



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国加油站经营战略与投资盈利 预测分析报告（2010-20 15年）

一、调研说明

《中国加油站经营战略与投资盈利预测分析报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173284.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 加油站行业概述

第一节 加油站主要经济类型

第二节 加油站的经营模式

一、国外经营模式

二、国内经营模式

三、对比分析

第三节 中国加油站发展历程演进

一、由分散经营到集约化经营

二、加油站在竞争中相互促进

三、从单一品种向多种经营延伸

四、由价格竞争向品牌竞争转化

第二章 2010年国际加油站产业运行透析及经验借鉴

第一节 美国

一、美国加油站的非油品业务

二、美国加油站技术应用状况

三、美国加油站政府约束少公司管理严

四、美国加油站经营特色及对中国的启示

五、美国加油站与便利店结合的趋势

第二节 欧洲

- 一、欧洲加油站的安全工作
- 二、欧洲加油站经营管理模式分析
- 三、欧洲加油站便利店业务发展特点
- 四、欧洲加油站管理窥探
- 五、欧洲加油站便利店发展特色
- 六、欧洲成品油零售很有特色值得借鉴

第三节 英国

- 一、英国加油站建设与经营概况
- 二、英国加油站的管理与审批
- 三、英国加油站竞争情况分析
- 四、英国加油站将推行预付款方式

第四节 德国

- 一、德国加油站数量呈递减趋势
- 二、德国加油站的配套服务分析
- 三、德国加油站在有序竞争中谋发展
- 四、德国加油站的配套服务及启示
- 五、解析德国加油站的商战策略

第五节 日本

- 一、日本乡村加油站面临困境
- 二、日本加油站大力推广生物燃油销售
- 三、日本加油站服务质量表现出色
- 四、日本加油站汽车维修业务发展迅速
- 五、日本防灾型加油站建设成就
- 六、浅述日本防灾型加油站的建设
- 七、日本加油站开始销售生物燃油
- 八、日本加油站非油品销售经验借鉴

