



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国铬矿行业市场潜力与投资前景分析报告（2010-2015年）

## 一、调研说明

《中国铬矿行业市场潜力与投资前景分析报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172636.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告前言】

铬具有亲氧性和亲铁性，以亲氧性较强，只有在还原和硫的逸度较高的情况下才显示亲硫性。在内生作用条件下铬一般呈三价。六次酸位的  $\text{Cr}^{3+}$  和  $\text{Al}^{3+}$ 、 $\text{Fe}^{3+}$  的离子半径相接近，故它们之间可以呈广泛的类质同象。此外，可与铬类质同象代替的元素还有 Mn、Mg、Ni、Co、Zn 等，所以在镁铁硅酸盐矿物和副矿物中有铬的广泛分布。在表生带强烈氧化条件下（碱性介质）， $\text{Cr}^{3+}$  氧化成  $\text{Cr}^{6+}$  形式的铬酸根离子，使不活动的铬离子变成易溶的铬阴离子发生迁移。遇极化性很强的离子（如 Cu、Pb 等），则形成难溶的铬酸性矿物。

近年来，全球铬矿产量保持在 7.4% 左右的增长，2006 年产量为 2100 万吨，2007 年为 2340 万吨，2008 年受到全球经济危机的影响，市场需求有所萎缩，增长率有所下降，同比增长 3.85%。2009 年全球经济有所回暖，增长率在 7% 左右，产量为 2600 万吨。

回顾过去几年市场的供需情况，可以发现中国市场需求直接干系着全球铬矿的发展，中国进口铬矿占全球的份额达到了四分之一左右，预计 2010 年这种趋势更为严重，预计中国市场占全球铬矿产量的份额将达到 30% 左右。未来几年，中国依然是全球最大的铬矿消费国。中国国内铬矿资源受储量或开采成本影响，供给难以满足国内需求，使得进口原料成为满足冶炼需求的主要来源。中国是全球最大的铬矿进口国。

在冶金工业上，铬铁矿主要用来生产铬铁合金和金属铬。铬铁合金作为钢的添加料生产多种高强度、抗腐蚀、耐磨、耐高温、耐氧化的特种钢，如不锈钢、耐酸钢、耐热钢、滚珠轴承钢、弹簧钢、工具钢等。金属铬主要用于与钴、镍、钨等元素冶炼特种合金。这些特种钢和特种合金是航空、宇航、汽车、造船，以及国防工业生产枪炮、导弹、火箭、舰艇等不可缺少的材料。在耐火材料上，铬铁矿用来制造铬砖、铬镁砖和其他特殊耐火材料。铬铁矿在化学工业上主要用来生产重铬酸钠，进而制取其他铬化合物，用于颜料、纺织、电镀、制革等工业，还可制作催化剂和触媒剂等。随着中国经济的快速发展，中国不锈钢、颜料、合金产量不断增长，将有力拉动全球铬矿的市场需求。

