



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国ZIGBEE产业运行动态 与投资前景预测报告（2010 -2014年）

一、调研说明

《中国ZIGBEE产业运行动态与投资前景预测报告（2010-2014年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172157.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

Zigbee是IEEE 802.15.4协议的代名词。根据这个协议规定的技术是一种短距离、低功耗的无线通信技术。这一名称来源于蜜蜂的八字舞，由于蜜蜂(bee)是靠飞翔和"嗡嗡"(zig)地抖动翅膀的"舞蹈"来与同伴传递花粉所在方位信息，也就是说蜜蜂依靠这样的方式构成了群体中的通信网络。其特点是近距离、低复杂度、自组织、低功耗、低数据速率、低成本。主要适用于自动控制和远程控制领域，可以嵌入各种设备。简而言之，ZigBee就是一种便宜的，低功耗的近距离无线组网通讯技术。

ZigBee无线网络技术的传感器网络应用非常广泛，从应用面来看，涵盖个人计算机周边、家庭自动化、玩具、工商业、消费电子及个人医疗等，目前实际应用已有大楼自动化(居家及商业)和工厂自动化控制的无线数据连接，电力、燃气、水力等公司进行能源管理与效能计划。在家庭应用方面则以个人健康看护为主。

个人健康看护方面

可随时了解病人监看系统、健康监视系统之状态，用于对家中病人的监控，观察病人状态是否正常以便作出反应。

建筑自动化方面

可降低运营成本，如：遍布空调供暖(HVAC，Heating and Air Conditioning)设备，并在每台空调设备上都加上一个ZigBee节点，就能对空调系统进行实时控制与节约能源。

个人电信服务方面

在电信服务方面，透过手机上的ZigBee芯片，将手机作为ZigBee传感器网络的网关器，实现对数字家庭的自动化控制或进行行动商务(如：手机购物)等功能。

安全监控方面

包括设备管理、环境监测及人员进出控制等应用，以协助店家、住户进行安全管理，透过各种传感器，如：窗户破碎侦测、装置烟雾侦测器等设备，达到安全监控之目的。

长期以来低速率、低成本、低功耗的无线通讯市场一直存在着并占有一定的无线位置。ZigBee技术依据IEEE802.15.4规范并以一种经济、高效、低数据速率（250kbps）、频率为2.4GHz的无线技术为标准。在数千个微小的传感器间相互协调并实现通信。因此它们的通信效率非常高。换一种说法可理解为ZigBee是市场需求的一种高新技术，并且已经步入成熟化轨道。

