



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国月饼市场深度调研及发展前景趋势预测分析报告（2010-2013年）

一、调研说明

《中国月饼市场深度调研及发展前景趋势预测分析报告（2010-2013年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172153.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

我国月饼流派很多，但从大处可分为三大流派，即：京式、苏式、广式。明清以后，有关月饼的记述很多，而且还有许多记载月饼的制作方法和配方的工具书。为此，月饼在我国糕点行业中才占有着特殊的地位，成为饼中之“饼”。尽管我国的月饼有“京式”、“苏式”、“广式”、“滇式”、“港式”、“台式”、“潮式”等等，但根据目前我国月饼生产状况，按月饼饼皮的制作方法和原料来区分月饼流派是比较合理的。

目前全国有像稻香村、味多美、仿膳等60多家成规模的月饼生产厂家，另外还有很多酒店、饭店也自己做月饼，加上一些大单位的食堂也会在节日期间自制月饼，这样算下来，全国差不多有1万多家餐饮企业在制作月饼。2008年月饼市场年销售额约110亿元，出口交货值5亿元人民币，年生产量约22万吨。从2008年总体情况看，部分企业销量与2007年基本持平，部分品牌企业增长幅度在6%~9%；国家质检总局对月饼专项抽检合格率达到98.1%，国家工商总局的月饼抽检合格率为98%，从行业整体质量水平看较为稳定，月饼食品安全系数较高。2008年市场却出现销售平淡、销售高峰期缩短、品牌跨区域营销等市场特点，众多烘焙厂商首尝行业困局滋味。2009年全国月饼产量为25万吨，销售额为120亿元；09年上海月饼总产量、总销售额与2008年持平，有5%左右的小幅增长。

目前，国内月饼市场竞争队伍分为五种：

老字号月饼：以广州酒家、莲香楼、稻香村和全聚德等品牌为主。依托品牌优势和良好口碑在市场上占据大片领地，意欲收拾旧山河。

酒楼月饼：以上海新雅、杏花楼等品牌为主。出击全国市场的比较少，多以地方品牌为主。

酒店月饼：各地知名酒店凭借其在各地方市场的号召力和成熟的渠道，近年也纷纷进入月饼市场，主攻企业等团体市场。如长沙市场上华天大酒店和通程国际大酒店的月饼也在本地市场拥有一席之地。

外国月饼：国外著名食品巨头象美国通用磨坊公司的哈根达斯和星巴克、德芙、可颂、派蒂斯等外资品牌眼热中国月饼市场的火暴，在其市场和产品中国本土化的进程中亦不断涉水月饼市场。外资品牌的进入使原本就烽火连天的中国月饼市场的竞争显得更加激烈了，他们主要分食月饼高端市场，在给中国月饼市场带来战火的同时也带来了一抹亮丽的异域风情。