### 【报告目录】

第一章 全球铬矿资源储量分布及开采概况 15

第一节 全球铬矿储量分布状况 15

一、全球铬矿相关指标 15

二、全球铬矿储量及分布特征综述 16

## 第二节 全球铬矿开采状况综述 16

### 一、全球铬矿开采状况 17

### 二、全球铬矿开采的主要势力状况 17

## 第二章 2009-2010年全球铬矿行业发展现状分析 19

### 第一节 2009-2010年全球铬矿行业发展概况 19

#### 一、全球铬矿市场现状 19

#### 二、全球铬矿技术发展现状分析 20

#### 三、全球铬矿价格走势分析 23

### 第二节 2009-2010年全球主要国家铬矿行业发展状况分析 24

#### 一、南非 24

#### 二、津巴布韦、芬兰等国 25

#### 三、哈萨克斯坦 26

#### 四、印度 27

### 第三节 2010-2015年全球铬矿行业发展趋势分析 28

## 第三章 2009-2010年中国铬矿行业发展环境分析 30

### 第一节 2009-2010年中国经济环境分析 30

#### 一、国内生产总值增长分析 30

#### 二、工业发展形势分析 33

#### 三、对外贸易变化分析 35

### 第二节 2009-2010年中国铬矿行业发展政策环境分析 38

#### 一、国家宏观调控政策分析 38

#### 二、铬矿市场国家宏观发展规划调控方向 40

#### 三、铬矿进出口政策分析 40

### 第三节 2009-2010年中国铬矿行业发展社会环境分析 40

#### 一、资源分布不平衡分析 40

#### 二、环境保护分析 44

## 第四章 2009-2010年中国铬矿行业发展形势分析 46

### 第一节 2009-2010年中国铬矿行业发展现状 46

#### 一、中国铬矿技术现状 46

二、不同工业用途对铬矿的质量要求 46

三、中国铬矿价格分析 47

第二节 2009-2010年中国铬矿产品行业生产分析 49

一、铬铁矿 49

二、红矾钠（重铬酸钠） 50

第三节 2009-2010年中国铬矿行业发展面临的问题与对策 50

第五章 2009-2010年中国铬矿行业市场供需态势分析 52

第一节 2009-2010年中国铬矿市场供给分析 52

一、中国铬矿市场供应现状 52

二、相关供应指标分析 52

三、影响供应的因素分析 53

第二节 2009-2010年中国铬矿行业市场需求状况分析 54

一、中国铬矿需求状况分析 54

二、中国铬矿行业供需缺口分析 54

三、影响铬矿需求的因素分析 55

第三节 2009-2010年中国铬矿行业市场进入 / 退出难度 55

一、市场进入壁垒 55

二、可以选择不同方式进入 57

第六章 2009-2010年中国铬矿行业进出口贸易状况分析 58

第一节 2001-2009年中国铬矿进口量值分析 58

第二节 2001-2009年中国铬矿出口量值量值分析 58

第三节 2001-2009年进出口单价走势分析 58

第四节 2008年铬矿砂及其精矿进出口地区及国家分析 59

一、进出口国家级地区数量统计 59

二、进出口国家级地区金额统计 60

第五节 2010-2015年中国铬矿进出口预测分析 61

一、进口预测 61

二、出口预测 62

第七章 2009-2010年中国铬矿行业市场竞争格局分析 65

## 第一节2009-2010年中国铬矿行业的发展周期 65

### 一、铬矿行业的经济周期 65

### 二、铬矿行业的增长性与波动性 66

### 三、铬矿行业的成熟度 66

## 第二节2009-2010年中国铬矿行业竞争格局综述 66

### 一、铬矿行业集中度分析 67

### 二、铬矿行业竞争程度 67

## 第三节2009-2010年中国铬矿行业国际竞争者的影响 67

### 一、国内铬矿企业的SWOT 67

### 二、国际铬矿企业的SWOT 68

## 第八章 2009-2010年中国铬矿优势企业竞争力与关键性财务分析 69

### 第一节 内蒙古华禹铬业有限公司 69

#### 一、企业简介 69

#### 二、主要经济指标情况 69

#### 三、产值及存货产成品分析 69

#### 四、主营成本及其它费用分析 69

#### 五、偿债能力分析 70

#### 六、盈利能力分析 70

#### 七、经营效益分析 70

### 第二节 锡林浩特市华东铬矿 71

#### 一、企业简介 71

#### 二、主要经济指标情况 71

#### 三、产值及存货产成品分析 71

#### 四、主营成本及其它费用分析 71

#### 五、偿债能力分析 72

#### 六、盈利能力分析 72

#### 七、经营效益分析 72

### 第三节 西藏矿业发展股份有限公司 73

#### 一、企业简介 73

#### 二、主要经济指标情况 73

#### 三、产值及存货产成品分析 73

四、主营成本及其它费用分析 73

五、偿债能力分析 74

六、盈利能力分析 74

七、经营效益分析 74

第四节 沈阳中南铬矿砂有限公司 75

一、企业简介 75

二、主要经济指标情况 75

三、产值及存货产成品分析 75

四、主营成本及其它费用分析 75

五、偿债能力分析 76

六、盈利能力分析 76

七、经营效益分析 76

第五节 祁连县祁峰矿业有限责任公司 76

一、企业简介 76

二、主要经济指标情况 77

三、产值及存货产成品分析 77

四、主营成本及其它费用分析 77

五、偿债能力分析 78

六、盈利能力分析 78

七、经营效益分析 78

第六节 牡丹江市红林化工有限责任公司 78

一、企业简介 78

二、主要经济指标情况 79

三、产值及存货产成品分析 79

四、主营成本及其它费用分析 79

五、偿债能力分析 80

六、盈利能力分析 80

七、经营效益分析 80

第九章 2009-2010年中国不锈钢行业市场运行动态分析 81

第一节 2009-2010年中国不锈钢生产状况分析 81

一、产量统计分析 81

二、生产结构分析 82

三、价格走势分析 82

