



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国报废汽车回收行业市场调查 及前景分析预测报告（2010 -2015年）

一、调研说明

《中国报废汽车回收行业市场调查及前景分析预测报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173094.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

在汽车工业发达的西方国家，汽车制造商及环保部门非常重视废旧汽车的回收，逐步形成一个颇为诱人产业。诚然，西方发达国家的汽车制造商对报废汽车回收业格外“青睐”，除了回收零部件再造利润丰厚外，很大程度上是基于各国环保政策的约束。随着各国“生产者负责法”的制定与实施，制造商担负起双重职责：即对汽车的生产制造负责，对汽车的报废回收负责。因此制造商做研发时就必须考虑产品的可回收利用性，以保证1万余个零部件都易于再生循环使用。

汽车解体厂不是垃圾站，报废汽车的价值也远不止于废钢废铁。通过再制造，报废汽车上的很多零部件完全可以再利用。据了解，汽车上的钢铁、有色金属材料零部件90%以上都可以回收、利用，玻璃、塑料的回收利用率也可达50%以上。再制造产品与新品比较，成本只是新品的50%，可节能60%，节材70%。目前，在德国、法国、美国、日本等国家，报废汽车的再利用率均已达到80%以上。

尽管与国外相比，国内在汽车零部件再制造方面的探索进展缓慢，但也已经初步展开。2010年3月21日，汽车零部件再制造试点正式启动，首批选取包括一汽、江淮、奇瑞3家整车生产企业在内的14家企业进行再制造试点，在要求企业承担社会责任的同时，也对企业再制造行为作出规范。我们认为，从企业社会责任的角度开展汽车产品的回收再利用，将有利于引导汽车企业从新品设计、生产之初就考虑产品的再利用性，有利于从源头上减少资源消耗和环境污染，并从根本上改变人们的消费观念。

出于稳步推进的考虑，《汽车零部件再制造试点管理办法》暂不允许试点企业从报废汽车拆解企业收购“五大总成”，而是规定试点企业通过其自身或授权企业原产品的销售或售后服务网络回收旧汽车零部件进行再制造。那么，由汽车生产企业主导下的零部件再制造，是否能改变目前报废汽车回收严重不足的现状呢？这需要多方面共同努力。首先，汽车生产企业售后服务系统要提高汽车零部件再制造产品的利用率；其次，政府应加强监管，同时提高报废车辆的补偿，更好地发挥政策导向作用。

2010年7月19日，国务院法制办公布《报废机动车回收拆解管理条例(征求意见稿)》，向社会公开征求意见，准备重新确立报废汽车回收拆解企业资格许可制度。之所以准备出台这一条例，是因为近年来国家积极促进循环经济发展，而开展报废汽车再制造试点就是其中的重要内容。现行《报废汽车回收管理办法》中关于回收企业拆解的“五大总成”应当作为废金属，交给钢铁企业作为冶炼原料的规定，已经不能适应开展汽车再制造的需要。此外，2002年清理行政审批时，现行《报废汽车回收管理办法》确立的报废汽车回收企业资格认定这项

行政审批被取消。因此，十分有必要进行修改。这一条例的出台表明国家已经意识到报废汽车回收企业当前所处的尴尬地位，以及通过回收企业这个抓手加强报废汽车回收力度的决心。从当前我国汽车报废回收现状来看，在以旧换新补贴逐渐开始发挥作用的情况下，回收企业已经成为整个链条上的关键一环，同时也是最好的切入点。按照欧美日等汽车发达国家的经验来看，汽车报废回收处理涉及很多方面，既有中央与地方政府的协调，也有回收企业的技术升级，但从长远来看，报废汽车的再制造是一个关键因素。从当前国家政策开始松动可以看出，“五大总成”等零部件将不再被销毁或私卖，政府开始引导报废汽车的再制造进程。这是一个明显的进步，但需要做的工作还有很多。