小作坊月饼：这类品牌主要沉积在中低端月饼市场运用游击战术在市场上翻腾，其惯用手法——价格战，各地市场都有不少品牌。上述五种军团相互交战，让月饼市场

的竞争日益白热化。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。【报告目录】

第一章 2009-2010年中国焙烤食品产业发展环境分析 13

第一节 2009-2010年中国焙烤食品产业经济发展环境分析 13

一、中国GDP分析 13

二、中国经济受金融危机影响分析 16

三、城镇化率 20

第二节 2009-2010年中国焙烤食品产业政策法规发展环境分析 22

一、焙烤食品业将全面实施标准化管理 22

二、新月饼国标出炉 23

三、广东《焙烤食品生产规范》 23

四、欧盟针对饼干等食品起草新法案 24

第三节 2009-2010年中国焙烤食品产业社会环境发展分析 25

第二章 2009-2010年中国焙烤食品产业营运格局分析 27

第一节 2009-2010年中国焙烤食品行业发展概况分析 27

一、中国焙烤食品行业总体发展态势良好 27

二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立 27

第二节 2005-2009年(按季度更新)中国焙烤食品制造行业数据监测回顾 28

一、竞争企业数量 29

二、亏损面情况 30

三、市场销售额增长 32

四、利润总额增长 33

五、投资资产增长性 34

六、行业从业人数调查分析 35

第三节 2005-2009年(按季度更新)中国焙烤食品制造行业投资价值测算 37

- 一、销售利润率 37
- 二、销售毛利率 38
- 三、资产利润率 39
- 四、未来5年焙烤食品制造盈利能力预测 41
- 第四节2005-2009年（按季度更新）中国焙烤食品制造行业产销率调查 44
 - 一、工业总产值 44
 - 二、工业销售产值 45
 - 三、产销率调查 46
- 第五节2005-2009年（按季度更新）焙烤食品制造出口交货值数据 47
 - 一、出口交货值增长 47
 - 二、出口交货值占工业产值的比重（出口率） 48
- 第六节 2009-2010年中国焙烤食品行业运行存在的问题分析 56
 - 一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机 56
 - 二、焙烤食品业应走细分化道路 57
 - 三、烘焙食品行业特征 58
- 第七节 2009-2010年中国焙烤食品产业发展对策分析 59

- 第三章 2009-2010年中国月饼产业发展规模统计分析 62
 - 第一节 2009-2010年中国月饼产业发展概况分析 62
 - 一、中国月饼发展历程分析 62
 - 二、2009年中国月饼产业发展规模分析 62
 - 三、2009-2010年中国月饼产业品牌发展状况分析 64
 - 第二节 2009-2010年中国月饼行业发展存在的主要问题分析 66
 - 一、月饼价格背离本身价值 66
 - 二、月饼市场浪费现象严重 67
 - 三、天价月饼转入网络销售 67
 - 第三节 2009-2010年中国月饼产业发展对策分析 68

- 第四章 2009-2010年中国月饼市场运行态势分析 70
 - 第一节 2009-2010年中国月饼市场发展概况分析 70
 - 一、健康月饼迎来发展契机 70
 - 二、长假新方案使月饼市场发展利好 70

第二节 2009-2010年中国月饼细分市场发展特点分析 71

- 一、广式月饼称雄国内市场 71
- 二、广式月饼新品牌市场拓展策略 71
- 三、苏式月饼面临市场的全新挑战 74
- 四、苏式月饼一统北方天下 74
- 五、苏式月饼出口的困难及改善状况 75

第三节 2009-2010年中国月饼市场消费者调查分析 76

第五章 2009-2010年中国月饼市场需求状况分析 79

第一节 2009-2010年中国月饼市场需求分析 79

- 一、需求特点分析 79
- 二、需求量分析 79
- 三、需求价格分析 80

第二节 2009-2010年中国月饼出口市场发展分析 80

- 一、出口国家相关政策分析 80
- 二、出口量分析 82
- 三、出口价格分析 82

第三节 2009-2010年中国月饼市场生产技术发展状况分析 82

第六章 2009-2010年中国月饼市场竞争格局分析 85

第一节 2009-2010年中国月饼市场竞争现状分析 85

- 一、品牌竞争分析 85
- 二、价格竞争分析 86
- 三、服务竞争分析 87

第二节 2009-2010年中国月饼产业竞争存在的问题分析 87

第三节 2010-2012年中国月饼产业竞争趋势预测分析 89

第七章 2009-2010年中国月饼重点企业财务状况及竞争力比较分析 91

第一节 好利来月饼 91

- 一、企业基本概况分析 91
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 92
- 三、企业成本费用情况 94