第二节 2000-2009年中国不锈钢需求状况分析 83

一、需求量统计分析 83

二、需求结构发展分析 83

第三节 2010年中国不锈钢行业发展趋势分析 84

第十章 2010-2015年中国铬矿行业发展前景预测分析 86

第一节 2010-2015年中国铬矿行业发展趋势分析 86

一、2010-2015年中国铬矿行业发展分析 86

二、2010-2015年中国铬矿行业技术开发方向 86

三、中国铬矿行业"十一五"整体规划及预测 86

第二节 2010-2015年铬矿行业市场预测分析 87

一、2010-2015年行业供应预测 87

二、2010-2015年行业需求预测 87

三、2010-2015年行业铬矿产品进出口预测 88

四、行业盈利能力预测 88

第三节 2010-2015年中国铬矿行业竞争格局预测 89

第十一章 2010-2015年中国铬矿行业投资机会与风险分析 90

第一节 2010-2015年中国铬矿行业投资环境分析 90

第二节 2010-2015年铬矿行业投资机会分析 93

一、规模的发展及投资需求分析 93

二、总体经济效益判断 93

第三节 2010-2015年中国铬矿行业投资风险分析 93

一、市场竞争风险 93

二、原材料压力风险分析 94

三、技术风险分析 94

四、政策和体制风险 95

第十二章 2010-2015年中国铬矿企业发展战略与专家建议分析 96

第一节 2010-2015年中国铬矿企业战略分析 96



- 一、核心竞争力 96
- 二、市场机会分析 96
- 三、市场威胁分析 97
- 四、竞争地位分析 97
- 第二节 专家建议 97

## 【图表目录】

- 图表 1 全球主要铬矿储量统计表 16
- 图表 2 全球主要铬矿储量份额表 16
- 图表 3 2006-2009年全球铬矿产量增长图 17
- 图表 4 2009 年全球主要国家铬矿产量分布图 17
- 图表 5 2009 年全球主要国家铬矿产量对比 18
- 图表 6 2006-2010年上半年全球不同种类铬铁产量统计表 19
- 图表 7 2001-2009年中国铬矿进出口价格走势 图 23
- 图表 8 2006-2009年南非铬矿产量增长情况 24
- 图表 9 2006-2009年津巴布韦铬矿产量增长情况 25
- 图表 10 2006-2009年哈萨克斯坦铬矿产量增长情况 26
- 图表 11 2006-2009年印度铬矿产量增长情况 27
- 图表 12 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 30
- 图表 13 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 31
- 图表 14 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 31
- 图表 15 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 32
- 图表 16 2000-2009年中国货物进出口额统计表 35
- 图表 17 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 35
- 图表 18 1970-2009年中国货物进口形势图 36
- 图表 19 1970-2009年中国货物出口形势图 37
- 图表 20 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 38
- 图表 21 四万亿重点投向表 38
- 图表 22 我国对铬产品进出口税率的调整 40
- 图表 23 我国不同品位铬矿石储量分析 40
- 图表 24 我国铬矿石储量品位分析 41
- 图表 25 我国富铬矿各地区储量分布 41

图表 26 我国各种级别铬矿石储量比较 42

图表 27 我国中小型铬矿区储量分析 43

图表 28 矿业活动与主要环境问题综合表 44

图表 29 冶炼铬铁合金用富矿（或精矿）的工业指标表 46

图表 30 其他用途铬矿石的工业指标 47

图表 31 2010年8月份主要港口铬矿价格一览 47 艾凯数据研究中心发布的《中国铬

矿行业市场潜力与投资前景分析报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 32 2010年四月中国铬矿库存情况 48

图表 33 2009年底中国以铬矿为第一主营业务的生产企业统计表 49

图表 34 2003-2009年中国红矾钠产量增长图 50

图表 35 2000-2009年中国铬矿砂产量估测图 52

图表 36 2001-2009年中国铬矿表观消费量走势 54

图表 37 2001-2009年中国中国铬矿行业供需平衡表 55

图表 38 我国铬矿开采和运输成本分析 55

图表 39 铬矿开采成本分析 56

图表 40 2001-2009年中国铬矿砂及其精矿进口量值统计表 58

图表 41 2001-2009年中国铬矿砂及其精矿出口量值统计表 58

图表 42 2001-2009年铬矿砂及其精矿进出口单价统计表 58

图表 43 2001-2009年铬矿砂及其精矿进出口单价走势对比图 59

图表 44 2008年铬矿砂及其精矿进出口国家级地区数量统计 59

图表 45 2008年铬矿砂及其精矿进出口国家级地区金额统计 60

图表 46 2001-2009年中国铬矿砂进口量回顾 61

图表 47 2010-2015年中国铬矿进口量预测 61

图表 48 2001-2009年中国铬矿砂出口数量走势情况 62

图表 49 2010-2015年中国铬矿出口量预测 63

图表 50 行业生命周期图 65

图表 51 我国铬矿行业SWTO分析表 68

图表 52 内蒙古华禹铬业有限公司 69

图表 53 2008-2009年内蒙古华禹铬业有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 69

图表 54 2008-2009年 内蒙古华禹铬业有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 69

