



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国数码相框（DPF）市场深度调研与影响力发展前景预测报告（2010-2015年）

一、调研说明

《中国数码相框（DPF）市场深度调研与影响力发展前景预测报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172917.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 数码相框相关要概述

第一节 数码相框基础阐述

- 一、数码相框是观看和分享数码照片的专用设备
- 二、数码相框类别与划分
- 三、数码相框的平台及其主要参数

第二节 数码相框由三大部件组成

- 一、LCD液晶屏
- 二、PCB电路板
- 三、外框

第三节 数字相框内置及外接存储卡

第二章 2009-2010年全球数码相框产业运行透析

第一节 2009-2010年国际数码相机市场动态分析

- 一、日本品牌进军美国数码相机民用市场
- 二、从品牌兴衰看数码相机行业发展
- 三、三星强袭消费数码相机市场
- 四、全世界打印的数码相片所占份额

第二节 2009-2010年全球数码相框（DPF）市场运行概况

- 一、全球数码相框市场快速发展
- 二、全球数码相框芯片正迅猛
- 三、全球数码相框（DPF）销售额分析

第三节 全球数码相框（DPF）行业发展可参考性分析

第四节 2009-2010年主要国家、地区数码相框市场运行动态分析

一、美国

二、台湾

三、欧洲

第五节 2010-2015年全球数码相框芯片销售额预测分析

第三章 2009-2010年中国数码相框市场运行环境分析

第一节 2009-2010年中国数码相框市场运行经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国汇率调整分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

七、金融危机对中国经济的影响

第二节 2009-2010年中国数码相框市场运行政策环境分析

一、中国"十一五"行业发展政策

二、数码相框行业标准有望推出

三、数码相框（DPF）相关行业发展政策及标准分析

第三节 2009-2010年中国数码相框市场运行技术环境分析

一、千万像素开始普及

二、光学防抖成为标配

三、高感光度下的画质问题

四、数码单反成为焦点

第四节 2009-2010年中国数码相框市场运行社会环境分析

第四章 2007年-2010年中国数码相机行业运行情况

第一节 2007年-2010年中国数码相机市场环境状况

一、2010年中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风

二、2010年数码相机五大技术趋势

三、数码相机竞争已跨入品牌时代

第二节 2007年-2010年中国数码照相机产量数据统计分析

一、2007年-2010年中国及重点省市数码照相机产量统计分析

二、2010年中国及重点省市数码照相机产量统计

三、数码照相机增长性分析

第三节 2009-2010年数码相机用户需求研究

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

第四节 2009-2010年中国数码相机市场消费分析

一、消费者需求特点分析

二、数码相机重点销售区域市场分析

三、数码相机需求量分析

第五节 2007年-2010年中国数码相机进出口贸易分析

一、2007年-2010年中国单镜头反光型数字照相机进出口数据分析（85254051）

二、2007年-2010年中国其他数字照相机进出口数据分析（85254059）

第五章 2009-2010年中国数码相框市场发展态势分析

第一节 2009-2010年中国数码相框产业运行总况

一、数码相框已经步入产业发展的良性循环

二、中国数码相框产业链日渐成熟

三、中国数码相框市场成长的必然性分析

四、中国数码相框技术与市场全球领先

第二节 2009-2010年中国数码相框产业产能分析

一、珠三角和长三角工业区遍布数码相框生产线

二、国外OEM的数码相框产品源源不断地在中国生产

第三节 2009-2010年中国数码相框产业市场需求消费情况分析

一、数码相框的市场正处在导入期和成熟期的交接时期

二、数码相框工厂的产能远远大于消费者的购买需求

三、个人用户市场孕育"井喷"

四、2010年度最受关注的数码相框盘点

五、价格高企仍是阻碍数码相框发展的门槛

第四节 2009-2010年中国数码相框礼品市场运行状况分析

- 一、数码相框商务礼品市场持续发展
- 二、数码相框市场价格持续走低
- 三、数码相框正逐渐向产品功能融合的方向发展

第六章 2009-2010年中国数码相框核心器件市场状况分析

第一节 2009-2010年中国数码相框处理器市场现状分析

- 一、中国数码相框处理器技术发展状况分析
- 二、中国数码相框处理器市场供需状况分析
- 三、中国数码相框处理器市场价格走势分析

第二节 2009-2010年中国半导体存储器市场现状分析

- 一、中国半导体存储器技术发展状况分析
- 二、中国半导体存储器市场供需状况分析
- 三、中国半导体存储器市场价格走势分析

第三节 2009-2010年中国LCD显示单元市场现状分析

- 一、中国LCD显示单元技术发展状况分析
- 二、中国LCD显示单元市场供需状况分析
- 三、中国LCD显示单元市场价格走势分析

第七章 2009-2010年中国数码相框消费市场调查调研

第一节 受访者基本情况分析

- 一、受访者年龄分布
- 二、受访者性别占比
- 三、受访者职业分布
- 四、受访者收入情况分析
- 五、对数码相框认知情况调研

第二节 2009-2010年中国数码相框消费者消费行为调研

- 一、数码相框关注度调研
- 二、数码相框三大品牌市场占有率（爱国者、三星、优派）
- 三、数码相框价格敏感度调研
- 四、数码相框购买渠道调研

第三节 中国数码相框潜在消费者购买调研

- 一、数码相框潜在消费者关注品牌

二、数码相框潜在消费者关注价格

第八章 2009-2010年中国数码相框市场竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国数码相框竞争总况

