



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国化肥市场竞争 力评估分析与未来发展趋势报告

一、调研说明

《2011-2015年中国化肥市场竞争力评估分析与未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171542.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

化学肥料简称化肥。用化学和（或）物理方法人工制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料。作物生长所需要的常量营养元素有碳、氢、氧、氮、磷、钾、钙、镁、硫。微量营养元素有硼、铜、铁、锰、钼、锌、氯等。

化肥是现代农业的基础原料，对农业生产具有至关重要的作用。近几十年来，我国的化肥工业发展和化肥消费增长非常迅速，已经成为世界上第一大化肥生产国和消费国。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国化肥市场竞争力评估分析与未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了中国化肥行业市场运行环境、世界化肥行业市场发展现状等，接着分析了中国化肥市场运行的现状，然后介绍了中国化肥行业市场竞争格局。随后，报告对中国化肥行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化肥行业发展趋势与投资预测。您若想对化肥产业有个系统的了解或者想投资化肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国化肥行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国化肥行业政策环境分析

- 一、《化肥管理条例》
- 二、《化肥工业产业发展政策》
- 三、《关于进口化肥税收政策问题的通知》
- 四、《国务院关于深化化肥流通体制改革的通知》

第三节 2010年中国化肥行业社会环境分析

第二章 2010年世界化肥行业市场发展现状分析

第一节 2010年全球化肥行业经济环境发展分析

第二节 2010年全球化肥市场发展格局分析

- 一、全球化肥供需形势分析
- 二、全球主要化肥生产商经营情况分析
- 三、生物能源发展使世界化肥需求量增加

第三节 2010年国际化肥市场区域格局分析

- 一、亚洲与欧美化肥工业比较分析
- 二、拉美地区的化肥生产和消费特征
- 三、美国化肥工业发展概况

第三节 2011-2015年世界化肥业发展趋势分析

第三章 2010年世界知名化肥生产企业运行态势分析

第一节 美盛公司

- 一、公司概况
- 二、产品在华销售情况分析
- 三、国际化发展策略分析
- 四、企业最新动态

第二节 PCS公司

- 一、公司概况
- 二、产品在华销售情况分析
- 三、国际化发展策略分析
- 四、企业最新动态

第三节 Yara国际公司

- 一、公司概况
- 二、产品在华销售情况分析
- 三、国际化发展策略分析
- 四、企业最新动态

第四节 K+S集团

- 一、公司概况

二、产品在华销售情况分析

三、国际化发展策略分析

四、企业最新动态

第五节 Terra工业公司

一、公司概况

二、产品在华销售情况分析

三、国际化发展策略分析

四、企业最新动态

第六节 A-grium公司

一、公司概况

二、产品在华销售情况分析

三、国际化发展策略分析

四、企业最新动态

第四章 2010年中国化肥行业发展现状分析

第一节 改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

第二节 2010年中国化肥产业运营形势分析

一、中国化肥产业总体运行态势良好

二、我国化肥行业运行基本特点解析

三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大

四、化肥工业发展的关键要素透析

第三节 2010年中国化肥产业发展循环经济的相关概况

一、化肥产业进入循环经济发展阶段

二、化肥工业发展循环经济的必要性分析

三、化肥行业节能减排取得可喜成效

四、2009-2011年化肥行业产能淘汰方案出台

五、促进化肥行业节能减排的相关建议

六、化肥产品发展循环经济的策略

第四节 2010年中国化肥行业存在的问题与对策解析

一、化肥市场面临的突出四大突出问题

二、中国化肥产业加强产能控制迫在眉睫

三、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义

四、促进2009年中国化肥行业健康发展的建议

五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析

第五章 2010年中国化肥市场运行情况分析

第一节 2010年中国化肥市场发展现状分析

一、中国化肥市场规模分析

二、化肥市场运行最新动态

三、化肥产品进出口形势分析

第二节 2010年中国化肥市场价格行情分析

一、中国化肥市场价格走势评析

二、化肥价格体制改革及后市影响剖析

三、化肥价格影响因素判断

四、运费上调加剧化肥市场成本压力

第三节 2010年中国化肥市场开放动态分析

一、中国化肥市场开放概况

二、中国化肥市场开放的特点与影响

三、中国化肥市场开放是大势所趋

四、市场呼唤化肥关税政策进一步放开

五、化肥市场开放后的走势预测

第六章 2008-2010年中国肥料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国肥料制造行业总体数据分析

