



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国一次电池产业 市场走势及投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2013年中国一次电池产业市场走势及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172148.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

根据国家统计局为我们提供的数据，截至2009年底，国内共有规模以上电池制造企业1476家，比2008年底的1160家增加了316家，比2007年的1017增加了459家。而从近三年整体的数据来看，平均每年规模以上企业数量的增长率为18.31%，即平均每年增加的规模企业数量为133家。

近两年，中国电池制造行业的亏损现状不容乐观，亏损面加剧。2006年中国规模以上电池制造企业的亏损面为20.56%，2007年为20.94%，2008年为21.55%，2009年亏损企业数量达到了317家，亏损面积为21.48%，同比2008年扩大了-0.07%。从亏损情况来看，2006年企业亏损金额为558745千元，2007年为831160千元，同比增长48.8%，2008年984915千元。2009年亏损金额同比2008年增长41.7%，为1395552千元。

未来三年，中国一次电池重点调整产品结构，使锌锰电池向碱性化、无害化和节约资源方向发展。通过修订锌锰电池产品标准和制定相关法规，淘汰C型锌锰电池，提高碱性锌锰电池和P型电池的比重。通过调整产业政策等措施，逐步加大碱锰电池替代S型和C型锌锰电池的力度，采用先进的工艺和技术，降低大型号碱锰电池的成本，为全面实现低品级电池的替代创造市场条件。中国将大力推进扣式碱锰和锌银电池的无汞化，“十一五”期间将落实扣式电池无汞化进程；大力发展锂一次电池，进一步提高产品质量和附加值，2010年我国锂一次电池的产量将超过日本，成为全球最大的锂一次电池生产国。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。【报告目录】

第一章 2008-2009年世界一次电池产业运行状况分析 13

第一节2008-2009年世界一次电池产业运行概述 13

一、全球一次电池的市场分析 13

二、锂一次电池分析 13

三、世界一次电池产业特征分析 15

第二节 2008-2009年世界主要国家一次电池产业分析 15

一、美国 15

- 二、日本一次电池市场销售情况 16
- 三、德国市场一次性卡片式手机电池 16
- 第三节 2009-2012年世界一次电池产业发展趋势分析 17

第二章 2008-2009年中国一次电池产业运行环境分析 18

第一节 2008-2009年中国一次电池产业政策分析 18

- 一、废电池污染防治技术政策 18
- 二、关于限制电池产品汞含量的规定 23
- 三、进出口电池产品汞含量检验监管办法 24

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 27

- 一、中国GDP分析 27
- 二、中国居民收入水平提高 34
- 三、中国消费价格走势 35

第三节 2008-2009年中国一次电池产业社会环境分析 36

- 一、人口因素 36
- 二、城镇化率进程 39
- 三、低碳经济 41

第三章 2008-2009年中国一次电池产业运行形势分析 46

第一节 2008-2009年中国一次电池产业发展概述 46

- 一、中国电池发展分析 46
- 二、原电池原理及其应用 47
- 三、原电池市场常见种类 48

第二节 2008-2009年中国一次电池产业运行市场动态分析 49

- 一、一次电池市场供给分析 49
- 二、一次电池市场销售情况分析 50
- 三、一次电池市场最新资讯 50

第三节 2008-2009年中国一次电池产业发展存在的问题分析 50

第四章 2007-2009年中国原电池及原电池组(折R20标准只)产量数据统计分析 51

第一节 2007年全国原电池及原电池组(折R20标准只)产量数据分析 51

- 一、2007年全国原电池及原电池组(折R20标准只)产量数据 51

二、2007年重点省市原电池及原电池组(折R20标准只)产量数据	51
第二节2008年全国原电池及原电池组(折R20标准只)产量数据分析	52
一、2008年全国原电池及原电池组(折R20标准只)产量数据	52
二、2008年重点省市原电池及原电池组(折R20标准只)产量数据	53
第三节2009年1-2月全国原电池及原电池组(折R20标准只)产量数据分析	54
一、2009年全国原电池及原电池组(折R20标准只)产量数据	54
二、2009年重点省市原电池及原电池组(折R20标准只)产量数据	55
第四节 全国原电池及原电池组(折R20标准只)产量增长性分析	56

