



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国竹业产业市场前景预测及投资战略咨询报告（2010-2015年）

一、调研说明

《中国竹业产业市场前景预测及投资战略咨询报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/172959.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

竹的种类很多，合计种、变种、变型、栽培品种计500余种，大多可供庭院观赏，著名品种有：楠竹、凤尾竹、小琴丝竹、佛肚竹、大佛肚竹、寒竹、湘妃竹、冷箭竹、大箭竹、唐竹、泰竹、大泰竹、孝顺竹、粉单竹、牛耳竹、方竹、四川方竹、龙拐竹、车筒竹、青皮竹、粉单竹、短穗竹、黄竹、花秆黄竹、巨龙竹、拐棍竹、光巨竹、阔叶箬竹、水银竹、人面竹、毛竹、花毛竹、花竹、紫竹、斑竹、龟甲竹、淡竹、刚竹、苦竹、金竹、龟纹竹、银链竹、玉边竹、茶秆竹、矢竹、泡竹、罗汉竹、苗子竹、鹅毛竹、刺竹、菲黄竹、华箬竹、墨竹等。由于我国各地气候、土壤、地形的变化和竹种生物学特性的差异，中国竹子分布具有明显的地带性和区域性，薛纪如先生等将我国竹林划分为五大竹区。

1、北方散生竹区

包括甘肃东南部、四川北部、陕西南部、河南、湖北、安徽、江苏及山东南部、河北西南部等地区。位于北纬 30° - 40° N之间，年平均温度 12° - 17° ，1月平均温度 -2° - -4° ，年降水量600-1200mm，该区约分布竹类10属29种10个变种和变型。该区竹类以刚竹属等散生竹为主。依据竹类水平分布，该区又可分为3个自然的亚地区：北亚热带湿润气候淮河、汉水上游竹区；暖温带半湿润气候黄河中下游竹区；暖温带半干旱气候陕甘宁竹区。

2、江南混合竹区

本区包括四川东南部、湖南、江西、浙江、安徽南部及福建西北部，约相当于北纬 25° - 30° N之间，年平均温度 15° - 20° ，1月平均温度 4° - 8° ，年降水量1200-2000mm。该区具有散生竹和丛生竹混合分布的特点，是中国竹林面积最大的地区，竹子资源最丰富，其中毛竹林的面积280万hm。该区是我国人工竹林面积最大、竹材产量最高的地区，而尤以毛竹为甚，是我国毛竹分布的中心地区，竹业生产较为发达。

3、西南高山竹区

主要包括地处横断山区的西藏东南部、云南西北部和东北部、四川西部和南部。该区位于北纬 10° - 20° N之间，年平均温度 8° - 12° ，1月平均温度 -6° - 0° ，年降水量800-1000mm。该区主要以熊猫的主食箭竹属和玉山竹属等合轴散生型高山竹类为主，一般分布在海拔1500-3600m或更高地带。

4、南方丛生竹区

根据竹种组成和生存条件的不同分为两个亚区。位于北纬 10° - 20° N之间，年平均温度 20° - 22° ，1月平均温度 8° 以上，年降水量1200-2000mm。

1 华南亚区 包括台湾、福建沿海、广东南岭以南及广西东南部，处于南亚热带季风常绿阔

叶林地帯和热带季雨林及雨林地帯，主要竹种有刺竹属（Bambusa），种类最多，数量最大，为该属的分布中心，还有思劳竹属（Schizostachyum）；东部的福建还有复轴混生型唐竹属（Sinobambusa）竹种出现。

II 西南亚区 包括广西西部、贵州南部及云南省，竹种主要有牡竹属（Dendrocalamus）、巨竹属、空竹属、泰竹属等丛生竹类，尤以牡竹属种类最多，是该属的分布中心。

5、琼滇攀援竹区

包括海南岛中南部，云南南部和西部边缘，西藏东南察隅、墨脱。此区竹类的主要特点是具有多种攀援性丛生竹类，主要有藤竹属、梨藤竹属、思劳竹属及刺竹属的一些种类。千百年来，国内各地之间进行了人工引种栽培，大规模的“南竹北移”引种工作，在黄河流域新发展竹林4万hm²。此外，近几十年来，中国从东南亚一些国家和日本等引种了一些竹种，从而更丰富了中国的竹种资源。

