



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国电子游戏机市场销售形势与 投资战略分析报告（2010- 2015年）

# 一、调研说明

《中国电子游戏机市场销售形势与投资战略分析报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173119.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 电子游戏机行业主要特性分析

#### 第一节 电子游戏机产品特性分析

- 一、产品分类
- 二、产品发展背景
- 三、产品原理
- 四、重要零配件

#### 第二节 电子游戏机所处生命周期的位置

- 一、准确把握市场时机的关键
- 二、电子游戏机行业生命周期的基本判断

### 第二章 2009-2010年世界电子游戏机行业发展状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界电子游戏机行业发展概况

- 一、国外电子游戏机产业动态
- 二、世界电子游戏机行业技术分析
- 三、英特尔或开发游戏机挑战索尼微软任天堂

#### 第二节 2009-2010年世界电子游戏机主要国家运行分析

- 一、美国电子游戏机市场销售分析
- 二、日本老年人电子游戏机分析
- 三、韩国电子游戏横扫中国游戏市场
- 四、法国玩具和电子游戏机产品进出口市场分析

## 五、巴拿马电子游戏机市场

### 第三节 2010-2015年世界电子游戏机行业发展前景分析

## 第三章 2009-2010年世界电子游戏机知名企业运营情况分析

### 第一节 雅达利公司

- 一、公司基本情况
- 二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析
- 三、国际化发展战略分析

### 第二节 任天堂公司

- 一、公司基本情况
- 二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析
- 三、国际化发展战略分析

### 第三节 索尼公司

- 一、公司基本情况
- 二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析
- 三、国际化发展战略分析

### 第四节 微软公司

- 一、公司基本情况
- 二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析
- 三、国际化发展战略分析

## 第四章 2009-2010年中国电子游戏机行业发展环境分析

### 第一节 2009-2010年中国电子游戏机行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2009-2010年中国电子游戏机行业发展政治环境分析

- 一、信息产业部方面的政策
- 二、文化部方面的政策

### 三、政策的延续性和变化

#### 第三节2009-2010年中国电子游戏机行业技术环境分析

## 第五章 2009-2010年中国电子游戏机行业发展形势分析

### 第一节2009-2010年中国电子游戏机产业发展综述

#### 一、电子游戏机产品发展历程分析

#### 二、电子游戏机市场价格分析

#### 三、电子游戏机技术分析

### 第二节 2009-2010年中国重点省市电子游戏机市场整顿分析

#### 一、合肥市包河区加大电子游戏机市场整治力度

#### 二、重庆电子游戏机市场专项整治

#### 三、铜陵市开展电子游戏机集中整治行动

### 第三节2009-2010年电子游戏机市场整顿对行业影响分析

## 第六章2009-2010年中国电子游戏机产品市场运行态势

### 第一节2009-2010年中国电子游戏机产业供给分析

#### 一、电子游戏机供给情况分析

#### 二、影响电子游戏机供给的因素分析

### 第二节2009-2010年中国电子游戏机产品市场需求状况分析

#### 一、电子游戏机需求情况分析

#### 二、电子游戏机市场销售动态分析

#### 三、影响市场需求的因素分析

### 第三节2009-2010年中国电子游戏机市场发展存在问题分析

## 第七章 2009-2010年中国电子游戏机市场渠道与用户调查分析

### 第一节 2009-2010年中国电子游戏机市场渠道分析

#### 一、渠道对电子游戏机行业至关重要

#### 二、电子游戏机市场渠道格局

#### 三、销售渠道形式

#### 四、销售渠道要素对比

### 第二节 2009-2010年中国电子游戏机用户认知程度分析

### 第三节 2009-2010年中国电子游戏机用户关注的因素分析

- 一、用户对电子游戏机不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注电子游戏机产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第八章 2006-2009年中国电子游戏机进出口数据监测分析（95043010）