第五章 2006-2009年中国电池制造行业规模以上企业经济运行数据监测 59

第一节2005-2009年（按季度更新）中国电池制造行业数据监测回顾 59

- 一、竞争企业数量 59
- 二、亏损面情况 60
- 三、市场销售额增长 62
- 四、利润总额增长 63
- 五、投资资产增长性 64
- 六、行业从业人数调查分析 65

第二节2005-2009年（按季度更新）中国电池制造行业投资价值测算 66

- 一、销售利润率 66
- 二、销售毛利率 67
- 三、资产利润率 68

第三节2005-2009年（按季度更新）中国电池制造行业产销率调查 70

- 一、工业总产值 70
- 二、工业销售产值 71
- 三、产销率调查 72

第四节2005-2009年（按季度更新）电池制造出口交货值数据 73

- 一、出口交货值增长 73
- 二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 74

第六章 中国原电池产业市场进出口数据分析 76

第一节 碱性锌锰的原电池及原电池组 76

第二节 其他二氧化锰的原电池及原电池组 76

第三节 氧化银的原电池及原电池组 76

第四节 锂的原电池及原电池组 77

第五节 锌空气的原电池及原电池组 77

第六节 其他原电池及原电池组 77

第七章 2008-2009年中国一次电池产业市场竞争格局分析 78

第一节 2008-2009年中国一次电池产业竞争现状分析 78

一、一次电池行业竞争力分析 78

二、电池替代品竞争分析 78

三、一次电池成本竞争分析 78

第二节 2009年中国一次电池产业区域竞争分析 79

一、电池制造产业集中度分析 79

二、重点省市一次电池产业分析 80

三、一次电池产量集中分布 83

第三节 2008-2009年中国一次电池产业提升竞争力策略分析 85

第八章 2008-2009年中国一次电池产业企业竞争性财务数据分析 86

第一节 临沂华太电池有限公司 86

一、公司简介 86

二、公司主要经营数据指标分析 86

三、公司竞争力分析 88

四、公司未来战略分析 88

第二节 浙江永高电池股份有限公司 88

一、公司简介 88

二、公司主要经营数据指标分析 88

三、公司竞争力分析 90

第三节 上海松下电池有限公司 91

一、公司简介 91

二、公司主要经营数据指标分析 91

三、公司竞争力分析 93

第四节 嘉兴恒威电池有限公司 93

一、公司简介 93

二、公司主要经营数据指标分析	93
三、公司竞争力分析	95
四、公司未来战略分析	95
第五节 金山电化工业（惠州）有限公司	95
一、公司简介	95
二、公司主要经营数据指标分析	96
三、公司竞争力分析	97
第六节 金霸王(中国)有限公司	98
一、公司简介	98
二、公司主要经营数据指标分析	98
三、公司竞争力分析	100
第七节 厦门三圈日化有限公司	100
一、公司简介	100
二、公司主要经营数据指标分析	101
三、公司竞争力分析	102
四、公司未来战略分析	103
第八节 松柏（广东）电池工业有限公司	103
一、公司简介	103
二、公司主要经营数据指标分析	103
三、公司未来战略分析	105
第九节 招远市玲珑电池有限公司	105
一、公司简介	105
二、公司主要经营数据指标分析	106
三、公司竞争力分析	107
第十节 深圳市艾博尔新能源有限公司	108
一、公司简介	108
二、公司主要经营数据指标分析	108
三、公司竞争力分析	110
四、公司未来战略分析	110
第九章 2008-2009年中国电池行业运行动态分析	111
第一节 2008-2009年中国电池业发展概况	111