【报告目录】

第一章 ZIGBEE产业基本概述 8

第一节ZIGBEE的定义和特点 8

一、 ZIGBEE简介 8

二、 ZIGBEE技术特性 8

第二节ZIGBEE关键部件 9

一、 网络射频芯片 9

二、 微控制器（MCU） 10

三、 ZIGBEE协定堆栈（ZIGBEE软件） 11

第三节 ZIGBEE测试平台 13

第四节 ZIGBEE与其它近距离通信技术的比较 14

一、 蓝牙 14

二、 WIFI 15

三、 无线USB 15

四、 UWB 16

五、 WIMAX 16

第五节 ZIGBEE国际标准 17

一、 ZIGBEE协议构成 17

二、 IEE 802.15.4技术标准的发展 18

三、 ZIGBEE标准的发展 19

第二章 2009-2010年世界ZIGBEE产业发展状况分析 22

第一节 ZIGBEE联盟 22

第二节 2009-2010年世界ZIGBEE产业发展综述 23

一、 全球ZIGBEE市场概况 23

二、 全球ZIGBEE产品供需情况 23

三、 全球ZIGBEE应用市场潜力 24

第三节2009-2010年世界ZIGBEE产业主要国家运行分析 24

一、 美国 24

二、 日本 25

三、 韩国 26

第四节2010-2014年世界ZIGBEE产业发展趋势分析 26

第三章 2009-2010年中国ZIGBEE产业运行环境分析 28

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 28

一、中国GDP分析 28

二、城乡家庭人均可支配收入 30

三、恩格尔系数 32

四、工业发展形势分析 33

第二节 2009-2010年中国ZIGBEE业政策环境分析 34

一、产业政策分析 34

二、相关产业影响分析 35

三、产业相关法律法规分析 37

第三节 2009-2010年中国ZIGBEE业社会环境分析 38

第四章 2009-2010年中国ZIGBEE产业运行动态分析 43

第一节 2009-2010年中国ZIGBEE产业发展综述 43

一、Zigbee无线数据传输网络描述 43

二、Zigbee采用的自组织网通信方式 43

三、Zigbee的频带 44

第二节 ZIGBEE自身的技术优势 44

一、低功耗 44

二、低成本 45

三、低速率 45

四、近距离 45

五、短时延 45

六、高容量 45

七、高安全 45

八、免执照频段 45

第五章 2009-2010年中国 ZIGBEE应用市场动态分析 46

第一节 ZIGBEE的应用领域 46

一、在工业领域的应用 46

二、在汽车上的应用 46

三、在精确农业上的应用 46

四、在家庭和楼宇自动化领域 47

五、在医学领域 47

六、在消费和家用自动化市场 47

七、在道路指示、方便安全行路方面 47

第二节 ZIGBEE应用实例 48

一、基于ZIGBEE技术的无线点餐系统通信解决方案 48

二、基于ZIGBEE技术的管道监测无线数据传输网络 49

三、基于ZIGBEE技术的无线三表远程抄表系统 49

四、基于ZIGBEE技术的水文水利监测无线数据传输网络 51

五、ZIGBEE智能交通控制系统无线通信方案 52

第六章 中国ZIGBEE技术企业运行态势分析 55

第一节 华立仪表集团重庆仪表有限公司 55

一、公司基本概述 55

二、公司主要经营数据指标分析 55

三、公司竞争力分析 56

四、公司发展战略分析 57

第二节 华为技术有限公司 58

一、公司基本概述 58

二、公司主要经营数据指标分析 58

三、公司竞争力分析 59

四、公司发展战略分析 60

第三节 深圳市蓝科电子有限公司 60

一、公司基本概述 60

二、公司主要经营数据指标分析 61

三、公司竞争力分析 62

四、公司发展战略分析 63

第四节 上海顺舟网络科技有限公司 63

第七章 2009-2010年中国微控制器、射频收发器组件部分的生产厂商分析 64

第一节 CHIPCON 64

第二节 HELICOMM 65

第三节 飞思卡尔半导体（中国）有限公司 66

一、公司基本概述 66

二、公司主要经营数据指标分析 66

三、公司竞争力分析 67

四、公司发展战略分析 68

第四节 捷力半导体(JENNIC) 68

第五节 RADIOPULSE 69

第六节 ATMEL 70

第七节 SILICON LABS. 75

第八节 EMBER 76

第九节 INTEGRATION ASSOCIATES 77

第十节 达盛电子 78

第十一节 OKI 79

第八章 2009-2010年ZIGBEE协定堆栈的厂商市场分析 82

第一节 MICROCHIP 82

第二节 台湾资策会网络多媒体研究所 82

第三节 FIGURE 8 WIRELESS 83

第四节 AIRBEE 83

第五节 EMBER 84

第九章 2009-2010年ZIGBEE模组企业市场分析 85

第一节 DIGI INTERNATIONAL 85

第二节 华宝通讯（南京）有限公司 87

一、公司基本概述 87

二、公司主要经营数据指标分析 88

三、公司竞争力分析 89

第三节 PANASONIC 电子仪器公司 90

第十章 2010-2014年中国ZIGBEE产业发展趋势与投资分析 91

第一节 2010-2014年中国ZIGBEE产业发展前景分析 91

一、Zigbee产业技术方向分析 91

二、Zigbee产业市场前景分析	91
三、Zigbee产业竞争预测分析	94
第二节2010-2014年中国ZIGBEE产业投资预测分析	95
一、Zigbee投资环境预测分析	95
一、Zigbee投资机会分析	97
三、Zigbee投资风险分析	98
第三节 专家观点	98

