



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国啤酒市场竞争 格局分析与投资态势运营规划研 究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国啤酒市场竞争格局分析与投资态势运营规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/171567.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

啤酒是人类最古老的酒精饮料，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。啤酒于二十世纪初传入中国，属外来酒种。在2009年，亚洲的啤酒产量约5867万升，首次超越欧洲，成为全球最大的啤酒生产地。

行业增速放缓，我国人均啤酒消费量已经与世界人均消费水平相当。但啤酒行业存在着地区发展不平衡的情况，我国与发达国家相比，人均消费量还有很大的提升空间。我国不同地区差异也较大，地区发展的不平衡为行业发展提供了空间。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国啤酒市场竞争格局分析与投资态势运营规划研究报告》共十三章。首先介绍了中国啤酒产业市场运行环境、世界啤酒行业运行状况等，接着分析了中国啤酒产业运行的现状，然后介绍了中国啤酒行业市场竞争格局。随后，报告对中国啤酒行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010年中国啤酒产业市场运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国啤酒行业政策环境分析

##### 一、啤酒业国家产业政策支持

##### 二、啤酒生产许可证审查细则

##### 三、酒类广告管理办法

#### 四、酒类流通管理办法

#### 第三节 2010年中国啤酒行业社会环境分析

### 第二章 2010年世界啤酒行业运行状况分析

#### 第一节 2010年世界啤酒产业运行概况

- 一、全球经济现状对啤酒业的影响分析
- 二、世界啤酒兼并与重组对中国的影响
- 三、全球啤酒制造业巨头抢进中国市场

#### 第二节 2010年世界啤酒市场运行探析

- 一、世界啤酒生产量统计
- 二、世界品牌啤酒消费情况
- 三、啤酒消费量增长全球酒花紧缺
- 四、世界啤酒新产品市场运行分析
- 五、世界啤酒贸易动态分析

#### 第三节 2010年世界主要地区及国家啤酒行业运营情况分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲啤酒市场销售情况
- 2、啤酒价格波动及影响分析

##### 二、美国啤酒

- 1、美国啤酒生产与消费
- 2、美国啤酒包装探讨
- 3、美国啤酒酿造商承受涨价压力

##### 三、德国开发健康啤酒抢攻女性市场

##### 四、其他

- 一、日本啤酒出货量分析
- 二、加拿大啤酒业发展状况
- 三、墨西哥啤酒的发展概况

##### 四、香港啤酒商反对取消啤酒税

#### 第四节 2011-2015年世界啤酒行业发展趋势分析

### 第三章 2010年中国啤酒产业运行形势透析

#### 第一节 2010年中国啤酒制造业运行总况

- 一、中国啤酒业呼唤转变增长方式
- 二、中国啤酒业兼并与重组新格局呈现
- 三、中国啤酒业逆市扩张显生机
- 四、中国啤酒业装备制造使用现状
- 五、中国啤酒制造业与污水处理

## 第二节 近三年中国啤酒行业的利润分析

- 一、啤酒行业三种盈利模式
- 二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低
- 三、制约啤酒市场利润提升的其他因素
- 四、提升啤酒企业利润的发展策略

## 第三节 2010年外资进入对中国啤酒企业应冲击

- 一、中国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较
- 二、中国啤酒企业面临的外资冲击
- 三、中国啤酒企业的突围措施
- 四、中国啤企的国际化道路发展对策

## 第四节 2010年中国啤酒行业存在的问题及其对策

- 一、中国啤酒业存在的十问题
- 二、我国啤酒业产品结构有待改善
- 三、中国啤酒业国际化战略探讨
- 四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

# 第四章 2008-2010年中国啤酒制造行业主要数据监测分析

## 第一节 2008-2010年中国啤酒制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国啤酒制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国啤酒制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国啤酒制造行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国啤酒制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国啤酒制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国啤酒制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国啤酒制造行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国啤酒制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国啤酒制造行业不同所有制企业数据分析

- 二、2009年中国啤酒制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国啤酒制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008-2010年中国啤酒产量统计分析