一、各类电池发展现状	111
二、国内电池业自主创新意识增强	113
三、国内电池产业绿色革命赢得市场	114
四、我国电池行业品牌价值增长简况	114
第二节2008-2009年中国电池行业细分产品发展状况分析	114
一、锌锰干电池的分类原理及发展	114
二、镍镉、镍氢电池的发展应用	116
三、各种燃料电池发展全面解析	118
四、太阳能电池的发展应用状况	120
五、手机电池市场的机遇和挑战	122
第三节2008-2009年中国电池行业发展面临的挑战及对策	123
一、制约我国电池行业发展的主要因素	123
二、电池行业发展面临的压力增加	124
三、环保需求推动我国电池行业发展	124
第十章 2009-2012年中国一次电池产业发展前景预测分析	125
第一节2009-2012年中国一次电池产业发展趋势分析	125
一、一次电池前景预测分析	125
二、一次电池技术方向	125
第二节2009-2012年中国一次电池产业市场预测分析	125
一、一次电池市场产量预测分析	125
二、一次电池需求预测分析	125
三、一次电池进出口预测分析	125
第三节 2009-2012年中国一次电池产业市场盈利预测分析	126
第十一章2009-2012年中国一次电池产业投资机会与风险分析	130
第一节2009-2012年中国一次电池产业投资环境分析	130
第二节2009-2012年中国一次电池产业投资机会分析	133
第三节2009-2012年中国一次电池产业投资风险分析	133
一、技术风险竞争风险	133
二、政策性风险	133
三、环保风险分析	134

【图表目录】

- 图表 1 2006-2013年全球一次电池市场容量走势及预测图 15
- 图表 2 2007-2013年全球锂一次电池市场容量走势及预测图 17
- 图表 3 2009年中国主要宏观经济数据增长表 29
- 图表 4 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 30
- 图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 30
- 图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 31
- 图表 7 2009年政府重大政策一览表 31
- 图表 8 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 36
- 图表 9 中国城乡居民收入走势对比 37
- 图表 10 2008-2009年各月中国价格指数统计表 37
- 图表 11 2008-2009年中国价格指数月度走势图 38
- 图表 12 1978-2008年中国人口构成统计表 39
- 图表 13 1990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 40
- 图表 14 1978-2008年我国总人口增长趋势图 40
- 图表 15 2008年人口数及其构成表 41
- 图表 16 2001-2008年中国城镇化率走势图 42
- 图表 17 发达国家单位GDP能耗变化曲线示意图 43
- 图表 18 1949-2009年中国发电装机容量增长图（亿千瓦） 45
- 图表 19 2006-2008年电池制造行业企业数量增长趋势图 48
- 图表 20 2006-2013年中国镍氢电池产量及增长趋势预测图 48
- 图表 21 2009-2010年世界主要汽车厂家的混合动力车型及量产计划表 49
- 图表 22 2007年全国原电池及原电池组(折R20标准只)产量 53
- 图表 23 2007年重点省市原电池及原电池组(折R20标准只)产量统计表（万只） 53
- 图表 24 2007年原电池及原电池组(折R20标准只)产量分布图 54
- 图表 25 2008年全国原电池及原电池组(折R20标准只)产量 54
- 图表 26 2008年重点省市原电池及原电池组(折R20标准只)产量统计表（万只） 55
- 图表 27 2008年原电池及原电池组(折R20标准只)产量分布图 56
- 图表 28 2009年全国原电池及原电池组(折R20标准只)产量 56
- 图表 29 2009年重点省市原电池及原电池组(折R20标准只)产量统计表（万只） 57

