



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国聚碳酸酯（PC）产业市场 研究与战略投资前景咨询报告（ 2010-2014年）

一、调研说明

《中国聚碳酸酯（PC）产业市场研究与战略投资前景咨询报告（2010-2014年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172176.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

2008年世界聚碳酸酯需求量约350万吨，预计2010年世界聚碳酸酯年需求量将达400万吨以上。预计2010国内聚碳酸酯需求量将达到100万吨左右，2012年国内聚碳酸酯需求量将达到120万吨以上，2015年需求量将超过150万吨。

预计未来几年全球聚碳酸酯产能的年均增速为5%—6%，2010年产能将达400万吨/年以上。目前全球聚碳酸酯发展呈现以下几大特点：各国纷纷开发非光气法环保工艺，而且发展非常迅速，预计今后新建装置以非光气法为主；装置规模大型化，依赖规模获取效益，增强市场竞争力，许多新建装置在5万吨/年以上，有的甚至超过10万吨/年；亚洲地区聚碳酸酯发展迅速；未来5年需求与发展将呈现较高的速度发展，亚洲将掀起聚碳酸酯建设的热潮；世界聚碳酸酯的应用研究开发工作非常活跃，向多功能化、专用化方面发展，尤其是光盘级聚碳酸酯的应用研究备受各国的重视。

聚碳酸酯的应用开发是向高复合、高功能、专用化、系列化方向发展，目前已推出了光盘、汽车、办公设备、箱体、包装、医药、照明、薄膜等多种产品各自专用的品级牌号。

1、用于建材行业。聚碳酸酯板材具有良好的透光性，抗冲击性，耐紫外线辐射及其制品的尺寸稳定性和良好的成型加工性能，使其比建筑业传统使用的无机玻璃具有明显的技术性能优势。

2、用于汽车制造业。聚碳酸酯具有良好的抗冲击、抗热畸变性能，而且耐候性好、硬度高，因此适用于生产轿车和轻型卡车的各种零部件，其主要集中在照明系统、仪表板、加热板、除霜器及聚碳酸酯合金制的保险杠等。根据发达国家数据，聚碳酸酯在电子电气、汽车制造业中使用比例在40%~50%，目前中国在该领域的使用比例只占10%左右，电子电气和汽车制造业是中国迅速发展的支柱产业，未来这些领域对聚碳酸酯的需求量将是巨大的。

3、用于生产医疗器械。由于聚碳酸酯制品可经受蒸汽、清洗剂、加热和大剂量辐射消毒，且不发生变黄和物理性能下降，因而被广泛应用于人工肾血液透析设备和其他需要在透明、直观条件下操作并需反复消毒的医疗设备中。如生产高压注射器、外科手术面罩、一次性牙科用具、血液分离器等。

4、用于航空、航天领域。近年来，随着航空、航天技术的迅速发展，对飞机和航天器中各部件的要求不断提高，使得PC在该领域的应用也日趋增加。仅一架波音型飞机上所用聚碳酸酯部件就达2500个，单机耗用聚碳酸酯约2吨。而在宇宙飞船上则采用了数百个不同构型并由玻璃纤维增强的聚碳酸酯部件及宇航员的防护用品等。

5、用于包装领域。近年来，在包装领域出现的新增长点是可重复消毒和使用的各种型号的

储水瓶。由于聚碳酸酯制品具有质量轻，抗冲击和透明性好，用热水和腐蚀性溶液洗涤处理时不变形且保持透明的优点，目前一些领域PC瓶已完全取代玻璃瓶。据预测，随着人们对饮用水质量重视程度的不断提高，聚碳酸酯在这方面的用量增长速度将保持在10%以上。

6、用于电子电器领域。由于聚碳酸酯在较宽的温、湿度范围内具有良好而恒定的电绝缘性，是优良的绝缘材料。同时，其良好的难燃性和尺寸稳定性，使其在电子电器行业形成了广阔的应用领域。聚碳酸酯树脂主要用于生产各种食品加工机械，电动工具外壳、机体、支架、冰箱冷冻室抽屉和真空吸尘器零件等。而且对于零件精度要求较高的计算机、视频录像机和彩色电视机中的重要零部件方面，聚碳酸酯材料也显示出了极高的使用价值。

