艾凯咨询
ICAN Consulting

中国MPV市场前景预测与投资战略分析报告（2010-2015年）

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《中国MPV市场前景预测与投资战略分析报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/172398.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

2009年，乘用车自主品牌共销售457.70万辆，占乘用车销售总量的44.30%，比上年提高4.38个百分点；日系、德系、美系、韩系和法系分别销售219.66万辆、145.83万辆、101.78万辆、81.17万辆和27.00万辆，占乘用车销售总量的21.26%、14.12%、9.85%、7.86%和2.61%。自主品牌轿车共销售221.73万辆，占轿车销售总量的29.67%，比上年提高3.75个百分点；日系、德系、美系、韩系和法系轿车分别销售185.74万辆、143.82万辆、97.26万辆、71.76万辆和27.00万辆，占轿车销售总量的24.85%、19.25%、13.01%、9.60%和3.61%。

据中国汽车工业协会统计，2009年，销量排名前五位的MPV品牌依次为：瑞风、别克GL8、奥德赛、途安和风行，分别销售4.60万辆、4.01万辆、2.84万辆、2.01万辆和1.69万辆。2009年，上述五个品牌共销售15.15万辆，占MPV销售总量的61%。

与2008年相比，MPV的总体销量确实有所上升，但销量前五名依然是那五款车，唯一的区别就是风行和途安换了个位置而已。如此"稳定"的市场怪不得让新品都不大急于进入。2009年MPV市场发生了什么事请？新奥德赛的改款应该是最大事件了，另外MPV长胜将军江淮推出了一款和悦车型给MPV市场带来了一股新风，其他呢?海马全新普利马的上市也能够入围到MPV市场十大事件了。MPV市场屈指可数的新车与其稳定的市场份额"相辅相承"。2009年私人购买MPV的比例大幅提升，瑞风以4.6万的销量夺取第一，大空间高性价比仍是MPV市场消费者的主要关注点。奥德赛罕见地出现了同比下滑，人们对新款的接受程度有待提高。S-MAX出现在前十的位置，说明私家用MPV市场已经扩大了许多，针对家庭用的MPV的车型在2010年会有更好的表现。

【报告目录】

第一章 2009年国际MPV市场运行状况分析 12
第一节 2009年全球MPV行业环境浅析 12
一、经济环境分析 12
二、政策环境分析 12
三、金融危机对MPV行业的影响 13
第二节 2009年全球MPV市场运行分析 13
一、2009年全球汽车销量分析 13
二、2010年预测 14
第三节 2009年全球部分国家及地区MPV市场分析 14

一、英国MPV市场分析 14
1、2009年英国汽车销量分析 14
2、2009年英国汽车救市分析 15
二、德国MPV市场分析 15
1、2009年德国MPV行业分析 15
2、2009年德国汽车销量分析 16
三、日本MPV市场分析 16
1、2009年日本汽车市场分析 16
2、2009年日本MPV销量分析 17
四、美国MPV市场分析 17
五、其他国家MPV市场分析 18
1、俄罗斯MPV市场分析 18
2、2009年韩国MPV发展形势 19
3、2009年印度市场分析 20
4、2009年澳大利亚MPV市场分析 20
5、2009年法国MPV市场 21

第二章 2009年中国MPV行业运行环境解析 22
第一节 2009年中国宏观经济环境分析 22
一、2010年"调结构"将大大重于"保增长" 22
二、中国GDP分析 22
三、中国汇率调整分析 25
四、中国CPI指数分析 26
五、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 28
六、存贷款利率变化 29
七、财政收支状况 33
第二节 2009年中国MPV市场政策环境解析 34
一、世界汽车法规体系介绍 34
二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行 35
三、税制改革趋于清晰化和合理化 36
四、中国汽车市场总体情况 36
五、原油成品油经营权开放 42

六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布 42
七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布 43
八、《缺陷汽车产品召回管理规定》的发布社会人口分析 44
第三节 2009年中国MPV市场社会环境分析 44

