



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国线路板（PCB）产业运营态势调研与投资方向研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国线路板（PCB）产业运营态势调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171547.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

PCB是英文(Printed Circuit Board)印制PCB,线路板的简称。通常把在绝缘材上,按预定设计,制成印制线路、印制元件或两者组合而成的导电图形称为印制电路。而在绝缘基材上提供元器件之间电气连接的导电图形,称为印制线路。这样就把印制电路或印制线路的成品板称为印制线路板,亦称为印制板或印制电路板。线路板按功能可以分为以下以类:单面线路板、双面线路板、多层线路板、铝基电路板、阻抗电路板、FPC柔性电路板等等,线路板的原料分为:玻璃纤维,CEM-1,CEM3,FR4等,这种材料我们在日常生活中出处可见,比如防火布、防火毡的核心就是玻璃纤维,玻璃纤维很容易和树脂相结合,我们把结构紧密、强度高的玻纤布浸入树脂中,硬化就得到了隔热绝缘、不易弯曲的PCB基板了--如果把PCB板折断,边缘是发白分层,足以证明材质为树脂玻纤。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国线路板(PCB)产业运营态势调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国线路板产业运行环境、世界电路板产业运行态势等,接着分析了中国线路板产业运行的现状,然后介绍了中国线路板产业竞争格局。随后,报告对中国线路板做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国线路板行业发展前景与投资预测。您若想对线路板产业有个系统的了解或者想投资线路板行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构,拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验,是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等,为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源,(包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构)建立战略合作关系,保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创,近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明:本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威,请直接从本中心购买,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!

第一章 2010年中国线路板产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国线路板产业政策环境分析

- 一、线路板产业急需国家政策扶持
- 二、PCB线路板排放标准治理政策亟待统一
- 三、《清洁生产标准印制电路板制造业》
- 四、印制电路板行业标准分析
- 五、柔性电路板规范标准
- 六、进出口政策分析

第三节 2010年中国线路板产业社会环境分析

第二章 2010年世界电路板产业运行态势分析

第一节 2010年世界印制电路板产业发展概况

- 一、世界印制线路板的6个时期
- 二、世界刚性印制线路板的生产和市场
- 三、国外PCB印制电路板制造技术发展动向

第二节 2010年世界电路板产业市场动态分析

- 一、全球PCB产业规模
- 二、新技术引发PCB业变革
- 三、产能持续向中国转移

第三节 2010年世界部分国家线路板产业运行透析

- 一、美国线路板新研发分析
- 二、日本
 - 1、日本环氧树脂线路板不容乐观
 - 2、日本领先线路板厂商走高端路线
- 三、韩国线路板应用领域拓展分析

第四节 2010年世界线路板产业新趋势探析

第三章 2010年中国线路板产业运行形势分析

第一节 2010年中国线路板产业动态分析

- 一、台湾柔性PCB公司在华东形成产业集群
- 二、维讯柔性电路板欲出价收购MFS股票
- 三、松下电工试制可表面封装光学与电气零部件的柔性底板

四、乐普科光电推出柔性电路处理的新型激光器

第二节 2010年中国线路板产业动态分析

一、印制电路产业调整、优化

二、中国环氧树脂印刷线路板产业规模不断扩大

三、中国推出环氧线路板废料处理新技术

四、环氧树脂印刷线路板行情乐观

五、线路板回收形成绿色产业链

六、线路板技术发展水平分析

第三节 2010年中国线路板回收处理设备运行透析

一、现有的回收设备有点分析

二、回收设备利用分析

三、线路板回收处理后利用分析

第四节 2010年中国线路板产业热点问题探讨

第四章 2008-2010年中国印制电路板行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国印制电路板行业总体数据分析

一、2008年中国印制电路板行业全部企业数据分析

二、2009年中国印制电路板行业全部企业数据分析

三、2010年中国印制电路板行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国印制电路板行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国印制电路板行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国印制电路板行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国印制电路板行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国印制电路板行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国印制电路板行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国印制电路板行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国印制电路板行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国印制电路板产量统计分析

第一节 2008-2009年全国印制电路板产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份印制电路板产量分析

第三节 2010年1-5月印制电路板产量集中度分析

第六章 2010年中国线路板市场运行状况分析

第一节 2010年中国线路板市场总体状况分析

一、产销居世界前列分析

二、下游领域不断扩大分析

三、产品品牌分析

第二节 2010年中国印制电路板产业市场动态分析

一、线路板消费结构分析

二、印制线路板需求分析

三、印制线路板市场销售情况分析

四、影响印制线路板产业市场的因素分析

第七章 2010年中国线路板应用领域重点产品分析

第一节 手机

第二节 显示器

第三节 笔记本电脑

第四节 消费性电子产品

第五节 数码相机

第六节 数码摄像机

第八章 2010年中国线路板产业竞争格局分析

第一节 2010年中国线路板产业竞争总况

一、中国线路板市场竞争激烈

二、中国线路板产业竞争力体现

第二节 2010年中国线路板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010年中国线路板行业竞争策略分析

