



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国电子支付行业投资分析与深度研究咨询报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国电子支付行业投资分析与深度研究咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173614.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 电子支付相关概述

1.1 电子支付相关简释

1.1.1 电子支付的定义

1.1.2 电子支付的分类

1.1.3 电子支付的特征

1.1.4 电子支付方式的对比

1.2 电子支付工具

1.2.1 信用卡

1.2.2 电子支票/借记卡

1.2.3 电子现金

1.2.4 其他各种电子货币

1.3 电子支付安全技术协议

1.3.1 SSL协议

1.3.2 SET协议

1.3.3 PKI协议

1.3.4 CA认证

第二章 2010年中国电子支付产业营运形势分析

2.1 2010年全球电子支付发展概况

2.1.1 电子支付方式席卷全球

- 2.1.2 全球政府实施电子支付情况透析
- 2.1.3 美国电子支付产业稳步增长
- 2.1.4 欧洲搭建跨国界在线支付系统
- 2.1.5 日韩电子支付产业发展重在创新
- 2.2 2010年中国电子支付发展状况分析
 - 2.2.1 电子支付的发展历程
 - 2.2.2 中国电子支付产业发展方兴未艾
 - 2.2.3 中国电子支付指引的基本原则
 - 2.2.4 电子支付业步入规模制胜时代
- 2.3 2006-2008年中国电子支付发展回顾
 - 2.3.1 2006年中国电子支付发展概述
 - 2.3.2 2007年中国电子支付行业大事回看
 - 2.3.3 2008年国内电子支付实现高速增长
 - 2.3.4 2008年中国电子支付业发展的两大关键词
- 2.4 2009-2010年中国电子支付发展分析
 - 2.4.1 2009年国内电子支付业务全线飘红
 - 2.4.2 2009年我国电子支付市场发展态势剖析
 - 2.4.3 2009年中国电子支付产业形成稳定格局
 - 2.4.4 2010年中国电子支付市场形成三方博弈局面
 - 2.4.5 2010年电子支付牌照浮出水面
- 2.5 2010年中国电子支付模式的比较
 - 2.5.1 在线转帐及合并帐单支付模式
 - 2.5.2 电子现金及电子支票支付模式
 - 2.5.3 第三方平台结算支付模式
 - 2.5.4 信用卡在线支付SSL及SET模式
- 2.6 2010年中国电子支付存在的问题分析
 - 2.6.1 中国电子支付业务的不足之处
 - 2.6.2 中国电子支付的发展瓶颈
 - 2.6.3 中国电子支付存在的缺陷
 - 2.6.4 立法缺失导致电子支付行业乱象迭起
- 2.7 2010年中国电子支付的发展建议及策略分析
 - 2.7.1 中国电子支付的发展建议

- 2.7.2 中国电子支付模式需本地化
- 2.7.3 电子支付安全的解决方案
- 2.7.4 电子支付应倡导绿色理念
- 2.7.5 电子支付产业发展的创新战略剖析

第三章 2010年中国第三方电子支付市场运营格局分析

- 3.1 第三方电子支付相关概述
 - 3.1.1 第三方电子支付定义及优势
 - 3.1.2 第三方电子支付的发展阶段
 - 3.1.3 第三方电子支付存在的价值
- 3.2 2010年中国第三方电子支付发展概况
 - 3.2.1 中国第三方电子支付市场迅速扩容
 - 3.2.2 第三方电子支付市场竞争火爆
 - 3.2.3 第三方电子支付生态系统初现雏形
 - 3.2.4 中国第三方电子支付三种转型模式
- 3.3 2008年中国第三方电子支付市场交易规模分析
 - 3.3.1 2008年第一季度中国第三方电子支付市场规模
 - 3.3.2 2008年第二季度中国第三方电子支付市场规模
 - 3.3.3 2008年第三季度中国第三方电子支付市场规模
 - 3.3.4 2008年第四季度中国第三方电子支付市场规模
- 3.4 2009年中国第三方电子支付市场交易规模分析
 - 3.4.1 2009年第一季度中国第三方电子支付市场规模
 - 3.4.2 2009年第二季度中国第三方电子支付市场规模
 - 3.4.3 2009年第三季度中国第三方电子支付市场规模
 - 3.4.4 2009年第四季度中国第三方电子支付市场规模
- 3.5 2010年中国第三方电子支付企业发展概况分析
 - 3.5.1 第三方电子支付市场的基本格局
 - 3.5.2 第三方支付企业的运作模式
 - 3.5.3 第三方电子支付企业的价值链探究
 - 3.5.4 第三方电子支付厂商赢利模式趋于成熟
- 3.6 2010年中国第三方电子支付存在的问题及发展策略分析
 - 3.6.1 第三方电子支付存在的问题

