



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国UPS市场潜力与投资契机 分析报告（2010-2015 年）

一、调研说明

《中国UPS市场潜力与投资契机分析报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173083.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 UPS的基本阐释

1.1 UPS的基础概述

1.1.1 UPS的定义

1.1.2 UPS的构成

1.1.3 UPS工作原理

1.1.4 UPS产品技术的发展

1.2 UPS产品分类

1.2.1 按工作原理划分

1.2.2 按结构划分

1.2.3 按备用时间划分

1.2.4 按应用领域与功率划分

第二章 2010年中国UPS市场发展局势分析

2.1 2010年中国UPS电源市场总体概况

2.1.1 UPS电源系统行业的发展

2.1.2 我国UPS电源的市场容量

2.1.3 UPS电源的市场应用情况

2.2 2005-2010年UPS市场发展走势分析

2.2.1 2005年我国UPS市场的发展

2.2.2 2006-2008年我国UPS的市场规模

- 2.2.3 2009年我国UPS产品服务市场的情况
- 2.2.4 2010年我国UPS市场趋势特点
- 2.3 2010年中国UPS电源市场竞争格局分析
 - 2.3.1 全球UPS巨头抢夺中国地铁电源市场份额
 - 2.3.2 我国UPS电源市场竞争加剧
 - 2.3.3 SI成为UPS市场竞争的核心
 - 2.3.4 绿色节能成UPS市场竞争的重要卖点
 - 2.3.5 UPS以服务赢得市场竞争的策略
- 2.4 2010年中国UPS电源市场发展的对策及建议
 - 2.4.1 我国UPS电源行业的发展建议
 - 2.4.2 本土UPS电源行业发展的措施

第三章 2010年中国UPS市场渠道分析

- 3.1 2010年我国UPS市场渠道模式的概况
 - 3.1.1 UPS市场渠道销售模式改变渠道定位
 - 3.1.2 产品策略调整对UPS市场渠道的影响
 - 3.1.3 UPS市场渠道的价值与发展方向
- 3.2 2010年我国UPS市场渠道分析
 - 3.2.1 我国UPS市场渠道的构成
 - 3.2.2 我国UPS市场渠道的规模与增长分析
 - 3.2.3 我国UPS市场渠道的特征

第四章 2010年中国UPS智能网络化及信息化发展现况分析

- 4.1 2010年中国智能化网络UPS系统的综述
 - 4.1.1 网络UPS智能系统的介绍
 - 4.1.2 智能化网络UPS系统的实现
 - 4.1.3 智能化网络UPS系统的优势
- 4.2 2010年中国UPS信息化现状及解决方案
 - 4.2.1 UPS信息化的市场概况
 - 4.2.2 UPS信息化的应用领域
 - 4.2.3 自主制造能力落后
 - 4.2.4 行业信息化应用及认识

4.2.5 亟需信息化帮助克服难题

4.2.6 用户案例的阐述

第五章 2010年中国UPS在各行业的应用分析

5.1 金融行业

5.1.1 我国金融行业的运行分析

5.1.2 我国UPS在金融行业的发展规模

5.1.3 UPS金融行业相关事件的综述

5.2 电信行业

5.2.1 我国电信行业发展的总体概况

5.2.2 我国电信行业的盈利水平分析

5.2.3 UPS电信行业的市场机会分析

5.2.4 我国UPS电信行业的市场规模预测

5.3 交通行业

5.3.1 我国交通行业发展的整体概况

5.3.2 我国交通运输的发展

5.3.3 UPS在交通行业中呈现新的增长点

5.4 电力行业

5.4.1 我国电力行业的总体概况

5.4.2 电力行业UPS的应用情况

第六章 2010年国内外UPS电源主要品牌企业经营动态分析

6.1 美国电力转换公司 (APC)

