



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国影碟机市场深度研究与战略 投资前景预测报告（2010- 2015年）

一、调研说明

《中国影碟机市场深度研究与战略投资前景预测报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172944.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2009-2010年中国影碟机行业运行环境分析

一、2010年中国经济发展环境分析

- （一）2010年上半年中国宏观经济运行情况
- （二）中国经济复苏路径
- （三）2010年下半年宏观经济走势分析与预测
- （四）2010年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国影碟机政策环境分析

- （一）影碟机标准
- （二）产业政策分析
- （三）进出口政策分析

三、2009-2010年中国影碟机社会环境分析

第二章 2009-2010年全球影碟机行业运行态势分析

一、2009-2010年年全球影碟机行业发展概况分析

- （一）全球影碟机产业特点分析
- （二）全球影碟机品牌发展动态分析
- （三）全球影碟机产品技术发展分析

二、2009-2010年全球主要国家影碟机市场运行状况分析

- （一）美国
- （二）日本
- （三）韩国

三、2010-2015年全球影碟机产业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国影碟机行业运营现状分析

一、2009-2010年中国影碟机行业发展概况分析

- (一) 中国影碟机行业发展回顾
- (二) 中国影碟机市场发展特点
- (三) 中国影碟机市场供需状况
- (四) 中国影碟机市场技术发展状况

二、2009-2010年中国影碟机市场运行动态分析

- (一) 中国蓝光影碟机始终坚持“正版高清”发展之路
- (二) 松下蓝光DVD在日市场份额超越索尼
- (三) 爱视达蓝光DVD机首现中关村
- (四) 东芝计划推出蓝光DVD机向对手妥协
- (五) 台湾广运成功开发蓝光DVD播放器
- (六) “山寨之父”欲发力蓝光DVD播放器

三、2009-2010年中国影碟机行业发展存在问题分析

第四章 2008年-2010年中国家用影视设备制造业主要指标监测分析

一、2008年-2010年中国家用影视设备制造业数据统计与监测分析

- (一) 2008年-2010年中国家用影视设备制造业企业数量增长分析
- (二) 2008年-2010年中国家用影视设备制造业从业人数调查分析
- (三) 2008年-2010年中国家用影视设备制造业总销售收入分析
- (四) 2008年-2010年中国家用影视设备制造业利润总额分析
- (五) 2008年-2010年中国家用影视设备制造业投资资产增长性分析