- 3.6.2 第三方电子支付面临的压力
- 3.6.3 第三方电子支付面临的风险
- 3.6.4 第三方电子支付平台的市场策略

第四章 2010年中国电子支付产业细分市场运行分析--网上支付

- 4.1 网上支付的相关概述
 - 4.1.1 网上支付发展历史
 - 4.1.2 网上支付需满足的需求
 - 4.1.3 实现网上支付的必要条件
 - 4.1.4 网上支付系统典型流程
- 4.2 2010年中国网上支付的发展现状
 - 4.2.1 网上支付业务促进我国支付体系加速完善
 - 4.2.2 中国网上支付发展迅猛
 - 4.2.3 网上支付用户调查分析
 - 4.2.4 网上支付业务发展的政策及政策建议
- 4.3 近几年中国网络购物市场网上支付分析
 - 4.3.1 2001-2006年中国网络购物市场回顾
 - 4.3.2 2007年中国网络购物市场规模透析
 - 4.3.3 2008年我国网络购物市场规模突破千亿元
 - 4.3.4 2009年中国网络购物市场用户分析
 - 4.3.5 2010年中国网络购物市场发展形势
- 4.4 2010年中国航空客票市场网上支付分析
 - 4.4.1 电子客票网上支付颠覆机票代理模式
 - 4.4.2 电子客票迅速渗透航空领域
 - 4.4.3 电子客票网上支付存在的隐患
 - 4.4.4 网上支付漏洞成电子机票普及障碍
- 4.5 2010年中国网上银行发展形势分析
 - 4.5.1 中国网上银行产业链结构
 - 4.5.2 中国网上银行整体发展状况
 - 4.5.3 中国网上银行存在的问题及发展策略
 - 4.5.4 中国网络银行的六大发展趋向

第五章 2010年中国电子支付产业细分市场运行分析--移动支付

5.1 移动支付相关概述

5.1.1 移动支付定义及分类

5.1.2 移动支付的方式

5.1.3 移动支付的支撑技术

5.1.4 移动支付业务的实现方式

5.2 2010年中国移动支付产业发展概况

5.2.1 国内外移动支付产业发展现状

5.2.2 中国移动支付市场增长势头强劲

5.2.3 中国移动支付产业价值链初步成型

5.2.4 3G时代移动支付业务迅速成熟

5.2.5 三大运营商竞逐移动支付产业

5.3 2010年中国移动支付模式概述

5.3.1 移动支付运作模式

5.3.2 移动支付价值链模式

5.3.3 手机支付的四种商业模式

5.3.4 国内外移动支付模式的比较

5.4 2010年中国移动支付平台的发展局势分析

5.4.1 移动支付平台应用背景

5.4.2 移动支付平台系统分析

5.4.3 移动支付平台的安全机制

5.5 2010年中国移动支付面临的问题及发展策略分析

5.5.1 影响移动支付业务的因素

5.5.2 中国移动支付业务发展的突出问题

5.5.3 中国移动支付面临两大风险隐患

5.5.4 发展移动支付的主要措施

5.5.5 移动支付运营方法及策略

第六章 2010年中国电子支付产业细分市场运行分析--电话支付

6.1 电话支付相关概述

6.1.1 电话支付的定义

6.1.2 电话支付主要商业模式

- 6.1.3 电话支付的SWOT分析
- 6.1.4 中国主要电话支付企业介绍
- 6.2 2010年中国电话支付的发展概况
 - 6.2.1 电话支付行业进入快速发展轨道
 - 6.2.2 电话支付成为电子机票首选支付方式
 - 6.2.3 电话支付成为电信运营商新的增长点
 - 6.2.4 电话支付突出重围领跑小额支付市场
- 6.3 2010年中国电话支付存在的问题及发展策略分析
 - 6.3.1 电话支付存在的主要问题
 - 6.3.2 电话支付存在的不利因素
 - 6.3.3 电话支付面临的发展瓶颈
 - 6.3.4 电话支付的发展策略

第七章 2010年中国电子支付重点企业经营情况分析

- 7.1 支付宝ALIPAY
 - 7.1.1 企业介绍
 - 7.1.2 支付宝用户规模迅速扩大晋升全球第一
 - 7.1.3 支付宝高速成长背后仍存隐忧
 - 7.1.4 支付宝与银行信息互换机制建立
 - 7.1.5 支付宝牵手软银挺进日本市场
- 7.2 腾讯财付通TENPAY
 - 7.2.1 企业介绍
 - 7.2.2 腾讯财付通领航机票电子商务领域
 - 7.2.3 财付通积极布局手机支付市场
 - 7.2.4 财付通圈地网游业开创新支付模式
 - 7.2.5 财付通首试分期付款谋求发展新动力
- 7.3 上海环迅IPS
 - 7.3.1 企业介绍
 - 7.3.2 上海环迅打造按需应变在线支付
 - 7.3.3 上海环迅与欧洲企业合作组建战略联盟
 - 7.3.4 环迅助力中国机旅业网上支付业务发展
 - 7.3.5 环迅支付联合上海银行深耕网银市场