7、用于光学透镜领域。聚碳酸酯以其独特的高透光率、高折射率、高抗冲性、尺寸稳定性及易加工成型等特点，在该领域占有极其重要的位置。采用光学级聚碳酸酯配制作的光学透镜不仅可用于照相机、显微镜、望远镜及光学测试仪器等，还可用于电影投影机透镜、复印机透镜、红外自动调焦投影仪透镜、激光束打印机透镜，以及各种棱镜、多面反射镜等诸多办公设备和家电领域，其应用市场极为广阔。聚碳酸酯在光学透镜方面的另一重要应用领域便是作为儿童眼镜、太阳镜和安全镜和成人眼镜的镜片材料。近年来，世界眼镜业聚碳酸酯消费量年均增长率一直保持在20%以上，显示出极大的市场活力。

8、用于光盘的基础材料。近年来，随着信息产业的崛起，由光学级聚碳酸酯制成的光盘作为新一代音像信息存储介质，正在以极快的速度迅猛发展。聚碳酸酯以其优良的性能特点因而成为世界光盘制造业的主要原料。目前世界光盘制造业所耗聚碳酸酯量已超过聚碳酸酯整体消费量的20%，其年均增长速度超过10%。因而聚碳酸酯在光盘制造领域的应用前景是极为广阔的。

