



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国数字电视机顶盒市场深度研究 与产业投资前景预测分析报告 (2010-2015年)

一、调研说明

《中国数字电视机顶盒市场深度研究与产业投资前景预测分析报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172922.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 机顶盒相关概述

第一节 机顶盒的概念及分类作用

- 一、机顶盒的定义
- 二、机顶盒的分类
- 三、数字机顶盒的功能

第二节 机顶盒技术原理

- 一、机顶盒原理
- 二、机顶盒关键技术
- 三、机顶盒结构发展趋势

第二章 2009-2010年全球机顶盒市场运行动态分析

第一节 2009-2010年世界机顶盒市场发展分析

- 一、2010年世界机顶盒市场发展分析
- 二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析
- 三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额
- 四、中国已成为全球数字电视机顶盒制造中心

第二节 2009-2010年中国机顶盒市场发展分析

- 一、中国机顶盒市场的发展回顾
- 二、年中国机顶盒市场解析
- 三、中国机顶盒市场发展浅析

第三节 2009-2010年中国机顶盒芯片市场分析

- 一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场
- 二、国外厂商把持芯片市场
- 三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐
- 四、卫星机顶盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧
- 五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

第四节2009-2010年中国机顶盒发展面临的挑战

- 一、中国机顶盒产业存在问题分析
- 二、一机一盒制引发市场问题
- 三、机顶盒市场仍存在争议
- 四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

第五节2009-2010年中国机顶盒市场发展对策分析

- 一、机顶盒的三种终端推广方式
- 二、机顶盒产品发展形态的选择方案
- 三、机顶盒应成为数字家庭网络终端

第三章2009-2010年中国数字电视机顶盒产业运行环境分析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国数字电视机顶盒产业政策环境分析

- 一、广电部门政策和计划对机顶盒发展的影响
- 二、《广播影视科技"十五"计划和2010年远景规划》
- 三、中国数字电视传输标准采用情况
- 四、广电总局关于开展有线数字广播影视业务试点工作的通知
- 五、机卡分离标准

第三节 2009-2010年中国数字电视机顶盒产业社会环境分析

第四章2009-2010年中国数字电视机顶盒产品市场走势分析

第一节 数字电视机顶盒相关概述

一、数字电视机顶盒的概念

二、数字电视机顶盒的原理与结构

三、数字电视机顶盒的主要技术

第二节2009-2010年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

一、机顶盒是电视数字化的"马前卒"

二、数字电视机顶盒市场状况及环境

三、年中国数字电视机顶盒市场数据统计

四、二零零八年中国数字电视机顶盒市场概况

五、中国数字电视机顶盒市场前景可观

第三节2009-2010年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况

一、地面数字电视机顶盒市场面临大发展

二、国内数字有线电视机顶盒市场发展浅析

三、高清数字电视机顶盒发展分析

四、中国卫星电视机顶盒厚积薄发

第四节2009-2010年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

一、数字电视机顶盒出口面临功耗大考

二、中国应控制数字电视机顶盒售价

三、中国应重新认识数字电视机顶盒

四、数字电视机顶盒应多机一盒

第五章2009-2010年中国IPTV机顶盒产品市场运行态势分析

第一节2009-2010年中国IPTV机顶盒概念及结构

一、IPTV与IP机顶盒概述

二、IP机顶盒的功能和类型

三、IP机顶盒的硬件、软件介绍

四、IPTV的终端类型介绍

五、IPTV机顶盒的技术需求

六、IPTV机顶盒的标准及要求

第二节2009-2010年中国IP机顶盒市场发展状况分析

一、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段

二、IPTV抢占机顶盒高端市场

三、机顶盒厂商争食IPTV市场

四、国务院对IPTV机顶盒发展的影响

第三节2009-2010年中国IP机顶盒市场问题分析

- 一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题
- 二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
- 三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

第四节2009-2010年中国IP机顶盒市场机遇前景分析

- 一、IPTV机顶盒未来发展方向
- 二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景
- 三、IPTV产业迎来竞合新机遇
- 四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
- 五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第六章2009-2010年中国机顶盒技术研究进展分析

第一节2009-2010年中国机顶盒相关技术的研究发展

- 一、有线机顶盒的两极发展态势
- 二、卫星机顶盒实现集成突破
- 三、IP机顶盒关键技术分析
- 四、数字电视CW共享机顶盒的市场技术
- 五、机顶盒节能技术获新突破
- 六、动感娱乐D高清机顶盒已研制成功

第二节2009-2010年中国机顶盒应用软件技术发展

- 一、CA中国市场机会巨大
- 二、EPG新技术核心分析
- 三、SMS市场竞争激烈
- 四、数据广播打造新文化传媒
- 五、VOD市场蓬勃发展
- 六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

第三节机卡分离技术

- 一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展
- 二、机卡分离方案推广取决于技术成熟性
- 三、机卡分离认证规范数字电视市场
- 四、机卡分离规模应用需要运营商支持

五、机卡分离技术重在增值业务

六、关于机卡分离技术的思考

第四节 "一体机"发展状况分析

一、数字电视一体机的发展分析

二、数字电视一体机进入发展快车道

三、数字电视一体机存在的问题分析

四、数字电视一体机成大势所趋

第五节 2010-2015年中国机顶盒产品技术的发展趋势

一、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

二、机顶盒控制系统还有待升级

三、"机道分离"技术将带来机顶盒产业发展新局面

四、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

五、机顶盒技术的发展方向解析

第七章 2009-2010年中国机顶盒市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国机顶盒市场竞争状况

