



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国天然食用色素市场动态与投资需求盈利预测报告（2010-2015年）

一、调研说明

《中国天然食用色素市场动态与投资需求盈利预测报告（2010-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173463.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年世界天然食用色素行业运行状况综述

第一节 世界天然食用色素的发展历史

- 一、第一阶段：合成食用色素苯胺紫之前的天然食用色素时代
- 二、第二阶段：禁止使用合成色素苋菜红时代
- 三、第三阶段：天然食用色素时代的回归

第二节 2010年世界天然食用色素市场运行透析

- 一、食用色素市场监管
- 二、天然食用色素制取工艺研究
- 三、天然食用色素需求与应用

第三节 2010年世界主要天然食用色素生产地区和国家分布情况

- 一、欧盟
- 二、美国
- 三、日本

第四节 "天然、营养、多功能"已成为天然食用色素的发展方向

第二章 2010年中国天然食用色素市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国天然食用色素的政策环境分析

一、天然食用色素政策分析

二、天然食用色素相关产业影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国天然食用色素的社会环境

一、天然食用色素的消费者需求趋势

二、食品安全知识普及率逐步提高

三、医药食品行业人力资源的储备

第三章 2010年中国天然食用色素产业运行态势分析

第一节 2010年中国天然食用色素产业运行总况

一、中国天然食用色素在食品添加剂的地位

二、中国天然食用色素市场规模

三、中国天然食用色素质量情况

第二节2010年中国天然食用色素企业运行分析

一、企业发展迅速

二、企业规模及分布

三、企业经营与利润情况

第三节 2010年中国天然食用色素的相关技术现状分析

一、天然食用色素的质量标准

二、食用色素生产技术方法工艺

三、高新技术在天然食用色素生产中的应用

第四章2010年中国天然食用色素产业市场运行动态分析

第一节 2010年中国天然食用色素企业进入门槛

一、申请专利——知识产权保护

二、人才资源保护——高薪及分工具体

三、选取优质的原料产地

第二节 2010年中国天然食用色素细分产品市场动态分析

一、叶绿素铜钠盐

二、辣红素

三、叶黄素

第三节 2010年中国天然食用色素产业发展存在问题分析

第五章 2006-2010年中国食品及饲料添加剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2009年中国食用天然色素进出口数据监测分析（32030019）

第一节 2006-2009年中国食用天然色素进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国食用天然色素出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国食用天然色素进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国食用天然色素进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2010年中国天然食用色素行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国天然食用色素竞争现状分析

一、天然食用色素竞争优势

二、天然食用色素与合成色素竞争分析

三、天然食用色素竞争力研究

第二节 2010年中国天然食用色素区域竞争分析

一、企业集中度

二、区域集中度

第三节 2010-2015年中国天然食用色素行业竞争态势分析

第八章 2010年中国天然食用色素重点企业竞争性财务数据分析

第一节 北京金晔生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北晨光天然色素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 太湖县佳美天然色素厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海爱普食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉绿孚生物工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 武城县英潮天然产物有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 潜江市绿海宝生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 邵阳市富民天然色素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳市力业农产品收购有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 森馨香精色素科技（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国天然食用色素的上下游产业链发展状况分析

第一节 2010年中国天然食用色素的上游产业发展分析

一、主要原料介绍

二、主要原料的分布及产量

第二节 2010年中国天然食用色素的下游产业发展分析

一、食品

二、药品

三、饲料

四、化妆品

第三节 2010-2015年中国天然食用色素上下游产业链发展趋势预测分析

第十章 2010-2015年中国天然食品色素行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年冷门行业向热门行业转变

一、企业竞争日趋激烈

二、人力资源更多的转移进来

三、市场营销作用突出

第二节 2010-2015年国内市场逐步扩大

一、天然食品色素品种增多

二、天然食品色素应用领域拓展

三、天然食品色素价格更为合理

第三节 2010-2015年科技投入比重不断扩大

一、企业注重人力资本

二、知识产权依然得到重视

第十一章 2010-2015年中国天然食品色素发展策略分析

第一节 开拓国际市场、扩大国内需求

第二节 开发具有多种功能的新产品

第三节 在原料上应走综合利用，变废为宝的道路

第四节 提高科学管理水平

第十二章 2010-2015年中国天然食品色素行业的投资机会及风险预测

第一节 2010-2015年中国天然食品色素行业的投资机会分析

一、全球对绿色健康食品的需求

二、高新技术的发展

三、全球经济贸易一体化

第二节 2010-2015年中国天然食品色素行业的风险分析

一、政策风险

二、财务风险

三、管理风险

四、贸易风险

图表目录：

图表：着色剂质量标准

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

艾凯数据研究中心发布的《中国天然食用色素市场动态与投资需求盈利预测报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国食用天然色素进口数量分析