当前对于报废汽车的零部件还没有制定统一的产业标准和检测标准，大部分企业主要是凭借经验判断，再加上设备落后、更新慢，导致废旧汽车零部件的再利用率不高。因此建议汽车制造企业加快与回收企业实现联动，向后者提供便于拆解的指导方法，提高拆解回收的效率。要实现汽车制造企业与回收企业无缝对接，最为有效的一个办法，还是建立汽车制造企业自己的回收企业。只有这样才能在零部件的回收处理再利用上，继续提高效率，同时也能促使汽车生产企业从设计环节开始，就把回收问题考虑在内，从而形成一个良性循环，最终推动报废汽车回收驶入快车道。艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

【报告目录】

第一章 报废汽车回收行业概述 11

一、报废汽车回收行业界定和分类 11

1．行业定义 11

2．行业分类 11

3．本报告研究范围 11

二、世界报废汽车回收行业发展现状 12

1. 世界报废汽车回收行业发展概述 12
2. 主要国家和地区报废汽车回收行业发展情况 15
3. 世界报废汽车回收行业发展趋势分析 16
- 三、中国报废汽车回收行业发展概述 16
1. 其它国家报废汽车回收行业发展措施借鉴 16
2. 中国报废汽车回收行业发展特征分析 17
- 四、2009-2010年报废汽车回收行业外部发展环境分析 18
1. 宏观经济环境对报废汽车回收行业的影响分析 18
2. 行业政策法规、标准等对报废汽车回收行业的影响分析 18
3. 行业技术政策环境对报废汽车回收行业的影响分析 19
4. 其他关联因素对报废汽车回收行业的影响分析 20

第二章 2009-2010年报废汽车回收行业市场分析 21

- 一、全球法国汽车及家电报废回收利用情况 21
- 二、中国报废汽车回收行业市场现状分析 23
1. 中国报废汽车回收行业市场规模分析 23
2. 中国报废汽车回收行业市场特点分析 23
- 三、报废汽车回收行业需求影响因素分析 23
- 四、报废汽车回收行业价格走势分析 24
- 五、2010-2015年报废汽车回收行业市场发展政策条例分析 24
1. 中华人民共和国报废汽车回收管理办法 24
2. 2010-2015年报废汽车回收行业市场预测分析 28
- 六、确定合理的报废汽车回收价格 30

第三章 2009-2010年中国报废汽车回收行业供应分析 31

- 一、中国报废汽车回收行业生产现状分析 31
1. 报废汽车回收行业生产总量分析 31
2. 报废汽车回收行业生产格局分析 31
3. 报废汽车回收行业生产中存在的问题分析 33
- 二、报废汽车回收行业供给影响因素分析 33
- 三、2010-2015年报废汽车回收行业供应趋势及预测 35
- 四、2009-2010年报废汽车回收行业供应情况总体评价 36

