



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车继电器产业运营规划调研与未来发展趋势报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车继电器产业运营规划调研与未来发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172414.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国汽车继电器市场容量非常可观，发展前景巨大，这些都给中国民族汽车继电器企业的发展带来了巨大的机遇。但与此同时，汽车国产化趋势以及日益增加的内外竞争压力也使得激烈的市场竞争变得不可避免。因此，中国民族汽车继电器企业迫切需要加大高新技术产品的开发力度，提升产品质量，降低间接成本，迅速积累和提高在汽车行业的经验，努力为客户提供整体解决方案，不断提升自身的品牌价值，在内乱外强的形势下创建汽车继电器行业的民族品牌。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车继电器产业运营规划调研与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了汽车继电器产业相关概述、中国汽车继电器产业运行环境等，接着分析了中国汽车继电器产业发展的现状，然后介绍了中国汽车继电器市场竞争格局。随后，报告对中国汽车继电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车继电器产业发展趋势与投资预测。您若想对汽车继电器产业有个系统的了解或者想投资汽车继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 汽车继电器产业相关概述

第一节 继电器（relay）的工作原理和特性

- 一、电磁继电器的工作原理和特性
- 二、热敏干簧继电器的工作原理和特性
- 三、固态继电器（SSR）的工作原理和特性

第二节 继电器主要产品技术参数

- 一、额定工作电压
- 二、直流电阻
- 三、吸合电流
- 四、释放电流
- 五、触点切换电压和电流

第三节 继电器测试

- 一、测触点电阻
- 二、测线圈电阻
- 三、测量吸合电压和吸合电流
- 四、测量释放电压和释放电流
- 第四节 继电器的电符号和触点形式
- 第五节 继电器的选用
- 第六节 继电器技术的发展
- 第七节 汽车应用中的继电器驱动器
 - 一、工业和汽车应用的要求
 - 二、标准的分立式继电器驱动器
 - 三、安森美半导体的继电器驱动器

第二章 2010年中国汽车继电器产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国汽车继电器行业政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节 2010年中国汽车继电器行业技术环境分析

- 一、连接器和继电器的技术创新方向
- 二、继电器技术发展的四大引擎
- 三、我国高频继电器自主研发能力得到提升
- 四、世界最小继电器问世

第三章 2010年国际汽车继电器市场运行态势分析

第一节 2010年国际汽车继电器市场总况

- 一、国际汽车继电器的生产和销售正呈逐步上升趋势
- 二、国际汽车继电器销售额占继电器总销售额比重
- 三、国际PCB式汽车继电器市场

四、国际产品进出口贸易分析

第二节 2010年部分国家汽车继电器市场运行分析

一、美国继电器市场

二、德国继电器市场

三、日本继电器市场

第三节 2011-2015年国际汽车继电器新趋势探析

第四章 2010年中国汽车继电器产业发展形势分析

第一节 2010年中国汽车继电器产业发展概况分析

一、我国已成全球汽车继电器主要供应地

二、汽车继电器是汽车零部件中重要的电子元器件之一

三、产品主要应用状况分析

第二节 2010年促进我国汽车继电器迅速发展因素分析

一、高速发展的汽车产业

二、急速发展的IT业

三、元件行业的推动

四、人们对汽车人性化、舒适化要求的提高

第三节 2010年中国汽车继电器产业发展存在的问题分析

一、整体规模较小

二、专业化程度较低

三、缺乏统一技术标准

四、与先进水平差距大

第五章 2010年中国汽车继电器市场运行动态分析

第一节 2010年中国汽车继电器市场供给状况分析

一、我国已成全球汽车继电器主要供应地

二、配套市场以大汽车集团为主的引进轿车和轻型客车国产化配套为重点

三、汽车维修用继电器市场具有较为明显的地域性

四、营销模式以直销为主，没有建立完善的分销体系

五、生产方式以销定产、以销扩产为主

第二节 2010年中国汽车继电器市场需求分析

一、2010年新能源汽车继电器需求旺盛

- 二、PCB式汽车继电器需求量稳步上升
- 三、2010年工业继电器市场有望大幅增长
- 四、汽车继电器市场前景分析
- 五、继电器在汽车领域商机

第三节 2010年中国汽车继电器发展策略分析

- 一、汽车继电器企业应走创新之路
- 二、继电器产业升级需从三方面入手
- 三、继电器仍存空间保证质量是关键

第六章 2010年中国汽车产业整体运行态势分析

第一节 2010年中国汽车工业现状

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、中国汽车工业投资控股情况分析
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2006-2010年中国汽车市场数据监测

