



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 直放站行业深度评估及市场调查 研究发展分析报告（2010- 2015年）

## 一、调研说明

《直放站行业深度评估及市场调查研究报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172393.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

### 正文目录

#### 第一章 直放站产业相关概述 9

##### 第一节 直放站概述 9

##### 第二节 直放站的种类与类型 9

###### 一、移动通信直放站的种类 9

###### 二、移动通信直放站的类型 10

##### 第三节 移动通信直放站的构成 11

###### 一、直放式直放机 11

###### 二、选频式直放站 11

###### 三、光纤传输直放站 11

###### 四、移频传输直放站 11

###### 五、室内直放站 12

##### 第四节 直放站的应用原则 12

#### 第二章 2009-2010年中国直放站产业运行环境分析 14

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 14

###### 一、国民生产总值(GDP) 14

###### 二、工业生产与效益情况 14

###### 三、固定资产投资情况 15

###### 四、财政与金融 16

###### 五、对外贸易发展情况 17

###### 六、消费物价指数情况 17

##### 第二节 2009-2010年中国直放站产业政策环境分析 18

###### 一、直放站相关产业政策分析 18

## 二、直放站标准分析 19

### 第三节 2010年一季度我国经济运行分析 20

#### 一、一季度固定资产投资同比增长25.6% 20

#### 二、一季度GDP同比增11.9% CPI上涨2.2% 21

#### 三、一季度我国外贸顺差降近8成 3月逆差72.4亿美元 21

## 第三章2009-2010年中国直放站产业运行状况综述 23

### 第一节2009-2010年中国直放站产业发展概述 23

#### 一、对移动通信直放站的要求 23

#### 二、直放站主要指标的测试 25

#### 三、通信基站产业概述 27

### 第二节2009-2010年中国直放站的应用场合 32

#### 一、公路的覆盖 32

#### 二、郊区重点村镇居民区的覆盖 32

#### 三、“L”型覆盖 32

#### 四、临时性会议地点的应急覆盖 33

#### 五、开阔地域的覆盖 33

## 第四章2009-2010年中国直放站与基站对比分析 35

### 第一节 直放站与基站相比较优点分析 35

#### 一、同等覆盖面积时，使用直放站投资较低 35

#### 二、覆盖更为灵活 35

#### 三、建网迅速 35

### 第二节 直放站与基站相比缺点分析 35

#### 一、不能增加系统容量 35

#### 二、直放站只能频分不能码分 36

#### 三、直放站的网管功能和设备检测功能远不如基站 36

#### 四、直放站的性能不能充分发挥 36

#### 五、对原网存在严重影响 36

## 第五章2009-2010年中国直放站产业市场运行态势分析 37

### 第一节 2009-2010年中国直放站产业市场概况 37

一、直放站厂商Top10 37

二、直放站市场需求分析 38

三、直放站供给分析 39

第二节2009-2010年中国直放站产业动态分析 39

一、天线技术完善直放站或受挤压 39

二、直放站安装常见问题 40

三、中国直放站市场的发展态势 44

第三节CDMA网络中直放站的维护与优化 45

一、直放站对系统容量的影响 45

二、CDMA系统功率控制 46

三、玉泉酒店室内分布系统优化实例 46

第六章 2005-2010年中国移动通信及终端设备制造规模以上企业经济运行数据监测 48

第一节 移动通信及终端设备制造市场运行规模分析 48

一、移动通信及终端设备制造竞争企业数量 48

二、移动通信及终端设备制造行业工业总产值分析 48

三、移动通信及终端设备制造行业从业人数调查分析 49

第二节 移动通信及终端设备制造偿债能力分析 50

一、移动通信及终端设备制造资产负债率分析 50

二、移动通信及终端设备制造利息保障倍数分析 50

第三节 移动通信及终端设备制造经营能力分析 51

一、移动通信及终端设备制造总资产周转率分析 51

二、移动通信及终端设备制造净资产周转率分析 52

三、移动通信及终端设备制造应收账款周转率分析 52

四、移动通信及终端设备制造流动资产周转率分析 53

第四节 移动通信及终端设备制造盈利能力分析 54

一、移动通信及终端设备制造总资产收益率分析 54

二、移动通信及终端设备制造净利润率分析 54

三、移动通信及终端设备制造净资产收益率分析 55

四、移动通信及终端设备制造毛利率分析 56

第五节 移动通信及终端设备制造成长能力分析 56

一、移动通信及终端设备制造主营业务收入分析 56

- 二、移动通信及终端设备制造净利润分析 57
- 三、移动通信及终端设备制造总资产分析 58
