



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国3G手机市场深度评估与投 资盈利预测分析报告（2010 -2015年）

## 一、调研说明

《中国3G手机市场深度评估与投资盈利预测分析报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173072.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 3G手机相关概述

#### 1.1 3G的概念阐释

##### 1.1.1 3G的概念

##### 1.1.2 3G的源起

##### 1.1.3 3G系统的特征

##### 1.1.4 3G系统面临的主要问题

#### 1.2 3G手机的定义及特征

##### 1.2.1 3G手机的定义

##### 1.2.2 3G手机的特点

##### 1.2.3 3G手机与智能手机的区别

##### 1.2.4 3G手机与三频手机的区别

#### 1.3 3G手机技术标准概述

##### 1.3.1 W-CDMA

##### 1.3.2 CDMA2000

##### 1.3.3 TD-SCDMA

##### 1.3.4 WiMAX

#### 1.4 3G手机业务的分类

##### 1.4.1 通信类业务

##### 1.4.2 娱乐类业务

##### 1.4.3 资讯类业务

#### 1.4.4 互联网业务

## 第二章 2010年全球3G产业的发展形势综述

### 2.1 2010年全球3G产业发展现状

#### 2.1.1 全球3G产业迅速发展

#### 2.1.2 全球3G网络运营稳步推进

#### 2.1.3 全球3G市场发展模式和资费成关键

#### 2.1.4 全球3G服务呈阶梯式发展

### 2.2 2010年全球3G产业呈现的特点分析

#### 2.2.1 3G用户增长加快

#### 2.2.2 后3G技术部署加速

#### 2.2.3 数据流量剧增资费下降

#### 2.2.4 3G对运营商业绩贡献巨大

#### 2.2.5 3G促进无线融合

### 2.3 2010年欧美3G网络运营现状及盈利分析

#### 2.3.1 欧美3G网络运营概况

#### 2.3.2 欧美3G网络运营的特征和经验

#### 2.3.3 欧美市场3G发展动力不足

#### 2.3.4 欧美3G商用后面临的困局

### 2.4 2010年全球主要国家和地区3G的发展分析

#### 2.4.1 欧洲

#### 2.4.2 美国

#### 2.4.3 日本

#### 2.4.4 韩国

#### 2.4.5 中国香港

### 2.5 2010年国外3G业务管制政策分析

#### 2.5.1 国外2G的资费及管制政策

#### 2.5.2 3G业务的特点及企业的资费策略

#### 2.5.3 国外3G的资费管制政策

## 第三章 2010年中国3G产业运行态势分析

### 3.1 2010年中国3G产业发展综述

- 3.1.1 中国发展3G产业具有重大的战略意义
- 3.1.2 中国是全球3G产业发展的核心推动力
- 3.1.3 中国自主3G标准产业化进一步发展
- 3.1.4 中国3G快速商用成功的原因
- 3.2 2010年中国3G产业发展状况分析
  - 3.2.1 3G用户增长分析
  - 3.2.2 中国3G专业人才缺口对行业造成的影响分析
  - 3.2.3 后3G时代发展分析
  - 3.2.4 3G运营商竞争态势分析
- 3.3 2010年中国3G产业面临的问题分析
  - 3.3.1 中国发展3G产业面临的主要问题
  - 3.3.2 中国缺少真正3G业务和应用需求
  - 3.3.3 运营商3G资本支出短期内面临利润压力
  - 3.3.4 3G神秘化等问题阻碍3G产业发展
- 3.4 2010年中国3G产业发展的策略分析
  - 3.4.1 中国发展3G的指导思想和战略重点
  - 3.4.2 中国3G产业发展的战略对策
  - 3.4.3 中国3G网络建设的对策建议
  - 3.4.4 中国低频段3G发展的策略分析

#### 第四章 2010年中国3G手机市场的发展态势分析

- 4.1 2010年中国手机市场整体发展现状
  - 4.1.1 2006-2010年手机产量统计
  - 4.1.2 中国手机销量分析
  - 4.1.3 中国手机市场消费者调查浅析
- 4.2 2010年中国3G手机发展概况
  - 4.2.1 3G手机的六大主要功能
  - 4.2.2 全球3G手机发展掀起新浪潮
  - 4.2.3 上半年我国3G手机销售量分析
  - 4.2.4 中国3G商机催热手机电池的研发
  - 4.2.5 智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
- 4.3 中国3G手机发展面临的机遇与挑战

- 4.3.1 中国3G手机发展具有利好因素
- 4.3.2 国产3G手机面临四大机遇
- 4.3.3 中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈
- 4.3.4 中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素
- 4.4 中国手机厂商应对3G时代的策略
  - 4.4.1 掌握核心技术
  - 4.4.2 关注手机芯片
  - 4.4.3 细分手机市场
  - 4.4.4 利用三张牌照做文章

