



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国花洒市场运营 态势调研及投资风险分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国花洒市场运营态势调研及投资风险分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172444.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

花洒作为水的载体和水的塑造者，在人们的家居生活中起着重要的作用。随着五金卫浴市场的不断发展壮大，花洒也越来越多的受到人们的重视，也有更多的经销商和代理商们投入到花洒的行列，开始做起了花洒的生意。那么对于这些花洒的经销商和代理商而言，了解花洒市场的需求分布、花洒产品产地分布，以及花洒企业的数量等等都有着至关重要的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 花洒行业基础剖析

第一节 花洒概述

- 一、花洒的由来
- 二、如何衡量花洒质量
- 三、花洒常见问题

第二节 花洒产品要点

- 一、产品分类
- 二、产品认证标准
- 三、产品的主要技术要求
- 四、设计选用要点

第二章 世界及主要国家花洒行业运行现状综述

第一节 世界花洒行业运行基本概述

- 一、世界花洒行业特点分析
- 二、世界花洒品牌分析
- 三、世界花洒行业运行动态分析

第二节 世界花洒行业主要国家运行形势分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2011-2015年世界花洒行业发展趋势分析

第三章 中国花洒行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国花洒行业政策环境分析

一、花洒行业政策分析

二、花洒标准分析

三、花洒进出口贸易政策分析

第四章 中国花洒行业现状解析

第一节 中国花洒行业发展概述

一、花洒行业特点分析

二、花洒价格分析

三、花洒产品需求市场分布

第二节 中国花洒行业发展现状透析

一、花洒利润总额增长情况

二、之花洒企业数量增长情况

三、花洒利润总额增长情况

四、花洒行业从业人员数量增长情况

第三节 中国花洒行业发展存在的问题分析

第五章 中国花洒行业市场运行分析

第一节 中国花洒行业发展动态分析

一、人类工程学的手握式花洒分析

二、汉高卫浴五金典雅花洒产品走俏

三、LED温控可变色花洒

第二节 中国花洒行业市场动态分析

一、花洒行业市场供给分析

二、花洒行业需求分析

三、花洒行业市场销售分析

第三节 中国花洒行业市场进出口贸易分析

第六章 2008-2010年中国日用塑料杂品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国日用塑料杂品制造行业总体数据分析

一、2008年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国日用塑料杂品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国日用塑料杂品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国花洒行业市场品牌深度研究

第一节 摩恩Moen

第二节 九牧Jomoo

第三节 HHSN辉煌水暖洁具

第四节 汉斯格雅Hans Grohe

第五节 科勒Kohler

第六节 高仪Grohe

第七节 申鹭达

第八节 成霖高宝GOBO

第九节 高斯Coso

第十节 中宇JOYOU

第八章 中国花洒行业市场竞争格局分析

第一节 中国花洒行业竞争分析

- 一、花洒价格竞争分析
- 二、花洒设计工艺竞争分析
- 三、花洒品牌竞争分析

第二节 中国花洒行业集中度分析

- 一、花洒市场集中度分析
- 二、花洒企业集中度分析

第三节 中国花洒行业提升竞争力分析

第九章 中国花洒行业优势生产企业关键性财务指标分析

第一节 广州摩恩水暖器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 厦门建霖工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 伟特（厦门）淋浴设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 海益（厦门）建材工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 台州健龙塑艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沛乐迪（厦门）卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波新雅特洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波洁利洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞奔力塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 慈溪市新佳业洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 中国卫浴五金行业发展走势分析

第一节 中国卫浴五金行业运行概述

一、卫浴五金行业发展状况分析

二、卫浴配件市场变化情况

三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状

四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展

第二节 中国卫浴五金市场供需状况

一、中国卫浴五金市场需求分析

二、卫浴五金原料价格分析

三、水价上涨与节水五金水龙头

第三节 中国卫浴五金市场分析

一、高端五金卫浴市场情况分析

二、厦门卫浴配件行业发展分析

- 三、中国卫浴五金市场发展分析
- 四、卫浴五金市场销售渠道分析
- 五、卫浴市场与五金产业整合策略分析

第十一章 2011-2015年中国花洒行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国花洒行业发展前景分析

- 一、花洒技术方向分析
- 二、日用塑料杂品制造行业预测分析
- 三、花洒价格预测分析

第二节 2011-2015年中国花洒行业市场预测分析

- 一、花洒供给预测分析
- 二、花洒需求预测分析
- 三、花洒竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国花洒行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国花洒行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国花洒行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国花洒行业投资机会分析

