



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国苯甲醛项目可行性与发展前景预测报告（2010-2015年）

## 一、调研说明

《中国苯甲醛项目可行性与发展前景预测报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172405.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告前言】

苯甲醛又称为安息香醛，benzaldehyde，phenylaldehyde，benzene carbonal，分子式 C<sub>7</sub>H<sub>6</sub>O，分子量 106.12，CAS 100-52-7。苯甲醛是醛基直接与苯基相连接而生成的化合物，因为具有类似苦杏仁的香味，曾称苦杏仁油。苯甲醛广泛存在于植物界，特别是在蔷薇科植物中，主要以苷的形式存在于植物的茎皮、叶或种子中，例如苦杏仁中的苦杏仁苷。苯甲醛天然存在于苦杏仁油、藿香油、风信子油、依兰依兰油等精油中。

苯甲醛是医药、染料、香料和树脂工业的重要原料，主要用于制造月桂醛、月桂酸、品绿等，还可用作溶剂、增塑剂和低温润滑剂等。在香精业中主要用于调配食用香精，少量用于日化香精和烟用香精中。目前国内外用对羟基苯甲醛大量的用于合成：脑心血管药物艾司洛尔，新一代口服抗菌素羟氨苄基青霉素（阿莫西林），抗菌磺胺增效剂三甲氧基苄胺嘧啶（T.M.P），该产品作为磺胺药物及抗生素的增效剂配用，目前大量出口，因而也带动了对羟基苯甲醛的需求。还可用于合成对羟基苯甘氨酸、羟氨苄头霉素、人造天麻、杜鹃素等。在较新的生产香兰素（基础香料）的工艺中，是以对羟基苯甲醛为主要原料。它还是生产大吨位农药—溴苯晴和杀螟晴的关键中间体，并且用量还较大。该产品的出口前景也非常广阔。

作为重要的精细化学中间体和原料,苯甲醛被广泛应用于医药、食品、饮料、农药、染料等各个领域之中。目前虽然生产已经能达到供需平衡,但是因为缺乏高纯度无氯苯甲醛产品,每年仍需进口。此外工业上制备苯甲醛的传统工艺普遍存在副产物多、环境污染等问题,且生成的苯甲醛中含有氯,使其在医药、食品行业的使用受到限制。