【 报告 目录 】

第一章 聚碳酸酯产业相关概述 17

第一节 聚碳酸酯基本概述 17

一、化学性质 17

二、物理性质 17

三、生产与应用 18

四、玻纤含量对增强聚碳酸酯的性能影响 19

第二节 聚碳酸酯产业安全性分析 20

一、对聚碳酸酯安全性的争议 20

二、包装运输 20

第三节 聚碳酸酯产业主要应用领域分析 20

- 一、玻璃装配业 21
- 二、汽车工业 21
- 三、电子电器工业 22
- 四、航空航天工业 22
- 五、包装领域 22

第二章 2008-2009年全球聚碳酸酯的生产工艺及发展方向浅谈 23

第一节 2008-2009年国外生产技术概况 23

- 一、溶液光气法 23
- 二、界面缩聚光气法 23
- 三、酯交换熔融缩聚法 23
- 四、非光气酯交换熔融缩聚法(全非光法) 24

第二节 2008-2009年全球PC生产技术的发展方向 24

第三节 2008-2009年中国聚碳酸酯产业技术分析 25

- 一、聚碳酸酯技术打破世界垄断 25
- 二、聚碳酸酯技术现状分析 25

第四节 2008-2009年发展中国PC产业的意义 27

第三章 2008-2009年世界聚碳酸酯产业运行状况分析 28

第一节 2008-2009年世界聚碳酸酯产业发展综述 28

- 一、全球聚碳酸酯和尼龙开工率 28
- 二、2009年世界聚碳酸酯(PC)产能 28
- 三、世界聚碳酸酯需求情况回顾 30

第二节 2008-2009年世界聚碳酸酯产业市场动态分析 30

- 一、世界聚碳酸酯产能扩充情况 30
- 二、世界聚碳酸酯生产商转向亚洲市场 31

第三节 2010-2014年世界聚碳酸酯产业发展趋势分析 31

第四章 2008-2009年世界聚碳酸酯产业主要国家分析 33

第一节 美国 33

- 一、美国开发聚碳酸酯纳米材料新功能 33
- 二、美国三M开发出专用于聚碳酸酯(PC)的耐高温阻燃剂 33

三、聚碳酸酯将成为美国应用最广泛的工程塑料 33

第二节 韩国 34

一、世界最大的聚碳酸酯装置在韩建成投产 34

二、LG化工和陶氏化学计划在韩国聚碳酸酯发展分析 34

第三节 日本 34

一、日本聚碳酸酯的开发 34

二、中石化再与日本聚碳酸酯投资公司建BPA、PC项目 35

三、日本NEC联合陶氏开发聚碳酸酯阻燃剂 35

第五章 2008-2009年中国聚碳酸酯产业运行环境分析 37

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析 37

一、中国GDP分析 37

二、城乡居民家庭人均可支配收入 39

三、恩格尔系数 41

四、工业发展形势分析 43

第二节 2008-2009年中国聚碳酸酯产业政策环境分析 43

一、《聚碳酸酯(PC)饮用水桶》的地方标准 43

二、食品容器及包装材料用聚碳酸酯树脂卫生标准 44

三、聚碳酸酯出口退税率提高 46

第三节 2008-2009年中国聚碳酸酯产业社会环境分析 46

第六章 2008-2009年中国聚碳酸酯产业运行形势分析 55

第一节 2008-2009年中国聚碳酸酯产业发展综述 55

一、亚洲聚碳酸酯市场坚挺 55

二、中国聚碳酸酯产业化研发获重大突破 58

三、聚碳酸酯市场发展势头强劲 58

四、聚碳酸酯需求分析 59

第二节 2008-2009年中国聚碳酸酯产业运行动态分析 59

一、车窗正在被聚碳酸酯等取代 59

二、聚碳酸酯(PC)汽车透明板 60

三、三菱与帝斯曼交换聚碳酸酯等业务 61

四、拜耳聚碳酸酯新工艺润色手机外观 61

第三节 2008-2009年中国聚碳酸酯产业发展存在问题分析 61

第七章2009-2010年中国聚碳酸酯制品进出口贸易统计 62

第一节2010年1-9月聚碳酸酯进口分析 62

第二节2010年1-9月聚碳酸酯出口分析 62

第三节 初级形状的聚碳酸酯进出口 62

一、中国初级形状的聚碳酸酯进口数据分析 62

二、中国初级形状的聚碳酸酯出口数据分析 64

三、中国初级形状的聚碳酸酯进出口单价分析 66

第四节聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进出口分析 67

一、中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进口数据分析 67

二、中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条出口数据分析 69

第八章 2008-2009年中国聚碳酸酯产业市场竞争格局分析 72

第一节 2008-2009年中国聚碳酸酯产业竞争现状分析 72

一、拜耳引爆亚洲聚碳酸酯树脂市场竞争 72

二、聚碳酸酯薄膜产业链竞争分析 73

三、聚碳酸酯价格竞争分析 73

第二节 2008-2009年中国聚碳酸酯产业项目建设分析 74

一、聚碳酸酯（PC）阳光板项目 74

二、三菱拟建一座特种聚碳酸酯树脂(PC)工厂 75

三、内蒙拟建15万吨聚碳酸酯项目 75

四、"年产500吨聚碳酸酯中试研发技术"在白银获成功 75

五、平罗拟建4万吨聚碳酸酯项目 76

第三节 2009-2010年中国聚碳酸酯产业提升竞争力策略分析 77

第九章2009年中国聚碳酸酯产业优势企业关键性数据分析 79

第一节 GE塑料上海有限公司 79

一、企业基本情况 79

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业产值及存货产成品分析 79

四、企业主营成本及其它费用分析 79

五、企业偿债能力分析 80

六、企业盈利指标分析 80

七、企业经营效益分析 80

第二节 帝人聚碳酸酯有限公司 81

一、企业基本情况 81

二、企业主要经济指标分析 81

三、企业产值及存货产成品分析 81

四、企业主营成本及其它费用分析 82

五、企业偿债能力分析 82

六、企业盈利指标分析 82

七、企业经营效益分析 83

第三节 帝人化成复合塑料（上海）有限公司 83

一、企业基本情况 83

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业产值及存货产成品分析 84

四、企业主营成本及其它费用分析 84

五、企业偿债能力分析 84

六、企业盈利指标分析 85

七、企业经营效益分析 85

第四节 拜耳（上海）聚合物有限公司 85

一、企业基本情况 85

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业产值及存货产成品分析 86

四、企业主营成本及其它费用分析 86

五、企业偿债能力分析 86

六、企业盈利指标分析 87

七、企业经营效益分析 87