【图表目录】

图表 1 8位MCU应用特征	10
图表 2 IEEE802.15.4/ZIGBEE协议框架	18
图表 3 ZIGBEE 标准制订组织	19
图表 4 802.15.4 标准规格	20
图表 5 ZIGBEE 网络架构	21
图表 6 2005-2012年全球IEEE802.15.4和ZIGBEE芯片组销售收入预测	26
图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	28
图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	28
图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	29
图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	30
图表 13 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表	30
图表 14 中国城乡居民收入走势对比	31
图表 14：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	32
图表 15：1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比	33
图表 18 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长	39
图表 19 2005-2009年中国居民消费价格涨跌幅度	40
图表 20 2009年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	40
图表 21 2005-2009年中国年末国家外汇储备情况	41
图表 22 2005-2009年中国财政收入情况	41
图表23 医院对病患、监护设备及设施进行医疗和健康监控示意图	54
图表 24 2008-2009年华立仪表集团重庆仪表有限公司收入状况表	56
图表 25 2008-2009年华立仪表集团重庆仪表有限公司盈利指标表	56
图表 26 2008-2009年华立仪表集团重庆仪表有限公司盈利比率	56

图表 27 2008-2009年华立仪表集团重庆仪表有限公司资产指标表	56
图表 28 2008-2009年华立仪表集团重庆仪表有限公司负债指标表	57
图表 29 2008-2009年华立仪表集团重庆仪表有限公司成本费用构成表	57
图表 30 2008-2009年华为技术有限公司收入状况表	58
图表 31 2008-2009年华为技术有限公司盈利指标表	58
图表 32 2008-2009年华为技术有限公司盈利比率	59
图表 33 2008-2009年华为技术有限公司资产指标表	59
图表 34 2008-2009年华为技术有限公司负债指标表	59
图表 35 2008-2009年华为技术有限公司成本费用构成表	60
图表 36 2008-2009年深圳市蓝科电子有限公司收入状况表	61
图表 37 2008-2009年深圳市蓝科电子有限公司盈利指标表	61
图表 38 2008-2009年深圳市蓝科电子有限公司盈利比率	62
图表 39 2008-2009年深圳市蓝科电子有限公司资产指标表	62
图表 40 2008-2009年深圳市蓝科电子有限公司负债指标表	62
图表 41 2008-2009年深圳市蓝科电子有限公司成本费用构成表	62
图表 42 2008-2009年飞思卡尔半导体（中国）有限公司收入状况表	66
图表 43 2008-2009年飞思卡尔半导体（中国）有限公司盈利指标表	67
图表 44 2008-2009年飞思卡尔半导体（中国）有限公司盈利比率	67
图表 45 2008-2009年飞思卡尔半导体（中国）有限公司资产指标表	67
图表 46 2008-2009年飞思卡尔半导体（中国）有限公司负债指标表	67
图表 47 2008-2009年飞思卡尔半导体（中国）有限公司成本费用构成表	68
图表 48 2009年DIGI INTERNATIONAL公司亚太地区收益情况	85
图表 49 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司收入状况表	88
图表 50 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司盈利指标表	88
图表 51 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司盈利比率	88

艾凯数据研究中心发

布的《中国ZIGBEE产业运行动态与投资前景预测报告（2010-2014年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 52 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司资产指标表 89

图表 53 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司负债指标表 89

图表 54 2008-2009年华宝通讯（南京）有限公司成本费用构成表 89

图表56 TIZIGBEE路线示意图 92

图表57 TI三种解决方案各具优势 93

图表58 FREESCALEZIGBEE产品路线图 93

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172157.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。