第四章 2009-2010年报废汽车回收行业竞争力分析 37

一、报废汽车回收行业集中度分析 37

二、报废汽车回收行业竞争格局分析 37

三、报废汽车回收行业竞争格局分析 37

1. 现有竞争者分析 37

2. 潜在进入者分析 38

3. 供应商讨价还价能力分析 38

4. 购买者讨价还价能力分析 38

5. 替代品的威胁分析 39

三、报废汽车回收行业竞争策略分析 39

1. 成本化战略分析 39

2. 差别化战略分析 40

3. 集中化战略分析 41

四、报废汽车回收行业竞争关键因素分析 41

1. 产品 41

2. 价格 41

3. 技术 42

4. 渠道 42

5. 其他因素 42

五、2010-2015年报废汽车回收行业竞争趋势分析 43

六、2009-2010年报废汽车回收行业竞争情况总体评价 43

第五章 2009-2010年报废汽车回收行业进出口分析 44

一、报废汽车回收行业进出口发展现状 44

1. 进出口市场特点分析 44

2. 产品进出口价格分析 44

二、出口情况分析 44

1. 报废汽车回收行业出口总量及金额 44

2. 出口目的地分析 45

三、进口情况分析 45

1. 进口总量及金额 45

- 2. 进口来源分析 45
- 3. 当前经济形势对进口的影响 46
- 四、防止进口废汽车压件污染环境的措施 47

第六章 2009-2010年报废汽车回收行业产业链及相关行业分析 48

- 一、报废汽车回收行业产业链概述 48
- 二、报废汽车回收行业上游行业分析 48
 - 1. 报废汽车回收行业上游行业发展现状分析 48
 - 2. 报废汽车回收行业上游行业发展特征分析 49
 - 3. 报废汽车回收行业上游行业发展趋势分析 50
- 三、报废汽车回收行业下游行业分析 51
 - 1. 报废汽车回收行业下游行业发展现状分析 51
 - 2. 报废汽车回收行业下游行业发展特征分析 51
 - 3. 报废汽车回收行业下游行业发展趋势分析 51
- 四、报废汽车回收行业相关行业分析 52
- 五、2009-2010年报废汽车回收行业产业链总体评价 52

第七章 2009-2010年报废汽车回收行业用户及销售渠道分析 54

- 一、报废汽车回收行业用户分析 54
 - 1. 行业用户关注因素分析 54
 - 2. 行业用户购买渠道分析 54
 - 3. 用户需求变化趋势分析 54
- 二、报废汽车回收行业销售渠道分析 55
 - 1. 报废汽车回收行业销售结构 55
 - 2. 报废汽车回收行业销售渠道特点分析 55
 - 3. 报废汽车回收行业渠道发展趋势 55

第八章 2009-2010年报废汽车回收行业生产技术分析 57

- 一、报废汽车回收行业生产技术发展现状 57
- 二、报废汽车回收行业产品生产工艺特点或流程 57
- 三、报废汽车回收行业生产技术发展趋势分析 57

第九章 2009-2010年报废汽车回收行业重点企业分析 59

一、天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司 59

- 1、企业基本概况 59
- 2、企业主要经济指标分析 59
- 3、企业盈利能力分析 59
- 4、企业偿债能力分析 60
- 5、企业运营成本费用分析 60
- 6、企业成长能力分析 61

二、上海莘庄拆车有限公司 61

- 1、企业基本概况 61
- 2、企业主要经济指标分析 61
- 3、企业盈利能力分析 62
- 4、企业偿债能力分析 62
- 5、企业运营成本费用分析 63
- 6、企业成长能力分析 63

三、上海宝钢钢铁资源有限公司 63

- 1、企业基本概况 63
- 2、企业主要经济指标分析 64
- 3、企业盈利能力分析 64
- 4、企业偿债能力分析 65
- 5、企业运营成本费用分析 65
- 6、企业成长能力分析 66

四、北京天交报废汽车回收处理有限责任公司 66

- 1、企业基本概况 66
- 2、企业主要经济指标分析 66
- 3、企业盈利能力分析 67
- 4、企业偿债能力分析 67
- 5、企业运营成本费用分析 68
- 6、企业成长能力分析 68

第十章 2010-2015年报废汽车回收行业发展前景及投资机会分析 69

一、报废汽车回收行业投资机会分析 69

- 1. 细分市场投资机会分析 69
- 2. 区域市场投资机会分析 69
- 3. 产业链投资机会分析 69
- 二、报废汽车回收行业投资风险分析 74
 - 1. 汽车回收风险 74
 - 2. 政策风险 74
 - 3. 技术风险 75
 - 4. 市场风险 75
 - 5. 其他风险 75
- 三、报废汽车回收行业发展前景及投资机会总体评价 76
- 四、报废汽车回收行业投资建议 76
 - 1. 产品策略 76
 - 2. 行政策略 77
 - 3. 渠道策略 77
 - 4. 营销策略 77
 - 5. 其他 78