第五节 国泰绝缘塑胶（深圳）有限公司 87

一、企业基本情况 87

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业产值及存货产成品分析 88

四、企业主营成本及其它费用分析 88

五、企业偿债能力分析 89

六、企业盈利指标分析 89

七、企业经营效益分析 89

第六节 绵阳龙华薄膜有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业产值及存货产成品分析 90

四、企业主营成本及其它费用分析 91

五、企业偿债能力分析 91

六、企业盈利指标分析 91

七、企业经营效益分析 92

第七节 佛山市三水健力宝塑料制品有限公司 92

一、企业基本情况 92

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业产值及存货产成品分析 92

四、企业主营成本及其它费用分析 93

五、企业偿债能力分析 93

六、企业盈利指标分析 94

七、企业经营效益分析 94

第八节 通用电气普特阳光板(中山)有限公司 94

一、企业基本情况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业产值及存货产成品分析 95

四、企业主营成本及其它费用分析 95

五、企业偿债能力分析 95

六、企业盈利指标分析 96

七、企业经营效益分析 96

第九节 苏州奥美光学材料有限公司 96

一、企业基本情况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业产值及存货产成品分析 97

四、企业主营成本及其它费用分析 97

五、企业偿债能力分析 97

六、企业盈利指标分析 98

七、企业经营效益分析 98

第十节 东塑复合塑料科技（深圳）有限公司 98

一、企业基本情况 98

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业产值及存货产成品分析 99

四、企业主营成本及其它费用分析 99

五、企业偿债能力分析 99

六、企业盈利指标分析 100

七、企业经营效益分析 100

第十章 2008-2009年中国聚碳酸酯的上下游产品分析 101

第一节 环氧丙烷 101

一、全球环氧丙烷生产企业的生产能力 101

二、中国环氧丙烷产量分析 101

三、中国环氧丙烷的新建、拟建项目 102

四、中国环氧丙烷（29103000）的进出口数据分析 103

五、中国环氧丙烷的价格分析 106

第二节 双酚A 107

一、中国双酚A生产情况现状分析 107

二、双酚a装置产量有新突破 107

四、国内主要双酚A生产厂家简介 108

第三节 碳酸二甲酯 109

一、国内碳酸二甲酯生产现状 109

二、国内碳酸二甲酯市场需求情况分析 110

三、国内主要碳酸二甲酯生产厂家简介 111

第十一章 2010-2014年中国聚碳酸酯产业发展趋势预测分析 114

第一节 2010-2014年中国聚碳酸酯产业发展前景分析 114

一、PC（聚碳酸酯）发展趋势 114

二、聚碳酸酯技术发展趋势分析 114

三、中国聚碳酸酯发展前景广 115

第二节 2010-2014年中国聚碳酸酯产业市场预测分析 115

一、聚碳酸酯供给预测分析 115

二、聚碳酸酯需求预测分析 115

三、聚碳酸酯及主要制品进出口预测分析 116

第三节 2010-2015年中国聚碳酸酯产业市场盈利预测分析 120

第十二章 2010-2014年中国聚碳酸酯产业投资机会与风险分析 123

第一节 2010-2014年中国聚碳酸酯产业投资环境预测分析 123

第二节 2010-2014年中国聚碳酸酯产业投资机会分析 126

一、聚碳酸酯投资吸引力分析 126

二、聚碳酸酯主要应用领域投资热点分析 129

第三节 2010-2014年中国聚碳酸酯产业投资风险分析 130

一、市场竞争风险分析 130

二、原材料风险分析 130

三、安全风险分析 131

第四节 专家观点 131

【图表目录】

图表 1 聚碳酸酯的性能以及成型参数 17

图表 2 2010年初全球主要聚碳酸酯生产企业及产能 29

图表 3 2008-2010年全球聚碳酸酯需求量情况 30

图表 4 2000-2010年第二季度中国GDP及其增长率统计表 37

图表 5 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 37

图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 38

图表 7 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 39

图表 8 中国城乡居民收入走势对比 40

图表 9 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 41

图表 10 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 42

图表 11 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 46

图表 12 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 47

图表 13 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 47

图表 14 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 49

图表 15 2003-2008年我国各类教育招生人数 49

图表 16 1978-2009年中国人口构成统计表 50

图表 17 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 51

图表 18 1978-2009年我国总人口增长趋势图 51

图表 19 2001-2009年中国城镇化率走势图 53

图表 20 2009年PC价格走势图 55

图表 21 2010年10月8日聚碳酸酯PC产品价格报表 56

图表 22 2000~2012年中国聚碳酸酯需求量增长趋势图 59

图表 23 2010年1-9月聚碳酸酯进口统计 62

艾凯数据研究中心发布的《中国聚碳酸酯（PC）产业市场研究与战略投资前景咨询报告（2010-2014年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 24 2010年1-9月份聚碳酸酯（PC）出口统计 62

