



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国智能家居产业运行态势及投资前景咨询报告（2010-2014年）

## 一、调研说明

《中国智能家居产业运行态势及投资前景咨询报告（2010-2014年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172390.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告前言】

智能家居进入中国市场已走过了近十年的发展历程，从人们最初的梦想，到今天真实地进入我们的生活，经历了一个既热闹又艰难的发展过程，其中包括了概念大战、宣传大战、渠道大战等几个阶段，但多年过去后我们发现期待的市场爆发并未如期出现，市场反而进入一个相对平稳或沉寂的阶段。

近几年的智能家居行业看似已形成一个庞大的产业，甚至有完整的产业链条，从设计、生产到分销、工程甚至维护都有了专门的力量，但活跃于其中的企业却总感觉到力不从心，顾生产就顾不了市场和销售，花大力气进行了渠道建设和用户培训却收益不大，盈利的企业也并不多，那末是智能家居方向错了吗？智能家居行业没前途了吗？恰恰相反，智能家居行业仍然蕴藏着巨大的机会，而且未被完全显露出来。但问题是智能家居不仅是一个富矿，而且还是一个埋藏极深的富矿，而要实现巨大收益还需要有巨大投入和不懈地坚持。

现在很多智能家居厂商均放慢了市场的脚步，针对各自不同的市场定位选择较为低调的宣传。厂商在经历了多次的大规模宣传却未达到理想的效果时，终于回归到了理性的宣传上来，他们最终将提高产品质量、完善售后服务等硬性指标摆在了第一位。厂商现在正在转变以往浮夸的作风，扎扎实实的把智能家居做下去，以在智能家居市场爆发前做好坚实的准备。也许智能家居产业太需要一家或多家资金雄厚、品牌意识强、市场运作经验丰富的企业了，不管是来自家居、家电、电气还是IT，如果能真正在智能家居行业进行大资金的前期市场投入和品牌宣传，或许就能改写中国智能家居行业发展史，智能家居市场的爆发可能仅差一步之遥。

目前，有些企业已经开始建立直营店（体验中心），超市式销售，例如：索博、瑞朗等厂家的体验中心在全国遍地开花；永乐家电等大型家电卖场，也同样成立了专业的智能楼宇化公司，专业从事智能化家居产品销售与服务。销售渠道的大众化推进，全面加快了智能家居的理念的扩散和普及。

尽管智能家居的发展充满艰辛，其在国内尚是一个新兴行业，但其还是以不可抵挡之势在崛起，智能家居已经成为未来家居装饰潮流发展的最新方向。我们相信在未来至少20年时间里，智能家居行业将成为中国的主流行业之一，其市场的发展前景是非常广阔的。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防

上当受骗！ 该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

## 【报告目录】

### 第一章 智能家居产业相关概述 7

#### 第一节 智能家居阐述 7

##### 一、智能家居的表述 7

##### 二、智能家居的子系统 8

##### 三、智能家居能实现的功能和提供的服务: 8

##### 四、智能家居与智能小区的关系 9

##### 五、主流智能家居 9

#### 第二节 实现智能家居智能化的系统的组成 11

##### 一、遥控功能 11

##### 二、集中控制功能 11

##### 三、感应开关 11

##### 四、网络开关的网络功能 11

##### 五、网络开关的本地控制功能 12

##### 六、电话远程控制功能 12

##### 七、网络型空调及红外线控制 12

##### 八、网络型窗帘控制器 12

##### 九、可编程定时控制 12

##### 十、多功能遥控器 13

##### 十一、无线感应探头 13

##### 十二、全宅音响系统 13

##### 十三、扩展和升级 13

### 第二章 2009-2010年世界智能家居产业运行状况综述 13

#### 第一节 2009-2010年世界智能家居产业发展综述 13

##### 一、国际生态智能建筑简述 14

##### 二、世界智能家居特点分析 14

##### 三、国外智能家居设计 15

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家智能家居产业运行透析 16

- 一、美国智能家居的潮流 16
- 二、韩国智能家居的发展概况 17
- 三、德国智能家居系统分析 17
- 第三节 2010-2014年世界智能家居产业新趋势探析 18

### 第三章 2009-2010年中国智能家居产业运行环境分析 18

#### 第一节 2009-2010年中国智能家居产业政策分析 18

- 一、《智能建筑设计标准》 19
- 二、我国将通过系列政策 大力发展智能建筑产业 19
- 三、智能建筑的行业规范 20
- 四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响 23
- 五、青岛市智能建筑等级评估试行办法 24
- 六、《智能建筑发展纲要》 24

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 24

- 一、中国GDP分析 25
- 二、中国CPI指数分析 25
- 三、工业发展形势分析 26

#### 第三节 2009-2010年中国智能家居产业社会环境分析 28

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入 28
- 二、恩格尔系数 29

### 第四章 2009-2010年中国智能家居产业运行形势分析 31

#### 第一节 2009-2010年中国智能家居发展概况 31

- 一、中国智能家居主要内容 31
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道 32
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展 32