一、中国机顶盒市场竞争异常激烈

二、STB市场竞争加剧

三、机顶盒厂家进入市场的艰难途径

四、中国专业机顶盒企业面临转型

第二节 2009-2010年中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

一、机顶盒产业链竞争概述

二、互联网电视引起单芯片市场竞争加剧

三、中间件市场竞争还未展开

四、EPG应用凸显优势

第八章 2009-2010年中国机顶盒相关上市公司经营状况分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、长虹机顶盒市场占有率稳居行业第一

第三节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、同方IPTV机顶盒市场发展战略

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、海信数字电视机顶盒优势突出获青睐

第五节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、2010年企业发展动态及策略

七、海尔推出全国首款“双核机顶盒”

第九章 2010-2015年中国数字机顶盒产品发展趋势预测分析

第一节2010-2015年世界机顶盒发展预测

一、2010年世界卫星电视机顶盒市场销量预测

二、2015年全球IP机顶盒销售收入预测

三、2012年全球机顶盒出货量预测

四、2012年世界混合机顶盒市场规模预测

第二节 2010-2015年中国机顶盒产业发展前景分析

一、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣

二、绿色节能是机顶盒的未来趋势

三、2010-2015年中国机顶盒市场趋势分析

第三节2010-2015年中国机顶盒市场盈利预测分析

第十章 2010-2015年中国机顶盒行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国机顶盒行业投资机会分析

一、中国机顶盒的巨大商机

二、高清机顶盒市场商机乍现

三、双向机顶盒将成市场主流

四、第二台机顶盒市场备受关注

第二节2010-2015年中国机顶盒行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

图表目录：（部分）

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：各类平台数字电视家庭用户及占电视家庭用户的比例

图表：2004-2010年各区域数字电视家庭用户

图表：2002-2010年全球每年增加的数字电视家庭用户

图表：2010年-2013年英国停播模拟电视时间表

图表：计划和预测实现完全数字化的国家（地区）和时间

图表：2007年-2009年按平台类型全球机顶盒收入

图表：2007年-2009年按地区类型全球机顶盒收入

图表：IP机顶盒销量分析

图表：2000-2011年中国有线电视用户结构发展及预测

图表：2007年-2009年中国数字机顶盒出货量

图表：中国有线机顶盒累计出货量市场份额（保有量）

图表：2010年有线机顶盒厂商出货量市场份额

图表：2010年有线双向机顶盒主要地域流向

图表：数字电视机顶盒结构示意图

图表：机顶盒软件系统结构

图表：2007年-2009年中国数字电视机顶盒市场销售量

图表：2007年-2009年中国数字电视机顶盒市场销售额

图表：2010年前二季度中国数字电视机顶盒市场品牌销售量结构

图表：2007年-2009年前二季度中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表：2010年前三季度中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表：2007年-2009年中国有线数字机顶盒市场规模发展现状

图表：2010年中国有线数字机顶盒市场发展-基本型

图表：2010年中国有线数字机顶盒市场发展-双向型

图表：2010年中国有线数字机顶盒市场发展-高清型

图表：2009-2010年中国有线数字机顶盒市场规模发展趋势

图表：ST机顶盒产品规划图

图表：基于STi7105的机顶盒架构框图

图表：STi7105内部结构简图

艾凯数据研究中心发布的《中国数字电视机顶盒市场深度研究与产业投资前景预测分析报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：基于STi7105的便携多媒体设备架构框图

图表：2007-2013年IPTV用户数预测

图表：博通BCM7401方框图

图表：富士通微电子提供的MB86H60高清解码参考板

图表：2007年-2009年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007年-2009年深圳市同洲电子股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007年-2009年深圳市同洲电子股份有限公司利润率走势图

图表：2007年-2009年深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标表

图表：2007年-2009年深圳市同洲电子股份有限公司经营能力指标表

图表：2007年-2009年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007年-2009年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007年-2009年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007年-2009年四川长虹电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007年-2009年四川长虹电器股份有限公司利润率走势图

图表：2007年-2009年四川长虹电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2007年-2009年四川长虹电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2007年-2009年四川长虹电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007年-2009年四川长虹电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007年-2009年同方股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007年-2009年同方股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007年-2009年同方股份有限公司利润率走势图

图表：2007年-2009年同方股份有限公司成长能力指标表

图表：2007年-2009年同方股份有限公司经营能力指标表

图表：2007年-2009年同方股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007年-2009年同方股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007年-2009年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007年-2009年青岛海信电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007年-2009年青岛海信电器股份有限公司利润率走势图

图表：2007年-2009年青岛海信电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2007年-2009年青岛海信电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2007年-2009年青岛海信电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007年-2009年青岛海信电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007年-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007年-2009年青岛海尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007年-2009年青岛海尔股份有限公司利润率走势图

图表：2007年-2009年青岛海尔股份有限公司成长能力指标表

图表：2007年-2009年青岛海尔股份有限公司经营能力指标表

图表：2007年-2009年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007年-2009年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标表

图表：法规生效一年后简单数字机顶盒不应超过的能耗限制

图表：法规生效三年后简单数字机顶盒不应超过的能耗限制

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172922.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。