图表 25 2008-2009年中国初级形状的聚碳酸酯进口数量统计 63

图表 26 2008-2009年中国初级形状的聚碳酸酯进口金额统计 63

图表 27 2009年1-12月中国初级形状的聚碳酸酯进口数量及金额统计 64

图表 28 2008-2009年中国初级形状的聚碳酸酯出口数量统计 64

图表 29 2008-2009年中国初级形状的聚碳酸酯出口金额统计 65

图表 30 2009年1-12月中国初级形状的聚碳酸酯出口数量及金额统计 66

图表 31 2008-2009年中国初级形状的聚碳酸酯进出口均价对比 66

图表 32 2009年中国初级形状的聚碳酸酯月度进出口均价对比 67

图表 33 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进口数量统计 67

图表 34 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条进口金额统计 68

图表 35 2009年1-12月聚碳酸酯制板、片、膜、箔及扁条进口统计表 69

图表 36 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条出口数量统计 69

图表 37 2008-2009年中国聚碳酸酯制板,片,膜,箔,扁条出口金额统计 70

图表 38 2009年1-12月聚碳酸酯制板、片、膜、箔及扁条出口统计表 71

图表39 中国聚碳酸酯主要生产企业及产能统计 72

图表40 08-09年中国部分聚碳酸酯新建装置情况统计 73

图表 41 2008-2009年GE塑料上海有限公司主要经济指标 79

图表 42 2008-2009年 GE塑料上海有限公司工业总产值及存货产成品指标表 79

图表 43 2008-2009年GE塑料上海有限公司主营收入及各项成本指标表 79

图表 44 2008-2009年GE塑料上海有限公司偿债能力指标表 80

图表 45 2008-2009年GE塑料上海有限公司偿债比率指标表 80

图表 46 2008-2009年GE塑料上海有限公司利润指标表 80

图表 47 2008-2009年GE塑料上海有限公司盈利比率（能力）指标表 81

图表 48 2008-2009年帝人聚碳酸酯有限公司主要经济指标 81

图表 49 2008-2009年 帝人聚碳酸酯有限公司工业总产值及存货产成品指标表 81

图表 50 2008-2009年帝人聚碳酸酯有限公司主营收入及各项成本指标表 82

图表 51 2008-2009年帝人聚碳酸酯有限公司偿债能力指标表 82

图表 52 2008-2009年帝人聚碳酸酯有限公司偿债比率指标表 82

图表 53 2008-2009年帝人聚碳酸酯有限公司利润指标表 82

图表 54 2008-2009年帝人聚碳酸酯有限公司盈利比率（能力）指标表 83

图表 55 2008-2009年帝人化成复合塑料（上海）有限公司主要经济指标 83

图表 56 2008-2009年 帝人化成复合塑料（上海）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 84

图表 57 2008-2009年帝人化成复合塑料（上海）有限公司主营收入及各项成本指标表 84

图表 58 2008-2009年帝人化成复合塑料（上海）有限公司偿债能力指标表 84

图表 59 2008-2009年帝人化成复合塑料（上海）有限公司偿债比率指标表 84

图表 60 2008-2009年帝人化成复合塑料（上海）有限公司利润指标表 85

图表 61 2008-2009年帝人化成复合塑料（上海）有限公司盈利比率（能力）指标表 85

图表 62 2008-2009年拜耳（上海）聚合物有限公司主要经济指标 86

图表 63 2008-2009年 拜耳（上海）聚合物有限公司工业总产值及存货产成品指标表 86

图表 64 2008-2009年拜耳（上海）聚合物有限公司主营收入及各项成本指标表 86

图表 65 2008-2009年拜耳（上海）聚合物有限公司偿债能力指标表 86

图表 66 2008-2009年拜耳（上海）聚合物有限公司偿债比率指标表 87

图表 67 2008-2009年拜耳（上海）聚合物有限公司利润指标表 87

图表 68 2008-2009年拜耳（上海）聚合物有限公司盈利比率（能力）指标表 87

图表 69 2008-2009年国泰绝缘塑胶（深圳）有限公司主要经济指标 88

图表 70 2008-2009年 国泰绝缘塑胶（深圳）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 88

图表 71 2008-2009年国泰绝缘塑胶（深圳）有限公司主营收入及各项成本指标表 88

图表 72 2008-2009年国泰绝缘塑胶（深圳）有限公司偿债能力指标表 89

图表 73 2008-2009年国泰绝缘塑胶（深圳）有限公司偿债比率指标表 89

图表 74 2008-2009年国泰绝缘塑胶（深圳）有限公司利润指标表 89

图表 75 2008-2009年国泰绝缘塑胶（深圳）有限公司盈利比率（能力）指标表 89

图表 76 2008-2009年绵阳龙华薄膜有限公司主要经济指标 90

图表 77 2008-2009年 绵阳龙华薄膜有限公司工业总产值及存货产成品指标表 90

图表 78 2008-2009年绵阳龙华薄膜有限公司主营收入及各项成本指标表 91

图表 79 2008-2009年绵阳龙华薄膜有限公司偿债能力指标表 91

图表 80 2008-2009年绵阳龙华薄膜有限公司偿债比率指标表 91

图表 81 2008-2009年绵阳龙华薄膜有限公司利润指标表 91

图表 82 2008-2009年绵阳龙华薄膜有限公司盈利比率（能力）指标表 92

图表 83 2008-2009年佛山市三水健力宝塑料制品有限公司主要经济指标 92

图表 84 2008-2009年 佛山市三水健力宝塑料制品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 92