第三章 2009-2010年中国MPV市场运行新形势透析 49
第一节 2009-2010年中国MPV市场总况 49
一、多功能乘用车较高速发展 49
二、2009年中国增长最快的自主品牌乘用车企 49
三、2010年1-2月中国增长最快的自主品牌乘用车企 51
第二节2009年MPV市场销量分析 53
一、2009年我国MPV销量情况分析 53
二、2009年前十大MPV销量排行榜 53
三、2010年1月品牌MPV销量排名 54
三、2010年2月品牌MPV销量排名 58
五、2010年我国MPV销量总体预测 59
第三节 2009年中国MPV市场走势分析 59
一、消费者行为特征 59
二、MPV市场规模分析 67
四、影响MPV市场供需因素分析 72

第四章 2009-2010年中国MPV细分市场深度剖析 74
第一节2009-2010年年MPV产品分企业性质销量分析 74
一、自主品牌产品市场销量情况 74
二、自主品牌产品市场份额变化分析 74
三、合资品牌产品市场销量情况 75
四、合资品牌产品市场份额变化分析 75
五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况 75
六、各个系别MPV历年市场份额变化分析 76
第二节 2009年MPV产品分用途销量情况分析 76
一、商务型MPV产品竞争情况 77
二、商务型MPV产品市场份额变化分析 77

三、家用型MPV产品竞争情况 78
四、家用型MPV产品市场份额变化分析 78
第三节 2009年MPV产品分价格级别销量情况分析 79
一、豪华型MPV产品竞争情况 79
二、豪华型MPV产品市场份额变化分析 82
三、中级MPV产品竞争情况 82
四、中级MPV产品市场份额变化分析 82
五、经济型MPV产品竞争情况 83
六、经济型MPV产品市场份额变化分析 83

第五章 2009年中国MPV市场竞争新格局透析 85
第一节 2009年中国MPV市场竞争总况 85
一、MPV竞争再度升级 85
二、MPV竞争力悄然转移—节油型市场受宠 85
三、家用MPV将成竞争热点 86
四、商务MPV竞争激烈 87
五、MPV市场品牌竞争力分析 87
第二节 2009年中国MPV市场集中度分析 88
一、市场集中度分析 88
二、区域集中度分析 88
第三节 2009年提高MPV企业竞争力的策略 89
一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策 89
二、MPV企业提升竞争力的主要方向 89
第四节 2010-2015年中国MPV市场竞争趋势分析 89

第六章 2009年中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析 91
第一节 安徽江淮汽车股份有限公司 91
一、企业概况 91
二、企业主要经济指标分析 91
三、企业成长性分析 92
四、企业经营能力分析 92
五、企业盈利能力及偿债能力分析 92

第二节 上海汽车 93
一、企业概况 93
二、企业主要经济指标分析 94
三、企业成长性分析 94
四、企业经营能力分析 94
五、企业盈利能力及偿债能力分析 95
第三节 东风汽车 96
一、企业概况 96
二、企业主要经济指标分析 96
三、企业成长性分析 96
四、企业经营能力分析 97
五、企业盈利能力及偿债能力分析 97
第四节 第一汽车 98
一、企业概况 98
二、企业主要经济指标分析 99
三、企业成长性分析 99
四、企业经营能力分析 99
五、企业盈利能力及偿债能力分析 100
第五节 长安汽车 101
一、企业概况 101
二、企业主要经济指标分析 102
三、企业成长性分析 102
四、企业经营能力分析 102
五、企业盈利能力及偿债能力分析 103
第六节 悦达投资 103
一、企业概况 103
二、企业主要经济指标分析 104
三、企业成长性分析 104
四、企业经营能力分析 105
五、企业盈利能力及偿债能力分析 105
第七节 金杯汽车 106
一、企业概况 106

二、企业主要经济指标分析 106
三、企业成长性分析 107
四、企业经营能力分析 107
五、企业盈利能力及偿债能力分析 107
第八节 福田汽车 108
一、企业概况 108
二、企业主要经济指标分析 109
三、企业成长性分析 109
四、企业经营能力分析 110
五、企业盈利能力及偿债能力分析 110
第九节其它品牌MPV分析 111
一、奇瑞汽车 111
二、吉利汽车 112
三、广州本田汽车有限公司 113
四、北京现代 114

