



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国履带钢市场市场格局与投资 战略前景预测报告（2011- 2015年）

一、调研说明

《中国履带钢市场格局与投资战略前景预测报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173622.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章2010年中国钢材市场运行形势分析

第一节2010年中国钢材市场发展概述

- 一、钢材价格分析
- 二、中国钢材消费量分析
- 三、钢材市场供求分析

第二节2010年中国钢材期货市场分析

- 一、国际钢材期货市场概况
- 二、中国钢材期货交易回顾与总结
- 三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响
- 四、中国钢材期货交易市场开启在即

第三节2010年中国钢材市场影响因素分析

- 一、金融危机对我国钢材市场的影响解析
- 二、国家宏观调控对钢材市场的影响
- 三、钢企减产对钢材市场的影响探讨

第二章 2010年中国履带钢行业发展环境分析

第一节 2010年中国履带钢行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国履带钢行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国履带钢行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010年中国履带钢行业的发展状况分析

第一节 2010年中国履带钢技术发展水平分析

一、履带钢行业新产品研发

二、履带钢行业技术发展分析

三、攀钢成功轧制履带板钢新产品

第二节 2010年中国履带钢行业运行态势分析

一、国内履带钢行业发展规模分析

二、履带钢行业最新资讯分析

三、履带钢产业发展存在的问题分析

第三节 2010年中国履带钢行业发展建议分析

第四章 2010年中国履带钢市场营运格局分析

第一节 2010年中国履带钢市场发展特点分析

一、履带钢生产情况分析

二、履带钢需求变化分析

三、履带钢市场发展影响因素

第二节 2010年中国履带钢市场运行形势分析

一、履带钢市场销售形势分析

二、履带钢市场价格分析

三、履带钢市场发展瓶颈

第三节 2010年中国履带钢产品进出口贸易分析

第五章 2006-2010年中国炼钢行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国炼钢行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国炼钢行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月中国炼钢行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月中国炼钢行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国炼钢行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2009年中国履带板合金型钢（72287010）进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国履带板合金型钢进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国履带板合金型钢出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国履带板合金型钢进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国履带板合金型钢进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2010年中国履带钢行业竞争格局分析

第一节 2010年中国履带钢行业区域市场分析

一、江苏

二、浙江

三、山东

四、四川

五、广东

第二节 2010年中国履带钢行业竞争格局综述

一、履带钢行业竞争程度分析

二、履带钢行业国际竞争者的影响

三、国际履带钢企业进入情况分析

第三节 2011-2015年中国履带钢行业竞争格局展望

第八章 2010年中国履带钢行业标杆企业竞争力分析

第一节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 攀枝花新钢钒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国钢铁业发展形势分析

第一节 2010年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 2010年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节2010年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节2010年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十章 2010年中国推土机行业发展的影响展望

第一节 2010年中国推土机行业动态分析

一、柳工自主研发推土机和吊管机诞生

二、山推公司完善产品研发大功率推土机

第二节2010年中国推土机行业现状综述

一、推土机产业运行状况分析

二、推土机在工程机械产业中的地位

三、推土机行业利润却在缩水

第三节2010年中国推土机外观质量现状

一、外观设计及工艺

二、推土机涂装工艺流程

三、提高推土机外观质量的建议

第四节2010年中国推土机行业面临的挑战

第十一章2010年中国挖掘机行业市场运行动态分析

第一节2010年中国挖掘机市场发展分析

一、国内用户对挖掘机产品的需求分析

二、挖掘机代理制销售模式分析

三、挖掘机企业发展的机遇

第三节2010年中国主要地区挖掘机市场发展分析

- 一、湖南挖掘机市场竞争解析
- 二、江苏挖掘机出口飞速增长
- 三、山东省滕州农用小型挖掘机市场分析

第四节2010年中国挖掘机行业存在的问题

- 一、挖掘机产品国产与进口之间的差距
- 二、国产挖掘机需建设自主品牌
- 三、国内挖掘机企业"高性价比"存在的误区
- 四、走私二手挖掘机搅乱中国市场
- 五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧

第五节2010年中国挖掘机行业发展策略研究

- 一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机
- 二、培育和开发挖掘机市场的建议
- 三、挖掘机企业应调整产品及组织结构
- 四、挖掘机企业走出性价比误区的策略
- 五、挖掘机企业应建立相应配套体系
- 六、挖掘机行业降耗减排策略

第十二章 2011-2015年中国履带钢行业投资机会及经营战略建议

第一节 2011-2015年中国履带钢行业投资机会

- 一、履带钢主要产品投资机会
- 二、中国履带钢出口市场投资机会
- 三、中国履带钢企业多元化投资机会

第二节 2011-2015年中国履带钢行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供给波动风险
- 四、需求波动风险

第三节 2011-2015年中国履带钢行业投资风险评估

- 一、原材料价格上涨风险的评估
- 二、信贷政策调整风险的评估
- 三、税收政策调整风险的评估

四、汇率变化风险的评估

五、产业政策调整风险的评估

六、其他风险的评估

第四节 2011-2015年中国履带钢企业经营战略建议

一、履带钢市场投资机会的建议

二、产品结构调整的建议

三、销售市场调整的建议

第十三章 2011-2015年中国履带钢行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年国际履带钢市场预测

第二节 2011-2015年中国履带钢行业发展趋势分析

一、履带钢行业发展走向分析

二、履带钢行业技术开发方向

第三节 2011-2015年中国履带钢行业市场预测分析

一、中国履带钢产能预测分析

二、中国履带钢市场需求前景分析

三、中国履带钢市场价格走势预测分析

第四节 2011-2015年中国履带钢行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2006-2010年5月中国炼钢行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国炼钢行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国炼钢行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国炼钢企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国炼钢行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国炼钢行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国炼钢行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国炼钢行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国炼钢产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国炼钢工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国炼钢出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国炼钢行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国炼钢行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国炼钢行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国炼钢行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国履带板合金型钢进口数量分析

图表：2006-2009年中国履带板合金型钢进口金额分析

图表：2006-2009年中国履带板合金型钢出口数量分析

图表：2006-2009年中国履带板合金型钢出口金额分析

图表：2006-2009年中国履带板合金型钢进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国履带板合金型钢进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国履带板合金型钢出口国家及地区分析

图表：马鞍山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《中国履带钢市场格局与投资战略前景预测报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：马鞍山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：马鞍山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司主要经济指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司经营收入走势图

图表：鞍钢股份有限公司盈利指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司负债情况图

图表：鞍钢股份有限公司负债指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司运营能力指标走势图

图表：鞍钢股份有限公司成长能力指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司经营收入走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司盈利指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司负债情况图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司负债指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：攀枝花新钢钒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古包钢钢联股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173622.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。