6.1.1 公司简介

6.1.2 APC市场渠道调整以拓展市场发展

6.1.3 APC为中国用户量身推出在线双变换UPS

6.2 伊顿爱克赛

6.2.1 公司简介

6.2.2 伊顿UPS市场格局的整合

6.2.3 伊顿爱克赛市场品牌整合的概况

6.3 艾默生网络能源有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 艾默生Liebert Hipulse U系列UPS的介绍

6.4 厦门科华恒盛股份有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 2008-2010年3月科华恒盛经营状况分析

6.4.3 科华恒盛引领高端UPS迈入低碳时代

6.5 深圳科士达科技股份有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 科士达UPS市场发展良好

6.5.3 科士达UPS配套电池市场的情况

6.6 山特电子(深圳)有限公司

6.6.1 公司简介

6.6.2 山特电子(深圳)品牌跨越发展的综述

6.6.3 山特电子推出新一代城堡EX系列UPS

第七章 2010-2015年中国UPS发展趋势及前景预测

7.1 2010-2015年中国UPS的发展趋势

7.1.1 未来UPS电源的发展方向

7.1.2 信息化节能背景下UPS的发展趋势

7.2 2010-2015年中国UPS市场发展预测

7.2.1 2010-2015年中国UPS市场总量规模预测

7.2.2 2010-2015年中国UPS市场增长速度预测

图表目录：

图表：用户对供电电源的要求

图表：因断电宕机造成的损失与断电时间的关系

图表：UPS电源行业应用领域与功率划分

图表：UPS应用情况份额图

图表：UPS使用状况图

图表：2006-2008年中国UPS市场销量情况

图表：2006-2008年中国UPS市场销售额情况

图表：2007-2009年中国UPS产品服务市场规模与增长情况

图表：2007-2009年半年度中国UPS产品服务市场规模与增长情况

图表：2005-2010年世界UPS市场销售额情况

图表：2005-2010年我国UPS市场销售额情况

图表：2009年中国UPS功率段市场销售额

图表：2009年中国UPS功率段销售结构

图表：2008年中国UPS市场销售渠道构成

图表：2008年中国UPS市场销售渠道区域分布

图表：2009年中国UPS市场销售渠道构成

图表：2009年中国UPS市场渠道分析

艾凯数据研究中心发布的《中国UPS市场潜力与投资契机分析报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：1998-2009年我国银行间债券调主要债券品牌发行量变化情况

图表：1997-2009年我国银行间市场成交量变化情况

图表：2009年货币市场利率走势图

图表：2009年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表：1997-2009年银行间债券市场参与者增长情况

图表：2009年上证指数走势图

图表：2006-2008年中国UPS金融行业市场销售额情况

图表：中国电信业发展动力分析

图表：中国电信运营商投资3G分析

图表：运营商网络投资分解

图表：运营商基站数量分析

图表：3G政策收益情况分析

图表：全球3G用户发展情况

图表：全球3G用户发展预测

图表：2003-2007年中国宽度用户数量及其增长速度

图表：中国IPTV用户发展情况

图表：2008-2012年中国UPS市场电信行业销售额情况及预测

图表：中国各省市公路交通预算

图表：中国主要公司公路交通预算

图表：中国铁路交通长期规划整改方案

图表：中国铁路投资分析

图表：中国高速铁路项目投资分析

图表：2006-2008年中国交通行业IT硬件投资情况

图表：2008-2009年UPS在各行业中的应用比例

图表：2008-2009年中国UPS交通行业市场销售额增长情况

图表：发电、配电产业关系图

图表：国家投资与电力相关信息

图表：中国发电企业电源投资

图表：中国电力整体投资细分

图表：国网及南罗刹主要特高压输电项目

图表：电网投资细分

图表：2009年我国电力统计基本数据一览表

图表：2008-2010年中国UPS市场电力行业应用情况对比

图表：伊顿市场渠道商的情况

图表：山特UPS销售功率段分析

图表：爱克赛UPS销售功率段分析

图表：伊顿下属品牌渠道分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173083.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。