#### 第二节 2009-2010年中国智能家居存在的问题分析 34

- 一、消费者对智能建筑了解不多 34
- 二、开发商无"章"可循 34
- 三、市场缺乏智能化系统集成商 34
- 四、"集成"设计较弱 34
- 五、施工缺乏正规军 35

### 第三节2009-2010年中国智能家居产业应对策略分析 35

- 一、加强宣传，澄清模糊概念 35
- 二、提高智能建筑队伍的设计水平 35
- 三、加速培训智能建筑的专门管理人才 36
- 四、加强管理、规范市场行为 36

## 第五章2009-2010年中国智能家居产业市场运行动态分析 36

### 第一节2009-2010年中国智能家居产业市场综述 36

- 一、国内智能家居市场容量分析 36
- 二、中国智能家居的需求分析 37
- 三、智能家居的经济效益 37

### 第二节 2009-2010年中国高新技术在智能家居市场应用分析 39

- 一、控制网络技术 39
- 二、智能卡技术 39
- 三、可视化技术 39
- 四、流动办公技术 39
- 五、家庭智能化技术 39
- 六、无线局域网技术 40

### 第三节2009-2010年中国智能家居产业最新动态分析 40

## 第六章 智能家居技术发展与设计方向 42

### 第一节 信息技术 42

### 第二节 通信网络技术 42

### 第三节 综合布线系统 42

### 第四节 无线技术的发展 42

### 第五节 数字视频传输技术 43

### 第六节 工业以太网技术 43

### 第七节 火灾自动报警技术的发展 43

### 第八节 系统集成与信息融合 43

### 第九节 智能家居设计的主要发展方向 44

- 一、总体要求 44
- 二、规范智能家居设计 44

### 三、智能家居设计包含的内容 45

#### 第十节 智能家居新技术新产品的开发研究 45

##### 一、自主知识产权技术开发研究 45

##### 二、值得重视的技术与产品研究 46

##### 三、自主知识产权产品开发研究 49

##### 四、大力提倡创新性开发研究 50

#### 第七章 2009-2010年中国住宅智能化产品分析 54

##### 第一节 现代住宅智能化投资的必要性 54

##### 第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响 55

##### 第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注 57

##### 第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评 58

##### 第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业 64

##### 第六节 住宅智能化未来家居发展趋势 65

#### 第八章 2009-2010年中国智能家居市场营销战略分析 68

##### 第一节 2009-2010年建筑市场营销分析 68

###### 一、企业营销的必要性 68

###### 二、智能建筑对营销认识过程 69

###### 三、建筑市场的营销特点分析 70

##### 第二节 2009-2010年建筑企业营销环境分析 70

###### 一、微观环境 70

###### 二、宏观环境 71

##### 第三节 2009-2010年中国智能家居品牌营销分析 71

###### 一、智能建筑行业：厂商品牌推广 71

###### 二、智能建筑构筑文化品牌 73

###### 三、打造智能建筑强势品牌 74

###### 四、建筑企业品牌塑造“三步走” 75

###### 五、使用品牌战略需提高认识 78

##### 第四节 2009-2010年建筑企业市场营销策划 79

###### 一、价格策划 79

###### 二、质量品牌策划 79

- 三、技术创新策划 79
- 四、公共关系策划 80
- 五、网络营销策划 80

## 第九章2009-2010年中国智能家居产业市场竞争格局分析 80

### 第一节2009-2010年中国智能家居市场竞争总况 80

- 一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段 81
  - 二、智能家居业无序竞争面临生存危机 82
  - 三、智能家居品牌竞争力分析 83
    - 一、山东 85
    - 二、上海 87
    - 三、浙江 89
    - 四、江苏 90
    - 五、其他区域分析 92
- ### 第三节2009-2010年中国智能家居产业提升竞争力策略分析 93

## 第十章2009-2010年中国智能家居产业企业竞争力分析 94

### 第一节 同方股份有限公司 94

- 一、公司基本概述 94
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析 94
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析 94
- 四、2008-2009年公司经营效率分析 95
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析 96
- 六、2008-2009年公司成长能力分析 96
- 七、2008-2009年公司竞争力分析 97

### 第二节 泰豪科技股份有限公司 97

- 一、公司基本概述 97
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析 98
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析 98
- 四、2008-2009年公司经营效率分析 99
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析 99
- 六、2008-2009年公司成长能力分析 100