第九章 2010年世界线路板巨头企业竞争力分析

第一节 三星电机

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、国际化发展战略分析

第二节 AT&S

第三节 Aspocomp

第四节 IBIDEN

第五节 CMK

第十章 2010年中国线路板优势企业竞争力分析

第一节 广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 揖斐电电子(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 美锐电路(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津普林电路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大连太平洋多层线路板股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新美亚电路（无锡）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 同健（惠阳）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 昆山圆裕电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福州瑞华印制线路板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东阳（博罗）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国线路板行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国线路板产品发展趋势预测分析

一、线路板技术走势分析

二、线路板行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国线路板行业市场发展前景预测分析

一、线路板产量预测分析

二、线路板需求预测分析

三、线路板进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国线路板行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国线路板行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东汕头超声电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东汕头超声电子股份有限公司经营收入走势图

图表：广东汕头超声电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东汕头超声电子股份有限公司负债情况图

图表：广东汕头超声电子股份有限公司负债指标走势图

图表：广东汕头超声电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东汕头超声电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：揖斐电电子(北京)有限公司主要经济指标走势图

图表：揖斐电电子(北京)有限公司经营收入走势图

图表：揖斐电电子(北京)有限公司盈利指标走势图

图表：揖斐电电子(北京)有限公司负债情况图

图表：揖斐电电子(北京)有限公司负债指标走势图

图表：揖斐电电子(北京)有限公司运营能力指标走势图

图表：揖斐电电子(北京)有限公司成长能力指标走势图

图表：美锐电路(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：美锐电路(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：美锐电路(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：美锐电路(惠州)有限公司负债情况图

图表：美锐电路(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：美锐电路(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：美锐电路(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：天津普林电路股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津普林电路股份有限公司经营收入走势图

图表：天津普林电路股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津普林电路股份有限公司负债情况图

图表：天津普林电路股份有限公司负债指标走势图

图表：天津普林电路股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津普林电路股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大连太平洋多层线路板股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大连太平洋多层线路板股份有限公司经营收入走势图

图表：大连太平洋多层线路板股份有限公司盈利指标走势图

图表：大连太平洋多层线路板股份有限公司负债情况图

图表：大连太平洋多层线路板股份有限公司负债指标走势图

图表：大连太平洋多层线路板股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大连太平洋多层线路板股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新美亚电路（无锡）有限公司主要经济指标走势图

图表：新美亚电路（无锡）有限公司经营收入走势图

图表：新美亚电路（无锡）有限公司盈利指标走势图

图表：新美亚电路（无锡）有限公司负债情况图

图表：新美亚电路（无锡）有限公司负债指标走势图

图表：新美亚电路（无锡）有限公司运营能力指标走势图

图表：新美亚电路（无锡）有限公司成长能力指标走势图

图表：同健（惠阳）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：同健（惠阳）电子有限公司经营收入走势图

图表：同健（惠阳）电子有限公司盈利指标走势图

图表：同健（惠阳）电子有限公司负债情况图

图表：同健（惠阳）电子有限公司负债指标走势图

图表：同健（惠阳）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：同健（惠阳）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：昆山圆裕电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：昆山圆裕电子科技有限公司经营收入走势图

图表：昆山圆裕电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：昆山圆裕电子科技有限公司负债情况图

图表：昆山圆裕电子科技有限公司负债指标走势图

图表：昆山圆裕电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：昆山圆裕电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：福州瑞华印制线路板有限公司主要经济指标走势图

图表：福州瑞华印制线路板有限公司经营收入走势图

图表：福州瑞华印制线路板有限公司盈利指标走势图

图表：福州瑞华印制线路板有限公司负债情况图

图表：福州瑞华印制线路板有限公司负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国线路板（PCB）产业运营态势调研与投资方向研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：福州瑞华印制线路板有限公司运营能力指标走势图

图表：福州瑞华印制线路板有限公司成长能力指标走势图

图表：东阳（博罗）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东阳（博罗）电子有限公司经营收入走势图

图表：东阳（博罗）电子有限公司盈利指标走势图

图表：东阳（博罗）电子有限公司负债情况图

图表：东阳（博罗）电子有限公司负债指标走势图

图表：东阳（博罗）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东阳（博罗）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国线路板供给预测分析

图表：2011-2015年中国线路板需求预测分析

图表：2011-2015年中国线路板行业进出口形势预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171547.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。