



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国ZIGBEE产业市场运行 态势与战略投资前景分析报告（ 2010-2015年）

一、调研说明

《中国ZIGBEE产业市场运行态势与战略投资前景分析报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172399.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗! 该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一章 2009-2010年ZIGBEE产业基本概述

1.1 ZIGBEE的定义和特点

1.1.1 ZIGBEE简介

1.1.2 ZIGBEE技术特性

1.2 ZIGBEE关键部件

1.2.1 网络射频芯片

1.2.2 微控制器 (MCU)

1.2.3 ZIGBEE协定堆栈 (ZIGBEE软件)

1.3 ZIGBEE测试平台

1.4 ZIGBEE与其它近距离通信技术的比较

1.4.1 蓝牙

1.4.2 WIFI

1.4.3 无线USB

1.4.4 UWB

1.4.5 WIMAX

1.5 ZIGBEE国际标准

1.5.1 ZIGBEE协议构成

1.5.2 IEE 802.15.4技术标准的发展

1.5.3 ZIGBEE标准的发展

第二章 2009-2010年世界ZIGBEE产业发展状况分析

2.1 ZIGBEE联盟

2.2 2009-2010年世界ZIGBEE产业发展综述

2.2.1 全球ZIGBEE市场概况

- 2.2.2 全球ZIGBEE产品供需情况
- 2.2.3 全球ZIGBEE应用市场潜力
- 2.3 2009-2010年世界ZIGBEE产业主要国家运行分析
 - 2.3.1 美国
 - 2.3.2 日本
 - 2.3.3 韩国
- 2.4 2010-2015年世界ZIGBEE产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国ZIGBEE产业运行环境分析

- 3.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析
 - 3.1.1 中国GDP分析
 - 3.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入
 - 3.1.3 恩格尔系数
 - 3.1.4 工业发展形势分析
 - 3.1.5 存贷款利率变化
 - 3.1.6 财政收支状况
- 3.2 2009-2010年中国ZIGBEE业政策环境分析
 - 3.2.1 产业政策分析
 - 3.2.2 相关产业影响分析
 - 3.2.3 产业相关法律法规分析
- 3.3 2009-2010年中国ZIGBEE业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国ZIGBEE产业运行动态分析

- 4.1 2009-2010年中国ZIGBEE产业发展综述
 - 4.1.1 Zigbee无线数据传输网络描述
 - 4.1.2 Zigbee采用的自组织网通信方式
 - 4.1.3 Zigbee的频带
- 4.2 Zigbee自身的技术优势
 - 4.2.1 低功耗
 - 4.2.2 低成本
 - 4.2.3 低速率
 - 4.2.4 近距离

4.2.5短时延

4.2.6高容量

4.2.7高安全

4.2.8免执照频段

第五章 2009-2010年中国ZIGBEE应用市场动态分析

5.1 ZIGBEE的应用领域

5.1.1 在工业领域的应用

5.1.2 在汽车上的应用

5.1.3 在精确农业上的应用

5.1.4 在家庭和楼宇自动化领域

5.1.5 在医学领域

5.1.6 在消费和家用自动化市场

5.1.7 在道路指示、方便安全行路方面

5.2 ZIGBEE应用实例

5.2.1 基于ZIGBEE技术的无线点餐系统通信解决方案

5.2.2 基于ZIGBEE技术的管道监测无线数据传输网络

5.2.3 基于ZIGBEE技术的无线三表远程抄表系统

5.2.4 基于ZIGBEE技术的水文水利监测无线数据传输网络

5.2.5 ZIGBEE智能交通控制系统无线通信方案

5.2.6 医院对病患、监护设备及设施进行医疗和健康监控

第六章 中国ZIGBEE技术企业运行态势分析

6.1 华立仪表集团重庆仪表有限公司

6.1.1 企业基本情况

6.1.2 企业销售收入及盈利水平分析

6.1.3 企业资产及负债情况分析

6.1.4 企业成本费用情况

6.2 华为技术有限公司

6.2.1 企业基本情况

6.2.2 企业销售收入及盈利水平分析

6.2.3 企业资产及负债情况分析

6.2.4 企业成本费用情况

6.3 深圳市蓝科电子有限公司

6.3.1 企业基本情况

6.3.2 企业销售收入及盈利水平分析

6.3.3 企业资产及负债情况分析

6.3.4 企业成本费用情况

6.4 上海顺舟网络科技有限公司

6.4.1 企业概况

6.4.1 主营产品

第七章 2009-2010年中国微控制器、射频收发器组件部分的生产厂商分析

7.1 CHIPCON

7.2 HELICOMM

7.3 飞思卡尔半导体（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

7.4 捷力半导体(JENNIC)