图表：2006-2009年中国食用天然色素进口金额分析

图表：2006-2009年中国食用天然色素出口数量分析

图表：2006-2009年中国食用天然色素出口金额分析

图表：2006-2009年中国食用天然色素进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国食用天然色素进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国食用天然色素出口国家及地区分析

图表：北京金晔生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金晔生物工程有限公司经营收入走势图

图表：北京金晔生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：北京金晔生物工程有限公司负债情况图

图表：北京金晔生物工程有限公司负债指标走势图

图表：北京金晔生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金晔生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司主要经济指标走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司经营收入走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司盈利指标走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司负债情况图

图表：河北晨光天然色素有限公司负债指标走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司运营能力指标走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司成长能力指标走势图

图表：太湖县佳美天然色素厂主要经济指标走势图

图表：太湖县佳美天然色素厂经营收入走势图

图表：太湖县佳美天然色素厂盈利指标走势图

图表：太湖县佳美天然色素厂负债情况图

图表：太湖县佳美天然色素厂负债指标走势图

图表：太湖县佳美天然色素厂运营能力指标走势图

图表：太湖县佳美天然色素厂成长能力指标走势图

图表：上海爱普食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海爱普食品工业有限公司经营收入走势图

图表：上海爱普食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：上海爱普食品工业有限公司负债情况图

图表：上海爱普食品工业有限公司负债指标走势图

图表：上海爱普食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海爱普食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉绿孚生物工程有限责任公司主要经济指标走势图

图表：武汉绿孚生物工程有限责任公司经营收入走势图

图表：武汉绿孚生物工程有限责任公司盈利指标走势图

图表：武汉绿孚生物工程有限责任公司负债情况图

图表：武汉绿孚生物工程有限责任公司负债指标走势图

图表：武汉绿孚生物工程有限责任公司运营能力指标走势图

图表：武汉绿孚生物工程有限责任公司成长能力指标走势图

图表：武城县英潮天然产物有限公司主要经济指标走势图

图表：武城县英潮天然产物有限公司经营收入走势图

图表：武城县英潮天然产物有限公司盈利指标走势图

图表：武城县英潮天然产物有限公司负债情况图

图表：武城县英潮天然产物有限公司负债指标走势图

图表：武城县英潮天然产物有限公司运营能力指标走势图

图表：武城县英潮天然产物有限公司成长能力指标走势图

图表：潜江市绿海宝生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：潜江市绿海宝生物技术有限公司经营收入走势图

图表：潜江市绿海宝生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：潜江市绿海宝生物技术有限公司负债情况图

图表：潜江市绿海宝生物技术有限公司负债指标走势图

图表：潜江市绿海宝生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：潜江市绿海宝生物技术有限公司成长能力指标走势图

图表：邵阳市富民天然色素有限公司主要经济指标走势图

图表：邵阳市富民天然色素有限公司经营收入走势图

图表：邵阳市富民天然色素有限公司盈利指标走势图

图表：邵阳市富民天然色素有限公司负债情况图

图表：邵阳市富民天然色素有限公司负债指标走势图

图表：邵阳市富民天然色素有限公司运营能力指标走势图

图表：邵阳市富民天然色素有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司经营收入走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司负债情况图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司负债指标走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司成长能力指标走势图

图表：森馨香精色素科技（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：森馨香精色素科技（中国）有限公司经营收入走势图

图表：森馨香精色素科技（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：森馨香精色素科技（中国）有限公司负债情况图

图表：森馨香精色素科技（中国）有限公司负债指标走势图

图表：森馨香精色素科技（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：森馨香精色素科技（中国）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173463.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。