



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国抗高血压药物市场供需预测 与未来发展分析报告（2011 -2015年）

一、调研说明

《中国抗高血压药物市场供需预测与未来发展分析报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一部分 抗高血压药产业基础部分

第一章 抗高血压药行业发展现状分析

第一节 抗高血压药物基本概述

一、抗高血压药的定义

二、抗高血压药的分类

三、抗高血压药的用药方式

第二节 常用抗高血压药物及特点

一、利尿药

二、钙拮抗药

三、 β 受体阻断药

四、血管紧张素转化酶抑制剂

五、AT1受体阻断药

六、降压中成药

第三节 抗高血压药发明与研究进展

一、高血压治疗临床研究概况

二、降压药物的研究概况

三、抗高血压药研究领域的热点

四、抗高血压新药研究进展

五、老年人高血压病的治疗进展

第二章2010年国外抗高血压药行业发展走势分析

第一节2010年国际抗高血压药行业发展现状

- 一、全球高血压患者人数现状及趋势
- 二、2010年全球心血管治疗市场发展情况
- 三、2010年全球抗高血压药销售情况
- 四、全球抗高血压药品种使用情况

第二节2010年世界部分国家抗高血压药市场发展分析

- 一、2010年法国医药市场发展状况
- 二、2010年美国抗高血压药市场发展状况

第三章2010年中国抗高血压药行业投资环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国抗高血压药政策环境分析

第三节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体制改革重点工作分析
- 五、医药卫生体制改革步骤分析
- 六、新医改8500亿的投向分析
- 七、新医改对抗高血压药行业的影响分析

第四节 中国药品进出口政策分析

- 一、2010年医药产品进出口关税调整情况
- 二、医药技术出口管制调整情况及其影响
- 三、有关抗高血压药行业的政策分析

第四章2010年中国抗高血压药行业运行走势分析

第一节2010年中国抗高血压药市场发展概况

- 一、抗高血压药发展历程
- 二、国内抗高血压药市场特点
- 三、抗高血压药物医院市场分析

第二节2010年全国抗高血压用药市场分析

- 一、抗高血压中成药市场分析
- 二、纯中药降压市场发展前景
- 三、降压药零售市场发展情况

第三节2010年中国抗高血压药经济运行分析

- 一、中国抗高血压药物的销售额
- 二、中国抗高血压药产品的销售情况

第四节2010年中国心血管药物市场发展分析

- 一、国产心血管药物的优势
- 二、中国心血管病药物市场规模
- 三、心血管病中药发展前景

第五章2008-2010年抗高血压药行业进出口分析

第一节 2008-2010年医药市场进出口分析

- 一、2008年医药进出口贸易情况
- 二、金融危机对中国医药行业出口的影响
- 三、2010年第一季度中国医药外贸情况
- 四、2010年医药外贸发展趋势

第二节 2008-2010年中药进出口分析及预测分析

- 一、亚洲仍是我中药贸易的最重要市场
- 二、中药各大类商品进出口贸易特点分析
- 三、中成药进出口市场分析
- 四、金融风暴冲击国内中药出口形式
- 五、2010年一季度中药类产品进口额情况

第三节 2010年中国抗高血压药出口分析

第六章2010年中国抗高血压药细分市场发展分析

第一节 钙拮抗剂

一、钙拮抗剂概况

二、钙拮抗剂市场发展情况

三、钙拮抗剂发展规模

四、钙拮抗剂发展前景分析

第二节 血管紧张素转换酶抑制剂（ACEI）

一、血管紧张素转换酶抑制剂概况

二、血管紧张素转换酶抑制剂在治疗高血压中的应用

三、血管紧张素转换酶抑制剂的种类

第三节 β -受体阻滞剂

一、 β -受体阻滞剂市场发展概况

二、 β -受体阻滞剂的最新进展

三、 β -受体阻滞剂发展现状

四、 β -受体阻滞剂医院市场分析

第四节 α -受体阻滞剂

一、 α -受体阻滞剂分类及用法

二、 α -受体阻滞剂的特点分析

第五节 利尿剂

一、利尿剂的发展历程

二、利尿剂降压效果使用情况

三、利尿剂医院用药市场整体分析

第七章 2006-2010年中国医药制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国医药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国医药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月中国医药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月中国医药制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国医药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2001-2010年中国药品进出口贸易分析