### 第一节 2008-2009年全国啤酒产量分析

### 第二节 2010年1-5月全国及主要省份啤酒产量分析

### 第三节 2010年1-5月啤酒产量集中度分析

## 第六章 2010年中国啤酒市场消费形势分析

### 第一节 2010年中国啤酒市场现状综述

#### 一、我国啤酒市场平稳发展

#### 二、我国啤酒市场进入价格提升周期

### 第二节 2010年中国城市啤酒市场运行动态分析

#### 一、城市啤酒市场特点

#### 二、城市啤酒市场网络构成

#### 三、沿海及一线大城市啤酒消费市场有所萎缩

#### 四、燕京啤酒五大重点市场增长延续

#### 五、啤酒城市高效渠道模式的建立与发展

#### 六、城市社区啤酒市场开发策略

### 第三节 2010年中国农村啤酒市场运行态势分析

#### 一、农村啤酒市场特点

#### 二、国内农村啤酒市场潜力巨大

#### 三、啤酒拓展农村市场之五攻略

### 第四节 2010年中国中高档啤酒市场运行走势分析

#### 一、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

#### 二、中高档啤酒终端市场秩序混乱

#### 三、中高档啤酒市场终端竞争带来的后果

#### 四、规范中高档啤酒终端市场的对策

## 第七章 2010年中国啤酒消费者与经销商运行模式分析

### 第一节 啤酒消费者分析

#### 一、啤酒消费者对产品的认知过程

- 二、啤酒消费者的消费场所
- 三、影响啤酒消费者消费选择的因素
- 四、啤酒消费者的惯性消费

## 第二节 啤酒经销商分析

- 一、个体啤酒经销商模式
- 二、公司化啤酒经销商模式
- 三、国内啤酒经销商面临的主要问题
- 四、啤酒经销商发展重在创新
- 五、提高经销商素质的有效途径

## 第八章 2010年中国啤酒品牌及市场运营调查分析

### 第一节 2010年中国啤酒品牌发展分析

- 一、中国啤酒品牌发展剖析
- 二、中国区域啤酒品牌的发展
- 三、解析啤酒无品牌观念现象
- 四、中国啤酒品牌发展中的问题及策略

### 第二节 2010年中国啤酒行业营销分析

- 一、中国啤酒营销总体概况
- 二、中国啤酒文化营销分析
- 三、啤酒夜场营销分析
- 四、中国啤酒行业分众营销分析
- 五、中国啤酒品牌广告策略简析

### 第三节 2010年中国啤酒消费者分析

- 一、啤酒消费者对产品的认知过程
- 二、啤酒消费者的消费场所
- 三、影响啤酒消费者消费选择的因素
- 四、啤酒消费者的惯性消费

## 第九章 2010年中国啤酒制造行业区域格局分析

### 第一节 2010年华北地区啤酒制造行业分析

- 一、区域市场供需情况分析
- 二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域啤酒制造在全国的地位分析

四、发展前景预测

## 第二节 2010年东北地区啤酒制造行业分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域啤酒制造在全国的地位分析

四、发展前景预测

## 第三节 2010年华东地区啤酒制造行业分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域啤酒制造在全国的地位分析

四、发展前景预测

## 第四节 2010年华中地区啤酒制造行业分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域啤酒制造在全国的地位分析

四、发展前景预测

## 第五节 2010年华南地区啤酒制造行业分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域啤酒制造在全国的地位分析

四、发展前景预测

## 第六节 2010年西北地区啤酒制造行业分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域啤酒制造在全国的地位分析

四、发展前景预测

## 第七节 2010年西南地区啤酒制造行业分析

一、区域市场供需情况分析

二、区域内竞争企业数量及主要经济指标分析

三、区域啤酒制造在全国的地位分析

四、发展前景预测



## 第十章 2010年中国啤酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国啤酒行业竞争现状分析

- 一、啤酒行业步入理性竞争时代
- 二、我国主要城市中高端啤酒品牌竞争状况剖析
- 三、啤酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演
- 四、啤酒厂商竞争力的要素
  - 1、品牌塑造
  - 2、运作能力
- 五、中国啤酒业寡头割据初定

