艾凯咨询
ICAN Consulting

中国农村冰箱市场深度研究与战略发展前景预测分析报告（2010-2015年）

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《中国农村冰箱市场深度研究与战略发展前景预测分析报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/172646.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

金融危机的影响下，2009年年初，中国冰箱行业产量大幅下滑，市场消费低迷，出口形势严峻，业界普遍对2009年冰箱行业发展预期较低。在国家出台的一系列保增长政策带动下，2009年二季度经济形势出现好转，加上"家电下乡"政策的推进，市场消费好转超出预期，产量大幅反弹，出口形势回暖，冰箱行业走出一波低开高走的良好态势。

政策效果超出预期。2009年2月开始全国推行的"家电下乡"政策促使冰箱销售业绩能超出预期。主要原因：一是农村居民每百户拥有电冰箱量较低，销售市场潜力较大；二是农村居民收入水平提高，电冰箱购买力增加。数据显示，1-11月份累计销售1273.7万台，销售额264.7亿元。

国产品牌突破，三四级市场大热。"家电下乡"政策是2009年国产冰箱品牌销量取得突破的最大推动因素。国内厂商在渠道上具有较强优势，加上对政策信息的准确掌握，使其能够在"家电下乡"政策铺开后，迅速推出适销对路的产品。国外厂商在这方面相对薄弱，渠道深度不够、产品不适应农村市场，加上"家电下乡"政策规定了最高限价，种种不利因素使得不少外资品牌成为"家电下乡"的旁观者。另外，"家电下乡"还带动了三四级市场消费观念的转变。随着"家电下乡"的深入，带有大冷冻室、节能冰箱在三四级市场大受欢迎，中国冰箱产品结构两级分化现象明显。2009年，不少冰箱企业的"家电下乡"产品销量已经超过总销量的1/3，有的甚至接近1/2，这在客观上带动了各企业进一步拓展三四级市场的渠道深度。

随着生活水平的提高以及社会的进步，人们的消费需求也越来越个性化，尤其对于家电的外观设计很重视。毕竟现在都崇尚"人文家居"理念，家电已不仅仅是一个冰冷的设备，而是要与整个家居的环境相融合的。国内冰箱市场消费日趋理性，节能、环保、时尚设计已经成为了国内市场消费者主要关注点。

【报告目录】

第一章　2009-2010年中国冰箱市场运行态势分析 12
第一节2009年中国电冰箱市场发展综述 12
第二节2009年中国电冰箱市场消费分析 17
第三节2009年中国电冰箱市场品牌的发展分析 20
第四节2009年中国电冰箱市场存在的问题及对策 22

第二章 2009-2010年中国农村冰箱市场运行态势分析 28

第一节 2009-2010年中国农村冰箱市场发展概述 28
一、中国农村市场渐成冰箱企业争夺焦点 28
二、中国农村冰箱市场开始启动 28
三、家电下乡农村市场发展分析 28
第二节2009-2010年中国农村冰箱市场运行态势分析 29
一、高端冰箱在农村市场发展势头上升 29
二、我国农村冰箱市场有较大发展空间 30
三、城市农村双管齐下Panasonic无霜冰箱掀起更新潮 30
第三节2009-2010年中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策 31
一、中国农村冰箱市场存在的风险 31
二、冰箱进攻农村市场需整合资源 31
三、冰箱进攻农村市场需解决产品问题 33
四、冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题 33
五、冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题 34
六、进攻农村冰箱市场对三级市场的开发策略 35

第三章2009-2010年中国农村冰箱产业运行环境分析 37
第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析 37
一、中国GDP分析 37
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 40
三、全社会固定资产投资分析 41
四、进出口总额及增长率分析 45
五、社会消费品零售总额 49
第二节 2009-2010年中国农村冰箱产业政策环境分析 50
一、国家颁布禁氟令 50
二、家用冰箱可再生利用国家标准 51
三、2009年实施冰箱新能效标准 52
第三节 2009-2010年中国农村冰箱产业社会环境分析 52

第四章 2009-2010年中国农村冰箱市场运行走势分析 57
第一节2009-2010年中国农村冰箱市场动态分析 57
一、农村冰箱服务市场亟待规范 57

二、农村冰箱市场同比增长分析 57
三、农村市场潜力初显节能仍是不变话题 57
第二节 2009-2010年主要冰箱企业对农村市场的开拓 58
一、海尔冰箱在农村市场表现突出 58
二、美菱冰箱对农村市场的拓展 58
三、容声冰箱积极把握家电下乡机遇 59
四、索伊冰箱大力开拓农村市场 60
五、新飞冰箱农村市场销售情况 60