在充分认识我国竹产业发展所取得成就和面临问题的同时，更应当看到，我国竹产业发展正处在难得的历史机遇期。在我国经济社会发展的新阶段，党中央做出了全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会、建设社会主义新农村、建设创新型国家、建设资源节约型和环境友好型社会等一系列重大战略决策，对新时期我国林业建设提出了新的更高要求，赋予林业一系列新的重大使命。在刚刚结束的全国林业厅局长会议上，贾治邦局长代表国家林业局党组提出了当前和今后一个时期林业工作的基本思路，明确了全面推进现代林业建设，构建完善的林业生态体系、发达的林业产业体系、繁荣的生态文化体系的发展目标。竹业作为林业的重要组成部分，在发展现代林业、构建林业三大体系的全局中，必将发挥其特有的、积极的重要作用。艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

【报告目录】

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况 18

1.1 植物竹基本概况 18

1.1.1 植物竹介绍 18

1.1.2 竹材的构造 18

1.1.3 竹的独特优势 19

1.2 竹资源分布状况 19

1.2.1 竹资源的世界分布 19

1.2.2 中国竹类资源的状况 20

1.2.3 中国竹区分布情况 21

1.3 竹林分类及营造技术状况 23

1.3.1 竹林划分情况 23

1.3.2 竹林营造技术分析 24

1.4 中国竹材的利用 29

1.4.1 竹材的传统用途 29

1.4.2 竹材的现代用途 29

1.4.3 竹材造纸 30

1.4.4 竹材废料利用 32

第二章 2009年世界竹产业发展现状分析 33

2.1 2009年世界竹产业发展概况 33

2.1.1 世界竹林面积统计 33

2.1.2 世界竹业运行特点分析 33

2.2 2009年世界部分国家竹业发展动态 35

2.2.1 日本竹业发展分析 35

2.2.2 印度竹产业发展分析 35

2.2.3 菲律宾竹产业发展分析 36

2.2.4 拉丁美洲竹产业发展分析 36

2.2.5 泰国竹产业发展分析 37

2.2.6 越南竹产业发展分析 37

2.2.7 孟加拉竹业发展情况 37

2.3 世界竹业发展趋势分析 37

第三章 2009年中国竹业产业发展环境分析 39

3.1 2009年中国经济环境分析 39

3.1.1 2009年中国GDP增长分析 39

3.1.2 2009年中国居民收入情况分析 43

3.1.3 2009年中国居民消费价格情况分析 45

3.1.4 2009年国内固定资产投资情况 47

3.1.5 2009年中国商品进出口贸易 52

3.2 2009年中国竹业发展政策环境分析 57

3.2.1 国家产业政策分析 57

3.2.2 竹林资源经营管理政策分析 59

3.2.3 中国竹业生态经济发展宣言 59

3.3 中国竹产业标准化发展分析 61

3.3.1 中国竹产业标准化现状 61

3.3.2 中国竹产业标准化工作的主要问题 63

3.3.3 中国竹产业标准化工作的建议 64

3.4 2009年中国竹业发展社会环境分析 65

第四章 2009年中国竹业产业发展形势分析 68

4.1 2009年中国竹产业发展概况 68

4.1.1 世界竹产业的发展 68

4.1.2 中国竹产业发展概述 71

4.1.3 2009年中国竹制品行业发展状况 72

4.1.4 中国竹产业科技推动发展 74

4.1.5 中国将大力发展竹产业 75

4.2 2009年中国竹产业市场 75

4.2.1 2009年中国竹产业市场发展情况 76

4.2.1 2009年中国竹业生产规模分析 76

4.2.2 中国竹产品国际贸易现状 76

4.2.3 竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点 78

4.2.4 中国首个竹产业知识产权联盟成立 78

4.2.5 中国贫困山区毛竹产业化分析 79

4.3 2009年中国竹业产业化发展模式研究分析 83

- 4.3.1 中国竹业产业化发展模式研究背景分析 83
- 4.3.2 中国各地不同竹业产业化发展模式概述 84
- 4.3.3 中国竹业产业化发展模式须遵循的思路 88
- 4.3.4 中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究 89
- 4.4 2009年世界及中国竹产业的提升路径 92

第五章 2009年中国竹业产业发展面临的问题及策略分析 95

- 5.1 2009年中国竹业产业发展面临的问题分析 95
 - 5.1.1 中国竹产业发展的制约因素 95
 - 5.1.2 中国竹产业发展中存在问题 95
 - 5.1.3 竹产品国际贸易面临的主要问题 96
- 5.2 2009年中国竹产业的发展对策 96
 - 5.2.1 加快中国竹产业发展的对策 96
 - 5.2.2 中国应加强竹产业协会建设 98
 - 5.2.3 中国竹业发展应加强科技投入 100
 - 5.2.4 突破竹产品国际贸易壁垒问题的对策 100

