



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国榨汁机市场竞争 力评估调查及投资方向分析报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国榨汁机市场竞争力评估调查及投资方向分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172445.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

小家电市场销量持续攀升，尤其是豆浆机、榨汁机、料理机最为火爆。而随着榨汁机进入越来越多家庭，这个长期以来一直由洋品牌主导的市场正悄悄发生着变化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国榨汁机市场竞争力评估调查及投资方向分析报告》共十二章。首先介绍了中国榨汁机行业的概念，接着分析了中国榨汁机行业发展环境，然后对中国榨汁机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国榨汁机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国榨汁机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

### 第一章 榨汁机行业基本概述

#### 第一节 榨汁机概述

##### 一、榨汁机的分类及特点分析

##### 二、榨汁机标准概况

#### 第二节 榨汁机市场发展概述

##### 一、榨汁机市场发展现状

##### 二、中外榨汁机产品价格对比

##### 三、榨汁机行业壁垒分析

#### 第三节 榨汁机市场特征分析

### 第二章 全球榨汁机行业发展现状综述

#### 第一节 全球小家电市场分析

#### 第二节 全球榨汁机市场运行概述

一、全球榨汁机技术应用现状

二、全球榨汁机市场需求分析

三、国际品牌进军中国市场分析

### 第三节 全球主要国家榨汁机市场分析

一、美国榨汁机市场分析

二、德国榨汁机市场分析

三、日本榨汁机企业分析

## 第三章 中国榨汁机市场情况分析

### 第一节 中国榨汁机市场综述

一、中国榨汁机市场发展简况

二、国内榨汁机市场发展的特点

三、中国榨汁机渠道销售状况分析

### 第二节 中国榨汁机行业市场走势分析

一、中国榨汁机行业供给分析

二、中国榨汁机需求分析

### 第三节 榨汁机市场价格及占有率分析

## 第四章 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国榨汁机细分及关联产业发展分析

### 第一节 中国家用榨汁机市场分析

#### 一、国内家用榨汁机市场分析

#### 二、家用榨汁机点评

### 第二节 中国商用榨汁机市场分析

#### 一、商用榨汁机定义

#### 二、商用榨汁机适用场合分析

### 第三节 中国牛奶市场分析

#### 一、2009年中国牛奶市场分析

#### 二、开发牛奶市场的策略和方法分析

#### 三、牛奶市场表现与价格趋势分析

#### 四、高端牛奶市场发展分析

#### 五 2008-2009年牛奶市场对榨汁机行业的影响

### 第四节 中国豆浆机市场分析

#### 一、中国豆浆机行业分析

#### 二、豆浆机市场竞争分析

#### 三、豆浆机市场前景分析

## 第六章 中国榨汁机消费市场深度调查

### 第一节 中国榨汁机消费现状分析

#### 一、榨汁机消费市场分析

#### 二、榨汁机消费群体分类

### 第二节 中国榨汁机消费趋势分析

#### 一、榨汁机销售价格趋势

#### 二、中国榨汁机网购趋势

## 第七章 中国榨汁机市场竞争格局分析

### 第一节 中国榨汁机竞争环境分析

#### 一、销售渠道分析

#### 二、企业经营分析

#### 三、行业技术分析

### 第二节 中国榨汁机行业集中度分析

一、榨汁机市场集中度分析

二、榨汁机区域集中度分析

第三节 中国榨汁机企业竞争策略分析

## 第八章 中国重点榨汁机企业竞争性财务数据分析

### 第一节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 美的电器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 佛山市顺德区欧科电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 中山市美斯特实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 广东天际电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 主力实业（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 广东德尔电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 联创三金电器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第九章 2011-2015年中国小家电行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国小家电行业发展前景分析

一、未来小家电的发展趋势

二、小家电产品发展趋向分析

三、小家电市场发展前景分析

四、中国小家电市场潜力分析

第二节 2011-2015年中国小家电销售渠道发展趋势分析

一、传统渠道发展趋势分析

二、商场和电器专营店发展趋势分析

三、连锁渠道发展趋势分析

四、新兴渠道发展趋势分析

第十章 2011-2015年中国榨汁机行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国榨汁机市场发展趋势分析

一、榨汁机市场前景及发展趋势

二、小家电市场营销趋势分析

三、小家电品牌集中度趋势

第二节 2011-2015年中国料理机行业发展前景分析

一、宏观经济增长对料理机行业的推动



- 二、"十一五"规划对料理机行业的推动
- 三、知识产权保护对料理机发展的推动
- 四、下游零售行业对料理机发展的支撑

### 第三节 2011-2015年中国榨汁机市场盈利预测分析

## 第十一章 2010年中国榨汁机行业投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国榨汁机行业政策环境分析

- 一、小家电行业相关政策
- 二、榨汁机国家标准
- 三、进出口政策分析

## 第十二章 2011-2015年中国榨汁机行业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年家电细分市场投资机会分析

### 第二节 2011-2015年中国榨汁机行业投资机会分析

- 一、企业投资机会分析
- 二、行业投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国榨汁机行业投资风险

- 一、行业投资风险分析
- 二、企业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年8月中国家用厨房电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年8月中国家用厨房电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年8月中国家用厨房电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年8月中国家用厨房电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年8月中国家用厨房电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国家用厨房电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国家用厨房电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国家用厨房电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国家用厨房电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国家用厨房电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美的电器主要经济指标走势图

图表：美的电器经营收入走势图

图表：美的电器盈利指标走势图

图表：美的电器负债情况图

图表：美的电器负债指标走势图

图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司经营收入走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司盈利指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司负债情况图

图表：中山市美斯特实业有限公司负债指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市美斯特实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东天际电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东天际电器有限公司经营收入走势图

图表：广东天际电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东天际电器有限公司负债情况图

图表：广东天际电器有限公司负债指标走势图

图表：广东天际电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东天际电器有限公司成长能力指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司负债情况图

图表：主力实业（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：主力实业（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国榨汁机市场竞争力评估调查及投资方向分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：广东德尔电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司负债情况图

图表：广东德尔电器有限公司负债指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司成长能力指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：联创三金电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172445.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。