



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国数码复合机市场运行态势与 战略投资前景预测报告（201 0-2015年）

一、调研说明

《中国数码复合机市场运行态势与战略投资前景预测报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172909.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！ 第一章2010年中国数码复合机市场发展分析

第一节2010年中国数码复合机市场发展综述

一、多功能数码复合机发展现状

二、数码复合机市场格局分析

三、数码复合机市场比拼状况

第二节 2010年中国数码复合机市场分析

一、技术革新带来产品变革

二、市场推广助力产品销售

三、2010年数码复合机优势产品分析

四、数码复合机市场发展走向

第三节 2010年彩色数码复合机市场发展分析

一、2010年彩色数码复合机市场发展机遇

二、彩色数码复合机市场特征分析

三、2010年彩色数码复合机销售分析

第二章2010年中国数码复合机市场消费状况分析

第一节2010年中国数码复合机市场消费分析

一、数码复合机应用分析

二、数码复合机适合用户群体分析

三、未来数码复合机消费趋势

第二节2010年中国数码复合机市场销量及渠道分析

一、数码复合机销售状况

- 二、数码复合机市场细分情况
- 三、中国数码复合机市场渠道分析
- 四、数码复合机刷新办公自动化理念

第三章2010年中国数码复合机行业市场价格及需求分析

第一节2010年中国数码复合机价格形成机制分析

第二节 2010年数码复合机市场消费变化分析

- 一、环保、成本控制
 - 二、数码复合机市场消费者分析
- #### 第三节 2010年数码复合机市场需求分析
- 一、两端需求趋势
 - 二、功能需求分析

第四章2010年中国数码复合机行业厂商及产品情况分析

第一节 2010年数码复合机厂商动向分析

- 一、理光全系列彩色复合机分析
- 二、佳能中国定制模式分析
- 三、经销商求变走向
- 四、其他复合机厂商发展动向

第二节 2010年彩色复合机新品分析

- 一、理光智彩无界全系列新品
- 二、富士施乐彩色复合机新品分析
- 三、东芝彩色复合机分析
- 四、其他厂商彩色复合机新品分析
- 五、2010年新品彩色数码复合机对比分析
- 六、2010年热门数码复合机关注排行榜

第五章 2010年中国数码复合机行业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

六、金融危机对中国经济的影响

第二节2010年中国数码复合机市场政策环境分析

一、行业标准

二、相关行业政策

三、税收政策

第三节2010年中国数码复合机市场技术环境分析

第四节2010年中国数码复合机市场社会环境分析

一、无纸化办公

二、消费观念

第六章2010年中国数码复合机行业产品技术发展分析

第一节 2010年中国数码复合机技术发展现状分析

一、数码复合机技术及功能分析

二、数码复合机与普通复印机对比分析

三、数码复合机与普通复印机主要区别

四、数码复印机基础技术浅谈

第二节2010年彩色复合机高端技术逆向移植

一、直列引擎技术

二、大尺寸液晶显示屏

三、安全认证功能

四、高画质环保碳粉

第三节2010年数码复合机研发状况分析

一、数码复合机研发历程

二、2010年数码新产品研发分析

三、2010年最强数码复合机分析

第七章 2007年-2010年中国数码复合机相关行业主要指标监测分析（定期更新）

第一节 2007年-2010年中国复印和胶印设备制造行业数据统计与监测分析

一、2007年-2010年中国复印和胶印设备制造行业企业数量增长分析

二、2007年-2010年中国复印和胶印设备制造行业从业人数调查分析

三、2007年-2010年中国复印和胶印设备制造行业总销售收入分析

四、2007年-2010年中国复印和胶印设备制造行业利润总额分析

五、2007年-2010年中国复印和胶印设备制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年中国复印和胶印设备制造行业最新数据统计与监测分析（定期更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年中国复印和胶印设备制造行业投资状况监测（定期更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2010年中国数码复合机行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国自动办公设备市场竞争状况

一、2010年自动办公设备市场竞争力分析

二、2010年自动办公设备市场畅销状况

三、2010年自动办公设备市场占有份额分析

四、2010年自动办公设备企业竞争分析

第二节 2010年中国复合机市场竞争状况分析

一、2010年复合机市场竞争力分析

二、2010年复合机市场畅销状况

三、2010年复合机市场占有份额分析

四、2010年复合机企业竞争分析

第三节 2010年中国数码复合机替代品市场竞争状况分析

一、2010年打印机市场发展状况

二、激光打印机耗材市场现状和未来

三、2010年黑白激光打印机市场发展状况

四、2010年第一季度中国激光打印机市场分析

五、2010年第二季度中国激光打印机市场分析

第九章 2010年国内外数码复合机重点企业竞争力分析

第一节 理光（深圳）工业发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 富士施乐高科技(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 夏普办公设备（常熟）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 东芝复印机（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 佳能（苏州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 珠海松下通信系统设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 惠普科技（上海）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 佳能精技（苏州）办公设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2010-2015年中国数码复合机行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年我国数码复合机行业技术预测

