分析

第八章 2008-2010年中国卫生陶瓷制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国卫生陶瓷制品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国卫生陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国卫生陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国卫生陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2010年中国卫生陶瓷行业市场竞争格局分析

第一节 2010年卫生陶瓷的竞争格局

- 一、中国卫陶市场三分天下
- 二、国产卫生陶瓷品牌奋起直追

第二节 2010年中国卫生陶瓷企业竞争方式分析

- 一、品牌战略定位竞争
- 二、全面化的服务竞争
- 三、卫陶市场的强弱兼并

第三节 2011-2015年中国卫生陶瓷竞争方向

- 一、卫生陶瓷竞争国际化趋势
- 二、卫生陶瓷竞争中的高端表现
- 三、产品质量的科技应用趋势

第十章 2010年中国重点省市卫生陶瓷竞争局势分析

第一节 河北唐山

- 一、唐山市卫生陶瓷出口增长强劲
- 二、唐山卫生陶瓷出口现状
- 三、唐山卫生陶瓷出口面临的问题

第二节 潮州古巷

- 一、古巷成为国内卫生陶瓷第一镇
- 二、古巷镇卫生陶发展概况
- 三、潮州卫生陶瓷品牌发展
- 四、潮州卫生陶瓷走出去战略

第三节 广东佛山

- 一、佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾
- 二、佛山市卫浴陶瓷在中国市场具有垄断地位
- 三、佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇

第四节 其它地区

- 一、甘肃卫生陶瓷市场概况
- 二、河南漯河卫生陶瓷出口简述
- 三、昆明卫生陶瓷洁具合格率低

第十一章 2010年中国卫生陶瓷优势企业竞争力分析

第一节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京东陶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 乐家洁具（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广东恒洁卫浴有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杜拉维特(中国)洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南省新郑市华裕陶瓷公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆四维控股(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国卫生陶瓷的发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国建筑卫生陶瓷的发展趋势

一、中国建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

二、建筑卫生陶瓷企业的发展前景

三、建筑卫生陶瓷设计的发展方向

第二节 2011-2015年中国卫生陶瓷的发展前景

- 一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔
- 二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向
- 三、卫生陶瓷的营销趋势
- 第三节 2011-2015年中国卫生陶瓷行业市场走势预测分析
 - 一、卫生陶瓷产量预测
 - 二、卫生陶瓷需求预测
 - 三、卫生陶瓷进出口形势预测
- 第四节 2011-2015年中国卫生陶瓷行业投资机会分析
- 第五节 2011-2015年中国卫生陶瓷行业投资风险分析
- 第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2010年上半年国内生产总值
- 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司负债情况图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司负债指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营收入走势图
- 图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司负债情况图
- 图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司负债指标走势图

图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京东陶有限公司主要经济指标走势图

图表：北京东陶有限公司经营收入走势图

图表：北京东陶有限公司盈利指标走势图

图表：北京东陶有限公司负债情况图

图表：北京东陶有限公司负债指标走势图

图表：北京东陶有限公司运营能力指标走势图

图表：北京东陶有限公司成长能力指标走势图

图表：乐家洁具（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐家洁具（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：乐家洁具（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：乐家洁具（苏州）有限公司负债情况图

图表：乐家洁具（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：乐家洁具（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐家洁具（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东恒洁卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：广东恒洁卫浴有限公司经营收入走势图

图表：广东恒洁卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：广东恒洁卫浴有限公司负债情况图

图表：广东恒洁卫浴有限公司负债指标走势图

图表：广东恒洁卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表：广东恒洁卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：杜拉维特(中国)洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：杜拉维特(中国)洁具有限公司经营收入走势图

图表：杜拉维特(中国)洁具有限公司盈利指标走势图

图表：杜拉维特(中国)洁具有限公司负债情况图

图表：杜拉维特(中国)洁具有限公司负债指标走势图

图表：杜拉维特(中国)洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：杜拉维特(中国)洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省新郑市华裕陶瓷公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国卫生陶瓷市场运营态势与投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：河南省新郑市华裕陶瓷公司经营收入走势图

图表：河南省新郑市华裕陶瓷公司盈利指标走势图

图表：河南省新郑市华裕陶瓷公司负债情况图

图表：河南省新郑市华裕陶瓷公司负债指标走势图

图表：河南省新郑市华裕陶瓷公司运营能力指标走势图

图表：河南省新郑市华裕陶瓷公司成长能力指标走势图

图表：重庆四维控股（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆四维控股（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆四维控股（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆四维控股（集团）股份有限公司负债情况图

图表：重庆四维控股（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆四维控股（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆四维控股（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171539.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。