



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国电热水壶市场 经营状况与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国电热水壶市场经营状况与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172848.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电热水壶（英文名称：Electric Kettle）采用的是蒸气智能感应控制，过热保护，水煮沸自动断电、防干烧断电，快速沸水的一种器具。电热水壶指一种用于饭店客房内供客人自助烧开水的电开水器，一般有分体式电源底座，水沸自动开关，有水位指示标准和电源指示灯、干燥保护等安全装置，一般技术指标为950W左右，水容量从0.5到2公升均有，电压220—240V。国外有使用110V电压，中国也有很多厂家生产。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电热水壶市场经营状况与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国电热水壶行业市场发展环境、世界电热水壶行业整体运营状况等，接着分析了中国电热水壶行业市场运行的现状，然后介绍了中国电热水壶市场竞争格局。随后，报告对中国电热水壶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电热水壶行业发展趋势与投资预测。您若想对电热水壶产业有个系统的了解或者想投资电热水壶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010年中国电热水壶行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国电热水壶市场政策环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析

##### 二、家电出口退税政策全线调整

##### 三、菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛

四、电热水壶性能标准年底出台寿命分等级

五、《生活饮用水卫生标准》

六、家电下乡政策

七、《电水壶性能要求及试验方法》

第三节 2010年中国电热水壶市场社会环境分析

第二章 2010年世界电热水壶行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界电热水壶行业市场运行格局

一、世界电热水壶市场特征分析

二、世界主要电热水壶品牌综述

三、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流

四、世界电热水壶市场动态分析

第二节 2010年世界主要国家电热水壶运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界电热水壶行业发展趋势分析

第三章 2010年中国电热水壶行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国小家电产业运行总况

一、小家电行业进入制定标准时期

二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电市场销售一片火爆

第二节 2010年中国电热水壶市场发展现状分析

一、电热水壶行业洗牌加速

二、国内企业市场开拓力度的提高

三、电热水壶推动"2.5次健康饮水革命"

第三节 2010年中国电热水壶市场存在的问题

第四章 2008-2010年中国电热水壶制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电热水壶制造行业总体数据分析

一、2008年中国电热水壶制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国电热水壶制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国电热水壶制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国电热水壶市场运行态势分析

第一节 2010年中国电热水壶市场现状综述

一、中国已成为世界最大电热水壶市场

二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素

三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流

四、节能与外观将在电热壶的市场推广中起决定作用

五、饭店客房成国内电热水壶巨大市场

第二节 2010年中国电热水壶市场动态分析

一、余姚“平安”公司让电热水壶步入奥运贵宾房

二、13种电热水壶存安全隐患

三、全国电热水壶普及应用及市场拥用量分析

第三节 2010年中国电热水壶品牌市场销售份额

一、国内电热水壶拥有量

二、美的

三、“飞利浦”

四、“美菱”、

第四节 2010年中国电热水壶市场运行状况

一、中国电热水壶市场供给情况分析

二、中国电热水壶市场普及情况

三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

第五节 2010年中国电热水壶市场价格分析

- 一、电热水壶市场市场价格走势
- 二、不绣钢电热水壶市场价格分析
- 三、透明塑料电热水壶市场价格分析

## 第六章 2010年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2010年中国电热水壶品牌营销现状

- 一、东菱"三力营销"成就电热水壶全球第一品牌
- 二、亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品

### 第二节 2010年中国电热水壶市场营销渠道

- 一、大型综合商场
- 二、家电专买
- 三、网购

### 第三节 电热水壶时尚营销剑走高端解析

### 第四节 2010年中国电热水壶市场营销策略

- 一、品牌定位准确
- 二、目标市场进行价格覆盖
- 三、市场传播渠道及方式
- 四、呈现清晰卖点

## 第七章 2010年中国电热水壶市场消费全面调研分析

### 第一节 消费者基本情况调查分析

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、职业分布

### 第二节 2010年中国电热水壶消费行为调查分析

- 一、消费者对电热水壶材质的关注度
- 二、消费者购买电热水壶功率分析
- 三、消费者购买电热水壶容量调研
- 四、消费者购买电热水壶价格分析
- 五、消费者购买电热水壶渠道调查分析
- 六、电热水壶前五大品牌购成
- 七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

### 第三节 影响消费者购买的因素调查分析

## 第八章 2010年中国电热水壶市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国电热水壶市场竞争动态

- 一、自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点
- 二、电热水壶：天气转热 看"水家电"发威
- 三、日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额