第六章 2009年中国竹加工制品市场分析--竹地板 103

- 6.1 中国竹地板相关概述 103
 - 6.1.1 竹地板起源与发展史 103
 - 6.1.2 竹地板的加工工艺 104
 - 6.1.3 竹地板的性能及优点 104
- 6.2 2009年中国竹地板市场发展概况 105
 - 6.2.1 中国竹地板产业发展历程 106
 - 6.2.2 中国竹地板企业分布状况 106
 - 6.2.3 中国竹地板出口受阻 106
- 6.3 2009年中国竹地板市场状况 107
 - 6.3.1 2009年中国竹地板市场有待宣传 107
 - 6.3.2 竹地板企业应优化资源配置 107
 - 6.3.3 中国竹地板市场需求潜力分析 108
 - 6.3.4 2010年中国竹地板十大品牌 108
- 6.4 2009年中国竹地板市场存在的问题及对策 111

- 6.4.1 制约中国竹地板发展主要因素及对策 111
- 6.4.2 中国亟需提高竹地板市场认知度 112
- 6.4.3 中国竹地板企业品牌战略分析 112

第七章 2009年中国竹加工制品市场分析--竹炭 114

- 7.1 竹炭的相关概述 114
 - 7.1.1 竹炭制品的概述 114
 - 7.1.2 竹炭的主要用途 114
 - 7.1.3 竹醋液概述及应用 115
 - 7.1.4 竹炭生产工艺分析 115
 - 7.1.5 竹炭生产技术详析 116
- 7.2 2009年中国竹炭行业发展现状 119
 - 7.2.1 中国竹炭的应用现状 119
 - 7.2.2 中国竹炭产业的对外合作与交流 120
- 7.3 存在问题及对策 120
 - 7.3.1 竹炭行业发展面临主要问题 120
 - 7.3.2 中国竹炭行业发展亟待规范 121
 - 7.3.3 竹炭产业发展的措施与策略 122
- 7.4 2009-2010年中国竹炭产业发展前景展望 124
 - 7.4.1 竹炭产业发展面临的机遇 124
 - 7.4.2 中国发展竹炭产业潜在效益巨大 126
 - 7.4.3 我国竹炭、竹醋产业发展方向 126
 - 7.4.4 中国竹炭产业市场发展前景广阔 127

第八章 2009年中国竹制品相关产品市场发展分析 128

- 8.1 2009年中国竹笋市场发展分析 128
 - 8.1.1 竹笋的相关概述 128
 - 8.1.2 竹笋深加工利用技术的现状 128
 - 8.1.3 中国竹笋加工情况 129
 - 8.1.4 中国竹笋加工利用的新动向 130
 - 8.1.5 中国竹笋食品开发前景广阔 130
- 8.2 2009年中国竹胶板市场发展分析 131

- 8.2.1 竹胶板相关概述 131
- 8.2.2 中国竹胶板的生产发展历程 132
- 8.2.3 2009年中国竹胶板项目分析 135
- 8.2.4 中国竹胶板模板发展存在问题 136
- 8.2.5 中国竹胶板模板的发展建议 137
- 8.3 2009年中国竹材家具市场发展分析 138
 - 8.3.1 竹质家具相关概述及特性 138
 - 8.3.2 2009年竹藤家具行业发展概况 139
 - 8.3.3 中国竹藤家具市场销售前景分析 141
 - 8.3.4 中国竹质家具市场发展前景看好 142
- 8.4 2009年中国竹纤维市场发展分析 143
 - 8.4.1 竹纤维的基本概述 143
 - 8.4.2 竹纤维研究与利用开发现状 144
 - 8.4.3 纺织用竹纤维现状及发展趋势 151
 - 8.4.4 中国竹纤维市场发展前景分析 153
- 8.5 2006-2009年中国竹制家具产业经济指标及盈利能力分析 154
 - 8.5.1 2005-2009年中国竹制家具制造行业数据监测回顾 154
 - 8.5.2 2005-2009年中国竹制家具制造行业投资价值测算 163
 - 8.5.3 2005-2009年中国竹制家具制造行业产销率调查 170
 - 8.5.4 2005-2009年竹制家具制造出口交货值数据 173

第九章 2009-2010年中国浙江省竹产业发展现状分析 176

- 9.1 2009-2010年浙江省竹产业发展综述 176
 - 9.1.1 浙江省竹产业发展概述 176
 - 9.1.2 浙江省竹产业创造发展模式分析 178
 - 9.1.3 2009年浙江省竹产业政策实施效果分析 180
 - 9.1.4 浙江省竹产业存在问题分析 181
 - 9.1.5 浙江省竹业发展建议分析 182
 - 9.1.6 2010年浙江省竹子现代示范区建设目标 184
- 9.2 2009-2010年浙江安吉县竹产业发展分析 184
 - 9.2.1 安吉县竹产业发展壮大分析 184
 - 9.2.2 安吉县竹产业发展概况 185