第五章　2007-2009年中国家用电冰箱产量数据统计分析 62
第一节 2007年中国家用电冰箱产量数据分析 62
第二节 2008年中国家用电冰箱产量数据分析 62
第三节 2009年中国家用电冰箱产量数据分析 63
第三节 2009年中国家用电冰箱产量数据分析 64
一、全国电冰箱产量增长性分析 64
二、全国电冰箱产量集中度变化分析 64

第六章　2007-2008年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据统计分析 66
第一节2007年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析 66
一、2007年全国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析 66
二、2007年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）重点省市数据分析 66
第二节2008年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析 66
一、2008年全国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量数据分析 66
二、2008年冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）重点省市数据分析 67
第三节2008年中国冷柜（含冷冻箱、冷藏箱、展示柜）产量增长性分析 67
一、产量增长 67
二、集中度变化 68

第七章 2009年2-11月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据统计分析 70
第一节 2009年2月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据分析 70
一、2009年2月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据 70
二、2009年2月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市数据 70

第二节 2009年5月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据分析 70
一、2009年5月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据 70
二、2009年5月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市数据 71
第三节 2009年8月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据分析 71
一、2009年8月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据 71
二、2009年8月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市数据 71
第四节 2009年11月中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据分析 72
一、2009年11月全国家用冷柜（家用冷冻箱）产量数据 72
二、2009年11月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市数据 72
第五节 2009年中国家用冷柜（家用冷冻箱）产量增长性分析 73

第八章 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测 74
第一节2005-2009年（按季度更新）中国家用制冷电器具制造行业数据监测回顾 74
一、竞争企业数量 74
二、亏损面情况 75
三、市场销售额增长 77
四、利润总额增长 78
五、投资资产增长性 79
六、行业从业人数调查分析 80
第二节2005-2009年（按季度更新）中国家用制冷电器具制造行业投资价值测算 81
一、销售利润率 81
二、销售毛利率 82
三、资产利润率 83

第九章 2009-2010年中国农村冰箱市场竞争格局分析 86
第一节2009-2010年中国冰箱行业竞争格局分析 86
一、2009年冰箱市场竞争格局分析 86
二、国产品牌迅速增长 86
三、新生力量崛起 87
四、企业瞄准高端市场 87
五、2009年电冰箱分城市规模品牌占有率 88
第二节2009-2010年中国农村冰箱竞争现状分析 89

一、家电下乡中农村冰箱市场竞争格局 89
二、农村冰箱品牌竞争分析 90
三、农村冰箱技术竞争分析 91
第三节2009-2010年中国农村冰箱提升竞争力策略分析 91

第十章2009-2010年中国农村冰箱重点企业竞争力分析 93
第一节 青岛海尔股份有限公司 93
一、企业概况 93
二、企业主要经济指标分析 94
三、企业成长性分析 94
四、企业经营能力分析 95
五、企业盈利能力及偿债能力分析 95
第二节 青岛海信电器股份有限公司 96
一、公司简介 96
二、企业主要经济指标分析 96
三、企业成长性分析 97
四、企业经营能力分析 97
五、企业盈利能力及偿债能力分析 98
第三节 海信科龙电器股份有限公司 98
一、公司简介 98
二、企业主要经济指标分析 99
三、企业成长性分析 99
四、企业经营能力分析 99
五、企业盈利能力及偿债能力分析 100
第四节 合肥美菱股份有限公司 101
一、公司简介 101
二、企业主要经济指标分析 101
三、企业成长性分析 102
四、企业经营能力分析 102
五、企业盈利能力及偿债能力分析 102
第五节 广东美的电器股份有限公司 103
一、公司简介 103

二、企业主要财务指标 104
三、成长性指标 104
四、经营能力指标 105
五、盈利能力指标 105
六、偿债能力 106
第六节 康佳集团股份有限公司 106
一、公司简介 106
二、企业主要财务指标 106
三、成长性指标 107
四、经营能力指标 107
五、盈利能力指标 107
六、偿债能力 108
第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司 108
一、企业基本概况 108
二、企业销售收入及盈利水平分析 109
三、企业成本费用情况 110
第八节 上海夏普电器有限公司 111
一、企业基本概况 111
二、企业销售收入及盈利水平分析 111
三、企业成本费用情况 112
第九节 河南新飞电器有限公司 113
一、公司简介 113
二、企业销售收入及盈利水平分析 113
三、企业成本费用情况 114
四、公司未来战略分析 115
第十节 苏州三星电子有限公司 115
一、企业基本概况 115
二、企业销售收入及盈利水平分析 115
三、企业成本费用情况 117