第七章 2010-2015年中国MPV市场投资战略分析 116
第一节 2009年中国MPV市场投资概况 116
一、中国MPV市场投资特性 116
二、中国MPV市场投资政策利好 116
第二节 2010-2015年中国MPV行业投资机会分析 117
一、MPV投资项目分析 117
二、2009年MPV投资机会 118
三、2009年MPV投资新方向 118
第三节 2010-2015年中国MPV行业投资风险评价 119
一、 宏观经济波动风险 119
1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用 119
2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著 121
3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费 121
二、 政策风险 121
1、燃油税等政策的影响 121
2、期待信贷再开放以刺激消费增长 122

3、《新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）》发布 122
三、《汽车贸易政策》发布 122
四、 价格风险 123
第四节 专家建议 123

第八章 2010-2015年中国MPV市场前景预测分析 125
第一节 2010-2015年中国MPV市场前景预测 125
一、MPV市场潜力巨大 125
二、加强技术创新 126
三、国际化趋势增强 126
第二节 2010-2015年中国MPV市场预测分析 126
一、MPV市场预测供给、销售目标分析 126
二、MPV市场进出口贸易预测分析 129
三、MPV市场盈利及重组预测分析 129
第三节 2010-2015年中国MPV市场战略分析 129
一、 渠道策略 129
1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢 129
2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道 130
3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化 130
4、重视品牌营销，畅通沟通渠道 130
二、 销售策略 131
三、 品牌策略 131

【图表目录】

图表 1 2008-2009年中国MPV销量排名表 2
图表 2 2001-2009年全球主要国家汽车市场需求量走势图（万辆） 12
图表 3 2009年全球汽车销量示意图 12
图表 4 2009-2010年3月英国汽车销量走势图 13
图表 5 2009-2010年3月韩国汽车销量走势图 15
图表 6 2009-2010年3月日本汽车销量走势图 16
图表 7 2009-2010年3月美国汽车销量走势图 17
图表 8 2010年2月印度汽车销量表（辆） 19

图表 9 2009年1-11月交叉乘用车(主要是微客)月销量状况 21
图表 10 2009年中国主要宏观经济数据增长表 22
图表 11 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 22
图表 12 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 23
图表 13 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 24
图表 14 2005年7月21日-2010年3月底人民币兑美元汇率中间价 25
图表 15 2008-2009年各月中国价格指数统计表 25
图表 16 2008-2009年中国价格指数月度走势图 26
图表 17 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 27
图表 18 中国城乡居民收入走势对比 28
图表 19 2004-2009年央行历次存贷款基准利率 28
图表 20 1984-2010年1月中国存款准备金率历次调整一览表 29
图表 21 央行历次调整利率及股市第二交易日表现情况 30
图表 22 05~09年中国财政收入增长趋势图 32
图表 23 2009年乘用车销量同比增幅状况 35
图表 24 2000-2009年中国汽车产量增长趋势图 36
图表 25 2000-2009年我国汽车销量及其同比增长 36
图表 26 2009年中国前十家汽车生产企业销量情况 37
图表 27 2008-2009年中国汽车销量统计表 38
图表 28 2005-2009年中国狭义乘用车销量月度走势图 39
图表 29 2009年中国汽车出口月度走势图 40
图表 30 2003-2009年我国汽车保有量增长情况 40
图表 31 1978-2008年中国人口构成统计表 43
图表 32 1990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 44
图表 33 1978-2008年我国总人口增长趋势图 45
图表 34 2009年中国乘用车销量增长最快的车企 49