9.2.3	安吉竹制品强势开拓国内市场	186
9.2.4	2009年竹生态旅游成安吉县支柱产业	187
9.2.5	2010年安吉竹产业注重发展循环经济	187
9.3	2009-2010年杭州余杭竹产业发展分析	189
9.3.1	杭州余杭竹产业发展概况	189
9.3.2	杭州余杭竹产业基地建设现状分析	190
9.3.3	杭州余杭竹加工产业发展现状	191
9.3.4	杭州余杭竹文化旅游业开发现状	192
9.4	2009-2010年浙江丽水市竹产业发展分析	192
9.4.1	丽水市竹产业发展综述	192
9.4.2	科技推动丽水市竹产业发展	193
9.4.3	庆元县竹产业发展快速	194
9.4.4	2010年庆元县竹产业发展措施分析	195
9.4.5	2009年遂昌县竹炭发展现状分析	196
9.5	2009-2010年浙江龙泉市竹产业发展分析	197
9.5.1	龙泉市竹产业发展概况	197
9.5.2	龙泉市竹产业发展措施分析	199
9.5.3	龙泉竹产业政府扶持政策分析	200
9.5.4	2010年龙泉"竹产业提升工程"通过验收	201
9.6	2009-2010年浙江义乌市竹产业发展分析	201
9.6.1	义乌市竹产业发展概况	201
9.6.2	竹产业发展存在的主要问题分析	202
9.6.3	发展义乌市竹产业的发展建议	203
9.7	2009-2010年浙江龙游县竹产业发展分析	204
9.7.1	龙游县竹产业发展概况	204
9.7.2	龙游县打造成为全国竹板材加工基地	205
9.7.3	龙游县竹产业生态循环发展现状分析	205
9.7.4	2006-2020年龙游县竹产业发展总体规划	207
第十章 2009-2010年福建省竹产业发展现状分析 212		
10.1	2009-2010年年福建省竹产业发展综述	212
10.1.1	2009年福建省现代竹业项目实施效果分析	212

- 10.1.2 福建省"十一五"竹产业发展规划 213
- 10.2 2009-2010年福建南平市竹产业发展态势分析 222
 - 10.2.1 2009年南平市竹业发展现状分析 222
 - 10.2.2 2009年南平市竹业发展存在的问题分析 222
 - 10.2.3 2010年南平市竹业主要工作目标和措施分析 223
 - 10.2.4 2009年顺昌县现代农业（竹业）生产项目进展情况分析 224
 - 10.2.5 2009年建瓯中国笋竹城开发现状分析 224
- 10.3 2009-2010年福建龙岩市竹产业发展现状分析 226
 - 10.3.1 2009年龙岩市竹业建设进展情况介绍 226
 - 10.3.2 2007-2010年福建龙岩市竹产业四大工程建设计划分析 226
 - 10.3.3 龙岩连城县竹产业发展措施分析 227
 - 10.3.4 2009年武平县竹业发展促进竹农增收 228
- 10.4 2009-2010年三明市竹产业发展现状分析 228
 - 10.4.1 2009年三明市竹业发展规模及2010年发展目标分析 228
 - 10.4.2 2009年三明市梅列区竹林丰产增效工程效果明显 229
 - 10.4.3 2009年尤溪县竹产业发展现状分析 230
 - 10.4.4 2009年沙县竹业发展现状分析 231
 - 10.4.5 沙县现代农业（竹业）生产发展资金项目三年规划 232
- 10.5 2009-2010年福建将乐县竹产业发展现状分析 233
 - 10.5.1 高唐镇全年竹业生产任务完成情况 233
 - 10.5.2 2009年将乐县竹业开发措施及成效分析 233
- 10.6 2009-2010年福建省其它县市竹产业发展现状分析 234
 - 10.6.1 2009年永安市竹业发展特色分析 234
 - 10.6.2 2009年泉州德化县竹业发展优惠措施分析 235

- 第十一章 2009-2010年江西省竹产业发展现状分析 236
 - 11.1 2009-2010年江西省竹产业发展综述 236
 - 11.1.1 江西省竹产业发展现状分析 236
 - 11.1.2 2009年江西省竹制品获多个奖项 236
 - 11.1.3 2009年江西省竹篾产量情况 237
 - 11.1.4 江西省"十一五"竹产业发展计划 237
 - 11.2 2009-2010年上饶市竹产业发展现状分析 240