第三章 2010年中国加油站产业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国加油站业政策环境分析

一、《加油站服务技术规范》行业标准

二、中国成品油价格调整政策及影响分析

三、实施成品油增值税政策汇总

第三节 2010年中国汽车行业运行状况对加油站的影响分析

一、2009年汽车行业调整和振兴规划解析

二、2009年中国汽车行业产销情况

第四章 2010年中国加油站行业运行新形势透析

第一节 2010年中国加油站产业运行总况

一、中国加油站进入总量过剩时期

二、外资加油站加快进军中国行动步伐

第二节 2010年中国加油站行业面临的问题及建议

一、加油站便利店建设亟待提速

二、加油站定期盘点有弊端

三、中国加油站石油渗漏污染问题需引起重视

四、国道加油站消费需求透视与对策

五、小加油站改革应注意的问题

第三节 2010年推进中国加油站发展的策略探讨

一、推进大型化、高效加油站的建设

二、推进加油站服务综合化和品牌多元化的发展

三、推进加油站设施的自动化和自助化

四、健康、安全、环保、节能的发展方向

第五章 2010年中国加油站经营与成品油市场分析

第一节 2010年中国加油站现状综述

一、加油站数量情况

二、民营加油站数量情况

三、加气站情况

第二节 2010年中国非油品业务运行分析

一、非油品业务动态分析

二、非油品业务存在的问题

三、中油BP非油品业务情况分析

第三节 2010年中国成品油市场运行分析

一、成品油供应情况

二、成品油进出口情况

三、成品油销售、消费情况

四、成品油价格情况

第六章 2010年中国外资及民营加油站运营情况分析

第一节 外资加油站

一、外资石油公司在我国广建加油站

二、国有和外资加油站各具优势

三、国有和外资加油站全方位比较

四、国际石油巨头加紧在华加油站布局

第二节 民营加油站

一、民营油企发展大事记

二、民营油企发展状况回顾

三、成品油零售价上调扭转民营加油站颓势

四、民营加油站在夹缝中生存

第三节 2010年国内部分民营加油站发展状况

一、重庆民营加油站迎来黄金期

二、上海民营加油站保持价格优势

三、深圳民营加油站经营灵活

四、北京民营加油站降价促销最有力

第四节 2010年中国民营加油站存在的问题及对策分析

一、民营油企难合资格审批要求

二、对民营加油站受垄断之苦的思考

三、中国加油站网创新民营加油站发展模式

四、民营加油站不可寄希望于减税政策

五、民营加油站结盟寻找新油源

第七章 2010年中国主要地区加油站运行状况及投资潜力分析

第一节 广东省

- 一、汽车保有量
- 二、加油站情况
- 三、成品油市场情况

第二节 北京市

- 一、汽车保有量
- 二、加油站情况
- 三、成品油市场情况

第三节 上海市

- 一、汽车保有量情况
- 二、加油站情况
- 三、成品油市场情况

第四节 山东省

- 一、机动车保有量情况
- 二、加油站发展情况
- 三、成品油市场情况

第五节 河北省

- 一、汽车保有量情况
- 二、加油站发展情况
- 三、成品油市场情况

第六节 四川省

- 一、机动车保有量情况
- 二、加油站发展情况
- 三、成品油市场情况

第七节 浙江省

- 一、机动车保有量情况
- 二、加油站发展情况
- 三、成品油市场情况

第八节 江西省

- 一、汽车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第九节 山西省

一、汽车保有量情况

二、加油站发展情况

三、成品油市场情况

第十节 辽宁省

一、汽车保有量情况

二、加油站情况

三、成品油市场情况

第八章 2010年中国三大国有油企及其加油站经营动态分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、中国石油化工股份有限公司简介

二、中石化生产经营情况

三、中石化统一下属炼厂成品油价格

四、中石化规范旗下特许加油站经营

五、中石化加油站管理和服务水平大幅提升

六、中石化非油品业务发展迅速

七、中石化创新加油站营销模式

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、中国石油天然气股份有限公司简介

二、2010年中石油业绩分析

三、中石油销售业务信息化建设步入新阶段

四、中石油加快建立和完善销售体系

五、中石油加油站明确非油品业务发展规划

第三节 中国海洋石油总公司

一、中国海洋石油总公司简介

二、中海油盈利实现连续8年增长

三、中海油立足珠三角进军成品油市场

四、中海油联合民营油企布局内陆市场

五、中海油加强与中石化合作关系

第九章 2010年外资加油站在华发展情况

第一节 壳牌石油

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况
- 四、公司在华动态

第二节 BP 石油

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况
- 四、中油BP公司文化

第三节 埃克森美孚

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况

第四节 道达尔

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、在华发展情况
- 四、公司在华动态

第十章 2010-2015年中国加油站行业投资与发展前景预测

第一节 2010-2015年中国加油站行业投资分析

- 一、加油站用地投资与收益分析
- 二、加油站投资可行性分析
- 三、加油站行业投资策略

第二节 2010-2015年国外加油站行业发展趋势分析

- 一、加油站单站规模大型化与网络布局合理化趋势
- 二、加油站服务综合化与品牌多元化趋势
- 三、加油站设备设施自动化与加油服务自助化趋势
- 四、国外加油站的健康安全环保趋势

第三节 2010-2015年中国加油站的变化趋势

一、加油站行业掀起"绿色革命"

二、加油站的信息化潮流

三、加油站向非油业务转型

第四节 中国部分地区加油站发展规划

一、2005-2010年上海市加油站行业发展规划

二、2006-2010年安徽省加油站行业发展规划

三、2007-2015年山东省加油站及仓储油库发展规划

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

艾凯数据研究中心发布的《中国加油站经营战略与投资盈利预测分析报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司

及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173284.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。