



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国钢结构产业运行走势与发展 前景预测报告（2010-20 15年）

一、调研说明

《中国钢结构产业运行走势与发展前景预测报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172634.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

按国民经济增长的比例和社会对钢结构的市场需求计算，近两年，钢结构产量会以较快速度增长。2008年由于受到横扫全球的金融危机影响，我国钢结构的产量与上年基本相同。2009年，我国的“节能减排”继续成为我国经济发展的一个重要工作，是可持续发展的一个基本国策，因而具有节能、环保、绿色优势的钢结构被市场看好。按照早先中国钢结构协会制定的《钢结构行业“十一五”发展规划建议书》显示，2010年钢结构产量将达到2600万吨。但受下游不断增长的需求因素影响，2600万吨年产量的预测必将被突破。根据目前掌握的资料计算，2010年我国钢结构行业拟达3000万-4000万吨制造能力。现在市场地域变化已经显现，北方市场随着奥运会的结束开始趋缓，长三角市场保持平稳，广东市场呈发展态势。世博项目结束后，上海地区的重大项目投资将减少，国家的重点项目将集中在环渤海经济区、珠江三角洲、长三角经济区及北部湾等地区，企业的经营触角必须随着地域的变化而变化。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助钢结构企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对钢结构产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

报告目录

第一章2009-2010年中国钢结构行业发展概况 17

第一节 中国钢结构行业发展现状 17

第二节 中国钢结构行业政策环境分析 19

一、中国西部大开发政策及其对钢结构发展的影响 19

二、振兴东北老工业基地政策及其对钢结构发展的影响 21

三、钢结构行业的产业政策 21

四、我国钢结构行业“十一五”发展规划 21

第三节 中国钢结构的主要用途 24

第四节 钢结构行业的主要特点 25

第五节 结构用钢对钢结构加工行业的影响 27

一、中国结构用钢的产销分析 27

二、中国结构钢的制造技术分析	30
三、中国结构钢的产品质量分析	32
四、中国结构用钢的发展趋势分析	32
第六节 2009-2010 年中国钢结构行业的经济运行分析	34

第二章 2009-2010 年世界钢结构行业发展状况 35

第一节 国外钢结构行业发展现状	35
第二节 国外钢结构的主要用途	35
第三节 不同国家钢结构行业发展状况	36
一、美国	36
二、英国	37
三、日本	37
四、加拿大	39
第四节 国外钢结构行业的主要特点	39
第五节 世界钢结构行业发展预测	40

第三章 2009-2010 年中国钢结构市场运行分析 41

第一节 钢结构需求分析	41
一、2009-2010 年中国钢结构总体需求分析	41
二、2009-2010 年中国钢结构需求特点	42
三、2009-2010 年中国结构用钢需求品种分析	44
四、中国钢结构市场需求	47
第二节 钢结构供给分析	48
一、中国钢结构生产情况分析	48
二、中国钢结构生产能力分析	49
三、中国结构生产存在的主要问题分析	53
四、2010 -2012 年中国钢结构供给预测	53
第三节 我国钢结构价格分析	55
第四节 近两年中国各类钢结构价格分析	55
第五节 中国各类钢结构成本构成分析	61
第六节 中国钢结构价格变化趋势分析	61
第七节 中国钢结构价格预测	62

第四章2009-2010年中国钢结构行业技术分析	64
第一节 中国钢结构制造技术现状	64
第二节 国外钢结构发达国家钢结构行业技术发展分析	65
第三节 中外钢结构行业制造技术对比分析	66
第四节2009-2012年中国钢结构技术趋势预测	70
第五章2009-2010年中国钢结构行业竞争格局分析	72
第一节 我国钢结构行业竞争力分析	72
第二节 我国钢结构行业竞争格局分析	73
一、不同区域竞争格局分析	73
二、不同所有制企业竞争格局分析	74
三、不同规模企业竞争格局分析	75
第三节 主要竞争方式和竞争策略分析	75
一、竞争区域由局部转向全国	76
二、竞争对象由单一化转和向多元化	76
三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争	76
四、竞争的结果是行业集中度迅速提高和上下游一体化	77
第四节 中国钢结构行业竞争格局发展趋势预测	78
第六章2009-2010年新型房屋建筑业钢结构需求分析	80
第一节 中国钢结构房屋现状	80
第二节 国外钢结构房屋的发展情况	82
第三节 我国钢结构房屋的发展情况	82
第四节 中国钢结构房屋对钢结构及结构钢材的要求分析	83
第五节2010-2015年中国钢结构房屋对结构钢材的需求预测	85
第七章2009-2010年交通行业钢结构需求分析	86
第一节2009-2010年我国交通行业发展分析	86
第二节2009-2010年我国桥梁钢结构发展分析	86
一、跨海、跨江的钢结构需求分析	86
二、钢结构过街天桥的现状分析	87
三、国内桥梁钢结构的发展前景分析	87