- 11.2.1 上饶市竹业资源概况 240
- 11.2.2 上饶县毛竹产业发展的现状 240
- 11.2.3 上饶县毛竹产业发展的影响因素 241
- 11.2.4 2009年万年县雷竹种植产业发展现状分析 243
- 11.3 2009-2010年宜春市竹产业发展现状分析 244
 - 11.3.1 2009年宜春市竹产业发展概况 244
 - 11.3.2 2009-2013年宜春市毛竹产业发展实施意见 244
 - 11.3.3 宜丰县竹产业发展历程及现状分析 247
 - 11.3.4 2009年奉新县竹产业发展概况 251
- 11.4 2009-2010年安福县竹产业发展现状分析 251
 - 11.4.1 2009年安福县毛竹特色产业发展概况 251
 - 11.4.2 安福成立首家民营毛竹实验林场 253
 - 11.4.3 2009年江西省安福政府补贴毛竹低改 253
- 11.5 2009-2010年江西省其它地区竹产业发展现状分析 254
 - 11.5.1 2009年抚州宜黄县竹产业发展现状分析 254
 - 11.5.2 江西赣南提升竹产业发展水平的对策分析 254
 - 11.5.3 崇义县毛竹产业发展历程分析 256

第十二章 2009-2010年湖南省竹产业发展现状分析 259

- 12.1 2009-2010年湖南省竹业工业发展分析 259
 - 12.1.1 湖南省竹产业发展的重大意义 259
 - 12.1.2 2010年湖南省竹产业发展目标 259
 - 12.1.3 湖南省加快竹产业发展的政策措施 259
- 12.2 2009-2010年湖南桃江县竹产业发展态势分析 261
 - 12.2.1 桃江竹产业现状分析 261
 - 12.2.2 2009年桃江县竹产业发展存在的问题分析 263
 - 12.2.3 桃江县竹产业发展的对策建议 264
- 12.3 2009-2010年湖南省其它地区竹产业发展态势分析 267
 - 12.3.1 2009年怀化沅陵县竹产业发展现状分析 267
 - 12.3.2 2009年绥宁县楠竹产业建设现状与对策 268

第十三章 2009-2010年安徽省竹产业发展现状分析 272

13.1	2009-2010年安徽省竹产业发展概况	272
13.1.1	安徽省竹产业发展概况	272
13.1.2	安徽省竹产业"十一五"发展规划	274
13.2	2009-2010年安徽宣城市竹产业发展现状分析	275
13.2.1	宣城竹产业发展概述	275
13.2.2	宣城市竹业发展的优势与潜力分析	276
13.2.2	2010-2020年宣城市竹业发展规划	278
13.3	2009-2010年安徽广德县竹产业发展态势分析	282
13.3.1	广德竹业发展历程分析	282
13.3.2	广德县竹产业发展现状分析	283
13.3.3	广德县竹产业"十一五"发展目标	284
13.4	2009-2010年安徽青阳县竹产业发展态势分析	286
13.4.1	安徽青阳县竹产业发展情况	286
13.4.2	2014年青阳县竹产业发展目标分析	287
13.5	2009-2010年宁国市竹产业发展态势分析	288
13.5.1	2008-2010年宁国市竹业发展措施分析	288
13.5.2	宁国市竹产业发展经验总结	290
第十四章 2009-2010年四川省竹产业发展现状分析 292		
14.1	2009-2010年四川泸州市竹产业发展现状分析	292
14.1.1	泸州市发展竹产业的独特优势分析	292
14.1.2	泸州市竹产业发展概况	293
14.1.3	泸州市竹产业发展的目标和措施分析	293
14.1.4	2009年泸州推进竹产业发展的主要作法	294
14.2	2009-2010年四川合江县竹产业发展现状分析	297
14.2.1	合江县竹产业发展的现状	297
14.2.2	2009年合江县扶持竹产业新政策分析	297
14.3	2009-2010年宜宾市竹产业发展现状分析	297
14.3.1	2009年宜宾市竹产业发展态势分析	297
14.3.2	宜宾市竹产业发展策略分析	298
14.4	2009-2010年四川江安县竹产业发展态势分析	300
14.4.1	2009年江安县竹产业发展现状分析	300