- 四、移动通信及终端设备制造净资产分析 58

## 第七章 2009-2010年中国直放站产业市场竞争格局分析 59

### 第一节 2009-2010年中国直放站产业竞争现状分析 59

- 一、直放站竞争力分析 59
- 二、直放站技术竞争分析 59
- 三、直放站替代竞争分析 60

### 第二节 2009-2010年中国直放站企业提升竞争力策略分析 65

## 第八章 2009-2010年中国直放站生产企业竞争性财务数据分析 67

### 第一节 京信通信系统（广州）有限公司 67

- 一、公司基本概述 67
- 二、公司主要财务指标分析 68

### 第二节 浙江三维通信股份有限公司 70

- 一、公司基本概述 70
- 二、公司主要财务指标分析 71

### 第三节 福建三元达通讯有限公司 81

- 一、公司基本概述(002417) 81
- 二、公司主要财务指标分析 82

### 第四节 上海东洲罗顿通信技术有限公司 83

- 一、公司基本概述 83
- 二、公司主要财务指标分析 84

### 第五节 成都西科微波通讯有限公司 86

- 一、公司基本概述 86
- 二、公司主要财务指标分析 86

### 第六节 深圳市超越无限科技有限公司 88

- 一、公司基本概述 88
- 二、公司主要财务指标分析 89

### 第七节 福建飞毛腿科技有限公司 91

- 一、公司基本概述 91

## 二、公司主要财务指标分析 92

### 第八节 深圳润汇科技有限公司 94

#### 一、公司基本概述 94

#### 二、公司主要财务指标分析 94

### 第九节 泉州泽仕通科技有限公司 96

#### 一、公司基本概述 96

#### 二、公司主要财务指标分析 96

### 第十节 宁波大明通信科技发展有限公司 98

#### 一、公司基本概述 98

#### 二、公司主要财务指标分析 99

## 第九章 2009-2010年中国移动通信基站产业运行态势分析 101

### 第一节 2009-2010年中国移动通信基站现状综述 101

#### 一、中国移动通信基站行业特性分析 101

#### 二、中国移动通信基站建设规模 101

#### 三、移动通信基站建设同比增长率分析 101

#### 四、移动通信基站行业技术现状 102

### 第二节 2009-2010年中国移动通信基站产业景气度分析 106

#### 一、移动通信基站行业景气情况分析 106

#### 二、国际主要国家发展借鉴 107

### 第三节 2009-2010年中国移动通信基站产业热点聚焦 108

#### 一、黄南移动开通我省首个抗震、抗冰雪型移动通信基站 108

#### 二、电信运营商发力于通信基站节能 109

#### 三、移动通信基站防雷与接地设计规范 110

#### 四、移动通信基站选址布局规划2010公布 115

#### 五、信息办率队赴江宁考察调研通信基站建设工作 116

### 第四节 2009-2010年中国移动通信基站建设动态分析 116

#### 一、橘子洲新建40个基站75副天线 116

#### 二、福建3G用户达27.8万 3G基站已建1.28万个 116

#### 三、河南移动通信基站共享654个 共建1811个 117

## 第十章 2009-2010年中国3G终端市场发展动态分析 120

第一节 2009-2010年中国3G终端市场运行分析	120
一、3G终端与移动通信终端市场现状	120
二、3G终端市场格局分析	121
三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响	121
四、3G终端技术分析	122
第二节 2009-2010年中国3G终端市场竞争分析	127
一、中企占据世界3G终端市场10%份额	127
二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场	128
三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制	128
四、智能化终端成为3G时代竞争焦点	129
第三节 2009-2010年中国3G终端市场发展问题与对策分析	131
一、影响国内3G终端产业发展的四大难题	131
二、运营商对3G终端定制策略的释疑	132
三、3G时代中国移动终端业发展对策	132
第四节 2009-2010年3G终端市场发展趋势与方向分析	133
一、3G终端市场将呈多元化发展方向	133
二、3G终端市场发展趋势预测	137
三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额	139
第十一章 2010-2015年中国直放站产业发展趋势预测分析	140
第一节 2010-2015年中国直放站产业发展前景展望	140
一、直放站技术方向分析	140
二、移动通信基站产业市场预测	140
三、移动通信及终端设备制造业预测分析	143
第二节 2010-2015年中国直放站市场预测分析	144
一、直放站市场供给预测分析	144
二、直放站需求预测分析	144
三、直放站竞争格局预测分析	146
第三节 2010-2015年中国直放站产业市场盈利预测分析	146
第十二章 2010-2015年中国直放站行业投资机会与风险分析	149
第一节 2010-2015年中国直放站行业投资环境分析	149