## 第五章 2010年中国3G手机技术发展与设计架构分析

- 5.1 3G芯片技术与市场概述
  - 5.1.1 3G手机芯片厂商有备而来
  - 5.1.2 芯片厂商全面攻略3G巨大商机
  - 5.1.3 单芯片技术是手机芯片不变的发展模式
  - 5.1.4 3G手机芯片市场竞争愈加激烈
- 5.2 2010年3G时代来临下不断进步的手机显示面板
  - 5.2.1 手机面板显示功能加速更换
  - 5.2.2 OCB显示技术改善低温环境的应答速度
  - 5.2.3 液晶显示面板达到轻薄化目标
  - 5.2.4 改善电路设计达到3G电力低消耗
  - 5.2.5 双面显示LCD技术成新解决方案
- 5.3 双效合一的NFC技术
  - 5.3.1 NFC技术概述
  - 5.3.2 NFC技术架构
  - 5.3.3 NFC应用芯片
  - 5.3.4 S2C接口
  - 5.3.5 NFC技术试行发展近况
- 5.4 3G手机面临严苛的低功耗设计需求
  - 5.5.1 动态与静态功耗
  - 5.5.2 电源管理模式
  - 5.5.3 提升效率等于降低功耗

- 5.5.4 得出的结论
- 5.5 3G手机的电源管理分割方案
  - 5.5.1 3G手机要优化电源系统
  - 5.5.2 功能与电池功率的两难选择
  - 5.5.3 集成与布局的问题
  - 5.5.4 分立电源器件的选择
- 5.6 2010年3G手机技术开发面临市场挑战分析
  - 5.6.1 3G手机是否定位高阶手机
  - 5.6.2 应用处理架构剖析
  - 5.6.3 多模应用开发挑战
  - 5.6.4 多媒体处理议题

## 第六章 2010年中国主要3G手机商的发展态势分析

- 6.1 诺基亚
  - 6.1.1 公司简介
  - 6.1.2 诺基亚扩容3G终端研发中心
  - 6.1.3 2008年诺基亚进入中国3G手机领域
  - 6.1.4 诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程
- 6.2 NEC
  - 6.2.1 公司简介
  - 6.2.2 NEC公司领跑世界3G产业终端市场
  - 6.2.3 NEC在中国成立3G移动终端研发中心
- 6.3 三星
  - 6.3.1 公司简介
  - 6.3.2 三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA
  - 6.3.3 三星积极推动中国3G终端市场发展
  - 6.3.4 2007年三星携手Broadcom推出新型3G手机
- 6.4 华为技术有限公司
  - 6.4.1 公司简介
  - 6.4.2 2007年华为全球3G手机合约数领先同业
  - 6.4.3 华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
  - 6.4.4 华为3G手机定制发展具独特商业模式