14.4.2	2009年江安县竹林基地建设措施分析	301
14.5	2009-2010年四川省平昌縣市竹产业发展现状分析	301
14.5.1	平昌县竹产业发展的优势分析	301
14.5.2	平昌县竹产业发展的措施建议	302
第十五章	2009-2010年中国其它重点省市竹产业发展现状分析	305
15.1	2009-2010年广东省及各縣市竹产业发展现状分析	305
15.1.1	广东竹产业发展特点	305
15.1.2	广东竹产业发展历程分析	306
15.1.2	2010年广东竹业发展的目标分析	307
15.1.3	广东竹产业发展措施	307
15.2	2009-2010年贵州省赤水市竹产业发展现状分析	308
15.2.1	赤水市竹产业发展历程分析	308
15.2.2	2009年赤水市竹产业发展现状分析	309
15.2.3	2009-2010年赤水市竹生态社会效益分析	309
15.3	2009-2010年云南省竹(云南省竹产业分析)产业发展现状分析	310
15.3.1	云南省竹产业发展的优势分析	310
15.3.2	云南省竹产业发展存在的问题及对策分析	311
15.3.3	2010年云南省竹产业发展规划分析	312
15.3.4	云南省水富县竹产业发展现状分析	314
15.3.5	沧源竹产业基地建设情况	314
第十六章	2009年中国竹产业市场竞争态势分析	316
16.1	2009年中国竹产业市场竞争概况	316
16.1.1	同质竞争分析	316
16.1.2	科技创新提升竹业产业附加价值	316
16.1.3	竹制品产业品牌分析	316
16.2	2009年中国竹产业企业竞争分析	319
16.2.1	中国竹产业链竞争分析	319
16.2.2	中国竹产业企业竞争策略分析	320
16.3	区域竞争分析	321
16.3.1	全国主要经济指标	321

16.3.2 企业数量排名	321
16.3.3 企业资产排名	322
16.3.4 企业销售额排名	323
16.3.5 企业利润总额排名	324
16.4 2009年不同所有制类型经济指标对比	326
16.4.1 不同所有制类型企业数量对比	326
16.4.2 不同所有制类型企业资产对比	326
16.4.3 不同所有制类型企业销售额对比	327
16.4.4 不同所有制类型企业利润总额对比	328
16.5 2009年竹制品制造业不同规模经济指标对比	329
16.5.1 不同规模企业数量对比	329
16.5.2 不同规模企业资产对比	330
16.5.3 不同规模企业销售额对比	331
16.5.4 不同规模企业利润总额对比	332
第十七章 2009年中国竹产业重点企业竞争力与未来发展战略研究	334
17.1 亚洲竹业集团	334
17.1.1 企业基本情况	334
17.1.2 2009年企业经营状况分析	334
17.1.3 亚洲竹业集团发展战略	334
17.1.4 未来发展预测分析	334
17.2 江西康达竹制品集团有限公司	335
17.2.1 企业基本情况	335
17.2.2 2009年企业经营状况分析	335
17.2.3 康达竹业集团发展的企业文化影响分析	338
17.3 安吉县永裕竹业开发有限公司	338
17.3.1 企业基本情况	338
17.3.2 企业发展历程	339
17.3.3 企业竞争优势分析	339
17.3.4 2009年企业经营状况分析	339
17.3.5 2009年通过FSC--COC年度监督审核	342
17.3.6 永裕依靠科技创新开辟竹业发展新天地	342

17.4 湖南建玲竹业有限公司	343
17.4.1 企业基本情况	343
17.4.2 2009年企业经营状况分析	343
17.4.3 湖南建玲竹业有限公司发展概述	346
17.5 江西省崇义华森竹业有限公司	346
17.5.1 企业基本情况	346
17.5.2 2009年企业经营状况分析	347
17.5.3 华森竹业发展的两大优势	349
17.6 赤水市新宇竹业有限公司	349
17.6.1 企业概况	349
17.6.2 经营状况	350
第十八章 2009年中国竹资源的生态旅游开发分析	353
18.1 2009年中国生态旅游开发概况	353
18.1.1 2009年中国旅游业发展情况	353
18.1.2 生态旅游的概述与构成内容	354
18.1.3 中国生态旅游的发展前景广阔	356
18.1.4 2015年中国生态旅游发展目标	357
18.2 2009年中国竹文化旅游景观研究	358
18.2.1 竹旅游景观资源的种类	358
18.2.2 中国竹旅游产品分层	359
18.2.3 竹旅游景观的市场分档	359
18.2.4 生态旅游经营的思考	360
18.3 2009年中国竹文化旅游市场开发分析	366
18.3.1 开发竹文化旅游业的意义	366
18.3.2 竹文化旅游市场的定位浅析	367
18.3.3 竹文化旅游产品的开发思路	368
18.3.4 竹文化旅游宣传促销的建议	369
18.3.5 发掘利用竹文化旅游资源方略	369
18.4 2009年蜀南竹海生态旅游开发概况	371
18.4.1 蜀南竹海自然环境的条件和优势	371
18.4.2 蜀南竹海开发生态旅游的条件与优势	372