- 7.4 网银在线
 - 7.4.1 企业介绍
 - 7.4.2 网银在线在安全方面的保障
 - 7.4.3 网银在线携手睿得营造国内电子支付安全环境
 - 7.4.4 网银在线联合南航及鲜花网协作发展
 - 7.4.5 2010年网银在线区域扩张落子天津
- 7.5 易宝支付YEEPAY
 - 7.5.1 企业介绍
 - 7.5.2 易宝支付的优势
 - 7.5.3 易宝助力第九城市为其提供非银行卡在线支付
 - 7.5.4 易宝支付成功的关键秘诀透析
 - 7.5.5 易宝重磅推出e卡通发力快递支付市场
- 7.6 快钱99BILL
 - 7.6.1 企业介绍
 - 7.6.2 快钱支付靠模式取胜
 - 7.6.3 快钱支付打造安全支付品牌
 - 7.6.4 快钱大力拓展与全国各类银行的合作
 - 7.6.5 快钱坚持走专业化发展道路

第八章 2011-2015年中国电子支付投资机遇与风险分析

- 8.1 2011-2015年中国电子支付投资潜力预测
 - 8.1.1 中国电子支付的投资机会
 - 8.1.2 第三方电子支付行业蕴藏投资机会
 - 8.1.3 移动支付行业投资潜力巨大
 - 8.1.4 国内手机支付领域的投资机会探讨
- 8.2 2011-2015年中国电子支付的主要风险预警
 - 8.2.1 电子支付的基本风险
 - 8.2.2 电子支付的操作风险
 - 8.2.3 电子支付的法律风险
 - 8.2.4 电子支付的其它风险
- 8.3 2011-2015年中国电子支付的风险防范分析
 - 8.3.1 电子支付风险管理步骤

8.3.2 防范电子支付风险的技术措施

8.3.3 加强电子支付立法建设

8.3.4 加强电子支付的监管

第九章 2011-2015年中国电子支付的发展趋势及前景展望

9.1 2011-2015年中国电子支付的发展前景分析

9.1.1 中国电子支付产业未来发展趋势预测

9.1.2 电子支付产业发展应努力突破的方向

9.1.3 新《保险法》实施电子支付大有可为

9.2 2011-2015年中国第三方电子支付的发展预测

9.2.1 第三方电子支付平台呈同质化趋势

9.2.2 未来第三方电子支付企业将面临洗牌

9.2.3 第三方电子支付服务行业发展趋势

9.2.4 第三方电子支付行业的战略机会

9.3 2011-2015年中国移动支付的发展前景及趋势

9.3.1 移动支付发展机遇与挑战并存

9.3.2 中国移动支付市场规模预测

9.3.3 移动支付新兴应用前景无限

9.3.4 移动支付将成为小额支付的主要趋势

图表目录：

图表：电子支付方式的对比

图表：在线交易的不同结算方式对比

图表：商户通过电子支付完成交易额占公司交易额的比率

图表：商户为消费者提供的电子支付方式

图表：商户对手机支付应用前景的不同看法

图表：商户与第三方支付平台的主要接入方式

图表：商户使用的支付平台的来源

图表：商户与第三方支付公司之间的交费标准

图表：商户与第三方支付平台的不同结算周期

图表：商户所看中的第三方支付平台特性因素

图表：中国电子支付市场业务模式演变

图表：2009年中国电子支付网站影响力排行榜Top10

图表：第三方电子支付平台支付流程图

图表：中国电子支付应用行业分布特点

艾凯数据研究中心发布的《中国电子支付行业投资分析与深度研究咨询报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2008年第一季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表：2008年第二季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表：2008年第三季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表：2008年第四季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表：2009年第一季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表：2009年第二季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表：2009年第三季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表：2009年第四季度中国互联网支付市场厂商交易份额

图表：迈克尔·波特的价值链模型

图表：第三方电子支付企业的价值链模型

图表：2009年非学生支付宝用户个人月收入分布图

图表：2009年支付宝用户家庭月收入分布图

图表：2009年支付宝用户学历水平分布图

图表：2001-2006年中国网络购物市场总体用户规模

图表：2001-2006年中国网络购物市场总体用户增长率

图表：2001-2006年中国网络购物市场总体交易额

图表：2007年中国C2C电子商务市场份额

图表：2007年中国B2C电子商务市场份额

图表：2009年部分国家网民网络购物渗透率

图表：2009年京、广、沪三地网络购物规模和渗透率

图表：2009年购物网站单一用户和非单一用户比例

图表：2009上半年购物网站在网民中的用户渗透率变化

图表：主要购物网站半年用户新增率

图表：2009年用户对网络购物整体满意度评价

图表：2009年用户对购物网站各项因素满意度评价

图表：中国网上银行产业链结构

图表：2005-2007年中国网上银行交易额及增长情况

图表：2007年1-12月中国主要金融服务类媒体月度覆盖人数趋势

图表：2008年中国企业网上银行市场份额（基于交易量）

图表：2009年Q1-Q4中国网上银行市场交易额

图表：移动支付的分类

图表：移动支付的技术实现方式

图表：2004-2008年中国移动支付市场用户规模

图表：中国主要电话支付企业介绍

图表：2004-2008年第三方支付被投资情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173614.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。