第十一章 2010-2015年中国农村冰箱产业发展趋势预测分析 118
第一节 2010-2015年中国冰箱行业发展趋势分析 118

一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向 118
二、节能冰箱前景看好 120
三、太阳能冰箱研究及应用前景分析 120
四、未来冰箱市场发展态势探讨 124
第二节2010-2015年中国农村冰箱产业市场预测分析 125
一、农村冰箱产业前景展望 125
二、农村冰箱竞争格局预测分析 125
三、农村冰箱需求预测分析 126
第三节2010-2015年中国农村冰箱产业市场盈利预测分析 127

第十二章 2010-2015年中国农村冰箱行业投资机会与风险分析 128
第一节2010-2015年中国农村冰箱行业投资环境分析 128
第二节 2010-2015年中国农村冰箱行业投资机会分析 128
一、农村冰箱投资潜力分析 128
二、农村冰箱投资吸引力分析 129
第三节 2010-2015年中国农村冰箱行业投资风险分析 129
一、市场竞争风险分析 129
二、政策风险分析 129
三、技术风险分析 130
第四节 专家建议 130

【图表目录】

图表 1 2006-2009年中国冰箱月度产量及同比增长率情况 14
图表 2 2009年中国家电下乡电冰箱销售量及销售额 14
图表 3 2009年Q1-Q4海尔、容声、新飞冰箱在国产品牌中关注比例走势 17
图表 4 2009年度中国最受用户关注的8大国外冰箱品牌排名 17
图表 5 2009年度中国最受用户关注的8大国外冰箱品牌比例分布 18
图表 6 2009年Q1-Q4西门子、松下、LG冰箱在国外品牌中关注比例走势 19
图表 7 2009年度中国最受用户关注的10大国产冰箱品牌排名 21
图表 8 2009年度中国最受用户关注的10大国产冰箱品牌比例分布 22
图表 9 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 37

图表 10 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 38
图表 11 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 38
图表 12 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 39
图表 13 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 40
图表 14 中国城乡居民收入走势对比 41
图表 15 2003-2009年中国社会固定投资额增长 42
图表 16 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 42
图表 17 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 43
图表 18 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 44
图表 19 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 44
图表 20 2000-2009年中国货物进出口额统计表 45
图表 21 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 46
图表 22 1970-2009年中国货物进口形势图 46
图表 23 1970-2009年中国货物出口形势图 48
图表 24 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 48
图表 25 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图 49
图表 26 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表 49
图表 27 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图 50
图表 28 1978-2008年中国人口构成统计表 52
图表 29 1990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 53
图表 30 1978-2008年我国总人口增长趋势图 54
图表 31 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 55
图表 32 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 55
图表 33 2007年中国电冰箱产量数据表 62
图表 34 2008年中国电冰箱产量数据表（台） 62
图表 35 2009年中国电冰箱产量数据表（台） 63
图表 36 2008-2009年中国电冰箱产量增长率统计表 64
图表 37 2007-2009年中国电冰箱产量集中度情况 64
图表 38 2007年全国冷柜产量（台） 66
图表 39 2007年全国重点省市冷柜产量统计（台） 66
图表 40 2008年全国冷柜产量（台） 66
图表 41 2008年全国重点省市冷柜产量统计（台） 67

图表 42 2008年1-11月中国冷柜产量增长率 67
图表 43 2007年中国冷柜产量分布图 68
图表 44 2008年中国冷柜产量分布图 68
图表 45 2009年2月全国家用冷柜产量情况 70
图表 46 2009年2月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市柜产量情况 70
图表 47 2009年5月全国家用冷柜产量情况 70
图表 48 2009年5月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市柜产量情况 71
图表 49 2009年8月全国家用冷柜产量情况 71
图表 50 2009年8月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市柜产量情况 71
图表 51 2009年11月全国家用冷柜产量情况 72
图表 52 2009年11月家用冷柜（家用冷冻箱）重点省市柜产量情况 72
图表 53 2009年全国各省市家用冷柜产量增长率 73
图表 54 2006-2009年中国家用制冷电器具制造企业数量增长趋势图 74
图表 55 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业亏损企业数量增长趋势图 75
图表 56 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业亏损额增长情况 76
图表 57 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业主营业务收入增长趋势图 77
图表 58 2005-2009年中国家用制冷电器具制造行业利润总额增长趋势图 78
图表 59 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业资产增长趋势图 79
图表 60 2006-2009年中国家用制冷电器具制造行业从业人数增长趋势图 80
图表 61 2005-2009年中国家用制冷电器具制造行业销售利润率走势图 81
艾凯数据研究中心发布的《中国农村冰箱市场深度研究与战略发展前景预测分析报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。
图表 62 2005-2009年中国家用制冷电器具制造行业销售毛利率走势图 82
图表 63 2005-2009年中国家用制冷电器具制造行业总资产利润率指标统计表 83
图表 64 2005-2009年中国家用制冷电器具制造行业总资产利润率走势图 84
图表 65 2005-2009年中国家用制冷电器具制造行业总资产利润率走势图 84