二、2010年中国家用影视设备制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

- (一) 企业数量与分布
- (二) 销售收入
- (三) 利润总额
- (四) 从业人数

三、2010年中国家用影视设备制造业投资状况监测（按季度更新）

- (一) 行业资产区域分布
- (二) 主要省市投资增速对比

第五章 2008年-2010年中国激光视盘机产量数据统计分析

一、2008年-2010年中国激光视盘机产量数据分析

(一) 2008年-2010年全国激光视盘机产量数据分析

(二) 2008年-2010年激光视盘机重点省市数据分析

二、2010年中国数字激光音、视盘机产量数据分析

(一) 2010年全国数字激光音、视盘机产量数据分析

(二) 2010年数字激光音、视盘机重点省市数据分析

三、2010年中国激光视盘机产量增长性分析

(一) 产量增长

(二) 集中度变化

第六章 2008年-2010年中国激光视盘机及相关产品进出口数据监测分析

一、2008年-2010年中国激光视盘机机芯进出口总体数据

(一) 中国激光视盘机机芯进口数据分析85229031

(二) 中国激光视盘机机芯出口数据分析

(三) 中国激光视盘机机芯进出口单价分析

二、2008年-2010年中国激光视盘机机芯用精密微型电机进出口总体数据

(一) 中国激光视盘机机芯用精密微型电机进口数据分析85011091

(二) 中国激光视盘机机芯用精密微型电机出口数据分析

(三) 中国激光视盘机机芯用精密微型电机进出口单价分析

三、2008年-2010年中国功率 $\leq 0.5W$ 非激光视盘机用微电机进出口总体数据

(一) 中国功率 $\leq 0.5W$ 非激光视盘机用微电机进口数据分析85011099

(二) 中国功率 $\leq 0.5W$ 非激光视盘机用微电机出口数据分析

(三) 中国功率 $\leq 0.5W$ 非激光视盘机用微电机进出口单价分析

四、2008年-2010年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进出口总体数据

(一) 中国激光视盘机的激光收发装置及零件进口数据分析85229039

(二) 中国激光视盘机的激光收发装置及零件出口数据分析

(三) 中国激光视盘机的激光收发装置及零件进出口单价分析

第七章 2009-2010年中国影碟机市场消费者调查及市场营销概况分析

一、2009-2010年中国影碟机消费者群体调查分析

(一) 不同收入水平消费者偏好调查

(二) 不同年龄的消费者偏好调查

(三) 不同地区的消费者偏好调查

二、2009-2010年中国消费者对影碟机购买态度及影响分析

(一) 价格敏感程度

(二) 品牌的影响

(三) 购买方便的影响

(四) 广告的影响程度

(五) 包装的影响程度

三、2009-2010年中国影碟机市场营销状况分析

(一) EVD一个营销推广失误的典型标本

(二) 影碟机市场广告投放分析

第八章 2009-2010年中国影碟机行业竞争情况分析

一、2009-2010年中国影碟机总体竞争现状分析

(一) 产业竞争程度分析

(二) 品牌竞争格局分析

(三) 价格竞争分析

二、2009-2010年中国影碟机市场竞争集中度分析

(一) 影碟机产量集中度分析

(二) 影碟机企业集中度分析

(三) 影碟机市场集中度分析

三、2009-2010年中国影碟机企业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国影碟机行业重点品牌企业竞争性财务数据分析

一、夏新电子股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业主要经济指标分析

(三) 企业成长性分析

(四) 企业经营能力分析

(五) 企业盈利能力及偿债能力分析

二、深圳创维-RGB电子有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平分析
- (三) 企业资产及负债情况分析
- (四) 企业成本费用情况

三、中国华录集团有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平分析
- (三) 企业资产及负债情况分析
- (四) 企业成本费用情况

四、南靖万利达科技有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平分析
- (三) 企业资产及负债情况分析
- (四) 企业成本费用情况

五、上海乐金广电电子有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平分析
- (三) 企业资产及负债情况分析
- (四) 企业成本费用情况

六、TCL通力电子(惠州)有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平分析
- (三) 企业资产及负债情况分析
- (四) 企业成本费用情况

七、汤姆逊多媒体有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平分析
- (三) 企业资产及负债情况分析
- (四) 企业成本费用情况

