



艾凯咨询
ICAN Consulting

“十一五”期间中国3G终端行业市场走势及“十二五”投资商机研究报告

一、调研说明

《“十一五”期间中国3G终端行业市场走势及“十二五”投资商机研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173053.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！第一章 “十一五”期间中国3G终端发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2008年我国农业发展回顾

二、2008年我国工业和建筑业发展回顾

三、2008年我国固定资产投资发展回顾

四、2008年我国国内贸易发展回顾

五、2008年我国对外经济发展回顾

六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2008年我国教育和科学技术发展回顾

八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2009年我国农业发展回顾

二、2009年我国工业和建筑业发展回顾

三、2009年我国固定资产投资发展回顾

四、2009年我国国内贸易发展回顾

五、2009年我国对外经济发展回顾

六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2009年我国教育和科学技术发展回顾

八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 "十一五"期间国内外3G产业发展回顾

第一节 "十一五"期间全球3G产业发展现状

一、全球3G产业迅速发展

二、全球3G网络运营稳步推进

三、2007年全球3G产业发展的新特点

四、2008年全球3G市场继续稳步发展

第二节 “十一五”期间中国3G产业发展综述

一、中国发展3G产业具有重大的战略意义

二、中国是全球3G产业发展的核心推动力

三、中国自主3G标准产业化进一步发展

四、中国3G快速商用成功的原因

第三节 “十一五”期间中国3G产业发展状况

一、2007年中国3G产业的发展分析

二、2007年中国3G商用蓄势待发

三、2008年中国3G标准TD正式试商用

四、2008中国3G产业发展服务奥运

五、2009年成为中国3G正式商用元年

六、2009年中国3G产业发展形势

七、2009年3G运营商竞争拉开帷幕

八、2009年各大企业展开3G人才争夺战

第四节 金融危机下中国3G产业的发展分析

一、金融危机下中国应充分利用3G发展机遇

二、中国4万亿元投资计划将加快3G发展速度

三、CDMA技术将为抵御金融危机做出新贡献

四、金融危机驱使演进路线进一步融合

第三章 “十一五”期间我国3G终端产业分析

第一节 “十一五”期间我国3G终端的发展历程

一、WCDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

第二节 “十一五”期间我国3G终端市场发展概况

一、3G终端与移动通信终端市场现状

二、3G终端市场格局分析

三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

第三节 “十一五”期间我国3G终端市场竞争分析

- 一、 中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、 国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
- 三、 中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 四、 智能化终端成为3G时代竞争焦点

第四节 "十一五"期间我国3G终端技术分析

- 一、 3G终端体系结构
- 二、 3G终端关键技术解析
- 三、 电源技术可能是3G终端技术的最大变革
- 四、 3G终端技术发展方向分析

第四章 "十一五"期间我国3G手机市场动态分析

第一节 "十一五"期间我国手机市场整体发展现状

- 一、 2007年中国手机市场发展状况
- 二、 2007年中国手机产业发展特点
- 三、 2008年中国手机市场发展分析
- 四、 2008年中国手机市场增速放缓

第二节 "十一五"期间我国3G手机发展概况

- 一、 3G手机的六大主要功能
- 二、 全球3G手机发展掀起新浪潮
- 三、 2008年中国3G手机市场争夺战打响
- 四、 2009年中国3G手机产业迎来曙光
- 五、 中国3G商机催热手机电池的研发

第三节 "十一五"期间我国3G手机市场状况分析

- 一、 3G手机品牌结构
- 二、 3G手机不同制式市场结构
- 三、 3G手机不同价位市场结构
- 四、 2008年1-11月TD手机关注走势分析

第五章 "十一五"期间我国3G终端的商业运营态势分析

第一节 "十一五"期间我国3G终端的商业模式剖析

- 一、 基本商业模式盘点
- 二、 移动运营商主导的商业模式透析

三、广电运营商主导的商业模式透析

四、融合运营商业模式透析

第二节 "十一五"期间国内外3G终端典型商业模式介绍

一、Sprint模式分析

二、TU Media模式分析

三、诺基亚模式分析

四、上海文广模式分析

第三节 "十一五"期间我国3G终端商业模式的完整构建

一、确定标准

二、业务定位

三、市场细分

四、运营模式

五、盈利模式

六、推广模式

第四节 "十一五"期间电信运营商3G终端运营策略探究

一、两条腿走路

二、与内容提供商进行合作

三、打造品牌节目

四、创新广告收入模式

第五节 "十一五"期间我国3G终端业务的内容链建设路径

一、3G终端的内容生产方式简析

二、3G终端的内容特点剖析

三、3G终端内容的详细构建方案

第六章 "十一五"期间我国3G终端的技术标准分析

第一节 "十一五"期间我国3G终端的技术实现方式

一、基于移动网络技术

二、基于地面数字广播网技术

三、基于卫星传输技术

第二节 "十一五"期间我国3G终端技术标准与业务平台

一、传输技术标准

二、音频编解码标准

三、平台基本组成

第三节 "十一五"期间我国3G终端技术标准的制定

一、CMMB与TMMB标准的比较分析

二、3G终端两大标准市场反响不一

三、CDMB标准的优势与功能分析

四、我国3G终端国标的争议剖析

第四节 "十一五"期间我国CMMB3G终端系统平台研究

一、系统特点简述

二、信源压缩技术解析

三、复用协议解析

四、电子业务指南(ESG)