四、核心竞争力分析 94

第二节 安琪月饼 94

一、企业基本情况分析 95

二、企业销售收入及盈利水平分析 95

三、企业成本费用情况 96

四、核心竞争力分析 97

第三节 杏花楼月饼 99

一、企业基本情况分析 99

二、企业销售收入及盈利水平分析 100

三、企业成本费用情况 101

四、核心竞争力及规划分析 102

第四节 荣华月饼 102

一、企业基本情况分析 102

二、企业销售收入及盈利水平分析 102

三、企业成本费用情况 104

四、核心竞争力分析 104

第五节 元祖月饼 105

一、企业基本情况分析 105

二、上海元祖梦果子有限公司 105

三、无锡元祖食品有限公司 107

四、元祖食品有限公司 109

五、核心竞争力分析 111

第六节 稻香村月饼 111

一、企业基本情况分析 111

二、核心竞争力分析 112

第七节 美心月饼 113

一、企业基本情况分析 113

二、核心竞争力分析 113

第八节 百威月饼 113

一、企业基本情况分析 113

二、核心竞争力分析 114

三、主要荣誉 114

第九节 华美月饼 115

一、企业基本概况分析 115

二、华美的优势 115

第十节 米旗月饼 117

一、企业基本概况分析 117

二、企业销售收入及盈利水平分析 118

三、企业成本费用情况 119

四、核心竞争力分析 120

第八章 2009-2010年中国月饼原料及辅料行业动态分析 121

第一节 小麦粉（面粉）及原料行业 121

一、种植情况 121

二、国家的调控仍是影响后市小麦走势主因素 121

第二节 油脂市场 122

第三节 添加剂行业 123

一、食品添加剂 123

二、防腐剂在焙烤食品保鲜中的应用 125

三、抗氧化剂在焙烤食品保鲜中的应用 127

四、品质改良剂与焙烤食品的保鲜：130

五、食品添加剂法规分析 132

第四节 包装业 134

第九章 2010-2012年中国月饼市场发展形势展望分析 135

第一节 2010-2012年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析 135

一、中国焙烤市场前景看好 135

二、焙烤食品业的发展趋势分析 135

三、焙烤食品产品开发方向预测 136

第二节 2010-2012年中国月饼市场发展形势预测分析 136

一、价格走势分析 136

二、产销预测分析 137

第十章 2010-2012年中国月饼行业投资机会与风险分析 138

第一节 2010-2012年中国月饼行业投资环境分析	138
一、宏观经济预测分析	138
二、金融危机影响分析	141
第二节 2009-2013年中国月饼行业投资周期分析	142
一、经济周期	142
二、增长性与波动性	144
三、成熟度分析	144
第三节 2009-2013年中国月饼行业投资机会分析	145
一、投资潜力分析	145
二、吸引力分析	145
三、盈利水平分析	146
四、融资方式分析	148
第四节 2010-2013年中国月饼行业投资风险预警分析	149

【 图表目录 】

图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	13
图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	14
图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	14
图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	15
图表 5 2001-2009年中国城镇化率走势图	21
图表 6 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	25
图表 7 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	26
图表 8 2006-2009年中国焙烤食品制造企业数量增长趋势图	29
图表 9 2006-2009年中国焙烤食品制造行业亏损企业数量增长趋势图	31
图表 10 2006-2009年中国焙烤食品制造行业亏损额增长情况	31
图表 11 2006-2009年中国焙烤食品制造行业主营业务收入增长趋势图	32
图表 12 2005-2009年中国焙烤食品制造行业利润总额增长趋势图	33
图表 13 2006-2009年中国焙烤食品制造行业资产增长趋势图	34
图表 14 2008-2009年金融危机影响下全球知名企业裁员名录	35
图表 15 2006-2009年中国焙烤食品制造行业从业人数增长趋势图	37
图表 16 2005-2009年中国焙烤食品制造行业销售利润率走势图	38
图表 17 2005-2009年中国焙烤食品制造行业销售毛利率走势图	38

图表 18 2005-2009年中国焙烤食品制造行业总资产利润率指标统计表 39

图表 19 2005-2009年中国焙烤食品制造行业总资产利润率走势图 40

图表 20 2005-2009年中国焙烤食品制造行业总资产利润率走势图 40

图表 21 2009-2013年中国焙烤食品制造行业销售毛利率走势图 41

图表 22 2009-2013年中国焙烤食品制造行业销售利润率走势图 42

图表 23 2009-2013年中国焙烤食品制造行业总资产利润率走势图 43

图表 24 2006-2008年中国焙烤食品制造行业工业总产值情况 45

图表 25 2006-2008年中国焙烤食品制造行业工业销售产值走势 46

图表 26 2006-2008年中国焙烤食品制造行业产销率走势图 46

图表 27 2006-2009年中国焙烤食品制造行业出口交货值走势图 47

图表 28 2006-2009年中国焙烤食品制造行业出口率走势图 48

图表 29 2006-2009年中国焙烤食品制造行业亏损企业数量增长趋势图 49

图表 30 2006-2009年中国焙烤食品制造行业亏损额增长情况 50

图表 31 2006-2009年中国焙烤食品制造行业主营业务收入增长趋势图 51

图表 32 2005-2009年中国焙烤食品制造行业利润总额增长趋势图 52

图表 33 2006-2009年中国焙烤食品制造行业资产增长趋势图 53

图表 34 2006-2009年中国焙烤食品制造行业从业人数增长趋势图 54

图表 35 2006-2009年中国月饼市场销售规模走势图 63

图表 36 2006-2009年中国月饼市场销产量增长图 63

图表 37 2006-2009年中国月饼市场销量增长图 64

图表 38 中国十佳月饼品牌榜上榜-中秋月饼品牌(2009) 65

图表 39 月饼品牌中国名牌产品名单 65 艾凯数据研究中心发布的《中国月饼市场

深度调研及发展前景趋势预测报告（2010-2013年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 40 月饼品牌中国驰名商标名单 65