一、革新技术是核心

二、绿色环保是主导

三、信息安全是保障

四、成本控制是关键

第二节 2010-2015年我国数码复合机行业发展趋势

一、彩色数码复合机市场潜力分析

二、数码复合机市场渠道变更趋势

三、数码复合机未来采购趋势分析

四、未来数码复合机发展方向分析

第三节 2010-2015年我国数码复合机市场预测分析

一、数码复合机市场供给预测

二、数码复合机市场需求预测

三、数码复合机市场盈利预测分析

第十一章 2010-2015年中国数码复合机行业投资战略分析

第一节 2010年数码复合机厂商投资策略解析

一、佳能

二、理光

三、富士施乐

四、柯尼卡美能达

五、夏普

六、东芝

第二节 2010年中国数码复合机新品投资潜力分析

一、“中国定制”佳能复合机新品分析

二、富士施乐新品分析

三、2010年激光多功能一体机与复合机替代竞争

第三节 2010-2015年中国数码复合机投资风险预警

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2010年2月中国宏观经济景气指数

图表：2010年3月中国宏观经济景气指数

图表：2010年4月中国宏观经济景气指数

图表：2010年5月中国宏观经济景气指数

图表：2010年6月中国宏观经济景气指数

图表：2010年7月中国宏观经济景气指数

图表：2003年-2010年中国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2003年-2010年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：1993年7月-2010年7月中国社会需求与社会收入指数

图表：2003年-2010年中国复印机市场销量增长情况

图表：2010年自动办公设备市场竞争力统计图

图表：2010年自动办公设备市场竞争力排名表

图表：2010年自动办公设备市场畅销排名表

图表：2010年自动办公设备市场畅销排名示意图

图表：2010年自动办公设备市场占有率统计图

图表：2010年复合机市场竞争力统计图

图表：2010年复合机市场竞争力排名表

艾凯数据研究中心发布的《中国数码复

合机市场运行态势与战略投资前景预测报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年复合机市场畅销排名表

图表：2010年复合机市场畅销排名示意图

图表：2010年复合机市场占有率统计图

图表：2010年浙江鑫达机械厂复合机市场占有率分析

图表：2010年南通市富田印染机械制造有限公司复合机市场占有率分析

图表：2010年张家港市力威机械制造有限公司复合机市场占有率分析

图表：2010年西安华邦机械有限公司复合机市场占有率分析

图表：2010年浙江鑫达机械厂复合机市场占有率分析

图表：2010年6月最受用户关注的十大黑白激光一体机品牌

图表：2010年5月与6月品牌排行关注比例对比

图表：2010年1-5月不同类型激光打印机关注度对比

图表：2010年3月中国激光打印机市场最受用户关注的十款产品

图表：2010年4月最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌

图表：2010年5月中国市场最受关注十款黑白激光打印机

图表：激光打印成像系统

图表：2010年上半年最受用户关注十大激光打印机品牌

图表：2010年上半年最受用户关注十大黑白激光打印机品牌

图表：2010年上半年最受用户关注十大彩色激光打印机品牌

图表：2010年上半年中国七大区域激光打印机关注比例分布

图表：2010年上半年七大区域最受关注的十大激光打印机品牌排行

图表：2010年上半年不同价格区间激光打印机关注比例分布

图表：理光国产的中、高档机系列包括

图表：理光（深圳）工业发展有限公司销售收入情况

图表：理光（深圳）工业发展有限公司盈利指标情况

图表：理光（深圳）工业发展有限公司盈利能力情况

图表：理光（深圳）工业发展有限公司资产运行指标状况

图表：理光（深圳）工业发展有限公司资产负债能力指标分析

图表：理光（深圳）工业发展有限公司成本费用构成情况

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司销售收入情况

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司销售收入情况

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司盈利指标情况

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司盈利能力情况

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司资产运行指标状况

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司资产负债能力指标分析

图表：夏普办公设备（常熟）有限公司成本费用构成情况

图表：东芝复印机（深圳）有限公司销售收入情况

图表：东芝复印机（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：东芝复印机（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：东芝复印机（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：东芝复印机（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：东芝复印机（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：佳能（苏州）有限公司销售收入情况

图表：佳能（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：佳能（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：佳能（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：佳能（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：佳能（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司销售收入情况

图表：柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司盈利指标情况

图表：柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司盈利能力情况

图表：柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表：柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司资产负债能力指标分析

图表：柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表：珠海松下通信系统设备有限公司销售收入情况

图表：珠海松下通信系统设备有限公司盈利指标情况

图表：珠海松下通信系统设备有限公司盈利能力情况

图表：珠海松下通信系统设备有限公司资产运行指标状况

图表：珠海松下通信系统设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：珠海松下通信系统设备有限公司成本费用构成情况

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司销售收入情况

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司盈利指标情况

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司盈利能力情况

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司资产运行指标状况

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司资产负债能力指标分析

图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司成本费用构成情况

图表：惠普科技（上海）有限公司销售收入情况

图表：惠普科技（上海）有限公司盈利指标情况

图表：惠普科技（上海）有限公司盈利能力情况

图表：惠普科技（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：惠普科技（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：惠普科技（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：佳能精技（苏州）办公设备有限公司销售收入情况

图表：佳能精技（苏州）办公设备有限公司盈利指标情况

图表：佳能精技（苏州）办公设备有限公司盈利能力情况

图表：佳能精技（苏州）办公设备有限公司资产运行指标状况

图表：佳能精技（苏州）办公设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：佳能精技（苏州）办公设备有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172909.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。