- 一、2006-2010年中国汽车经济运行指标分析
- 二、汽车产业产销分析
- 三、京津地区汽车产业集群发展分析

第三节 2010年中国三大城市汽车保有量分析

- 一、2010年中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、2010年中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第七章 2010年中国汽车零部件产业运行形势分析

第一节 2010年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十五”期间中国零部件产业取得的进展

四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析

第二节 2010年中国汽车零部件业与整车业运行分析

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2010年中国汽车零配件市场运行总况

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国商用汽车配件市场发展分析

第四节 2010年中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

- 一、中国汽车零部件行业与世界零部件业间的差距
- 二、中国汽车零配件行业存在的误区
- 三、汽车零部件企业自主创新中存在的不足
- 四、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第八章 2010年中国汽车继电器市场竞争格局分析

第一节 2010年中国汽车继电器市场竞争现状分析

- 一、中国汽车用继电器参与国际竞争
- 二、国内继电器厂商的不规范竞争使得竞争形势日益严峻

第二节 2010年中国汽车继电器在国际市场的竞争呈现新亮点

- 一、国际市场上的竞争日趋激烈
- 二、产业竞争已从量的竞争转变为质的竞争
- 三、外资加大在华扩张力度
- 四、跨国企业通过制定技术标准，控制核心技术，加强产业链整合

第三节 2010年中国汽车继电器产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国汽车继电器市场竞争趋势分析

第九章 2010年世界汽车继电器品牌生产企业运行分析

第一节 泰科

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略分析

第二节 OMRON

第三节 松下

第四节 安电

第五节 富士通

第六节 NEC-东金

第七节 Taiko

第十章 2010年中国汽车继电器优势企业竞争力分析

第一节 阿城继电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 贵州航天电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连杰迪高电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海沪工汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海高吉电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 慈溪市微型汽车配件厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 瑞安市华菱汽车零部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国汽车继电器产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

- 一、企业正加剧分化
- 二、产业结构正逐步优化
- 三、政策环境有利于零部件产业发展
- 四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升
- 五、中国成为世界零部件制造中心

第二节 2011-2015年中国汽车继电器行业市场发展趋势分析

- 一、市场产销预测分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国汽车继电器行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国汽车继电器行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：阿城继电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司经营收入走势图

图表：阿城继电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司负债情况图

图表：阿城继电器股份有限公司负债指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：阿城继电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司负债情况图

图表：贵州航天电器股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州航天电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司主要经济指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司经营收入走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司盈利指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司负债情况图

图表：大连杰迪高电器有限公司负债指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司运营能力指标走势图

图表：大连杰迪高电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司经营收入走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司负债情况图

图表：上海沪工汽车电器有限公司负债指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海沪工汽车电器有限公司成长能力指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司主要经济指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司经营收入走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司盈利指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司负债情况图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司负债指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司运营能力指标走势图

图表：海拉宏发（厦门）汽车电子有限公司成长能力指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司经营收入走势图

图表：上海高吉电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司负债情况图

图表：上海高吉电器有限公司负债指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海高吉电器有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国汽车继电器产业运营规划调研与未来发展趋势报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：慈溪市微型汽车配件厂经营收入走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂盈利指标走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂负债情况图

图表：慈溪市微型汽车配件厂负债指标走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂运营能力指标走势图

图表：慈溪市微型汽车配件厂成长能力指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司负债情况图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞安市华菱汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172414.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。