五、CMMB系统的优劣势评析

第五节 "十一五"期间我国3G终端承载技术综合剖析

一、总体概述

二、利用移动网络实现的方式

三、利用卫星网络实现的方式

四、利用数字地面广播实现的方式

五、三种方式的性能比较

第六节 "十一五"期间我国3G终端在移动网络中的应用分析

一、移动多媒体对网络的深层次要求

二、移动网络的承载性能透析

三、移动网络的运行模式和系统平台

四、移动网络版权保护模式的探讨

第七章 "十一五"期间中国主要3G终端企业运行形势分析

第一节 诺基亚

一、公司简介

二、诺基亚扩容3G研发中心

三、诺基亚进入中国3G手机领域

四、诺基亚将大力推动中国3G进程支持所有3G标准

第二节 NEC

一、公司简介

- 二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场
- 三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- 四、NEC推出新WiMAX基站产品

第三节 三星

- 一、公司简介
- 二、三星在中国3G终端市场率先支持TDS-CDMA
- 三、三星携手Broadcom推出新型3G终端
- 四、三星积极推动中国3G终端市场发展

第四节 华为技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、华为全球3G合约数领先同业
- 三、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- 四、华为获哥斯达黎加3G订单达2.35亿美元

第五节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
- 三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦
- 四、2010年3G业务将为中兴通讯带来稳定成长

第八章 "十二五"期间世界及我国经济预测

第一节 "十二五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十二五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十二五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十二五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十二五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十二五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十二五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十二五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 "十二五"期间我国经济面临的形势

- 一、"十二五"期间我国经济将长期趋好
- 二、"十二五"期间我国经济将围绕"三个转变"
- 三、"十二五"期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十二五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十二五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十二五”期间我国产业体系预测
- 五、“十二五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十二五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第九章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

- 一、大消费
- 二、高铁及城轨建设
- 三、生产性服务
- 四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

- 一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策
- 二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策
- 三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策
- 四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

- 一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会
- 二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段
- 三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 "十二五"期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 "十二五"期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十一章 "十二五"期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 "十二五"期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议

- 一、编制全国性的空间开发利用规划
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架
- 三、制定基础产业布局战略规划
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十二章 "十二五"期间我国3G终端行业前景预测分析

第一节 "十二五"期间我国3G产业的前景及趋势分析

- 一、"十二五"期间3G市场发展空间巨大
- 二、"十二五"期间3G产业发展展望
- 三、"十二五"期间3G产业发展前景预测
- 四、"十二五"期间全球3G市场四大发展趋势
- 五、"十二五"期间2G与3G并行发展

第二节 "十二五"期间我国3G终端市场的发展趋势

- 一、TD有望占据国内3G终端市场50%份额
- 二、3G终端市场发展趋势预测
- 三、3G终端市场将呈多元化发展

第三节 "十二五"期间我国3G终端行业的发展方向

- 一、终端定制
- 二、开放的业务应用平台
- 三、智能终端
- 四、双模/多模终端
- 五、低功耗手机和高能电池

第十三章 "十二五"期间我国3G终端市场面临的问题及对策

第一节 "十二五"期间我国3G终端产业存在的问题

- 一、制约3G终端业务增长的若干因素
- 二、中国3G终端发展存在的不足
- 三、中国3G终端产业面临的主要挑战
- 四、3G终端领域政府合作上面临的难题
- 五、中国3G终端亟待解决的重要问题

第二节 "十二五"期间我国3G终端产业发展的对策

- 一、促进3G终端业务发展的建议

- 二、3G终端产业持续增长的策略
 - 三、3G终端发展壮大需要政策上的合作
 - 四、中国3G终端业务发展的出路选择
 - 五、中国3G终端的市场制胜策略探讨
 - 六、3G终端产业发展的关键在于掌握核心技术
 - 七、3G终端的营销策略分析
- 第三节 “十二五”期间我国3G终端市场发展问题与对策分析
- 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
 - 二、运营商对3G终端定制策略的释疑
 - 三、3G时代中国移动终端业发展对策
- 第四节 “十二五”期间我国3G手机发展面临的机遇及挑战
- 一、中国3G手机发展具有利好因素
 - 二、国产3G手机面临四大机遇
 - 三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈
 - 四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素
- 第五节 “十二五”期间我国3G手机的发展趋势及对策分析
- 一、2010年全球3G手机销量将超过2G
 - 二、中国的手机厂商应对3G时代的策略
 - 三、中国3G手机产业的发展建议

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略化战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 "十二五"时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 "十一五"各行业营收增长

艾凯数据研究中心发布的《"十一五"期间中国3G终端

行业市场走势及"十二五"投资商机研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的

图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依

据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实

地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避

经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行

业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 "十一五"各行业盈利增长

图表 "十一五"各行业ROE提升

图表 "十一五"各行业市场表现

图表 "十二五"规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 "一五"至"十一五"中国经济发展

图表 "十二五"时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 略………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173053.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。