第三节"十一五"我国交通行业发展规划 87

第四节"十一五"我国跨海、跨江、跨路的钢结构桥需求分析 88

第五节2009-2010年我国交通行业的发展对钢结构行业发展的影响分析 88

第八章2009-2010年电力行业钢结构需求分析 90

第一节 电力行业发展分析 90

第二节 火力、核电钢结构主厂房的建设分析 90

第三节 输电铁塔的消费分析 93

第四节 电力行业对钢结构的总体需求分析 94

第五节2009-2010年电力行业对钢结构的总体需求分析 95

第九章2009-2012年重大国际性场馆钢结构需求分析 96

第一节 北京奥运会会馆 96

一、北京奥运场馆建设情况 96

二、北京奥运场馆钢结构需求分析 96

三、奥运工程钢结构的采购途径和方式 99

第二节 上海世博会会场建设 99

一、世博会场馆建设 100

二、世博会工程钢结构的采购途径和方式 100

第十章2009-2010年部分内资企业分析 101

第一节 宝钢钢构 101

一、企业基本概况 101

二、企业经营与关键性财务分析 101

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 102

四、企业未来发展新战略 102

第二节 莱钢建设有限公司 103

一、企业基本概况 103

二、企业经营与关键性财务分析 103

三、2009-2010年企业核心竞争力分析 106

四、企业未来发展新战略 107

第三节 潮峰钢构集团 108

- 一、企业基本概况 108
- 二、企业经营与关键性财务分析 108
- 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 111
- 四、企业未来发展新战略 112
- 第三节 江南重工 112
 - 一、企业基本概况 112
 - 二、企业经营与关键性财务分析 113
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 116
 - 四、企业未来发展新战略 117
- 第四节 江苏沪宁钢机股份有限公司 117
 - 一、企业基本概况 117
 - 二、企业经营与关键性财务分析 118
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 121
- 第五节 精工钢构集团 122
 - 一、企业基本概况 122
 - 二、企业经营与关键性财务分析 123
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 125
 - 四、企业未来发展新战略 126
- 第六节 杭州恒达钢结构实业有限公司 127
 - 一、企业基本概况 127
 - 二、企业经营与关键性财务分析 127
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 130
 - 四、企业未来发展新战略 131
- 第七节 多维企业集团 132
 - 一、企业基本概况 132
 - 二、企业经营与关键性财务分析 133
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 135
- 第八节 浙江东南网架股份有限公司 136
 - 一、企业基本概况 136
 - 二、企业经营与关键性财务分析 136
 - 三、2009-2010年企业核心竞争力分析 139
 - 四、企业未来发展新战略 140

第十一章 2009-2010年主要外资企业分析	141
第一节 美联钢结构建筑系统（上海）有限公司	141
一、企业基本情况	141
二、企业经营与关键性财务分析	141
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	144
四、企业未来发展新战略	145
第二节 美国巴特勒制造公司	145
一、企业基本情况	145
二、企业经营与关键性财务分析	146
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	152
第三节 上海美建钢结构有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业经营与关键性财务分析	153
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	156
第四节 北京三杰国际钢结构有限公司	157
一、企业基本情况	157
二、企业经营与关键性财务分析	157
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	160
四、企业未来发展新战略	161
第五节 中国台湾中钢钢构集团公司	162
一、企业基本情况	162
二、企业经营与关键性财务分析	163
四、企业未来发展新战略	163
第六节 扎米尔公司钢结构公司	164
一、企业基本情况	164
二、企业经营与关键性财务分析	164
三、2009-2010年企业核心竞争力分析	167
第十二章 2010-2015年行业发展预测	168
第一节 2010-2015年中国钢结构行业供求平衡分析	168
一、2010-2015年中国钢结构市场总体发展形势展望	168
二、2010-2015年中国钢结构市场供求总量预测	169