- 图表 30 2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量分布图 58
- 图表 31 2007-2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量增长趋势图 58
- 图表 32 2009年原电池及原电池组(折R20标准只)产量增长最快的省市 59
- 图表 33 2006-2009年中国电池制造企业数量增长趋势图 61
- 图表 34 2006-2009年中国电池制造行业亏损企业数量增长趋势图 63
- 图表 35 2006-2009年中国电池制造行业亏损额增长情况 63
- 图表 36 2006-2009年中国电池制造行业主营业务收入增长趋势图 64
- 图表 37 2005-2009年中国电池制造行业利润总额增长趋势图 65
- 图表 38 2006-2009年中国电池制造行业资产增长趋势图 66
- 图表 39 2006-2009年中国电池制造行业从业人数增长趋势图 67
- 图表 40 2005-2009年中国电池制造行业销售利润率走势图 68
- 图表 41 2005-2009年中国电池制造行业销售毛利率走势图 69
- 图表 42 2005-2009年中国电池制造行业总资产利润率指标统计表 70
- 图表 43 2005-2009年中国电池制造行业总资产利润率走势图 71
- 图表 44 2005-2009年中国电池制造行业总资产利润率走势图 71
- 图表 45 2006-2008年中国电池制造行业工业总产值情况 73
- 图表 46 2006-2008年中国电池制造行业工业销售产值走势 73
- 图表 47 2006-2008年中国电池制造行业产销率走势图 74
- 图表 48 2006-2009年中国电池制造行业出口交货值走势图 75
- 图表 49 2006-2009年中国电池制造行业出口率走势图 76
- 图表 50 2009年中国碱性锌锰的原电池及原电池组进出口数据统计表 78
- 图表 51 2009年中国其他二氧化锰的原电池及原电池组进出口数据统计表 78
- 图表 52 2009年中国氧化银的原电池及原电池组进出口数据统计表 78
- 图表 53 2009年中国锂的原电池及原电池组进出口数据统计表 79
- 图表 54 2009年中国锌空气的原电池及原电池组进出口数据统计表 79

艾凯数据研究中心发布的《2010-2013年中国一次电池产业市场走势及投资前景咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 55 2009年中国其他原电池及原电池组进出口数据统计表 79