图表 41 消费者对月饼市场问题比较突出调查结果 77

图表 42 消费者对月饼质量不满意的主要原因 77

图表 43 2006-2009年中国月饼市场产量增长趋势图 79

图表 44 2006-2009年中国月饼市场需求量增长趋势图 79

图表 45 2008-2009年北京好利来工贸有限公司收入状况表 92

图表 46 2008-2009年北京好利来工贸有限公司盈利指标表 93

图表 47 2008-2009年北京好利来工贸有限公司盈利比率 93

图表 48 2008-2009年北京好利来工贸有限公司资产指标表 93

图表 49 2008-2009年北京好利来工贸有限公司负债指标表 93

图表 50 2008-2009年北京好利来工贸有限公司成本费用构成表 94

图表 51 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司收入状况表 95

图表 52 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司盈利指标表 95

图表 53 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司盈利比率 95

图表 54 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司资产指标表 96

图表 55 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司负债指标表 96

图表 56 2008-2009年深圳市安琪食品有限公司成本费用构成表 97

图表 57 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司收入状况表 100

图表 58 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司盈利指标表 100

图表 59 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司盈利比率 100

图表 60 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司资产指标表 101

图表 61 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司负债指标表 101

图表 62 2008-2009年上海杏花楼食品有限公司成本费用构成表 101

图表 63 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司收入状况表 103

图表 64 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司盈利指标表 103

图表 65 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司盈利比率 103

图表 66 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司资产指标表 103

图表 67 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司负债指标表 104

图表 68 2008-2009年东莞荣华饼家有限公司成本费用构成表 104

图表 69 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司收入状况表 105

图表 70 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司盈利指标表 105

图表 71 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司盈利比率 106

图表 72 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司资产指标表 106

图表 73 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司负债指标表 106

图表 74 2008-2009年上海元祖梦果子有限公司成本费用构成表 107

图表 75 2008-2009年无锡元祖食品有限公司收入状况表 107
图表 76 2008-2009年无锡元祖食品有限公司盈利指标表 107
图表 77 2008-2009年无锡元祖食品有限公司盈利比率 108
图表 78 2008-2009年无锡元祖食品有限公司资产指标表 108
图表 79 2008-2009年无锡元祖食品有限公司负债指标表 108
图表 80 2008-2009年无锡元祖食品有限公司成本费用构成表 109
图表 81 2008-2009年元祖食品有限公司收入状况表 109
图表 82 2008-2009年元祖食品有限公司盈利指标表 109
图表 83 2008-2009年元祖食品有限公司盈利比率 110
图表 84 2008-2009年元祖食品有限公司资产指标表 110
图表 85 2008-2009年元祖食品有限公司负债指标表 110
图表 86 2008-2009年元祖食品有限公司成本费用构成表 111
图表 87 2008-2009年西安米旗食品有限公司收入状况表 118
图表 88 2008-2009年西安米旗食品有限公司盈利指标表 118
图表 89 2008-2009年西安米旗食品有限公司盈利比率 118
图表 90 2008-2009年西安米旗食品有限公司资产指标表 119
图表 91 2008-2009年西安米旗食品有限公司负债指标表 119
图表 92 2008-2009年西安米旗食品有限公司成本费用构成表 119
图表 93 2005-2009年全国粮食产量趋势图 121
图表 95 行业生命周期图 142
图表 96 2007-2009年中国月饼产业增长性情况 144
图表 97 2010-2013年中国月饼市场容量预测图 145
图表 98 2009-2013年中国月饼行业销售毛利率走势图 146
图表 99 2009-2013年中国月饼行业销售利润率走势图 147
图表 100 2009-2013年中国月饼行业总资产利润率走势图 147

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172153.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。