### 第一节 2006-2009年中国电子游戏机进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2009年中国电子游戏机出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2009年中国电子游戏机进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2009年中国电子游戏机进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2009-2010年中国电子游戏机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国电子游戏机行业技术变革与产品革新分析

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

### 第二节 2009-2010年中国电子游戏机行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国电子游戏机企业提升竞争力策略分析

## 第十章 2009-2010年中国电子游戏机行业优势企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 瑞德电子(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 系统电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 中山市读书郎电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 深圳市科盈科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 深圳星辰电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 东莞亿大电子塑胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 生域电子（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 深圳富艺电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

# 第十一章 2010-2015年中国电子游戏机行业发展前景预测分析

## 第一节 2010-2015年中国电子游戏机行业发展趋势分析

### 一、电子游戏机技术开发方向分析

### 二、电子游戏机价格走势预测分析

### 三、电子游戏机行业竞争格局预测分析

## 第二节 2010-2015年中国电子游戏机行业市场预测分析

### 一、中国电子游戏机供应状况预测分析

### 二、电子游戏机需求态势预测分析

### 三、电子游戏机行业产品进出口预测

## 第三节 2010-2015年中国电子游戏机市场盈利预测分析

# 第十二章 2010-2015年中国电子游戏机行业投资前景分析

## 第一节 2010-2015年中国电子游戏机行业投资机会分析

### 一、电子游戏机投资潜力分析

### 二、电子游戏机投资吸引力分析

## 第二节 2010-2015年中国电子游戏机行业投资风险分析

### 一、技术风险分析

### 二、竞争风险分析

### 三、创新风险分析

## 第三节 专家投资建议

## 图表目录：

图表：雅达利公司主要电子游戏机产品在华销售状况

图表：任天堂公司主要电子游戏机产品在华销售状况

图表：索尼公司主要电子游戏机产品在华销售状况

图表：微软公司主要电子游戏机产品在华销售状况

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

艾凯数据研究中心发布的《中国电子游戏机市场销售形势与投资战略分析报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国电子游戏机进口数量分析

图表：2006-2009年中国电子游戏机进口金额分析

图表：2006-2009年中国电子游戏机出口数量分析

图表：2006-2009年中国电子游戏机出口金额分析

图表：2006-2009年中国电子游戏机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电子游戏机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电子游戏机出口国家及地区分析

图表：瑞德电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司 主要经济指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司 经营收入走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司 盈利指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司 负债情况图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司 负债指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司 运营能力指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司 成长能力指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司经营收入走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司负债情况图

图表：中山市读书郎电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司负债情况图

图表：深圳市科盈科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳星辰电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳星辰电子科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳星辰电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳星辰电子科技有限公司负债情况图

图表：深圳星辰电子科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳星辰电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳星辰电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司负债情况图

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞亿大电子塑胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：生域电子（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：生域电子（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：生域电子（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：生域电子（深圳）有限公司负债情况图

图表：生域电子（深圳）有限公司负债指标走势图  
图表：生域电子（深圳）有限公司运营能力指标走势图  
图表：生域电子（深圳）有限公司成长能力指标走势图  
图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司主要经济指标走势图  
图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司经营收入走势图  
图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司盈利指标走势图  
图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司负债情况图  
图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司负债指标走势图  
图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：博罗县石湾高轩塑胶电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：深圳富艺电子有限公司主要经济指标走势图  
图表：深圳富艺电子有限公司经营收入走势图  
图表：深圳富艺电子有限公司盈利指标走势图  
图表：深圳富艺电子有限公司负债情况图  
图表：深圳富艺电子有限公司负债指标走势图  
图表：深圳富艺电子有限公司运营能力指标走势图  
图表：深圳富艺电子有限公司成长能力指标走势图  
图表：2010-2015年中国电子游戏机供应状况预测分析  
图表：2010-2015年中国电子游戏机需求态势预测分析  
图表：2010-2015年中国电子游戏机行业产品进出口预测  
图表：2010-2015年中国电子游戏机市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173119.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。