艾凯数据研究中心发布的《中国MPV市场前景预测与投资战略分析报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 35 2010年1-2月中国增长最快的乘用车自主品牌表 50
图表 36 2010年1-2月中国销量增长最快的乘用车自主品牌情况 51
图表 37 2008-2009年中国MPV销量排名表 52
图表 38 2010年1月品牌MPV销量排名 53
图表 39 2010年2月品牌MPV销量排名 57
图表 40 2008-2009年中国消费者对车辆关注点变化 59
图表 41 越年轻的消费者对两厢轿车与CROSS车型越感兴趣 59
图表 42 2008-2010年消费者对风格的偏好变化 60
图表 43 2008-2010年中国汽车消费者对颜色的喜好变化 61
图表 44 2008-2010年中国汽车消费者对内饰的喜好变化 62
图表 45 2008-2010年中国消费者对自动档、手自一体需求比例增加 63
图表 46 2008-2010年中国消费者对自动泊车辅助系统的看好 64
图表 47 2010年消费者对车灯设计的喜爱情况 65
图表 48 2006-2010年2月中国MPV累计销量走势 66
图表 49 2009年瑞风月度销售量走势 68
图表 50 2009年GL8月度销量走势 69
图表 51 2009年奥德赛月度销量 70
图表 52 2009年第三代阁瑞斯月度销量 70
图表 53 2009年新一代普力马月度销量 71
图表 54 2010年1-2月分车系MPV销量及增长 74
图表 55 2009年各派系车企MPV销量及同比增长 74
图表 56 2008-2009年各派系车企MPV市场份额 75
图表 57 自主品牌与洋品牌的竞争关系 78
图表 58 2007-2009年MPV主品牌与洋品牌销量增长情况 79
图表 59 2007-2009年MPV主品牌与洋品牌市场规模对比 80
图表 60 2003-2009年我国销售价格在十五万元以下的经济型MPV产品市场份额变化 82
图表 61 2009年中国MPV市场集中度 87
图表 62 2002-2009年安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标统计表 90
图表 63 2002-2009年安徽江淮汽车股份有限公司成长性指标统计表 91
图表 64 2002-2009年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力指标统计表 91
图表 65 2002-2009年安徽江淮汽车股份有限公司盈利能力指标统计表 91

图表 66 2002-2009年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力指标统计表 92
图表 67 2002-2009年上海汽车主要经济指标统计表 93
图表 68 2002-2009年上海汽车成长性指标统计表 93
图表 69 2002-2009年上海汽车经营能力指标统计表 93
图表 70 2002-2009年上海汽车盈利能力指标统计表 94
图表 71 2002-2009年上海汽车偿债能力指标统计表 94
图表 72 2002-2009年东风汽车主要经济指标统计表 95
图表 73 2002-2008年东风汽车成长性指标统计表 95
图表 74 2002-2008年东风汽车经营能力指标统计表 96
图表 75 2002-2008年东风汽车盈利能力指标统计表 96
图表 76 2002-2008年东风汽车偿债能力指标统计表 97
图表 77 2002-2009年第一汽车主要经济指标统计表 98
图表 78 2002-2009年第一汽车成长性指标统计表 98
图表 79 2002-2009年第一汽车经营能力指标统计表 98
图表 80 2002-2009年第一汽车盈利能力指标统计表 99
图表 81 2002-2009年第一汽车偿债能力指标统计表 99
图表 82 2002-2009年长安汽车主要经济指标统计表 101
图表 83 2002-2009年长安汽车成长性指标统计表 101
图表 84 2002-2009年长安汽车经营能力指标统计表 101
图表 85 2002-2009年长安汽车盈利能力指标统计表 102
图表 86 2002-2009年长安汽车偿债能力指标统计表 102
图表 87 2002-2009年悦达投资主要经济指标统计表 103
图表 88 2002-2009年悦达投资成长性指标统计表 103
图表 89 2002-2009年悦达投资经营能力指标统计表 104
图表 90 2002-2009年悦达投资盈利能力指标统计表 104
图表 91 2002-2009年悦达投资偿债能力指标统计表 105
图表 92 2002-2009年金杯汽车主要经济指标统计表 105
图表 93 2002-2009年金杯汽车成长性指标统计表 106
图表 94 2002-2009年金杯汽车经营能力指标统计表 106
图表 95 2002-2009年金杯汽车盈利能力指标统计表 106
图表 96 2002-2009年金杯汽车偿债能力指标统计表 107
图表 97 2002-2009年福田汽车主要经济指标统计表 108

图表 98 2002-2009年福田汽车成长性指标统计表 108
图表 99 2002-2009年福田汽车经营能力指标统计表 109
图表 100 2002-2009年福田汽车盈利能力指标统计表 109
图表 101 2002-2009年福田汽车偿债能力指标统计表 109
图表 102 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 119
图表 103 中国城乡居民收入走势对比 119
图表 104 2006-2010年2月中国MPV销量占全国汽车销量份额情况 124
图表 105 2010-2012年中国汽车生产厂商销量及产能扩增状况表 125

详细请访问：https://www.icandata.com/view/172398.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。