- 一、数码相框市场竞争激烈
- 二、国内厂商新技术对垒洋品牌
- 三、巨头企业纷纷加入

第二节 2009-2010年中国数码相框市场品牌金字塔分析

- 一、塔尖企业（国际大品牌——飞利浦、三星）
- 二、塔中企业（国内一线IT品牌/重量级专业数码相框品牌——爱国者、长城、爱优视）
- 三、宽厚塔级企业（形形色色的不知名牌子）

第三节 2009-2010年中国数码相框市场集中度分析

第四节 2010-2015年中国数码相框竞争策略分析

- 一、以品质取胜
- 二、产品应用功能拓展
- 三、打造品牌影响力
- 四、理念引导消费者
- 五、“立体化渠道”和“组合拳模式”

第五节 2010-2015年中国数码相框竞争趋势分析

第九章 2009-2010年国内外数码相框主流方案比较与方案供应商合作方式

第一节 数码相框主流方案性能介绍

- 一、ATMEL
- 二、Amlogic（晶晨半导体）
- 三、MXIC（旺宏电子）
- 四、Sunplus（凌阳科技）
- 五、ESS（亿世）
- 六、Zoran（卓然）
- 七、MTK（联发科）
- 八、CheerTek（其乐达）
- 九、SigmaTel（矽码特）

十、WinBond（华邦）

第二节 现有方案的优缺点及方案对比

第三节 方案供应商合作方式透视分析

第十章 2009-2010年国内外数码相框主芯片厂商及解决方案提供商分析

第一节 2009-2010年数码相框主芯片厂商分析

一、SigmaTel

二、凌阳科技（Sunplus）

三、晶晨半导体（AMLOGIC）

四、杰霖科技股份有限公司

五、旺宏电子（MXIC）与兆宏电子

六、ESS(亿世)

七、世纪民生

八、联发科（MTK）

九、福州瑞芯微电子

十、ATMEL

十一、Marvell(英特尔)

十二、NXP(原Philips半导体)

第二节 2009-2010年数码相框设计与解决方案公司分析

一、北天星

二、庄德科技

三、深圳崇胜科技有限公司

四、芯智科技

第十一章 2009-2010年中国数码相框重点品牌企业状况探析（企业可自选）

第一节 乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司（飞利浦）

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 北京纽曼理想数码科技有限公司（纽曼）

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 清远市佳的美电子科技有限公司（佳的美）

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 深圳三星视界有限公司（三星）

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司（爱国者）

一、公司介绍

二、爱国者数码相框"客制化服务"受欢迎

三、爱国者推出全球首款双屏数码相框

第六节 优可视信息科技有限公司

一、公司概况

二、中国首家推出独特功能数码相框

三、优可视推出全球首款蓝牙功能数码相框

四、优可视数码相框09年华丽转身

第七节 其它数码相框生产企业分析

一、深圳市纳斯达工贸有限公司（纳斯达）

二、深圳鑫威盛数码科技（爱微视）

三、上海银伟数码科技有限公司（天敏）

四、优派数码科技有限公司（优派）

第十二章 2010-2015年中国数码相框市场发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国数码相框市场产品设计趋势分析

一、数码相框需要高分辨率的数字LCD显示屏

二、数码相框产品的无线应用趋势

三、数码相框产品成长空间与设计趋势

第二节 2010-2015年中国数码相框产品发展趋势分析

一、蓝牙、Wi-Fi等功能入驻高端产品

二、触摸屏将主要应用于小尺寸数码相框产品

三、数码相框未来产品的功能细分

四、数码相框产品自动化

第三节 2010-2015年中国数码相框市场预测分析

第四节 2010-2015年中国数码相框市场盈利预测分析

第十三章 2010-2015年中国数码相框行业投资前景预测分析

第一节 中国品牌数码相框投资环境分析

第二节 2010-2015年中国数码相框行业投资机会分析

一、中国数码相框区域投资潜力分析

二、中国数码相框投资吸引力分析

第三节 2010-2015年中国数码相框行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、产业链衔接风险分析

四、其他风险分析

图表目录：（部分）

图表：应用于数码相框的平台及其主要参数

图表：应用于数码相框的平台的其他参数

图表：应用于数码相框的平台产品形态

图表：产业链主要构成

图表：2009-2010年中国GDP增长状况

图表：数码相框（DPF）相关行业产品出厂价格指数

图表：2009-2010年中国CPI与PPI

图表：2009-2010年中国城镇居民家庭可支配收入

图表：2009-2010年中国恩格尔系数

图表：关键器件的价格走势

图表：品牌市场占有率表

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司销售收入情况

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司盈利指标情况

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司盈利能力情况

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司资产运行指标状况

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司资产负债能力指标分析

图表：乐金飞利浦液晶显示（南京）有限公司成本费用构成情况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司销售收入情况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标情况

艾凯数据研究中心发布的

《中国数码相框（DPF）市场深度调研与影响力发展前景预测报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利能力情况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司成本费用构成情况

图表：清远市佳的美电子科技有限公司销售收入情况

图表：清远市佳的美电子科技有限公司盈利指标情况

图表：清远市佳的美电子科技有限公司盈利能力情况

图表：清远市佳的美电子科技有限公司资产运行指标状况

图表：清远市佳的美电子科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：清远市佳的美电子科技有限公司成本费用构成情况

图表：深圳三星视界有限公司销售收入情况

图表：深圳三星视界有限公司盈利指标情况

图表：深圳三星视界有限公司盈利能力情况

图表：深圳三星视界有限公司资产运行指标状况

图表：深圳三星视界有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳三星视界有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172917.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。