- 一、花洒投资潜力分析
- 二、花洒投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国花洒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年8月中国日用塑料杂品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年8月中国日用塑料杂品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年8月中国日用塑料杂品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年8月中国日用塑料杂品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国日用塑料杂品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国日用塑料杂品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国日用塑料杂品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年8月中国日用塑料杂品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国日用塑料杂品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国日用塑料杂品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国日用塑料杂品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国日用塑料杂品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国日用塑料杂品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国日用塑料杂品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：广州摩恩水暖器材有限公司主要经济指标走势图

图表：广州摩恩水暖器材有限公司经营收入走势图

图表：广州摩恩水暖器材有限公司盈利指标走势图

图表：广州摩恩水暖器材有限公司负债情况图

图表：广州摩恩水暖器材有限公司负债指标走势图

图表：广州摩恩水暖器材有限公司运营能力指标走势图

图表：广州摩恩水暖器材有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门建霖工业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门建霖工业有限公司经营收入走势图

图表：厦门建霖工业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门建霖工业有限公司负债情况图

图表：厦门建霖工业有限公司负债指标走势图

图表：厦门建霖工业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门建霖工业有限公司成长能力指标走势图

图表：伟特（厦门）淋浴设备有限公司主要经济指标走势图

图表：伟特（厦门）淋浴设备有限公司经营收入走势图

图表：伟特（厦门）淋浴设备有限公司盈利指标走势图

图表：伟特（厦门）淋浴设备有限公司负债情况图

图表：伟特（厦门）淋浴设备有限公司负债指标走势图

图表：伟特（厦门）淋浴设备有限公司运营能力指标走势图

图表：伟特（厦门）淋浴设备有限公司成长能力指标走势图

图表：海益（厦门）建材工业有限公司主要经济指标走势图

图表：海益（厦门）建材工业有限公司经营收入走势图

图表：海益（厦门）建材工业有限公司盈利指标走势图

图表：海益（厦门）建材工业有限公司负债情况图

图表：海益（厦门）建材工业有限公司负债指标走势图

图表：海益（厦门）建材工业有限公司运营能力指标走势图

图表：海益（厦门）建材工业有限公司成长能力指标走势图

图表：台州健龙塑艺有限公司主要经济指标走势图

图表：台州健龙塑艺有限公司经营收入走势图

图表：台州健龙塑艺有限公司盈利指标走势图

图表：台州健龙塑艺有限公司负债情况图

图表：台州健龙塑艺有限公司负债指标走势图

图表：台州健龙塑艺有限公司运营能力指标走势图

图表：台州健龙塑艺有限公司成长能力指标走势图

图表：沛乐迪（厦门）卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：沛乐迪（厦门）卫浴有限公司经营收入走势图

图表：沛乐迪（厦门）卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：沛乐迪（厦门）卫浴有限公司负债情况图

图表：沛乐迪（厦门）卫浴有限公司负债指标走势图

图表：沛乐迪（厦门）卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表：沛乐迪（厦门）卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波新雅特洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波新雅特洁具有限公司经营收入走势图

图表：宁波新雅特洁具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波新雅特洁具有限公司负债情况图

图表：宁波新雅特洁具有限公司负债指标走势图

图表：宁波新雅特洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波新雅特洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波洁利洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波洁利洁具有限公司经营收入走势图

图表：宁波洁利洁具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波洁利洁具有限公司负债情况图

图表：宁波洁利洁具有限公司负债指标走势图

图表：宁波洁利洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波洁利洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞奔力塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞奔力塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞奔力塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞奔力塑胶制品有限公司负债情况图

图表：东莞奔力塑胶制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞奔力塑胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞奔力塑胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市新佳业洁具有限公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国花洒市场运营态势调研及投资风险分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：慈溪市新佳业洁具有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市新佳业洁具有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市新佳业洁具有限公司负债情况图

图表：慈溪市新佳业洁具有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市新佳业洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市新佳业洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国日用塑料杂品制造行业预测分析

图表：2011-2015年中国花洒价格预测分析

图表：2011-2015年中国花洒供给预测分析

图表：2011-2015年中国花洒需求预测分析

图表：2011-2015年中国花洒竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国花洒行业市场盈利预测分析

图表：略

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172444.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。