图表 56 常见电池分类及用途 81

图表 57 2009年全球锂亚电池市场构成图 81

图表 58 2008-2009年中国各省市铅酸蓄电池产量统计表 82

图表 59 2008-2009年中国各省市碱性蓄电池产量统计表 83

图表 60 2008-2009年中国各省市锂离子电池产量统计表 84

图表 61 2009年中国各省市铅酸蓄电池产量分布图 85

图表 62 2009年中国各省市碱性蓄电池产量分布图 85

图表 63 2009年中国各省市锂离子电池产量分布图 86

图表 64 2008-2009年临沂华太电池有限公司收入状况表 88

图表 65 2008-2009年临沂华太电池有限公司盈利指标表 88

图表 66 2008-2009年临沂华太电池有限公司盈利比率 88

图表 67 2008-2009年临沂华太电池有限公司资产指标表 89

图表 68 2008-2009年临沂华太电池有限公司负债指标表 89

图表 69 2008-2009年临沂华太电池有限公司成本费用构成表 89

图表 70 2008-2009年浙江永高电池股份有限公司收入状况表 91

图表 71 2008-2009年浙江永高电池股份有限公司盈利指标表 91

图表 72 2008-2009年浙江永高电池股份有限公司盈利比率 91

图表 73 2008-2009年浙江永高电池股份有限公司资产指标表 91

图表 74 2008-2009年浙江永高电池股份有限公司负债指标表 92

图表 75 2008-2009年浙江永高电池股份有限公司成本费用构成表 92

图表 76 2008-2009年上海松下电池有限公司收入状况表 93

图表 77 2008-2009年上海松下电池有限公司盈利指标表 93

图表 78 2008-2009年上海松下电池有限公司盈利比率 94

图表 79 2008-2009年上海松下电池有限公司资产指标表 94

图表 80 2008-2009年上海松下电池有限公司负债指标表 94

图表 81 2008-2009年上海松下电池有限公司成本费用构成表 94

图表 82 2008-2009年嘉兴恒威电池有限公司收入状况表 95

图表 83 2008-2009年嘉兴恒威电池有限公司盈利指标表 96

图表 84 2008-2009年嘉兴恒威电池有限公司盈利比率 96

图表 85 2008-2009年嘉兴恒威电池有限公司资产指标表 96

图表 86 2008-2009年嘉兴恒威电池有限公司负债指标表 96

图表 87 2008-2009年嘉兴恒威电池有限公司成本费用构成表 97

图表 88 2008-2009年金山电化工业（惠州）有限公司收入状况表 98

图表 89 2008-2009年金山电化工业（惠州）有限公司盈利指标表 98

图表 90 2008-2009年金山电化工业（惠州）有限公司盈利比率 98

图表 91 2008-2009年金山电化工业（惠州）有限公司资产指标表 99

图表 92 2008-2009年金山电化工业（惠州）有限公司负债指标表 99

图表 93 2008-2009年金山电化工业（惠州）有限公司成本费用构成表 99

图表 94 2008-2009年金霸王(中国)有限公司收入状况表 100

图表 95 2008-2009年金霸王(中国)有限公司盈利指标表 100

图表 96 2008-2009年金霸王(中国)有限公司盈利比率 101

图表 97 2008-2009年金霸王(中国)有限公司资产指标表 101

图表 98 2008-2009年金霸王(中国)有限公司负债指标表 101

图表 99 2008-2009年金霸王(中国)有限公司成本费用构成表 102

图表 100 2008-2009年厦门三圈日化有限公司收入状况表 103

图表 101 2008-2009年厦门三圈日化有限公司盈利指标表 103

图表 102 2008-2009年厦门三圈日化有限公司盈利比率 103

图表 103 2008-2009年厦门三圈日化有限公司资产指标表 104

图表 104 2008-2009年厦门三圈日化有限公司负债指标表 104

图表 105 2008-2009年厦门三圈日化有限公司成本费用构成表 104

图表 106 2008-2009年松柏（广东）电池工业有限公司收入状况表 105

图表 107 2008-2009年松柏（广东）电池工业有限公司盈利指标表 106

图表 108 2008-2009年松柏（广东）电池工业有限公司盈利比率 106

图表 109 2008-2009年松柏（广东）电池工业有限公司资产指标表 106

图表 110 2008-2009年松柏（广东）电池工业有限公司负债指标表 107

图表 111 2008-2009年松柏（广东）电池工业有限公司成本费用构成表 107

图表 112 2008-2009年招远市玲珑电池有限公司收入状况表 108

图表 113 2008-2009年招远市玲珑电池有限公司盈利指标表 108

图表 114 2008-2009年招远市玲珑电池有限公司盈利比率 108

图表 115 2008-2009年招远市玲珑电池有限公司资产指标表 109

图表 116 2008-2009年招远市玲珑电池有限公司负债指标表 109

图表 117 2008-2009年招远市玲珑电池有限公司成本费用构成表 109

图表 118 2008-2009年深圳市艾博尔新能源有限公司收入状况表 110

图表 119 2008-2009年深圳市艾博尔新能源有限公司盈利指标表 111
图表 120 2008-2009年深圳市艾博尔新能源有限公司盈利比率 111
图表 121 2008-2009年深圳市艾博尔新能源有限公司资产指标表 111
图表 122 2008-2009年深圳市艾博尔新能源有限公司负债指标表 111
图表 123 2008-2009年深圳市艾博尔新能源有限公司成本费用构成表 112
图表 124 镍镉电池不同放电率时的放电终止电压 120
图表 125 用于消费类便携式设备的微型燃料电池2010年市场分布图（单位：百万） 120
图表 126 用于工业便携式设备的微型燃料电池2010年市场分布图（单位百万） 121
图表 127 军事用途的微型燃料电池2010年市场分布图（单位：百万） 122
图表 128 中国非晶硅电池产量的变化情况（00-08年） 123
图表 129 2009-2013年中国电池制造行业销售毛利率走势图 128
图表 130 2009-2013年中国电池制造行业销售利润率走势图 129
图表 131 2009-2013年中国电池制造行业总资产利润率走势图 130

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172148.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。