



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国舞台音响品牌市场深度调查 与投资战略咨询报告（2011 -2015年）

一、调研说明

《中国舞台音响品牌市场深度调查与投资战略咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173632.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。 本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年世界品牌舞台音响企业营运状况浅析

第一节 美国重点音响企业

- 一、BOSE
- 二、波士顿
- 三、MTX
- 四、狮龙

第二节 日本重点汽车音响企业

- 一、JVC
- 二、歌乐
- 三、天龙
- 四、马兰士

第三节 欧洲重点汽车音响企业

- 一、英国曼琴MACROM
- 二、法国FOCAL
- 三、意大利世霸
- 四、丹麦丹拿

第二章 2010年中国舞台音响行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国舞台音响市场政策环境分析

一、灯光专业音响行业政策走向分析

二、专业音箱基本标准

三、进出口政策分析

第三节2010年中国舞台音响市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010年中国舞台音响行业运行态势剖析

第一节 2010年中国舞台音响行业发展概述

一、中国音响产业运行特点分析

二、中国音响产业发展迅猛

三、中国音响产业步入整合时期

第二节2010年中国舞台音响市场发展现状分析

一、浪琴发布会致力领先超便携音响潮流

二、重组后的湖山电器将继续做大做强音响产业

三、专业音响企业的形态探讨

四、锐声南山大剧院舞台音响工程案例

第三节2010年中国舞台音响业面临的挑战及应对策略

第四章 舞台音响工程的设计、施工及调试

第一节 舞台音响工程相关概述

一、舞台音响工程的特点

二、舞台音响工程的技术术语和相关标准

三、舞台音响工程的步骤

第二节 舞台音响工程设计

一、工程的规划

二、总体设计

三、声场的设计

第五章2006-2010年中国组合音响产量统计分析

第一节 2006-2009年全国组合音响产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份组合音响产量分析

第三节 2010年1-5月组合音响产量集中度分析

第六章 2010年中国舞台音响市场运营态势剖析

第一节2010年中国舞台音响市场运行综述

一、中国音响市场呈现两极分化格局

二、奥运经济带动音响灯光市场继续升温

第二节2010年中国舞台音响市场运行状况剖析

一、舞台音响市场供给情况分析

二、舞台音响市场需求情况分析

三、影响舞台音响市场供需的因素分析

第七章2006-2010年中国音响设备制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年5月中国音响设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年5月中国音响设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月中国音响设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月中国音响设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国音响设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2001-2009年中国电气音响或视觉信号装置进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国电气音响或视觉信号装置进出口数据监测

一、电气音响或视觉信号装置（8531）进口数据分析

二、电气音响或视觉信号装置出口数据分析

三、电气音响或视觉信号装置进出口单价分析

第二节 2008-2009年电气音响或视觉信号装置进出口国家及地区分析

一、电气音响或视觉信号装置进口来源国家及地区

二、电气音响或视觉信号装置出口国家及地区

第三节2008-2009年电气音响或视觉信号装置进出口省市分析

一、电气音响或视觉信号装置主要进口省市分析

二、电气音响或视觉信号装置主要出口省市分析

第九章2010年中国舞台音响行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2010年中国舞台音响市场营销总况

第二节 2010年中国舞台音响业销售出路分析

一、联合即强

二、专卖店趋势

三、社区模式应用

第三节 2010年知名品牌音响营销案例解析

一、CAV

二、威莱

第四节2010年中国舞台音响市场营销策略分析

第十章 2010年中国舞台音响市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国舞台音响行业竞争现状

- 一、国内音响市场进入战国时代
- 二、国内音响市场竞争概况
- 三、技术和质量成音响业竞争焦点
- 四、中国音响产业的品牌竞争

第二节 2009-2010年国外企业对中国音响市场的争夺

- 一、世界音响巨头悄然进军中国
- 二、国际品牌加速拓展中国音响市场
- 三、美国音响公司布局中国市场
- 四、2008年日本音响新品冲击中国市场

第三节 2011-2015年中国舞台音响行业竞争趋势分析

第十一章 2010年中国舞台音响重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 先歌国际影音股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 杭州声艺电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 先锋电子科技(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 T C L通力电子(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 惠州市华阳多媒体电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常州启昌电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波鑫德利音响器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国舞台音响行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国舞台音响行业投资机会分析

一、中国音响市场投资升温

二、未来中国音响业投资热点分析

第二节 2011-2015年中国舞台音响行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2011-2015年中国舞台音响行业投资规划指引

第十三章 2011-2015年中国舞台音响行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国舞台音响行业发展前景分析

一、中国音响产业前景展望

二、中国舞台音响产业前景看好

第二节 2011-2015年中国舞台音响行业发展趋势分析

一、未来中国舞台音响行业发展趋势

二、中国电子音响产品的发展趋势

三、国内音响业将向集成化网络化转型

四、未来KTV音响系统的发展方向

第三节2011-2015年中国舞台音响行业市场预测分析

一、组合音响产量预测分析

二、舞台音响市场供给情况预测分析

三、电气音响或视觉信号装置进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国舞台音响市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

艾凯数据研究中心发布的《中国舞台音响品牌市场深度调查与投资战略咨询报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞

争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国组合音响产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份组合音响产量分析

图表：2010年1-5月组合音响产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国音响设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国音响设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国音响设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国音响设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国音响设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2001-2009年中国电气音响或视觉信号装置进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国电气音响或视觉信号装置进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国电气音响或视觉信号装置出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国电气音响或视觉信号装置出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国电气音响或视觉信号装置进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国电气音响或视觉信号装置进口来源结构

图表：2008-2009年中国电气音响或视觉信号装置出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国电气音响或视觉信号装置出口去向分布图

图表：先歌国际影音股份有限公司主要经济指标走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司经营收入走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司盈利指标走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司负债情况图

图表：先歌国际影音股份有限公司负债指标走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司运营能力指标走势图

图表：先歌国际影音股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司经营收入走势图

图表：杭州声艺电子有限公司盈利指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司负债情况图

图表：杭州声艺电子有限公司负债指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州声艺电子有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司经营收入走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司负债情况图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司负债指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋电子科技(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂主要经济指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂经营收入走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂盈利指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂负债情况图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂负债指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂运营能力指标走势图

图表：广州市番禺市桥沙头金洋灯光音响器材厂成长能力指标走势图

图表：T C L 通力电子(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：T C L 通力电子(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：T C L 通力电子(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：T C L 通力电子(惠州)有限公司负债情况图

图表：T C L 通力电子(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：T C L 通力电子(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：T C L 通力电子(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司经营收入走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司负债情况图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司负债指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市华阳多媒体电子有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司负债情况图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水神采舞台灯光音响器材有限公司成长能力指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司主要经济指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司经营收入走势图

图表：常州启昌电子有限公司盈利指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司负债情况图

图表：常州启昌电子有限公司负债指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司运营能力指标走势图

图表：常州启昌电子有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司经营收入走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司盈利指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司负债情况图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司负债指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波鑫德利音响器材有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国组合音响产量预测分析

图表：2011-2015年中国舞台音响市场供给情况预测分析

图表：2011-2015年中国电气音响或视觉信号装置进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国舞台音响市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173632.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。