



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国伽玛刀市场运行态势与竞争 战略分析报告（2010-20 15年）

一、调研说明

《中国伽玛刀市场运行态势与竞争战略分析报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一部分 伽玛刀市场运行背景点评

第一章 伽玛刀相关概述

第一节 伽玛刀

一、伽玛刀治疗原理

二、伽玛刀和普通放疗对比

第二节 伽玛刀治疗分析

一、伽玛刀治疗分析

二、伽玛刀治疗费用

三、伽玛刀治疗优越性

四、头部伽玛刀治疗适应症

五、体部伽玛刀治疗适应症

第三节 大型医用设备配置与使用管理办法

一、总则

二、配置规划

三、配置审批

四、使用管理

五、监督管理

六、附则

第二章 2009-2010年全球医疗器械运行态势分析

第一节 2009-2010年国际医疗器械行业总体发展情况

- 一、世界高新技术医疗器械行业概况
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、国外医疗器械技术设备新进展
- 四、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 五、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析
- 六、旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

第二节 美国

- 一、风投推动美国医疗器械业发展
- 二、医院租赁医疗器械方式在美国盛行
- 三、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 四、美国医疗器械产品研发进展
- 五、美国医疗器械领域发展新动向

第三节 印度

- 一、印度已成国际医疗器械业后起之秀
- 二、印度医疗器械市场的特点
- 三、印度对进口医疗器械的主要要求

第四节 新加坡

- 一、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地
- 二、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制

第三章 2009-2010年中国医疗器械运行态势分析

第一节 2009-2010年中国医疗器械行业运行综述

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2009-2010年中国医疗器械市场概况

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2009-2010年中国医疗器械行业政策标准动态

- 一、我国医疗器械标准建设总况

- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、我国医疗器械采用集中采购的影响
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响
- 五、《医疗器械召回管理办法》将启动

第四节 2009-2010年中国翻新再用医疗器械的市场监管

- 一、市场呼唤有序监管
- 二、安全成为关注焦点
- 三、产品质量需法规把关
- 四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第二部分 伽玛刀市场动态聚焦

第四章 2009-2010年中国伽玛刀行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国伽玛刀的临床应用现状及进展

- 一、伽玛刀治疗脑转移瘤的现状与进展
- 二、头颅伽玛刀的临床应用
- 三、伽玛刀行业发展问题及对策

第二节 2009-2010年国产伽玛刀市场研究方向

- 一、自主研发现状
- 二、多学科团队合作分析
- 三、民族工业创新分析

第三节 中国大型医疗设备市场特点

- 一、国有制为主
- 二、决策结构特点
- 三、收费标准和配置许可特点
- 四、采购模式分析

第四节 伽玛刀医学技术评估分析

- 一、技术评估步骤
- 二、技术评估重点分析
- 三、技术评估结论分析

第五章 2006-2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2010年中国伽玛刀治疗技术研究新进展

第一节 全身伽玛刀现状及发展分析

一、全身伽玛刀类型分析

二、剂量分布特征

三、适应症和禁忌症

四、治疗原则和方案

第二节 体部伽玛刀治疗物理及技术问题分析

一、全身伽玛刀治疗恶性肿瘤分析

二、伽玛刀治疗剂量原则

三、体部伽玛刀焦斑分析

四、伽玛刀焦点剂量场分析

五、全身伽玛刀综合治疗分析

六、伽玛刀治疗副反应对症处理

第三节 伽玛刀治疗生殖细胞瘤分析

一、生殖细胞瘤分析

二、生殖细胞瘤表现特征

三、伽玛刀治疗生殖细胞分析

第四节 其他伽玛刀治疗技术分析

一、伽玛刀治疗垂体腺瘤分析

二、伽玛刀治疗食道癌分析

三、全身伽玛刀治疗非小细胞肺癌分析

四、伽玛刀治疗肺癌分析

第三部分 伽玛刀市场竞争力测评

第七章 2009-2010年中国伽玛刀行业竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国医疗器械行业竞争总况