八、深圳华普数码有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业销售收入及盈利水平分析

(三) 企业资产及负债情况分析

(四) 企业成本费用情况

九、广州番禺巨大汽车音响设备有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业销售收入及盈利水平分析

(三) 企业资产及负债情况分析

(四) 企业成本费用情况

十、上海JVC电器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业销售收入及盈利水平分析

(三) 企业资产及负债情况分析

(四) 企业成本费用情况

第十章 2009-2010年中国家用影视设备制造行业发展现状综述

一、2009-2010年中国家用影视设备发展动态分析

(一) 增幅将跌30% 电子商会唱衰平板电视

(二) "重获新生"AMD反击第一枪 条分缕析三大平台产规划

(三) TCL启动冬季攻势 掀起液晶电视全面升级浪潮

(四) 智能化、简约化和个性化成为家庭影院市场新的需求热点

二、2009-2010年中国家用影视设备制造业市场分析

(一) 市场供给分析

(二) 市场消费能力

(三) 供需平衡分析

(四) 进口地区及出口流向

三、2009-2010年中国家用影视设备行业存在的问题

第十一章 2010-2015年中国影碟机行业市场发展前景预测分析

一、2010-2015年中国影碟机产业发展趋势分析

(一) 中国影碟机行业市场预测分析

(二) 蓝光影碟机发展趋势分析

(三) 影碟机技术应用更替趋势分析

(四) 家用影视设备制造业预测分析

二、2010-2015年中国影碟机市场预测分析

- (一) 中国影碟机产量预测分析
- (二) 中国影碟机市场需求预测分析
- (三) 中国影碟机进出口预测分析
- (四) 影碟机竞争格局预测分析

三、2010-2015年中国影碟机市场盈利预测分析

第十二章2010-2015年中国影碟机产业投资机会与风险分析

一、2010-2015年中国激光视盘机行业投资环境分析

二、2010-2015年中国激光视盘机行业投资机会分析

- (一) 激光视盘机投资潜力分析
- (二) 与产业链相关的投资机会分析

三、2010-2015年中国激光视盘机行业投资风险预警

- (一) 宏观调控政策风险
- (二) 市场竞争风险
- (三) 原料供给风险
- (四) 市场运营机制风险

图表目录：(部分)

图表：2007年-2010年我国GDP增速走势

图表：2007年-2010年我国工业增加值增速走势

图表：2007年-2010年我国投资、消费、出口增长走势

图表：2007年-2010年我国CPI、PPI走势图

图表：2007年-2010年我国进出口贸易走势图

图表：2007年-2010年我国货币供应量走势图

图表：2007年-2010年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2010年下半年CPI预测

图表：2010年宏观经济各项指标预测

图表：2007年-2010年中国财政赤字率

图表：2007年-2010年中国财政负债率

图表：2007年-2010年家用影视设备制造业企业数量增长趋势图

图表：2007年-2010年中国家用影视设备制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2007年-2010年家用影视设备制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2007年-2010年中国家用影视设备制造业销售收入及增长趋势图

图表：2007年-2010年中国家用影视设备制造业毛利率变化趋势图

图表：2007年-2010年中国家用影视设备制造业利润总额及增长趋势图

图表：2007年-2010年中国家用影视设备制造业总资产利润率变化图

图表：2007年-2010年中国家用影视设备制造业总资产及增长趋势图

图表：2007年-2010年中国家用影视设备制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业主营收入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家用影视设备制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国家用影视设备制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业资产总计前五省市分布结构图

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-7月中国家用影视设备制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007年-2010年激光视盘机产量全国统计 艾凯数据研究中心发布的《中国

影碟机市场深度研究与战略投资前景预测报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中

心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2007年-2010年激光视盘机产量天津市统计

图表：2007年-2010年激光视盘机产量辽宁省统计

图表：2007年-2010年激光视盘机产量上海市统计

图表：2007年-2010年激光视盘机产量江苏省统计

图表：2007年-2010年激光视盘机产量浙江省统计

图表：2007年-2010年激光视盘机产量福建省统计

图表：2007年-2010年激光视盘机产量江西省统计

图表：2007年-2010年激光视盘机产量广东省统计

图表：2007年-2010年激光视盘机产量重庆市统计

图表：2007年-2010年激光视盘机产量四川省统计

图表：2010年1-7月数字激光音、视盘机产量全国统计

图表：2010年1-7月数字激光音、视盘机产量天津市统计

图表：2010年1-7月数字激光音、视盘机产量辽宁省统计

图表：2010年1-7月数字激光音、视盘机产量江苏省统计

图表：2010年1-7月数字激光音、视盘机产量福建省统计

图表：2010年1-7月数字激光音、视盘机产量江西省统计

图表：2010年1-7月数字激光音、视盘机产量广东省统计

图表：2010年1-7月数字激光音、视盘机产量四川省统计

图表：2007年-2010年中国激光视盘机机芯进口数据

图表：2007年-2010年中国激光视盘机机芯出口数据

图表：2007年-2010年中国激光视盘机机芯进出口单价

图表：2007年-2010年中国激光视盘机机芯用精密微型电机进口数据

图表：2007年-2010年中国激光视盘机机芯用精密微型电机出口数据

图表：2007年-2010年中国激光视盘机机芯用精密微型电机进出口单价

图表：2007年-2010年中国功率 $\leq 0.5W$ 非激光视盘机用微电机进口数据

图表：2007年-2010年中国功率 $\leq 0.5W$ 非激光视盘机用微电机出口数据

图表：2007年-2010年中国功率 $\leq 0.5W$ 非激光视盘机用微电机进出口单价

图表：2007年-2010年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进口数据

图表：2007年-2010年中国激光视盘机的激光收发装置及零件出口数据

图表：2007年-2010年中国激光视盘机的激光收发装置及零件进出口单价

图表：2007年-2010年夏新电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007年-2010年夏新电子股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007年-2010年夏新电子股份有限公司利润率走势图