图表 66 2008-2009年排行前十位不同国别冰箱品牌系列占有率变化 86
图表 67 2008-2009年中国不同城市规模冰箱市场销售比例 88
图表 68 2002-2010年第一季度海尔集团主要财务指标表 94
图表 69 2002-2009年青岛海尔成长性指标表 94
图表 70 2002-2009年青岛海尔经营能力指标表 95
图表 71 2002-2009年青岛海尔盈利能力指标表 95
图表 72 2002-2009年青岛海尔偿债能力指标表 95
图表 73 2002-2010年海信电器第一季度主要财务指标表 96
图表 74 2002-2009年海信电器成长性指标表 97
图表 75 2002-2009年海信电器经营能力指标表 97
图表 76 2002-2009年海信电器盈利能力指标表 98
图表 77 2002-2009年海信电器偿债能力指标表 98
图表 78 2002-2010年第一季度科龙电器主要财务指标表 99
图表 79 2002-2009年科龙电器成长性指标表 99
图表 80 2002-2009年科龙电器经营能力指标表 99
图表 81 2002-2009年科龙电器盈利能力指标表 100
图表 82 2002-2009年科龙电器偿债能力指标表 100
图表 83 2002-2010年美菱电器第一季度主要财务指标表 101
图表 84 2002-2009年美菱电器成长性指标表 102
图表 85 2002-2009年美菱电器经营能力指标表 102
图表 86 2002-2009年美菱电器盈利能力指标表 102
图表 87 2002-2009年美菱电器偿债能力指标表 103
图表 88 2002-2010年第一季度美的主要财务指标表 104
图表 89 2002-2009年美的成长性指标表 104
图表 90 2002-2009年美的经营能力指标表 105
图表 91 2002-2009年美的盈利能力指标表 105
图表 92 2002-2009年美的偿债能力指标表 106
图表 93 2002-2010年第一季度康佳集团主要财务指标表 106
图表 94 2002-2009年康佳集团成长性指标表 107
图表 95 2002-2009年康佳集团经营能力指标表 107
图表 96 2002-2009年康佳集团盈利能力指标表 107
图表 97 2002-2009年康佳集团偿债能力指标表 108

图表 98 2008-2009年伊莱克斯（中国）电器有限公司收入状况表 109
图表 99 2008-2009年伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利指标表 109
图表 100 2008-2009年伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利比率 109
图表 101 2008-2009年伊莱克斯（中国）电器有限公司资产指标表 110
图表 102 2008-2009年伊莱克斯（中国）电器有限公司负债指标表 110
图表 103 2008-2009年伊莱克斯（中国）电器有限公司成本费用构成表 110
图表 104 2008-2009年上海夏普电器有限公司收入状况表 111
图表 105 2008-2009年上海夏普电器有限公司盈利指标表 111
图表 106 2008-2009年上海夏普电器有限公司盈利比率 111
图表 107 2008-2009年上海夏普电器有限公司资产指标表 112
图表 108 2008-2009年上海夏普电器有限公司负债指标表 112
图表 109 2008-2009年上海夏普电器有限公司成本费用构成表 112
图表 110 2008-2009年河南新飞电器有限公司收入状况表 113
图表 111 2008-2009年河南新飞电器有限公司盈利指标表 114
图表 112 2008-2009年河南新飞电器有限公司盈利比率 114
图表 113 2008-2009年河南新飞电器有限公司资产指标表 114
图表 114 2008-2009年河南新飞电器有限公司负债指标表 114
图表 115 2008-2009年河南新飞电器有限公司成本费用构成表 115
图表 116 2008-2009年苏州三星电子有限公司收入状况表 116
图表 117 2008-2009年苏州三星电子有限公司盈利指标表 116
图表 118 2008-2009年苏州三星电子有限公司盈利比率 116
图表 119 2008-2009年苏州三星电子有限公司资产指标表 116
图表 120 2008-2009年苏州三星电子有限公司负债指标表 117
图表 121 2008-2009年苏州三星电子有限公司成本费用构成表 117
图表 122 2005-2015年中国冰箱市场内销、外销需求量及预测 118
图表 123 2005-2015年中国冰箱国产货源市场容量及预测 119
图表 124 1999-2009年中国农村人口占全国人口比重变化趋势图 126

详细请访问：https://www.icandata.com/view/172646.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。