### 第二节 2010年中国电热水壶行业竞争现状

- 一、五大品牌竞争力分析
- 二、自有品牌充当超市低价"新杀手"
- 三、东菱展开电热水壶"沸腾中国"促销活动

### 第三节 2011-2015年中国电热水壶行业竞争趋势分析

## 第九章 2010年世界品牌电热水壶企业营运状况浅析

### 第一节 飞利浦

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 三洋

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 ACA北美

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 伊莱克斯

- 一、公司概况
- 二、在华市场投资运行情况

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第十章 2010年中国电热水壶优势企业竞争力分析

### 第一节 美的集团有限公司（美的）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 山东九阳小家电有限公司（九阳）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析



## 第五节 漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 广东亿龙电器制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 东保利电业（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 宁波圣莱达电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 汉威泰（广州）电器制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国电热水壶行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国电热水壶行业发展前景分析

#### 一、中国小家电产业前景展望

#### 二、我国电热水壶市场发展潜力巨大

### 第二节 2011-2015年中国电热水壶行业发展趋势分析

#### 一、小家电行业的发展趋势探析

#### 二、小家电产品设计倾向艺术化

#### 三、电水壶发展的三大趋势

### 第三节 2011-2015年中国电热水壶行业市场预测分析

#### 一、电热水壶在国内的市场容量预测分析

#### 二、电热水壶市场供需预测分析

#### 三、电热水壶市场价格预测分析

#### 四、电热水壶进出口贸易预测分析

### 第四节 2011-2015年中国电热水壶行业投资机会分析

### 第五节 2011-2015年中国电热水壶行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：消费者性别占比

图表：消费者年龄分布

图表：消费者职业分布情况

图表：消费者对电热水壶材质的关注度

图表：消费者购买电热水壶功率分析

图表：消费者购买电热水壶容量调研

图表：消费者购买电热水壶价格分析

图表：消费者购买电热水壶渠道调查分析

图表：2010年电热水壶前五大品牌购成

图表：消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：美的集团有限公司主要经济指标走势图

图表：美的集团有限公司经营收入走势图

图表：美的集团有限公司盈利指标走势图

图表：美的集团有限公司负债情况图

图表：美的集团有限公司负债指标走势图

图表：美的集团有限公司运营能力指标走势图

图表：美的集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司主要经济指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司经营收入走势图

图表：山东九阳小家电有限公司盈利指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司负债情况图

图表：山东九阳小家电有限公司负债指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司运营能力指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司成长能力指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司主要经济指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司经营收入走势图

图表：苏泊尔集团有限公司盈利指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司负债情况图

图表：苏泊尔集团有限公司负债指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司运营能力指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市龙的塑料电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市龙的塑料电器制造有限公司经营收入走势图

图表：中山市龙的塑料电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：中山市龙的塑料电器制造有限公司负债情况图

图表：中山市龙的塑料电器制造有限公司负债指标走势图

图表：中山市龙的塑料电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市龙的塑料电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债情况图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司经营收入走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司负债情况图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司负债指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东亿龙电器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东亿龙电器制品有限公司经营收入走势图

图表：广东亿龙电器制品有限公司盈利指标走势图

图表：广东亿龙电器制品有限公司负债情况图

图表：广东亿龙电器制品有限公司负债指标走势图

图表：广东亿龙电器制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东亿龙电器制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东保利电业（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：东保利电业（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：东保利电业（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：东保利电业（深圳）有限公司负债情况图

图表：东保利电业（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：东保利电业（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：东保利电业（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波圣莱达电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波圣莱达电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波圣莱达电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波圣莱达电器有限公司负债情况图

图表：宁波圣莱达电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波圣莱达电器有限公司运营能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电热水壶市场经营状况与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：宁波圣莱达电器有限公司成长能力指标走势图

图表：汉威泰（广州）电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：汉威泰（广州）电器制造有限公司经营收入走势图

图表：汉威泰（广州）电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：汉威泰（广州）电器制造有限公司负债情况图

图表：汉威泰（广州）电器制造有限公司负债指标走势图

图表：汉威泰（广州）电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：汉威泰（广州）电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国电热水壶市场供给情况分析

图表：2011-2015年中国电热水壶市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国电热水壶进出口贸易预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172848.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。