- 18.4.3 蜀南竹海开发生态旅游的必要性分析 373
- 18.4.4 蜀南竹海开发生态旅游的主要措施 375
- 18.5 2009年中国主要地区竹生态旅游开发动态 379
- 18.5.1 兴安拟建广西最大竹产业生态园 379
- 18.5.2 重庆北碚全力打造中国竹海生态城 379
- 18.5.3 长宁将打造最美竹生态旅游目的地 380

第十九章 2010-2015年中国竹产业发展趋势预测分析 388

- 19.1 2010-2015年中国竹产业发展前景 388
- 19.1.1 中国竹产业发展面临的机遇 388
- 19.1.2 环境友好型竹产业前景广阔 408
- 19.1.3 竹产业综合开发潜力 410
- 19.2 2010-2015年中国竹产业市场预测分析 411
- 19.2.1 2010-2015年行业供应预测 412
- 19.2.2 2010-2015年行业需求预测 413
- 19.3 2010-2015年中国竹产业市场盈利分析 413

第二十章 2010-2015年中国竹产业投资机会与风险分析 415

- 20.1 2010-2015年中国竹产业投资环境分析 415
- 20.1.1 竹林资源优势为竹业发展奠定基础 415
- 20.1.2 竹产业发展享受国家产业政策支持 415
- 20.1.3 天然环保的绿色消费意识不断增强 417
- 20.2 2010-2015年中国竹产业投资风险分析 417
- 20.2.1 原材料供应风险 417
- 20.2.2 市场竞争的风险 418
- 20.2.3 竹制品出口风险 418
- 20.3 2010-2015年中国竹产业投资机会分析 419
- 20.3.1 中国竹业种植投资机会分析 419
- 20.3.2 环保型竹地板投资机会分析 419
- 20.3.3 竹炭加工副产物利用投资机会 420
- 20.4 发展建议 424

【图表目录】

- 图表 1 中国竹林分布图 23
- 图表 2 中国竹种分类系统 24
- 图表 3 2009年世界各地竹林面积及竹种数量 34
- 图表 4 2009年中国主要宏观经济数据增长表 40
- 图表 5 2000-2009年中国GDP及其增长率统计表 41
- 图表 6 2003-2009年中国GDP增长率季度统计表 41
- 图表 7 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 43
- 图表 8 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 44
- 图表 9 中国城乡居民收入走势对比 45
- 图表 10 2008-2009年各月中国价格指数统计表 46
- 图表 11 2008-2009年中国价格指数月度走势图 47
- 图表 12 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长 48
- 图表 13 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表 49
- 图表 14 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图 52
- 图表 15 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势 52
- 图表 16 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况 53
- 图表 17 2000-2009年中国货物进出口额统计表 53
- 图表 18 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 54
- 图表 19 1970-2009年中国货物进口形势图 55
- 图表 20 1970-2009年中国货物出口形势图 57
- 图表 21 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 57
- 图表 22 竹业产业化模式总体框架设计总体框架图 93
- 图表 23 竹地板理化性能指标 104
- 图表 24 原生竹纤维的表面形态 146
- 图表 25 原生竹纤维的截面形态 147
- 图表 26 原生竹纤维的主要物理指标 148
- 图表 27 再生竹纤维的表面形态 149
- 图表 28 再~FRGT：维的截面形态 150
- 图表 29 再生竹纤维与粘胶纤维的强伸性能比较 151
- 图表 30 2006-2009年中国竹制家具制造企业数量增长趋势图 156

图表 31 规模划分标准 157

图表 32 2006-2009年中国竹制家具制造行业亏损企业数量增长趋势图 158

图表 33 2006-2009年中国竹制家具制造行业亏损额增长情况 159

图表 34 2006-2009年中国竹制家具制造行业主营业务收入增长趋势图 160

图表 35 2005-2009年中国竹制家具制造行业利润总额增长趋势图 161

图表 36 2006-2009年中国竹制家具制造行业资产增长趋势图 162

图表 37 2006-2009年中国竹制家具制造行业从业人数增长趋势图 163

图表 38 2005-2009年中国竹制家具制造行业销售利润率走势图 165

图表 39 2005-2009年中国竹制家具制造行业销售毛利率走势图 165

图表 40 2005-2009年中国竹制家具制造行业总资产利润率指标统计表 166

图表 41 2005-2009年中国竹制家具制造行业总资产利润率走势图 167

图表 42 2005-2009年中国竹制家具制造行业总资产利润率走势图 167

图表 43 2009-2013年中国竹制家具制造行业销售毛利率走势图 168

图表 44 2009-2013年中国竹制家具制造行业销售利润率走势图 169

图表 45 2009-2013年中国竹制家具制造行业总资产利润率走势图 170

图表 46 2006-2008年中国竹制家具制造行业工业总产值情况 172

艾凯数据研究中

心发布的《中国竹业产业市场前景预测及投资战略咨询报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 47 2006-2008年中国竹制家具制造行业工业销售产值走势 173