7.5 ATMEL

7.6 SILICON LABS.

7.7 EMBER

7.8 INTEGRATION ASSOCIATES

7.9 达盛电子

7.10 OKI

7.11 RADIOPULSE

第八章 2009-2010年ZIGBEE协定堆栈的厂商市场分析

8.1 MICROCHIP

8.2 台湾资策会网络多媒体研究所

8.3 FIGURE 8 WIRELESS

8.4 AIRBEE

8.5 EMBER

第九章2009-2010年ZIGBEE模组企业市场分析

9.1 DIGI INTERNATIONAL

9.2 华宝通讯（南京）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

9.3 日本PANASONIC

第十章 2010-2015年中国Zigbee产业发展趋势与投资分析

10.1 2010-2015年中国Zigbee产业发展前景分析

10.1.1 Zigbee产业技术方向分析

10.1.2 Zigbee产业市场前景分析

10.1.3 Zigbee产业竞争预测分析

10.2 2010-2015年中国Zigbee产业投资预测分析

10.2.1 Zigbee投资环境预测分析

10.2.2 Zigbee投资机会分析

10.2.3 Zigbee投资风险分析

图表目录

图表 ZIGBEE的堆栈结构

图表 由模板定义好的设备描述

图表 2005-2012年全球IEEE802.15.4和ZigBee芯片组销售收入预测

图表 2005年-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2005年-2010年各产业GDP总量对比图

图表 2010年重要宏观经济数据统计表

图表 2010年主要宏观经济经济数据

图表 2006年-2010年中国季度GDP增长率对比

图表 2006年-2010年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 2006年-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2006年-2010年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1990-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1990-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2006年-2010年中国工业增加值增长趋势图

图表 2010年中国工业主要产品产量及增长速度

图表 2006年-2010年中国工业增加值及发电量增长趋势图

图表 2006年-2010年央行历次调整利率时间及调整后股市表现一览

图表 2006年-2010年中国存款准备金率历次调整一览表

图表 2006年-2010年中国金融机构人民币贷款基准利率 单位：年利率 %

图表 2006年-2010年中国财政收入及增长趋势统计表

图表 2006年-2010年中国财政收入对比图

图表 2006年-2010年中国财政收入增长率变化图

图表 2006年-2010年中国财政收入变化趋势图

图表 2006年-2010年我国社会固定资产投资额增长情况

图表 2010年中国各产业固定资产投资增长对比图

图表 2010年中国各地区固定资产投资增长对比图

图表 2010年中国各行业固定资产投资增长对比图

图表 无线点餐系统的具体流程图

图表 无线点餐系统流程图

图表 ZIGBEE技术的无线三表远程抄表系统示意图

图表 ZIGBEE技术的水文水利监测无线数据传输网络图

艾凯数据研究中心发布的《中国ZIGBEE产业市场运行态势与战略投资前景分析报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 深圳市蓝科电子有限公司销售收入情况

图表 深圳市蓝科电子有限公司盈利指标情况

图表 深圳市蓝科电子有限公司盈利能力情况

图表 深圳市蓝科电子有限公司资产运行指标状况
图表 深圳市蓝科电子有限公司资产负债能力指标分析
图表 深圳市蓝科电子有限公司成本费用构成情况
图表 飞思卡尔半导体（中国）有限公司销售收入情况
图表 飞思卡尔半导体（中国）有限公司盈利指标情况
图表 飞思卡尔半导体（中国）有限公司盈利能力情况
图表 飞思卡尔半导体（中国）有限公司资产运行指标状况
图表 飞思卡尔半导体（中国）有限公司资产负债能力指标分析
图表 飞思卡尔半导体（中国）有限公司成本费用构成情况
图表 DIGI INTERNATIONAL公司亚太地区收益对比 单位：千美元
图表 华宝通讯（南京）有限公司销售收入情况
图表 华宝通讯（南京）有限公司盈利指标情况
图表 华宝通讯（南京）有限公司盈利能力情况
图表 华宝通讯（南京）有限公司资产运行指标状况
图表 华宝通讯（南京）有限公司资产负债能力指标分析
图表 华宝通讯（南京）有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172399.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。