### 第二节 2010年速度管理提高啤酒企业竞争能力

- 一、速度管理在啤酒企业运用的要点
- 二、探讨啤酒企业的速度管理模式

### 第三节 2010年中国啤酒产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2011-2015年中国啤酒行业竞争趋势分析

## 第十一章 2010年国际啤酒巨头企业运营情况分析

### 第一节 SABMILLER

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、公司产品在华销售情况分析
- 四、公司国际化发展战略

### 第二节 英博啤酒集团

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、公司产品在华销售情况分析
- 四、公司国际化发展战略

### 第三节 A-B公司 ( ANHEUSER -BUSCH )

- 一、公司概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、公司产品在华销售情况分析

#### 四、公司国际化发展战略

#### 第四节 喜力啤酒公司 ( HEINEKEN N.V. )

##### 一、公司概况

##### 二、产品市场竞争力分析

##### 三、公司产品在华销售情况分析

##### 四、公司国际化发展战略

### 第十二章 2010年中国啤酒行业上市企业竞争力与关键性数据分析

#### 第一节 青岛啤酒

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 七、公司产品定位高端，无需形成太多优势区域就可获取高额的利润

#### 第二节 燕京啤酒

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 七、公司一直是实行"主+副品牌"(燕京+惠泉、漓泉、雪鹿)的发展战略

#### 第三节 重庆啤酒

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 惠泉啤酒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 兰州黄河

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 啤酒花

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 雪花啤酒

- 一、企业概况
- 二、企业动态分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、企业三大发展优势

### 第十三章 2011-2015年中国啤酒行业发展趋势与投资预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国啤酒行业发展前景分析

- 一、未来我国啤酒业增长潜力地区
- 二、2011-2015年中国啤酒行业预测分析

#### 第二节 2011-2015年中国啤酒业细分产品发展前景及预测

- 一、高度啤酒市场发展潜力巨大

二、2011-2015年高端啤酒市场潜力无限

三、功能啤酒开发前景看好

四、风味啤酒具有广阔的发展空间

第三节 2011-2015年中国啤酒行业投资机会分析

一、广东佛山啤酒市场掀起投资热潮

二、啤酒业投资机会来临

第四节 2011-2015年中国啤酒行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛啤酒主要经济指标走势图

图表：青岛啤酒经营收入走势图

图表：青岛啤酒盈利指标走势图

图表：青岛啤酒负债情况图

图表：青岛啤酒负债指标走势图

图表：青岛啤酒运营能力指标走势图

图表：青岛啤酒成长能力指标走势图

图表：燕京啤酒主要经济指标走势图

图表：燕京啤酒经营收入走势图

图表：燕京啤酒盈利指标走势图

图表：燕京啤酒负债情况图

图表：燕京啤酒负债指标走势图

图表：燕京啤酒运营能力指标走势图

图表：燕京啤酒成长能力指标走势图

图表：重庆啤酒主要经济指标走势图

图表：重庆啤酒经营收入走势图

图表：重庆啤酒盈利指标走势图

图表：重庆啤酒负债情况图

图表：重庆啤酒负债指标走势图

图表：重庆啤酒运营能力指标走势图

图表：重庆啤酒成长能力指标走势图

图表：惠泉啤酒主要经济指标走势图

图表：惠泉啤酒经营收入走势图

图表：惠泉啤酒盈利指标走势图

图表：惠泉啤酒负债情况图

图表：惠泉啤酒负债指标走势图

图表：惠泉啤酒运营能力指标走势图

图表：惠泉啤酒成长能力指标走势图

图表：兰州黄河主要经济指标走势图

图表：兰州黄河经营收入走势图

图表：兰州黄河盈利指标走势图

图表：兰州黄河负债情况图

图表：兰州黄河负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国啤酒市场竞争格局分析与投资态势运营规划研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：兰州黄河运营能力指标走势图

图表：兰州黄河成长能力指标走势图

图表：啤酒花主要经济指标走势图

图表：啤酒花经营收入走势图

图表：啤酒花盈利指标走势图

图表：啤酒花负债情况图

图表：啤酒花负债指标走势图

图表：啤酒花运营能力指标走势图

图表：啤酒花成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国啤酒制造行业产能预测

图表：2011-2015年中国啤酒制造行业消费量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/171567.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。