一、2008年中国肥料制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国肥料制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国肥料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国肥料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国肥料制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国化肥产量统计分析

第一节 2008-2010年中国农用氮、磷、钾化学肥料总计产量统计分析

- 一、2008-2009年全国农用氮、磷、钾化学肥料总计产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份农用氮、磷、钾化学肥料总计产量分析
- 三、2010年1-5月农用氮、磷、钾化学肥料总计产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国氮肥产量统计分析

- 一、2008-2009年全国氮肥产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份氮肥产量分析
- 三、2010年1-5月氮肥产量集中度分析

第三节 2008-2010年中国磷肥产量统计分析

- 一、2008-2009年全国磷肥产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份磷肥产量分析
- 三、2010年1-5月磷肥产量集中度分析

第四节 2008-2010年中国钾肥产量统计分析

- 一、2008-2009年全国钾肥产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份钾肥产量分析
- 三、2010年1-5月钾肥产量集中度分析

第五节 2008-2010年中国磷酸铵肥产量统计分析

- 一、2008-2009年全国磷酸铵肥产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份磷酸铵肥产量分析
- 三、2010年1-5月磷酸铵肥产量集中度分析

第六节 2008-2010年中国尿素产量统计分析

- 一、2008-2009年全国尿素产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份尿素产量分析
- 三、2010年1-5月尿素产量集中度分析