一、外企在我国医疗器械市场竞争分析

二、本土医疗器械市场竞争格局分析

三、需求和医改对医疗器械市场竞争战略影响

四、医疗器械业竞争力分析

第二节 2009-2010年中国伽玛刀行业竞争分析

一、大型医疗设备行业竞争分析

二、陀螺刀工业国际化竞争分析

三、伽玛刀市场竞争机遇分析

第八章 2009-2010年中国伽玛刀企业竞争策略分析

第一节 大型医疗设备营销体系架构

一、直销与分销

二、销售队伍体系架构

第二节 大型医疗设备营销策略

一、其他医院采购价格控制

二、产品线策略

三、产品品牌管理

四、关系营销策略分析

第三节 大型医疗设备市场营销分析

一、需求与客户分析

二、买卖与合作分析

三、市场驱动与驱动市场

四、差异和定位策略

第四节 医院大型医疗设备管理策略

一、医院大型医疗设备管理分析

二、医院放疗设备管理工作和维护工作分析

三、医院大型医疗设备管理策略

第五节 大型医疗设备营销系统策略

一、营销体系现代化

二、营销管理模式现代化

三、营销手段现代化

四、规范化

五、专业化

六、革命化

第九章 2009-2010年中国伽玛刀重点企业竞争力对比及关键性数据分析

第一节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司医疗"玲珑"伽玛刀分析

第三节 深圳市一体医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司伽玛刀产品研发状况

第四节 医科达北研(北京)医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司Leksell伽玛刀动向

第五节 其它企业运行分析

一、惠恒医疗有限公司

二、深圳傲华医疗设备发展有限公司

三、深圳玛西普医学科技发展有限公司

四、深圳市奥沃医学新技术发展有限公司

第四部分 伽玛刀市场前景预测

第十章 2010-2015年中国医疗器械行业趋势探析

第一节 2010-2015年中国医疗器械产业的发展趋势

一、2009-2010年医疗设备行业发展预测

二、2010年中国医疗器械市场容量预测

三、2009-2012年医疗器械市场发展预测

四、新医改下医疗器械市场前景分析

五、医疗器械检测体系发展前景

第二节 2009-2011年全国乙类大型医用设备配置规划

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、适用范围及规划期限
- 四、规划内容

第十一章 2010-2015年中国伽玛刀行业前景预测

第一节 2010-2015年全球放疗设备市场前景预测

- 一、2015年全球放疗设备规模预测
- 二、2010年发达地区放疗设备规模预测
- 三、2010年新兴市场放疗设备规模预测

第二节 2010-2015年中国伽玛刀市场前景预测

- 一、2010年伽玛刀市场预测
- 二、伽玛刀市场前景预测

第五部分 伽玛刀投资战略研究

第十二章 2009-2010年中国伽玛刀行业投资环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- 一、医疗器械广告审查新标准实施
- 二、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 三、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 四、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节 2009-2010年中国家用医疗器械市场技术环境分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、深化医药卫生体制改革任务及目标

- 二、关于深化医药卫生体制改革的意见
- 三、2009-2011年医改方案投资规划分析
- 四、2009-2011年医药卫生体制改革近期重点实施方案
- 五、新医改历程分析
- 六、医院购买甲类大型医用设备政策

第十三章 2010-2015年中国伽玛刀行业投资战略研究

第一节 医疗设备效益分析

- 一、经济效益分析
- 二、经济性贬值
- 三、成本核算分析

第二节 医疗设备投资分析

- 一、医疗器械生产企业风险管理分析
- 二、我国医疗器械行业投资前景分析
- 三、医疗器械招标采购市场景气指数分析
- 四、医疗设备创新项目分析

第十四章 2010-2015年中国伽玛刀行业投资机会与风险

第一节 2010-2015年中国伽玛刀投资项目机遇分析

- 一、伽玛刀投资项目分析
- 二、伽玛刀投资案例分析
- 三、伽玛刀投资市场前景

第二节 2010-2015年中国大型医疗设备投资风险分析

- 一、我国大型医疗设备规范整顿分析
- 二、医院大型医疗设备利用率整治策略
- 三、大型医疗设备售后服务市场问题分析

第三节 2010-2015年中国大型医疗设备市场投资分析

- 一、大型医疗设备相关政策
- 二、大型医疗设备新医改政策分析
- 三、大型医疗设备行业投资风险分析

图表目录：

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医疗诊断、治疗设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国医疗诊断、治疗设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司主要经济指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营收入走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司盈利指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债情况图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司负债指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司运营能力指标走势图

图表：东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司成长能力指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司经营收入走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司负债情况图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司负债指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：通用电气医疗系统(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《中国伽玛刀市场运行态势与竞争战略分析报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：深圳市一体医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市一体医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司负债情况图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：医科达北研（北京）医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。