图表 48 2006-2008年中国竹制家具制造行业产销率走势图 174

图表 49 2006-2009年中国竹制家具制造行业出口交货值走势图 174

图表 50 2006-2009年中国竹制家具制造行业出口率走势图 175

图表 51 2009年中国竹制家具规模以上企业主要经济指标统计表 322

图表 52 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业数量排名 322

图表 53 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业数量份额 323

图表 54 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业资产排名（千元） 323

图表 55 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业资产份额 324

图表 56 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业销售额排名（千元） 324

图表 57 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业销售额份额 325

图表 58 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业利润总额排名（千元） 326

图表 59 2009年中国竹藤草制品制造行业前五省区企业利润总额分布 326

图表 60 2009年竹制品制造业不同所有制企业数量对比 327

图表 61 2009年竹制品制造业不同所有制企业资产对比 327

图表 62 2009年竹制品制造业不同所有制企业销售额对比 328

图表 63 2009年竹制品制造业不同所有制企业利润总额对比 329

图表 64 2009年竹制品制造业不同规模企业数量对比 330

图表 65 2009年竹制品制造业不同规模企业资产对比 331

图表 66 2009年竹制品制造业不同规模销售额对比 332

图表 67 2009年竹制品制造业不同规模利润总额对比 333

图表 68 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司收入状况表 336

图表 69 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司盈利指标表 337

图表 70 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司盈利比率 337

图表 71 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司资产指标表 338

图表 72 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司负债指标表 338

图表 73 2008-2009年江西康达竹制品集团有限公司成本费用构成表 338

图表 74 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司收入状况表 341

图表 75 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司盈利指标表 341

图表 76 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司盈利比率 342

图表 77 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司资产指标表 342

图表 78 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司负债指标表 342

图表 79 2008-2009年安吉县永裕竹业开发有限公司成本费用构成表 343

图表 80 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司收入状况表 344

图表 81 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司盈利指标表 345

图表 82 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司盈利比率 345

图表 83 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司资产指标表 346

图表 84 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司负债指标表 346

图表 85 2008-2009年湖南建玲竹业有限公司成本费用构成表 346

图表 86 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司收入状况表 348

图表 87 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司盈利指标表 348

图表 88 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司盈利比率 349

图表 89 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司资产指标表 349

图表 90 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司负债指标表 349

图表 91 2008-2009年江西省崇义县华森竹业有限公司成本费用构成表 350

图表 92 赤水市新宇竹业有限公司主要情况 350

图表 93 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司收入状况表 351

图表 94 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司盈利指标表 351

图表 95 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司盈利比率 352

图表 96 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司资产指标表 352

图表 97 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司负债指标表 353

图表 98 2008-2009年赤水市新宇竹业有限公司成本费用构成表 353

图表 99 2005-2009年中国工业增加值情况 389

图表 100 2005-2009年中国国内生产总值增长趋势图 390

图表 101 2009年中国主要工业产品产量及其增长速度 390

图表 102 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 391

图表 103 2005-2009年中国建筑业增加值情况 392

图表 104 2005-2009年中国粮食产量情况 392

图表 105 2005-2009年中国全社会固定资产投资情况 392

图表 106 2009年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 393

图表 107 2009年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 395

图表 108 2009年中国货物进出口总额及其增长速度 395

图表 109 2009年中国固定资产投资新增主要生产能力 396

图表 110 2009年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 396

图表 111 2009年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 397

图表 112 2009年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 397

图表 113 2005-2009年中国货物进出口总额情况 397

图表 114 竹产业的国家标准和行业标准 398

图表 115 中国竹产业的部分地方和企业标准 402

图表 116 2005-2009年中国居民消费价格涨跌幅度 404

图表 117 2009年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 404

图表 118 2005-2009年中国年末国家外汇储备情况 404

图表 119 2005-2009年中国财政收入情况 405

图表 120 2005-2009年中国社会消费品零售总额情况 405

图表 121 2009年中国人口数及其构成情况 406

图表 122 2005-2009年中国农村居民人均纯收入情况 406

图表 123 2005-2009年中国城镇居民人均纯收入情况 407

图表 124 2010-2015年中国竹产业产值规模增长预测 413

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/172959.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。