第八章 2010年中国钾肥行业发展形势分析

第一节 2010年中国钾肥行业发展分析

- 一、中国钾肥工业的发展阶段
- 二、中国钾肥产业取得的进步

三、中国钾肥供需问题有望缓解

四、钾肥行业价格状况分析

第二节 2010年中国加强境外钾肥生产基地的建设

一、中国需加强资源国际战略开发合作

二、中国在境外建立钾肥生产基地的可能性和主要途径

三、中国开发老挝万象钾盐的战略意义

第三节 2010年中国钾肥行业发展的对策与建议

一、加强钾肥行业生产管理的建议

二、挖掘资源减轻钾肥供应紧张程度

三、保障中国钾肥资源可持续利用的主要措施

四、缓解中国钾肥短缺的建议

第九章 2010年中国氮肥行业综合发展分析

第一节 2010年中国氮肥行业发展现状分析

一、国内氮肥工业概况

二、我国氮肥行业运行压力分析

三、我国氮肥行业产业安全状况分析

四、2009年年内我国氮肥业又添数百万吨新产能

第二节 2010年中国氮肥行业存在的主要问题分析

一、结构性问题

二、研发能力低

三、体制与机制问题

第三节 2010年中国氮肥行业节能减排实施目标与技术创新分析

一、氮肥行业推进节能减排

二、创新技术的应用

三、节能减排先进企业

第四节 2010年中国氮肥市场总体运行分析

一、氮肥市场价格走势分析

二、氮肥进出口态势分析

三、氮肥市场交易机会分析

第五节 2010年中国氮肥企业发展形势分析

一、企业趋向大型化、集团化、信息化

- 二、优化原料结构
- 三、开展节能减排工作，实现循环经济目标
- 四、开发新品种

第十章 2010年中国磷肥工业发展形势分析

第一节 2010年中国磷肥工业发展概况

- 一、中国磷肥工业的阶段性扩张升级
- 二、中国磷肥生产与消费形势分析
- 三、中国磷肥工业的技术创新
- 四、四川地震使中国磷矿资源短缺局面加剧

第二节 2010年中国磷肥市场运行情况分析

- 一、磷肥价格走势分析
- 二、磷肥市场供求形势
- 三、磷肥进出口态势分析

第三节 2010年中国磷肥行业存在的问题及对策分析

- 一、中国磷肥产业当前面临的主要问题
- 二、中国磷肥工业产能盲目扩增
- 三、政策风险制约磷肥行业发展
- 四、磷肥行业调整结构应对挑战

第十一章 2010年中国化肥行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国化肥行业竞争格局分析

- 一、化肥市场已进入全面竞争的时代
- 二、化肥价格管制放松有力提升行业国际竞争力
- 三、化肥行业的全面整合期
- 四、中国化肥业两大知名企业将实现并购重组
- 五、化肥行业个品牌新入选中国名牌产品

第二节 2010年中国主要化肥产品市场竞争力分析

- 一、氮肥生产竞争力分析
- 二、磷肥生产竞争力分析
- 三、钾肥生产竞争力分析
- 四、尿素生产竞争力分析

第三节 2010年提升中国化肥企业竞争力的建议解读

- 一、三大战略提升化肥竞争力
- 二、国内化肥企业参与国内外市场竞争的措施
- 三、增强中国化肥工业竞争力的几点建议
- 四、开放市场状态下本土化肥企业的竞争策略
- 五、主要化肥产品的市场竞争对策分析

第十二章 2010年中国化肥行业内上市企业竞争力分析

第一节 云南云天化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 四川美丰化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山东鲁西化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖北宜化化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青海盐湖钾肥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国化肥行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国化肥产业发展趋势分析

一、我国精致有机肥发展前景广阔

二、新型长效缓释肥将成化肥发展方向

三、我国复混肥产业将走向绿色环保

四、控失型化肥发展前景看好

第二节 2011-2015年中国化肥行业市场发展前景预测

一、化肥供给预测分析

二、化肥需求预测分析

三、化肥价格走势预测分析

四、化肥行业进出口形势预测

第三节 2011-2015年中国化肥企业的发展策略点评

一、大力提升国产化肥整体品牌形象

- 二、着力打造一流的产品质量
- 三、先成为区域品牌再成为全国品牌
- 四、实施知识营销
- 五、搞好广告宣传
- 六、重视终端网络建设
- 七、和经销商建立密切合作关系

第四节 2011-2015年中国化肥行业投资机会分析

- 一、行业继续保持高速增长状态
- 二、化肥关税新政策的利好
- 三、化肥供求分析及中长期趋势判断

第五节 2011-2015年中国化肥行业投资风险分析

第六节 2011-2015年中国化肥行业投资策略与建议

- 一、打好质量与服务关
- 二、改变原料路线，适当国内资源特点
- 三、开发推广先进技术
- 四、调整产业结构，提高国产化肥满意度
- 五、优化产业结构，提高产业竞争力

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：云南云天化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南云天化股份有限公司经营收入走势图

图表：云南云天化股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南云天化股份有限公司负债情况图

图表：云南云天化股份有限公司负债指标走势图

图表：云南云天化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南云天化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司经营收入走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司负债情况图

图表：四川美丰化工股份有限公司负债指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川美丰化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司经营收入走势图

图表：柳州化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司负债情况图

图表：柳州化工股份有限公司负债指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁西化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁西化工股份有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁西化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁西化工股份有限公司负债情况图

图表：山东鲁西化工股份有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁西化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁西化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国化肥市场竞争力评估分析与未来发展趋势报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：湖北宜化化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司负债情况图

图表：湖北宜化化工股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北宜化化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青海盐湖钾肥股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青海盐湖钾肥股份有限公司经营收入走势图

图表：青海盐湖钾肥股份有限公司盈利指标走势图

图表：青海盐湖钾肥股份有限公司负债情况图

图表：青海盐湖钾肥股份有限公司负债指标走势图

图表：青海盐湖钾肥股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青海盐湖钾肥股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171542.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。