



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国马赛克市场营运态势与投资 前景分析报告（2010-20 15年）

一、调研说明

《中国马赛克市场营运态势与投资前景分析报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173408.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2009-2010年世界马赛克行业运行现状分析

第一节 2009-2010年世界马赛克行业发展概况

- 一、马赛克概述
- 二、全球马赛克行业运行特征分析
- 三、国外马赛克产品价格走势分析

第二节 2009-2010年世界主要国家马赛克行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、意大利
- 四、德国

第三节 2010-2015年世界马赛克行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国马赛克行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国马赛克行业发展政策环境分析

一、行业政策分析

二、马赛克相关行业政策的影响展望

三、相关行业标准分析

第三节 2009-2010年中国马赛克行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2009-2010年中国马赛克行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国马赛克行业发展现状

一、中国马赛克行业特点分析

二、中国马赛克产品结构分析

三、中国马赛克行业发展面临的问题

第二节 2009-2010年中国马赛克行业技术发展分析

一、技术应用现状

二、最新技术研发动态分析

三、中外技术对比分析

第三节 2009-2010年中国马赛克行业市场价格走势分析

第四章 2009-2010年中国马赛克行业市场供需态势分析

第一节 2009-2010年中国马赛克行业发展状况综述

一、马赛克行业供给综述

二、马赛克生产现状

三、影响马赛克供给的主要因素

第二节 2009-2010年中国马赛克行业需求情况分析

一、马赛克销售现状分析

二、马赛克需求特点分析

三、马赛克销售渠道分析

第三节 2009-2010年影响马赛克需求态势的主要因素

第五章 2006-2009年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克（70161000）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2006-2009年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品（6907）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2009年中国上釉陶瓷马赛克及类似品（6908）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国上釉陶瓷马赛克及类似品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国上釉陶瓷马赛克及类似品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国上釉陶瓷马赛克及类似品进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国上釉陶瓷马赛克及类似品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2009-2010年中国马赛克知名品牌企业关键性数据分析

第一节 佛山市荣冠玻璃建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市三水科信达金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 清新县桥丰玻璃马赛克有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新会江龙翡翠制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市利众建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 成都再建装饰材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 开平市玫瑰艺术马赛克有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 恒光建材(青岛)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2009-2010年中国陶瓷业发展情况分析

第一节 2009-2010年中国陶瓷行业发展环境分析

一、陶瓷产业受宏观政策的影响

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2009-2010年中国陶瓷行业发展概况

一、中国陶瓷业发展回顾

二、年我国陶瓷业发展三大特点

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2009-2010年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第三节 2009-2010年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节 2009-2010年中国陶瓷制造业存在的问题分析

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
- 四、陶瓷企业面临的问题

第五节 2009-2010年中国陶瓷产业的发展对策分析

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源
- 五、陶瓷出口企业转型策略

第十章 2009-2010年中国建筑业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国建筑行业概述

- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国国有建筑企业的改革之路
- 三、中国建筑业劳动力发展现状
- 四、建筑业总产值分析
- 五、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 六、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2009-2010年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2009-2010年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十一章 2010-2015年中国马赛克行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国马赛克行业发展趋势分析

- 一、中国马赛克产品价格走势预测分析
- 二、中国马赛克行业技术开发方向
- 三、马赛克行业走向预测

第二节 2010-2015年中国马赛克市场前景预测分析

- 一、马赛克市场需求预测
- 二、马赛克供给预测
- 三、马赛克市场竞争格局预测

第三节 2010-2015年中国马赛克市场盈利能力预测分析

第十二章 2010-2015年中国马赛克企业经营战略建议

第一节 2010-2015年马赛克企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节 2010-2015年中国马赛克企业的资本运作模式