第一节 2001-2010年中国药品进出口数据监测

一、药品进口数据分析

二、药品出口数据分析

三、药品进出口单价分析

第二节 2008-2010年药品进出口国家及地区分析

一、药品进口来源国家及地区

二、药品出口国家及地区

第三节2008-2010年药品进出口省市分析

一、药品主要进口省市分析

二、药品主要出口省市分析

第二部分 抗高血压药竞争部分

第九章2010年中国抗高血压药行业市场竞争格局分析

第一节2010年中国医药行业的竞争格局分析

一、医药行业企业竞争力分析

二、2010年国内原料药竞争激烈

三、2010年医药企业核心竞争力分析

第二节2010年中国抗高血压药行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第三节 2010年中国抗高血压药行业结构分析

一、抗高血压的市场集中度

二、抗高血压的企业集中度

第四节 2010年中国抗高血压药企业提升竞争力策略分析

第十章 2010年中国抗高血压药重点企业竞争性财务数据分析

第一节 北京双鹤药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江华海药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏恩华药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海现代制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 拜耳医药保健有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京诺华制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 青岛黄海制药有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 扬子江药业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 辉瑞制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 葛兰素史克制药（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三部分 抗高血压药发展趋势部分

第十一章 2011-2015年中国医药行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国医药业发展趋势和预测

一、医药市场发展预测

二、中国医药行业发展预测

三、2011-2020年医药业发展趋势

第二节 2009-2011年医药卫生体制改革重点实施方案

一、加快推进基本医疗保障制度建设

二、初步建立国家基本药物制度

三、健全基层医疗卫生服务体系

四、促进基本公共卫生服务逐步均等化

五、推进公立医院改革试点

六、保障措施

第十二章2011-2015年中国抗高血压药行业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国抗高血压药市场趋势分析

- 一、2010年世界抗高血压药物市场预测
- 二、2011-2015年中国抗高血压药物的市场规模预测
- 三、未来抗高血压药的发展趋势

第二节"十一五"中国肺动脉高压防治研究策略

- 一、"十一五"提高肺动脉高压诊治水平的研究
- 二、"十一五"肺动脉高压临床治疗面临的困境
- 三、"十一五"研究的方向

第四部分 抗高血压投资战略部分

第十三章2011-2015年中国抗高血压行业投资策略研究

第一节2011-2015年中国医药行业投资策略分析

- 一、医药行业保持高速增长
- 二、医药卫生的市场需求分析
- 三、2010年医药行业投资策略

第二节2011-2015年抗高血压药企业争取政府支持的关键点

- 一、成功导致更大的成功
- 二、善于期望管理
- 三、掌握政府阶段性需要
- 四、迎合政府的差异化需要
- 五、注重企业自身形象
- 六、保持独立

第三节2011-2015年中国抗高血压药企业发展策略

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、明确品牌形象
- 六、调整市场策略

第十四章2011-2015年中国抗高血压药行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国抗高血压药行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国抗高血压药行业投资机会分析

一、抗高血压药投资潜力分析

二、抗高血压药投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国抗高血压药行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2003-2007年抗高血压药的用药方案统计

图表：世界卫生组织(WHO)建议的高血压治疗方案

图表：2009-2011年江苏恩华药业股份有限公司财务预测

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

艾凯数据研究中心发布的《中国抗高血压药物市场供需预测与未来发展分析报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008年1月杭州降压用药零售市场各子类占比