图表 55 2008-2009年内蒙古华禹铬业有限公司主营收入及各项成本指标表 69

图表 56 2008-2009年内蒙古华禹铬业有限公司偿债能力指标表 70

图表 57 2008-2009年内蒙古华禹铬业有限公司偿债比率指标表 70

图表 58 2008-2009年内蒙古华禹铬业有限公司利润指标表 70

图表 59 2008-2009年内蒙古华禹铬业有限公司盈利比率（能力）指标表 70

图表 60 锡林浩特市华东铬矿 71

图表 61 2008-2009年锡林浩特市华东铬矿主要经济指标（单位：千元、人） 71

图表 62 2008-2009年 锡林浩特市华东铬矿工业总产值及存货产成品指标表（千元） 71

图表 63 2008-2009年锡林浩特市华东铬矿主营收入及各项成本指标表 71

图表 64 2008-2009年锡林浩特市华东铬矿偿债能力指标表 72

图表 65 2008-2009年锡林浩特市华东铬矿偿债比率指标表 72

图表 66 2008-2009年锡林浩特市华东铬矿利润指标表 72

图表 67 2008-2009年锡林浩特市华东铬矿盈利比率（能力）指标表 72

图表 68 西藏矿业发展股份有限公司 73

图表 69 2008-2009年西藏矿业发展股份有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 73

图表 70 2008-2009年 西藏矿业发展股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 73

图表 71 2008-2009年西藏矿业发展股份有限公司主营收入及各项成本指标表 73

图表 72 2008-2009年西藏矿业发展股份有限公司偿债能力指标表 74

图表 73 2008-2009年西藏矿业发展股份有限公司偿债比率指标表 74

图表 74 2008-2009年西藏矿业发展股份有限公司利润指标表 74

图表 75 2008-2009年西藏矿业发展股份有限公司盈利比率（能力）指标表 74

图表 76 沈阳中南铬矿砂有限公司 75

图表 77 2008-2009年沈阳中南铬矿砂有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 75

图表 78 2008-2009年 沈阳中南铬矿砂有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 75

图表 79 2008-2009年沈阳中南铬矿砂有限公司主营收入及各项成本指标表 75

图表 80 2008-2009年沈阳中南铬矿砂有限公司偿债能力指标表 76

图表 81 2008-2009年沈阳中南铬矿砂有限公司利润指标表 76

图表 82 2008-2009年沈阳中南铬矿砂有限公司盈利比率（能力）指标表 76

图表 83 祁连县祁峰矿业有限责任公司 76

图表 84 2008-2009年祁连县祁峰矿业有限责任公司主要经济指标（单位：千元、人） 77

图表 85 2008-2009年 祁连县祁峰矿业有限责任公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）  
77

图表 86 2008-2009年祁连县祁峰矿业有限责任公司主营收入及各项成本指标表 77

图表 87 2008-2009年祁连县祁峰矿业有限责任公司偿债能力指标表 78

图表 88 2008-2009年祁连县祁峰矿业有限责任公司偿债比率指标表 78

图表 89 2008-2009年祁连县祁峰矿业有限责任公司利润指标表 78

图表 90 2008-2009年祁连县祁峰矿业有限责任公司盈利比率（能力）指标表 78

图表 91 牡丹江市红林化工有限责任公司 79

图表 92 2008-2009年牡丹江市红林化工有限责任公司主要经济指标（单位：千元、人） 79

图表 93 2008-2009年 牡丹江市红林化工有限责任公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）  
79

图表 94 2008-2009年牡丹江市红林化工有限责任公司主营收入及各项成本指标表 79

图表 95 2008-2009年牡丹江市红林化工有限责任公司偿债能力指标表 80

图表 96 2008-2009年牡丹江市红林化工有限责任公司偿债比率指标表 80

图表 97 2008-2009年牡丹江市红林化工有限责任公司利润指标表 80

图表 98 2008-2009年牡丹江市红林化工有限责任公司盈利比率（能力）指标表 80

图表 99 2000-2009年中国不锈钢粗钢产量、进出口量统计表（单位：万吨） 81

图表 100 2005-2010年中国不锈钢价格走势分析图 82

图表 101 2000-2009年中国不锈钢钢表观消费量统计表 83

图表 102 2000-2009年中国不锈钢钢消费领域统计表 84

图表 103 2006-2009年中国铬矿需求占全球产量份额情况 86

图表 104 2010-2015年中国国内铬矿产量预测 87

图表 105 2010-2015年中国国内铬矿表观消费量预测 87

图表 106 2010-2015年中国国内铬矿进出口量预测 88

图表 107 2007-2013年中国铬矿销售利润率走势及未来预测 89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172636.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。