图表 85 2008-2009年佛山市三水健力宝塑料制品有限公司主营收入及各项成本指标表 93

图表 86 2008-2009年佛山市三水健力宝塑料制品有限公司偿债能力指标表 93

图表 87 2008-2009年佛山市三水健力宝塑料制品有限公司偿债比率指标表 93

图表 88 2008-2009年佛山市三水健力宝塑料制品有限公司利润指标表 94

图表 89 2008-2009年佛山市三水健力宝塑料制品有限公司盈利比率（能力）指标表 94

图表 90 2008-2009年通用电气普特阳光板(中山)有限公司主要经济指标 94

图表 91 2008-2009年 通用电气普特阳光板(中山)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 95

图表 92 2008-2009年通用电气普特阳光板(中山)有限公司主营收入及各项成本指标表 95

图表 93 2008-2009年通用电气普特阳光板(中山)有限公司偿债能力指标表 95

图表 94 2008-2009年通用电气普特阳光板(中山)有限公司偿债比率指标表 95

图表 95 2008-2009年通用电气普特阳光板(中山)有限公司利润指标表 96

图表 96 2008-2009年通用电气普特阳光板(中山)有限公司盈利比率（能力）指标表 96

图表 97 2008-2009年苏州奥美光学材料有限公司主要经济指标 97

图表 98 2008-2009年 苏州奥美光学材料有限公司工业总产值及存货产成品指标表 97

图表 99 2008-2009年苏州奥美光学材料有限公司主营收入及各项成本指标表 97

图表 100 2008-2009年苏州奥美光学材料有限公司偿债能力指标表 97

图表 101 2008-2009年苏州奥美光学材料有限公司偿债比率指标表 98

图表 102 2008-2009年苏州奥美光学材料有限公司利润指标表 98

图表 103 2008-2009年苏州奥美光学材料有限公司盈利比率（能力）指标表 98

图表 104 2008-2009年东塑复合塑料科技（深圳）有限公司主要经济指标 99

图表 105 2008-2009年 东塑复合塑料科技（深圳）有限公司工业总产值及存货产成品指标表 99

图表 106 2008-2009年东塑复合塑料科技（深圳）有限公司主营收入及各项成本指标表 99

图表 107 2008-2009年东塑复合塑料科技（深圳）有限公司偿债能力指标表 99

图表 108 2008-2009年东塑复合塑料科技（深圳）有限公司偿债比率指标表 100

图表 109 2008-2009年东塑复合塑料科技（深圳）有限公司利润指标表 100

图表 110 2008-2009年东塑复合塑料科技（深圳）有限公司盈利比率（能力）指标表 100

图表 111 全球环氧丙烷生产能力统计 101

图表 112 2005-2010年第三季度中国环氧丙烷产量及增速 102

图表 113 2009年中国环氧丙烷新建项目 102

图表 114 2009年中国环氧丙烷拟建项目 103

图表 115 2008-2009年中国环氧丙烷进口量情况 103

图表 116 2008-2009年中国环氧丙烷进口金额统计 104

图表 117 2008~2009年中国环氧丙烷出口量情况 105

图表 118 2008~2009年中国环氧丙烷出口额情况 105

图表 119 2008-2009年中国环氧丙烷进出口单价情况 106

图表 120 国内碳酸二甲酯生产企业及产能、工艺路线情况 109

图表 121 2009-2014年初级形状的聚碳酸酯出口预测 116

图表 122 2008-2014年初级形状的聚碳酸酯进口量预测 117

图表 123 2009-2014年中国聚碳酸酯制板出口估测 118

图表 124 2009-2014年中国聚碳酸酯制板进口估测图 119

图表 125 2010-2015年中国聚碳酸酯行业销售毛利率走势图 120

图表 126 2010-2015年中国聚碳酸酯行业销售利润率走势图 121

图表 127 2010-2015年中国聚碳酸酯行业总资产利润率走势图 121

图表 128 2010年中国各部委4万亿投资举措一览 124

图表 129 全球聚碳酸酯主要企业2010年产能预测 127

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172176.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。