## 6.5 中兴通讯股份有限公司

### 6.5.1 公司简介

### 6.5.2 2008年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

### 6.5.3 3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

## 第七章 2010年中国3G终端市场运行局势评估

### 7.1 3G终端的发展历程

#### 7.1.1 WCDMA

#### 7.1.2 CDMA2000

#### 7.1.3 TD-SCDMA

### 7.2 2010年3G终端市场发展概况

#### 7.2.1 3G终端与移动通信终端市场现状

#### 7.2.2 3G终端市场格局分析

#### 7.2.3 3G将对中国移动终端市场产生重大影响

### 7.3 2010年3G终端市场竞争分析

#### 7.3.1 中企占据世界3G终端市场10%份额

#### 7.3.2 国外移动巨头竞谋中国3G终端市场

#### 7.3.3 中国运营商纷纷抢夺3G终端定制

#### 7.3.4 智能化终端成为3G时代竞争焦点

### 7.4 2010年3G终端技术分析

#### 7.4.1 3G终端体系结构

#### 7.4.2 3G终端关键技术解析

#### 7.4.3 电源技术可能是3G终端技术的最大变革

#### 7.4.4 3G终端技术发展方向分析

### 7.5 2010年3G终端市场发展问题与对策分析

#### 7.5.1 影响国内3G终端产业发展的四大难题

#### 7.5.2 运营商对3G终端定制策略的释疑

#### 7.5.3 3G时代中国移动终端业发展对策

## 第八章 2010年中国3G产业链分析

### 8.1 3G产业链解析

#### 8.1.1 产业链理论在电信业的应用

- 8.1.2 3G产业链的定义
- 8.1.3 3G产业链环节描述
- 8.1.4 3G产业链的特点
- 8.2 2010年中国3G产业链概况
  - 8.2.1 中国3G产业链已基本成熟
  - 8.2.2 3G应用产业链加快整合
  - 8.2.3 3G产业链将拉动两万亿社会投资
  - 8.2.4 3G产业链上下游企业争抢2万亿商机
- 8.3 中国3G产业价值链发展和市场分析
  - 8.3.1 3G产业价值来源
  - 8.3.2 3G产业潜在用户
  - 8.3.3 3G终端产业发展
  - 8.3.4 3G产业网络发展
  - 8.3.5 3G产业运营商
  - 8.3.6 3G时代的SP/CP商
- 8.4 2010年3G产业链环节发展动态
  - 8.4.1 上游运营商
  - 8.4.2 终端产品提供商
  - 8.4.3 终端用户
  - 8.4.4 资费状况
- 8.5 2010年3G对中国电信运营商影响分析
  - 8.5.1 3G有助于平滑失衡的竞争格局
  - 8.5.2 3G将提升中国电信业长期盈利能力
  - 8.5.3 3G对三大运营商影响差异分析
- 8.6 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析
  - 8.6.1 3G投资带来电信设备业新机遇
  - 8.6.2 3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力
  - 8.6.3 3G对电信IT服务商发展形成利好
- 8.7 2010年3G对中国移动增值服务商影响分析
  - 8.7.1 日本移动增值服务业发展借鉴
  - 8.7.2 中国移动增值服务业发展概况
  - 8.7.3 3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

## 8.8 2010年中国3G运营商产业链竞争的主要影响因素

### 8.8.1 产业价值链的商业模式

### 8.8.2 技术创新和合作

### 8.8.3 有效的监管

## 第九章 2011-2015年中国3G手机的前景及发展趋势分析

### 9.1 2011-2015年中国3G产业的前景及趋势分析

#### 9.1.1 中国3G市场发展空间巨大

#### 9.1.2 中国3G产业发展展望

#### 9.1.3 中国3G产业发展前景预测

#### 9.1.4 未来全球3G市场四大发展趋势

#### 9.1.5 未来几年中国2G与3G并行发展

### 9.2 2011-2015年中国3G手机的发展前景及趋势

#### 9.2.1 2010年全球3G手机销量将超过2G

#### 9.2.2 2010-2015年中国3G手机市场预测分析

#### 9.2.3 中国3G手机市场发展预测

#### 9.2.4 3G手机的未来发展趋势

#### 9.2.5 中国3G手机价格将不会过高

#### 9.2.6 3G手机或将改写中国软件市场格局

### 9.3 2011-2015年中国3G终端市场的发展趋势

#### 9.3.1 TD有望占据国内3G终端市场50%份额

#### 9.3.2 3G终端市场发展趋势预测

#### 9.3.3 3G终端市场将呈多元化发展

## 图表目录：

图表：3G各制式特征

图表：1999-2008年上半年全球当年发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表：2001-2007年中国手机市场销量情况

图表：2008年上半年中国手机市场各月销售情况

图表：2008年上半年中国手机市场品牌竞争结构

图表：国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表：2008年上半年中国手机市场十大厂商高像素拍照手机数量分布

图表：2008上半年中国手机市场零售渠道竞争结构

图表：2006-2008年中国手机市场销售情况

图表：2008年1-9月中国手机市场各月销售情况

图表：2008年第三季度中国手机市场品牌竞争结构

图表：2008年第三季度中国手机市场主要功能手机TOP10型号

图表：2008年第三季度中国手机市场零售渠道竞争结构

图表：2008年中国手机市场销售情况

图表：2008年第4季度中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布

图表：2008年第4季度最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化

图表：2008年10月-11月TOP10前四大品牌关注比例走势

图表：2008年10月-12月TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势

图表：2008年第4季度中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜

图表：2008年第4季度中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表：2008年第4季度中国七大区域手机市场用户关注分布状况

图表：2008年10月-12月七大区域手机市场用户关注比例走势

图表：2008年第4季度七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布

图表：2008年第4季度北京地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第4季度上海地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第4季度广东地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第4季度诺基亚关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第4季度三星用户关注度分布最高的15大地区

图表：2008年第4季度索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第4季度摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第4季度诺基亚与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第4季度三星与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第4季度索尼爱立信与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第4季度摩托罗拉与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年Q3与Q4音乐手机和智能手机关注比例分布

图表：2008年10月-12月不同特征手机用户关注比例走势对比

图表：2008年Q3与Q4不同像素手机关注比例对比

图表：2008年10月-12月不同像素手机关注比例走势

（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2008年Q3与Q4不同价位区间手机关注比例分布

图表：2008年10月-12月不同价位手机关注比例走势

图表：2008年第4季度整体手机市场价格指数走势

图表：2008年第4季度音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2008年第4季度主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2008年第4季度整体手机市场均价走势

图表：2008年第4季度音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2008年第4季度主流像素拍照手机均价走势对比