【图表目录】

- 图表 1 各国废旧汽车回收拆卸体系发展及运营模式比较列表 12
- 图表 2 九十年代中后期废旧汽车回收拆卸与汽车（零部件）再制造技术的研发方向及汽车制造商的参与情况列表 15
- 图表 3 世界主要汽车消费国废旧汽车零部件回收率 16
- 图表 4 中国汽车回收利用规划 20
- 图表 5 2009年中国废旧汽车金属进出口单价对比 44
- 图表 6 2009年中国报废汽车回收金属出口量及金额统计表 44
- 图表 7 2009年中国报废汽车回收金属出口目的地统计 45
- 图表 8 2009年中国报废汽车回收金属进口量及金额统计表 45
- 图表 9 2009年中国报废汽车回收金属出口目的地统计 45
- 图表 10 废旧汽车回收拆卸示意图 48
- 图表 11 废旧乘用车中可回收物质构成 55
- 图表 12 天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司概况 59
- 图表 13 2008-2009年天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司主要经济指标 59

图表 14 2008-2009年 天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司工业总产值及存货产成品指标表

59

图表 15 2008-2009年天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司利润指标表 60

图表 16 2008-2009年天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司盈利比率（能力）指标表 60

图表 17 2008-2009年天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司偿债能力指标表 60

图表 18 2008-2009年天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司偿债比率指标表 60

图表 19 2008-2009年天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司主营收入及各项成本指标表 60

图表 20 2008-2009年天津金世纪报废汽车回收拆解有限公司指标增长率情况 61

图表 21 上海莘庄拆车有限公司概况 61

艾凯数据研究中心发布的《中国报废汽车回收行业市场调查及前景分析预测报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 22 2008-2009年上海莘庄拆车有限公司主要经济指标 61

图表 23 2008-2009年 上海莘庄拆车有限公司工业总产值及存货产成品指标表 62

图表 24 2008-2009年上海莘庄拆车有限公司利润指标表 62

图表 25 2008-2009年上海莘庄拆车有限公司盈利比率（能力）指标表 62

图表 26 2008-2009年上海莘庄拆车有限公司偿债能力指标表 62

图表 27 2008-2009年上海莘庄拆车有限公司偿债比率指标表 63

图表 28 2008-2009年上海莘庄拆车有限公司主营收入及各项成本指标表 63

图表 29 2008-2009年上海莘庄拆车有限公司指标增长率情况 63

图表 30 上海宝钢钢铁资源有限公司概况 63

图表 31 2008-2009年上海宝钢钢铁资源有限公司主要经济指标 64

图表 32 2008-2009年 上海宝钢钢铁资源有限公司工业总产值及存货产成品指标表 64

图表 33 2008-2009年上海宝钢钢铁资源有限公司利润指标表 64

图表 34 2008-2009年上海宝钢钢铁资源有限公司盈利比率（能力）指标表 65

图表 35 2008-2009年上海宝钢钢铁资源有限公司偿债能力指标表 65

图表 36 2008-2009年上海宝钢钢铁资源有限公司偿债比率指标表 65

图表 37 2008-2009年上海宝钢钢铁资源有限公司主营收入及各项成本指标表 65

图表 38 2008-2009年上海宝钢钢铁资源有限公司指标增长率情况 66

图表 39 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司概况 66

图表 40 2008-2009年北京天交报废汽车回收处理有限责任公司主要经济指标 66

图表 41 2008-2009年 北京天交报废汽车回收处理有限责任公司工业总产值及存货产成品指标表 66

图表 42 2008-2009年北京天交报废汽车回收处理有限责任公司利润指标表 67

图表 43 2008-2009年北京天交报废汽车回收处理有限责任公司盈利比率（能力）指标表 67

图表 44 2008-2009年北京天交报废汽车回收处理有限责任公司偿债能力指标表 67

图表 45 2008-2009年北京天交报废汽车回收处理有限责任公司偿债比率指标表 67

图表 46 2008-2009年北京天交报废汽车回收处理有限责任公司主营收入及各项成本指标表 68

图表 47 2008-2009年北京天交报废汽车回收处理有限责任公司指标增长率情况 68

图表 48 2000-2009年中国汽车产量增长趋势图 70

图表 49 2000-2009年我国汽车销量及其同比增长 70

图表 50 2009年中国前十家汽车生产企业销量情况 71

图表 51 2005-2009年中国狭义乘用车销量月度走势图 72

图表 52 2009年中国汽车出口月度走势图 72

图表 53 2003-2009年我国汽车保有量增长情况 73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173094.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。