第二节行业结构分析 171

第三节市场规模分析 173

第四节竞争结构分析 174

第十三章 2010-2015年中国钢结构行业的投资建议 176

第一节 钢结构行业进退壁垒分析 176

第二节 钢结构行业投资机会分析 176

第三节 钢结构行业投资风险分析 178

第四节 投资价值分析 181

第五节 投资策略建议 182

图表目录

图表 1 我国建筑钢结构发展历程图 18

图表 2 细分市场分布状况 18

图表 3 近年标志性建筑钢结构项目中标情况 19

图表 4 建筑钢结构行业重要并购 19

图表 5 钢结构优势 24

图表 6 钢结构建筑行业VS. 传统土木建筑行业 25

图表 7 建筑钢结构细分子行业简述 26

图表 8 高温下普通结构钢与耐火钢屈服强度的对比 31

图表 9 各种高性能建筑结构钢的应力-应变曲线图 31

图表 10 中国钢结行业与发达国家比较图 32

图表 11 目前中国钢结构用钢构成比例 33

图表 12 三大厂商占美国建筑钢结构市场51%份额（销售额比重） 36

图表 13 日本20世纪90年代的建筑结构形式构成 37

图表 14 我国钢结构总量及预测表 41

图表 15 各种形式钢结构的主要应用领域 44

图表 16 精工钢构产能辐射全国 50

图表 17 东南网架的空间钢/重钢业务收入比重最高 50

图表 18 杭萧钢构的海外业务收入比重最高 51

图表 19 2004-2010年我国钢结构产量变化趋势图 54

图表 20 2009年3月我国主要市场中厚板价格 55

图表 21 2009年3月我国主要市场冷轧板卷价格 57

图表 22 2009年3月我国主要市场线螺价格 58

图表 23 2009年3月我国主要市场带钢价格 60

图表 24 2009年3月我国主要市场镀锌板卷价格 60

图表 25 建筑钢结构公司的毛利率与钢价负相关 61

图表 26 不同品种钢价走势 62

图表 27 主要钢结构企业细分市场分布 76

图表 28 行业内部竞争的策略选择 78

图表 29 火力发电设备钢材消费比例 94

图表 30 电网钢材消费 94

图表 31 宝钢钢构企业结构 101

图表 32 2009年青岛莱钢钢结构有限公司盈利结构 104

图表 33 2009年青岛莱钢钢结构有限公司资产结构 104

图表 34 2009年青岛莱钢钢结构有限公司成本费用 105

艾凯数据研究中心发布的《中国钢结构产业运行走势与发展前景预测报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 35 2009年潮峰钢构集团有限公司盈利结构 108

图表 36 2009年潮峰钢构集团有限公司资产结构 109

图表 37 2009年潮峰钢构集团有限公司成本费用 110

图表 38 江南重工组织结构 112

图表 39 2009年江南重工股份有限公司盈利结构 113

图表 40 2009年江南重工股份有限公司资产结构 114

图表 41 2009年江南重工股份有限公司成本费用 115

图表 42 江苏沪宁钢机股份有限公司组织结构 117

图表 43 2009年江苏沪宁钢机股份有限公司盈利结构 118

图表 44 2009年江苏沪宁钢机股份有限公司资产结构 119

图表 45 2009年江苏沪宁钢机股份有限公司成本费用 120

图表 46 2009年安徽长江精工钢结构有限公司盈利结构 123

图表 47 2009年安徽长江精工钢结构有限公司资产结构 123

图表 48 2009年安徽长江精工钢结构有限公司成本费用 124

图表 49 长江精工全国布局图 126

图表 50 2009年杭州恒达钢结构实业有限公司盈利结构 127

图表 51 2009年杭州恒达钢结构实业有限公司资产结构 128

图表 52 2009年杭州恒达钢结构实业有限公司成本费用 129

图表 53 2009年北京多维联合轻钢板材有限公司盈利结构 133

图表 54 2009年北京多维联合轻钢板材有限公司资产结构 133

图表 55 2009年北京多维联合轻钢板材有限公司成本费用 134

图表 56 2009年浙江东南网架股份有限公司盈利结构 136

图表 57 2009年浙江东南网架股份有限公司资产结构 137

图表 58 2009年浙江东南网架股份有限公司成本费用 138

图表 59 2009年美联钢结构建筑系统（上海）有限公司盈利结构 141

图表 60 2009年美联钢结构建筑系统（上海）有限公司资产结构 142

图表 61 2009年美联钢结构建筑系统（上海）有限公司成本费用 143

图表 62 2009年巴特勒(天津)有限公司盈利结构 146

图表 63 2009年巴特勒(天津)有限公司资产结构 147

图表 64 2009年巴特勒(天津)有限公司成本费用 148

图表 65 2009年巴特勒（上海）有限公司盈利结构 149

图表 66 2009年巴特勒（上海）有限公司资产结构 150

图表 67 2009年巴特勒（上海）有限公司成本费用 151

图表 68 2009年上海美建钢结构有限公司盈利结构 153

图表 69 2009年上海美建钢结构有限公司资产结构 154

图表 70 2009年上海美建钢结构有限公司成本费用 155

图表 71 2009年北京三杰国际钢结构有限公司盈利结构 158

图表 72 2009年北京三杰国际钢结构有限公司资产结构 158

图表 73 2009年北京三杰国际钢结构有限公司成本费用 159

图表 74 主要产品营收及比率(2010年3月) 163

图表 75 2009年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司盈利结构 164

图表 76 2009年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司资产结构 165

图表 77 2009年扎米尔钢结构建筑(上海)有限公司成本费用 166

图表 78 未来3年将有800座车站建成 171

图表 79每座客站有10座以上站台，每站台用钢量5000吨左右 172

图表 80建筑钢结构公司的毛利率与钢价负相关 173

图表 81 钢结构行业壁垒 176

图表 82我国建筑使用钢结构比例仍然较低，仅为美日的1/7左右 177

图表 83 "钢构产量/粗钢产量"将向国际平均水平靠拢，推动钢结构产量大幅上升 178

图表 84 三大上市公司名列钢结构行业前三 179

图表 85我国钢结构行业集中度总体呈现稳中有升的状态 180

图表 86公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 189

图表 87公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 190

图表 88公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172634.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。