图表：2007年-2010年夏新电子股份有限公司成长能力指标表

图表：2007年-2010年夏新电子股份有限公司经营能力指标表

图表：2007年-2010年夏新电子股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007年-2010年夏新电子股份有限公司偿债能力指标表

图表：深圳创维-RGB电子有限公司销售收入情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利能力情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司资产运行指标状况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳创维-RGB电子有限公司成本费用构成情况

图表：中国华录集团有限公司销售收入情况

图表：中国华录集团有限公司盈利指标情况

图表：中国华录集团有限公司盈利能力情况

图表：中国华录集团有限公司资产运行指标状况

图表：中国华录集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：中国华录集团有限公司成本费用构成情况

图表：南靖万利达科技有限公司销售收入情况

图表：南靖万利达科技有限公司盈利指标情况

图表：南靖万利达科技有限公司盈利能力情况

图表：南靖万利达科技有限公司资产运行指标状况

图表：南靖万利达科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：南靖万利达科技有限公司成本费用构成情况

图表：上海乐金广电电子有限公司销售收入情况

图表：上海乐金广电电子有限公司盈利指标情况

图表：上海乐金广电电子有限公司盈利能力情况

图表：上海乐金广电电子有限公司资产运行指标状况

图表：上海乐金广电电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海乐金广电电子有限公司成本费用构成情况

图表：TCL通力电子(惠州)有限公司销售收入情况

图表：TCL通力电子(惠州)有限公司盈利指标情况

图表：TCL通力电子(惠州)有限公司盈利能力情况

图表：TCL通力电子(惠州)有限公司资产运行指标状况

图表：TCL通力电子(惠州)有限公司资产负债能力指标分析

图表：TCL通力电子(惠州)有限公司成本费用构成情况

图表：汤姆逊多媒体有限公司销售收入情况

图表：汤姆逊多媒体有限公司盈利指标情况

图表：汤姆逊多媒体有限公司盈利能力情况

图表：汤姆逊多媒体有限公司资产运行指标状况

图表：汤姆逊多媒体有限公司资产负债能力指标分析

图表：汤姆逊多媒体有限公司成本费用构成情况

图表：深圳华普数码有限公司销售收入情况

图表：深圳华普数码有限公司盈利指标情况

图表：深圳华普数码有限公司盈利能力情况

图表：深圳华普数码有限公司资产运行指标状况

图表：深圳华普数码有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳华普数码有限公司成本费用构成情况

图表：广州番禺巨大汽车音响设备有限公司销售收入情况

图表：广州番禺巨大汽车音响设备有限公司盈利指标情况

图表：广州番禺巨大汽车音响设备有限公司盈利能力情况

图表：广州番禺巨大汽车音响设备有限公司资产运行指标状况

图表：广州番禺巨大汽车音响设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州番禺巨大汽车音响设备有限公司成本费用构成情况

图表：上海JVC电器有限公司销售收入情况

图表：上海JVC电器有限公司盈利指标情况

图表：上海JVC电器有限公司盈利能力情况

图表：上海JVC电器有限公司资产运行指标状况

图表：上海JVC电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海JVC电器有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年中国家用影视设备制造业预测分析

图表：2010-2015年中国中国影碟机产量预测分析

图表：2010-2015年中国中国影碟机市场需求预测分析

图表：2010-2015年中国中国影碟机进出口预测分析

图表：2010-2015年中国影碟机竞争格局预测分析

图表：2010-2015年中国影碟机市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。