图表：2008年1月南京降压用药零售市场各子类占比

图表：2008年1月杭州、南京市场压氏达片销售份额走势

图表：2008年1月杭州、南京降压用药零售市场企业份额排名

图表：2008年1月杭州、南京市场北京降压0号片销售份额走势

图表：2008年1月杭州、南京降压用药产品份额排名

图表：2008年中国四大城市的心血管病治疗剂中药类与西药类产品销售金额比例

图表：2006年钙拮抗剂居前5位的品种用药市场规模

图表：2006年国内医院临床使用硝苯地平前五家厂商

图表：2006年医院氨氯地平用药量前四家厂商

图表：重点城市样本医院非洛地平用药金额及增长率

图表：2005年重点城市样本医院非洛地平用药量前五家厂商

图表：ACEI的分类

图表：ACEI的双系统保护发挥降压和靶器官保护作用

图表：ACEI在高血压治疗中的地位

图表：利尿剂的分类

图表：2001-2007年全国9800家政府办医院利尿剂用药规模

图表：2001-2007年利尿剂各品种医院用药金额走势图

图表：2001-2007年利尿剂各品种医院用药数量走势图

图表：2001-2007年利尿剂各剂型医院用药金额走势图

图表：2001-2007年利尿剂各剂型医院用药数量走势图

图表：2007-2008年中成药产量全国合计

图表：2010年2-5月中成药产量全国合计

图表：2010年2-5月化学原料药产量全国合计

图表：1998-2010年医药行业市场规模

图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况

图表："以药养医"体制

图表：2007年医药行业"整治"结果

图表：2005-2007年参加新农合农民人数统计

图表：2003-2008年农村药品市场规模统计

图表：《农村卫生服务体系建设与发展规划》中央专项资金投资金额

图表："十一五"政府对中西部及东部贫困地区医疗设备的投资比例

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国医药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国医药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国医药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国医药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国医药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国医药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2001-2010年中国药品进口量增长趋势图

图表：2001-2010年中国药品进口金额增长趋势图

图表：2001-2010年中国药品出口量增长趋势图

图表：2001-2010年中国药品出口金额增长趋势图

图表：2008-2010年中国药品进口来源地及量值统计表

图表：2008-2010年中国药品进口来源结构

图表：2008-2010年中国药品出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2010年中国药品出口去向分布图

图表：2008年8月昆明、宁波降压用药市场份额

图表：2008年8月昆明各类降压用药占比

图表：2008年8月宁波各类降压用药占比

图表：2008年8月昆明降压用药生产企业市场份额排名

图表：2008年8月宁波降压用药生产企业市场份额排名

图表：北京双鹤药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司经营收入走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司负债情况图

图表：北京双鹤药业股份有限公司负债指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京双鹤药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司负债情况图

图表：浙江华海药业股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华海药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恩华药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恩华药业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏恩华药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恩华药业股份有限公司负债情况图

图表：江苏恩华药业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏恩华药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恩华药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海现代制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海现代制药股份有限公司经营收入走势图

图表：上海现代制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海现代制药股份有限公司负债情况图

图表：上海现代制药股份有限公司负债指标走势图

图表：上海现代制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海现代制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：拜耳医药保健有限公司主要经济指标走势图

图表：拜耳医药保健有限公司经营收入走势图

图表：拜耳医药保健有限公司盈利指标走势图

图表：拜耳医药保健有限公司负债情况图

图表：拜耳医药保健有限公司负债指标走势图

图表：拜耳医药保健有限公司运营能力指标走势图

图表：拜耳医药保健有限公司成长能力指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司主要经济指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司经营收入走势图

图表：北京诺华制药有限公司盈利指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司负债情况图

图表：北京诺华制药有限公司负债指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司运营能力指标走势图

图表：北京诺华制药有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛黄海制药有限责任公司主要经济指标走势图

图表：青岛黄海制药有限责任公司经营收入走势图

图表：青岛黄海制药有限责任公司盈利指标走势图

图表：青岛黄海制药有限责任公司负债情况图

图表：青岛黄海制药有限责任公司负债指标走势图

图表：青岛黄海制药有限责任公司运营能力指标走势图

图表：青岛黄海制药有限责任公司成长能力指标走势图

图表：扬子江药业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：扬子江药业集团有限公司经营收入走势图

图表：扬子江药业集团有限公司盈利指标走势图

图表：扬子江药业集团有限公司负债情况图

图表：扬子江药业集团有限公司负债指标走势图

图表：扬子江药业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：扬子江药业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司主要经济指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司经营收入走势图

图表：辉瑞制药有限公司盈利指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司负债情况图

图表：辉瑞制药有限公司负债指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司运营能力指标走势图

图表：辉瑞制药有限公司成长能力指标走势图

图表：葛兰素史克制药（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：葛兰素史克制药（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：葛兰素史克制药（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：葛兰素史克制药（苏州）有限公司负债情况图

图表：葛兰素史克制药（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：葛兰素史克制药（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：葛兰素史克制药（苏州）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173620.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。