预计到2015年，中国医药级对苯甲醛的需求量将达到2.17万吨，香料的需求量将达到1.15万吨。特别是对无氯苯甲醛的需求量将大为增长。

### 【报告目录】

第一章 苯甲醛产品基本概况 10

第一节 苯甲醛产业定义 10

第二节 苯甲醛主要应用 10

第三节 政府对苯甲醛扶持政策及其它条款 10

第二章 苯甲醛市场发展大环境分析 11

第一节 国际经济环境 11

## 第二节 国内经济环境 12

### 一、国内经济环境 12

### 二、国家化工发展规划 15

### 三、社会环境 16

### 四、融资环境 23

## 第三节 相关联产业发展情况 24

### 一、苯甲醛产业链分析 24

### 二、上游供给能力 24

### 三、下游需求状况 24

## 第三章 2005-2009年苯甲醛产品所属行业现状及发展回顾 27

### 第一节 产业发展规模 27

### 第二节 盈利能力 27

### 第三节 周转能力 28

### 第四节 产量统计 29

### 第五节 苯甲醛价格走势 30

### 第六节 苯甲醛市场需求量 31

## 第四章 苯甲醛产品生产工艺及技术趋势研究 32

### 第一节 国家质量指标 32

### 第二节 国内外苯甲醛主流生产工艺 35

#### 一、国际 35

#### 二、国内与先进工艺差距分析 38

### 第三节 最新技术专利及进展 39

### 第四节 未来工艺趋势 39

## 第五章 苯甲醛产品进出口情况 40

### 第一节 苯甲醛进口情况分析 40

#### 一、进口量值 40

#### 二、进口单价 40

### 第二节 苯甲醛出口情况分析 42

#### 一、出口量值 42

## 二、出口单价 43

### 第三节 进出口相关政策及税率研究 44

## 第六章 苯甲醛产品市场竞争格局分析 46

### 第一节 主力厂商介绍 46

### 第二节 二线厂商分析 47

## 第七章 主要厂商市场竞争力评价 49

### 第一节 苯甲醛产品竞争力 49

### 第二节 苯甲醛价格竞争力 49

### 第三节 2008-2009年中国主要苯甲醛企业经济指标对比 50

#### 一、产值统计 50

#### 二、市场经营 51

#### 三、利润率 51

#### 四、负债能力 52

#### 五、成本费用 53

#### 六、研发投入及其它指标 54

## 第八章 未来五年苯甲醛市场前景预测 56

### 第一节 2010-2015年苯甲醛市场发展趋势 56

#### 一、产品趋势 56

#### 二、渠道趋势 56

#### 三、产业匹配趋势 56

#### 四、价格趋势 57

### 第二节 未来五年市场前景预测 57

#### 一、市场规模 57

#### 二、需求结构 57

#### 三、下游需求预测 58

## 第九章 苯甲醛项目投资可行性研究及风险预警 59

### 第一节 苯甲醛市场投资风险预警 59

#### 一、原材料风险 59

二、供需波动风险	59
三、价格风险	59
四、其它风险	59
第二节 中国苯甲醛投资可行性分析（案例分析）	60
第三节 2010-2015年中国苯甲醛项目投资效益	60
一、社会效益	60
二、经济效益	61

## 第十章 专家最终总结及建议 62

### 第一节 主要结论 62

### 第二节 发展建议 62

#### 【图表目录】

图表 1 1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 11

图表 2 1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 11

图表 3 1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 12

图表 4 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 12

图表 5 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 13

图表 6 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 13

图表 7 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 14

图表 8 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 16

图表 9 中国城乡居民收入走势对比 17

图表 10 2000-2009年中国货物进出口额统计表 18

图表 11 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 18

图表 12 1970-2009年中国货物进口形势图 18

图表 13 1970-2009年中国货物出口形势图 20

图表 14 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 20

图表 15 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 21

图表 16 2003-2008年我国各类教育招生人数 22

图表 17 苯甲醛产业链图解 24

艾凯数据研究中心发布的《中国苯甲醛项目可行性与发展前景预测报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统

计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 18 2007-2009年中国苯甲醛市场表观消费量增长情况 25

图表 19 2007-2009年中国苯甲醛产能增长图 27

图表 20 2007-2009年中国苯甲醛所属行业盈利能力分析 27

图表 21 2007-2009年中国苯甲醛所属行业周转能力分析 28

图表 22 2007-2009年中国苯甲醛产量统计 29

图表 23 2009年中国苯甲醛出口价格波动图 30

图表 24 2007-2009年国内苯甲醛市场需求量统计表 31

图表 25 产品级别单位为质量百分比 33

图表 26 一些研究者所使用的催化剂及使用效果 36

图表 27 三氧化二锰法制备苯甲醛的绿色生产工艺流程 37

图表 28 锰法制备苯甲醛传统生产工艺 38

图表 29 2007-2009年中国苯甲醛进口量值表 40

图表 30 2009年中国苯甲醛进口量值月度统计表 40

图表 31 2007-2009年中国苯甲醛进口价格表 40

图表 32 2009年中国苯甲醛月度进口价格波动情况 41

图表 33 2009年中国苯甲醛月度进出口价格统计表 42

图表 34 2007-2009年中国苯甲醛出口量值表 42

图表 35 2009年中国苯甲醛出口量值月度统计表 42

图表 36 2007-2009年中国苯甲醛出口价格表 43

图表 37 2009年中国苯甲醛月度出口价格波动情况 43

图表 38 中国苯甲醛及相类似、相关产品的进口税率情况 44

图表 39 目前我国目前苯甲醛生产企业份额 46

图表 40 2009年中国苯甲醛（包括下级产品）生产企业统计表 47

图表 41 2007-2009年中国苯甲醛市场对外依存度 49

图表 42 2007-2009年中国苯甲醛进出口价格对比图 49

图表 43 2008-2009年度中国主要苯甲醛企业产值与成品 50

图表 44 2008-2009年度中国主要苯甲醛企业主要经营主要财务指标 51

- 图表 45 2008-2009年度中国主要苯甲醛企业利税统计 51
- 图表 46 2008-2009年度中国主要苯甲醛企业利润率情况 52
- 图表 47 2008-2009年度中国主要苯甲醛企业负债能力 52
- 图表 48 2008-2009年度中国主要苯甲醛企业成本费用 53
- 图表 49 2008-2009年度中国主要苯甲醛企业研发投入及其它指标 54
- 图表 50 近年主要苯甲醛项目概况 55
- 图表 51 2007-2015年中国苯甲醛产量及未来预测图 57
- 图表 52 2010-2015年中国苯甲醛需求结构表 57
- 图表 53 2007-2015年中国苯甲醛需求量及未来预测图 58
- 图表 54 2010-2015年中国苯甲醛分行业需求量统计表 58
- 图表 55 2010-2015年中国苯甲醛供需一览表 59
- 图表 56 2015年中国不同行业对苯甲醛需求量 62

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172405.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；



艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。