- 一、马赛克企业国内资本市场的运作建议
- 二、马赛克企业海外资本市场的运作建议

第三节 专家建议

第十三章 2010-2015年中国马赛克投资机会与风险展望

第一节 2010-2015年中国马赛克行业投资机会分析

- 一、马赛克需求增长的投资机会
- 二、马赛克区域市场投资机会
- 三、马赛克行业吸引力分析

第二节 2010-2015年中国马赛克行业投资风险展望

- 一、宏观调控的风险
- 二、原料价格上涨的风险
- 三、行业供需失衡的风险
- 四、产品结构不合理的风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

图表目录：

图表：2006-2009年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进口数量分析

图表：2006-2009年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进口金额分析

图表：2006-2009年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克出口数量分析

图表：2006-2009年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克出口金额分析

图表：2006-2009年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国供镶嵌或装饰用玻璃马赛克出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进口数量分析

图表：2006-2009年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进口金额分析

图表：2006-2009年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品出口数量分析

图表：2006-2009年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品出口金额分析

图表：2006-2009年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国未上釉陶瓷马赛克及类似品出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国上釉陶瓷马赛克及类似品进口数量分析

图表：2006-2009年中国上釉陶瓷马赛克及类似品进口金额分析

图表：2006-2009年中国上釉陶瓷马赛克及类似品出口数量分析

图表：2006-2009年中国上釉陶瓷马赛克及类似品出口金额分析

图表：2006-2009年中国上釉陶瓷马赛克及类似品进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国上釉陶瓷马赛克及类似品进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国上釉陶瓷马赛克及类似品出口国家及地区分析

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《中国马赛克市场营运态势与投资前景分析报告

（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞

争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市荣冠玻璃建材有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水科信达金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水科信达金属制品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水科信达金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水科信达金属制品有限公司负债情况图

图表：佛山市三水科信达金属制品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水科信达金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水科信达金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：清新县桥丰玻璃马赛克有限公司主要经济指标走势图

图表：清新县桥丰玻璃马赛克有限公司经营收入走势图

图表：清新县桥丰玻璃马赛克有限公司盈利指标走势图

图表：清新县桥丰玻璃马赛克有限公司负债情况图

图表：清新县桥丰玻璃马赛克有限公司负债指标走势图

图表：清新县桥丰玻璃马赛克有限公司运营能力指标走势图

图表：清新县桥丰玻璃马赛克有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司负债情况图

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水裕冠玻璃马赛克有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司负债情况图

图表：佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明宇联陶瓷实业有限公司成长能力指标走势图

图表：新会江龙翡翠制品有限公司主要经济指标走势图

图表：新会江龙翡翠制品有限公司经营收入走势图

图表：新会江龙翡翠制品有限公司盈利指标走势图

图表：新会江龙翡翠制品有限公司负债情况图

图表：新会江龙翡翠制品有限公司负债指标走势图

图表：新会江龙翡翠制品有限公司运营能力指标走势图

图表：新会江龙翡翠制品有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市利众建材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市利众建材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市利众建材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市利众建材有限公司负债情况图

图表：佛山市利众建材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市利众建材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市利众建材有限公司成长能力指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司负债情况图

图表：成都再建装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：成都再建装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：开平市玫瑰艺术马赛克有限公司主要经济指标走势图

图表：开平市玫瑰艺术马赛克有限公司经营收入走势图

图表：开平市玫瑰艺术马赛克有限公司盈利指标走势图

图表：开平市玫瑰艺术马赛克有限公司负债情况图

图表：开平市玫瑰艺术马赛克有限公司负债指标走势图

图表：开平市玫瑰艺术马赛克有限公司运营能力指标走势图

图表：开平市玫瑰艺术马赛克有限公司成长能力指标走势图

图表：恒光建材(青岛)有限公司主要经济指标走势图

图表：恒光建材(青岛)有限公司经营收入走势图

图表：恒光建材(青岛)有限公司盈利指标走势图

图表：恒光建材(青岛)有限公司负债情况图

图表：恒光建材(青岛)有限公司负债指标走势图

图表：恒光建材(青岛)有限公司运营能力指标走势图

图表：恒光建材(青岛)有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173408.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。