图表：2008年第4季度主流厂商产品均价对比

图表：2008年第4季度主流厂商产品均价调整对比

图表：2008年1-10月国内外品牌零售量份额走势图

图表：2008年1-10月智能手机与非智能手机零售量份额走势图

图表：2008年1-10月不同价格区间产品零售量份额走势图

图表：TD-SCDMA试商用标准资费

图表：可视电话资费标准

图表：语音资费套餐

图表：2008年最受用户关注的十大3G手机品牌分布

图表：2008年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

图表：2008年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布

图表：2008年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2008年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比

图表：2008年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2008年用户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表：2008年1月-11月TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表：全球主要3G芯片（应用平台）厂商一览表及发展状况

图表：3G手机单芯片技术

图表：3G Wireless Function的单芯片解决方案

图表：行动电话核心芯片发展技术蓝图

图表：2001-2007年全球手机市场规模的变化

图表：2001-2007年市场对于手机面板的显示能力变化

图表：三菱电机在2005年发表一款新型可达到双面显示能力的液晶面板模块

图表：双面LCD的构造

图表：从正面看背光灯亮的时候呈现出透明的状况

图表：NFC技术示例

图表：NFC技术构图

图表：PHILIPS半导体公司针对NFC所首次提出的应用芯片PN511

图表：PN511的典型应用设计电路图

图表：S2C接口略图

图表：S2C接口构造图

图表：S2C接口F型安全编码

图表：静态的电流泄露状况随制程进展而趋于严重

图表：不同省电模式的耗电与唤醒时间比较

图表：DVFS的运作示意图

图表：应用处理器与电源管理单元的整合架构（以TI OMAP2420为例）

图表：硬件加速器与CPU资源使用比较表

图表：TI的Smart Reflex技术采三层省电考量

图表：3G手机的系统组成框图

图表：用于精确测量电池电量的电池电量计

图表：驱动高亮度相机闪光灯LED的高效率升压DC/DC转换器

图表：小型封装的高频3MHz DC/DC转换器

图表：理器采用加速器的分布式处理架构

图表：Nomadik音讯加速器架构

图表：支持丰富外围接口的应用处理器

图表：行动电视应用中FE与处理器、译码器的运作流程示意图

图表：围绕着应用处理器所形成的安全性生态体系

图表：2004-2007年6月全球WCDMA终端款数统计

图表：3G终端与2G终端的性能比较

图表：2004-2007年6月全球CDMA2000终端款数统计

图表：2004-2006年TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表：2004-2007年中国移动通信终端产品出货量规模与增长

图表：2007年中国移动通信终端产品出货量品牌结构

图表：2008-2010年中国移动通信终端产品出货规模与增长预测

图表：3G产业链

图表：3G产业链主要环节分析

图表：产业链构成

图表：3G价值链

图表：3G潜在用户年龄分布

图表：中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表：中国十大城市TD基站建设状况

图表：系统设备商市场分布状况

图表：截至2008年10月三大运营商总用户数

图表：截至2008年10月三大运营商总用户数

图表：2002-2007年日本各运营商3G用户发展情况

图表：2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo市场分额比较

图表：2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo3G市场份额比较

图表：中国、日本与欧洲3G环境比较

图表：2006年6月-2008年6月中国手机用户上网比例与KDDI的比较

图表：WCDMA与CDMA2000产业链比较

图表：日本3G网络历时三年达到100%覆盖率

图表：1999-2007年NTT DoCoMo与KDDI净利润对比

图表：各种制式终端种类比较

图表：中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析

图表：2008年4-10月电信业固定资产投资（累计数据）

图表：2005-2008年中国移动资本开支情况

图表：2008-2010年运营商资本开支结构预测

图表：2008-2011年中国运营商基站建设预测

图表：2005-2007年爱立信、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯净利率变化

图表：国内外电信设备厂商人力成本比较

图表：3G业务对集成商和运维商传导路径

图表：2004-2010年电信业应用软件投资额

图表：电信运营商BOSS占总投资比重对比

图表：以客户价值为主的电信运维外包产业链

图表：电信网运维发展趋势

图表：2002-2007年全球电信运维外包市场规模

图表：2004-2009年中国电信运维市场规模

图表：日本i-mode产业链示意

图表：1999-2007年NTT DoCoMo数据业务收入及占比

图表：Cybird3G业务实现总收入和净利润增长

图表：中国增值服务行业的发展历程

图表：中国移动增值服务产业链示意

图表：2003-2007年中国移动增值用户情况

图表：2004-2010年中国移动增值服务市场规模情况及预测

图表：中国移动增值业务收入及对总收入贡献率

图表：2005-2007年北纬通信和拓维信息营业利润

图表：中国与日本运营商增值业务占比

图表：2008年第三季度中国移动增值服务市场细分

图表：2004-2007年北纬通信移动增值服务收入结构

图表：2007-2008年三季度中国WAP市场规模

图表：移动增值服务行业主要公司市场份额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173072.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。