七、2008-2009年公司竞争力分析 100

第三节 上海延华智能科技股份有限公司 100

一、公司基本概述 100

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 101

三、2008-2009年公司盈利能力分析 102

四、2008-2009年公司经营效率分析 102

五、2008-2009年公司偿债能力分析 103

六、2008-2009年公司成长能力分析 104

七、2008-2009年公司竞争力分析 104

第四节 上海华东电脑股份有限公司 105

一、公司基本概述 105

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 105

三、2008-2009年公司盈利能力分析 106

四、2008-2009年公司经营效率分析 106

五、2008-2009年公司偿债能力分析 107

六、2008-2009年公司成长能力分析 108

七、2008-2009年公司竞争力分析 108

第五节 浙江银江电子股份有限公司 108

一、公司基本概述 108

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 109

三、2008-2009年公司盈利能力分析 109

四、2008-2009年公司经营效率分析 110

五、2008-2009年公司偿债能力分析 111

六、2008-2009年公司成长能力分析 112

七、2008-2009年公司竞争力分析 112

第十一章 2010-2014年中国智能家居产业运行前景预测分析 112

第一节 2010-2014年中国智能家居产业发展前景分析 112

一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景 112

二、中国智能家居的发展趋势分析 114

三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势 115

四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展 115

## 第二节2010-2014年中国智能家居产业市场预测分析 116

### 一、智能家居产业供给预测分析 116

### 二、智能家居需求预测分析 117

### 三、智能家居技术预测分析 118

## 第三节2010-2014年中国智能家居产业盈利预测分析 119

## 第十二章 2010-2014年中国智能家居产业投资战略研究 119

### 第一节2010-2014年中国智能家居产业投资概况 119

#### 一、中国智能家居产业投资特性 119

#### 二、中国智能家居产业投资价值分析 121

#### 三、中国智能家居产业投资与在再项目分析 121

### 第二节2010-2014年中国智能家居产业投资机会分析 126

#### 一、中国对外承包工程市场发展潜力大 126

#### 二、四川地震灾后重建的投资机会 128

### 第三节2010-2014年中国智能家居产业投资风险分析 128

#### 一、宏观调控政策风险 128

#### 二、经营风险 129

#### 三、技术风险 130

#### 四、市场运营机制风险 130

## 【图表目录】

图表 1 国外智能家庭影院 17

图表 2 2005-2009年国内生产总值情况 27

图表 3 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 28

图表 4 2009年居民消费价格同比下降0.7% 29

图表 5 2009年我国工业增加值134625亿元 29

图表 6 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 30

图表 7 2009年农村居民人均纯收入5153元 31

图表 8 2009年我国城镇居民人均可支配收入达17175元 31

图表 9 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 33

图表 10 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 33

图表 11 几种现场总线比较 51

图表 12 户式中央系统配置效果图 72

图表 13 2008-2009年福建省冠林科技有限公司盈利结构分析 单位：千元 73

图表 14 2008-2009年福建省冠林科技有限公司资产结构分析 单位：千元 73

图表 15 2008-2009年福建省冠林科技有限公司成本费用结构分析 单位：千元 74

图表 16 2008-2009年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利结构分析 单位：千元 76

图表 17 2008-2009年广东安居宝数码科技股份有限公司资产结构分析 单位：千元 76

图表 18 2008-2009年广东安居宝数码科技股份有限公司成本费用结构分析 单位：千元 77

图表 19 2008-2009年快思聪亚洲有限公司盈利结构分析 单位：千元 78

图表 20 2008-2009年快思聪亚洲有限公司资产结构分析 单位：千元 79

图表 21 2008-2009年快思聪亚洲有限公司成本费用结构分析 单位：千元 80

图表 22 同方股份有限公司主要财务指标分析 108

图表 23 同方股份有限公司获利能力分析 108

图表 24 同方股份有限公司运营效率分析 109

图表 25 同方股份有限公司债务状况分析 109

图表 26 同方股份有限公司成长能力分析 110

图表 27 泰豪科技股份有限公司主要财务指标分析 111

图表 28 泰豪科技股份有限公司获利能力分析 112

图表 29 泰豪科技股份有限公司运营能力分析 112

艾凯数据研究中心发布的《中国智能家居产业运行态势及投资前景咨询报告（2010-2014年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 30 泰豪科技股份有限公司债务状况分析 113

图表 31 泰豪科技股份有限公司成长能力分析 114

图表 32 上海延华智能科技股份有限公司主要财务指标分析 115

图表 33 上海延华智能科技股份有限公司获利能力分析 115

图表 34 上海延华智能科技股份有限公司运营能力分析 116

图表 35 上海延华智能科技股份有限公司债务状况分析 117

图表 36	上海延华智能科技股份有限公司成长能力分析	118
图表 37	上海华东电脑股份有限公司主要财务指标分析	119
图表 38	上海华东电脑股份有限公司获利能力分析	119
图表 39	上海华东电脑股份有限公司运营能力分析	120
图表 40	上海华东电脑股份有限公司债务状况分析	121
图表 41	上海华东电脑股份有限公司成长能力分析	122
图表 42	浙江银江电子股份有限公司主要财务指标分析	123
图表 43	浙江银江电子股份有限公司获利能力分析	123
图表 44	浙江银江电子股份有限公司运营能力分析	124
图表 45	浙江银江电子股份有限公司债务状况分析	125
图表 46	浙江银江电子股份有限公司成长能力分析	125

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172390.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。