## 第二节 2010-2015年中国直放站行业投资机会分析 150

### 一、直放站投资潜力分析 150

### 二、直放站投资吸引力分析 150

## 第三节 2010-2015年中国直放站行业投资风险分析 151

### 一、市场竞争风险分析 151

### 二、政策风险分析 152

### 三、技术风险分析 152

## 图表目录

图表 1 2005-2009年国民生产总值分析 14

图表 2 2005-2009年工业生产与效益分析 15

图表 3 2005-2009年固定资产投资分析 16

图表 4 2005-2009年财政收入及其增长速度分析 17

图表 5 2009年货物进出口总额及其增长速度 18

图表 6 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度分析 19

图表 7 2009年直放站供应商TOP10 39

图表 8 移动通信及终端设备制造行业竞争企业数量 51

图表 9 移动通信及终端设备制造行业行业工业总产值分析 51

图表 10 移动通信及终端设备制造行业行业从业人数调查分析 52

图表 11 移动通信及终端设备制造行业资产负债率分析 53

图表 12 移动通信及终端设备制造行业利息保障倍数分析 53

图表 13 移动通信及终端设备制造行业总资产周转率分析 54

图表 14 移动通信及终端设备制造行业净资产周转率分析 55

图表 15 移动通信及终端设备制造行业应收账款周转率分析 55

图表 16 移动通信及终端设备制造行业流动资产周转率分析 56

图表 17 移动通信及终端设备制造行业总资产收益率分析 56

图表 18 移动通信及终端设备制造行业净利润率分析 57

图表 19 移动通信及终端设备制造行业净资产收益率分析 58

图表 20 移动通信及终端设备制造行业毛利率分析 58

图表 21 移动通信及终端设备制造行业主营业务收入分析 59

图表 22 移动通信及终端设备制造行业净利润分析 59

图表 23 移动通信及终端设备制造行业总资产分析 60

图表 24 移动通信及终端设备制造行业净资产分析 61

图表 25 2008年-2009年公司资产结构分析 71

图表 26 2008年-2009年公司盈利结构分析 72

图表 27 2008年-2009年公司成本费用结构分析 72

图表 28 2004-2009年企业资产负债率情况 74

图表 29 2004-2009年企业流动比率情况 74

艾凯数据研究中心发布的《直放站行业深度评估及市场调查研究报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 30 2004-2009年企业速动比率情况 75

图表 31 2004-2009年企业长期资产适合率情况 75

图表 32 2004-2009年企业利息保障倍数情况 75

图表 33 2004-2009年企业总资产周转率情况 76

图表 34 2004-2009年企业净资产周转率情况 76

图表 35 2004-2009年企业存货周转率情况 77

图表 36 2004-2009年企业应收帐款周转率情况 77

图表 37 2004-2009年企业经营周期（天）情况 78

图表 38 2004-2009年企业净资产收益率情况 78

图表 39 2004-2009年企业总资产收益率情况 79

图表 40 2004-2009年企业净利润率情况 79

图表 41 2004-2009年企业毛利率情况 80

图表 42 2004-2009年企业经营现金流与负债比情况 80

图表 43 2004-2009年企业净利润现金含金量情况 81

图表 44 2004-2009年企业主营业务收入增长率情况 81

图表 45 2004-2009年企业净利润增长率情况 82

图表 46 2004-2009年企业总资产增长率情况 82

图表 47 2004-2009年企业净资产增长率情况 83

图表 48 2007年-2009年公司偿债能力指标分析 85

图表 49 2008年-2009年公司经营能力指标分析 85

图表 50 2008年-2009年公司盈利能力指标分析 85

图表 51 2008年-2009年公司现金流指标分析 85

图表 52 2008年-2009年公司成长能力指标分析 86

图表 53 2008年-2009年公司资产结构分析 87

图表 54 2008年-2009年公司盈利结构分析 87

图表 55 2008年-2009年公司成本费用结构分析 88

图表 56 2008年-2009年公司资产结构分析 89

图表 57 2008年-2009年公司盈利结构分析 90

图表 58 2008年-2009年公司成本费用结构分析 90

图表 59 2008年-2009年公司资产结构分析 92

图表 60 2008年-2009年公司盈利结构分析 93

图表 61 2008年-2009年公司成本费用结构分析 93

图表 62 2008年-2009年公司资产结构分析 95

图表 63 2008年-2009年公司盈利结构分析 95

图表 64 2008年-2009年公司成本费用结构分析 96

图表 65 2008年-2009年公司资产结构分析 97

图表 66 2008年-2009年公司盈利结构分析 98

图表 67 2008年-2009年公司成本费用结构分析 98

图表 68 2008年-2009年公司资产结构分析 99

图表 69 2008年-2009年公司盈利结构分析 100

图表 70 2008年-2009年公司成本费用结构分析 100

图表 71 2008年-2009年公司资产结构分析 102

图表 72 2008年-2009年公司盈利结构分析 102

图表 73 2008年-2009年公司成本费用结构分析 103

图表 74 2006 - 2008年中国TD-SCDMA手机用户规模及增长 122

图表 75 2008-2012年中国移动终端市场规模预测 123

图表 76 2006年-2012年全球移动通信设备市场规模变化趋势图 145

图表 77 2006年-2012年全球移动通信设备市场规模变化趋势图 146

图表 78 网优化市场规模 149

图表 79 2008-2009年行业主营业务利润率 150

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172393.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。