



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国游艺器材及娱乐用品市场品牌竞争与投资战略咨询报告（2011-2015年）

一、调研说明

《中国游艺器材及娱乐用品市场品牌竞争与投资战略咨询报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173777.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章2010年世界游艺器材及娱乐用品行业发展综述

第一节 2010年世界游艺器材及娱乐用品发展概述

- 一、世界游艺器材及娱乐用品产业特点分析
- 二、世界游艺器材及娱乐用品技术分析
- 三、世界主流游艺器材及娱乐用品主要产品价格分析

第二节 2010年世界游艺产业主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2011-2015年世界世界游艺器材及娱乐用品业发展趋势分析

第二章2010年中国游艺器材及娱乐用品行业市场运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010年中国游艺器材及娱乐用品制造行业政策环境分析

- 一、游艺器材及娱乐用品制造行业政策
- 二、相关游艺器材及娱乐用品制造行业政策
- 三、法律法规

第三节2010年中国游艺器材及娱乐用品制造行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2010年中国游艺器材及娱乐用品制造行业发展现状综述

第一节2010年中国游艺器材及娱乐用品业市场现状

- 一、市场供需分析
- 二、主流产品价格走势
- 三、游艺器材及娱乐用品销售渠道分析

第二节2010年中国游艺器材及娱乐用品消费情况

- 一、用户对游艺产品不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注游艺产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节2010年中国游艺器材及娱乐用品业存在的问题

第四章2006-2010年中国游艺器材及娱乐用品制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2010年5月中国游艺器材及娱乐用品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2001-2009年中国游艺场所、桌上或室内游戏用品进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国游艺场所、桌上或室内游戏用品进出口数据监测

一、游艺场所、桌上或室内游戏用品(9504)进口数据分析

二、游艺场所、桌上或室内游戏用品出口数据分析

三、游艺场所、桌上或室内游戏用品进出口单价分析

第二节 2008-2009年游艺场所、桌上或室内游戏用品进出口国家及地区分析

一、游艺场所、桌上或室内游戏用品进口来源国家及地区

二、游艺场所、桌上或室内游戏用品出口国家及地区

第三节2008-2009年游艺场所、桌上或室内游戏用品进出口省市分析

一、游艺场所、桌上或室内游戏用品主要进口省市分析

二、游艺场所、桌上或室内游戏用品主要出口省市分析

第六章 2001-2009年中国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等进出口数据监测

一、节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等(9505)进口数据分析

二、节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等出口数据分析

三、节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等进出口单价分析

第二节 2008-2009年节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等进出口国家及地区分析

一、节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等进口来源国家及地区

二、节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等出口国家及地区

第三节2008-2009年节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等进出口省市分析

一、节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等主要进口省市分析

二、节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等主要出口省市分析

第七章 2001-2009年中国钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品进出口数据监测

一、钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品（9507）进口数据分析

二、钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品出口数据分析

三、钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品进出口单价分析

第二节 2008-2009年钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品进出口国家及地区分析

一、钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品进口来源国家及地区

二、钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品出口国家及地区

第三节2008-2009年钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品进出口省市分析

一、钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品主要进口省市分析

二、钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品主要出口省市分析

第八章 2001-2009年中国游乐场设备(9508)进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国游乐场设备进出口数据监测

一、游乐场设备进口数据分析

二、游乐场设备出口数据分析

三、游乐场设备进出口单价分析

第二节 2008-2009年游乐场设备进出口国家及地区分析

一、游乐场设备进口来源国家及地区

二、游乐场设备出口国家及地区

第三节2008-2009年游乐场设备进出口省市分析

一、游乐场设备主要进口省市分析

二、游乐场设备主要出口省市分析

第九章2010年中国游艺器材及娱乐用品行业市场竞争格局透析

第一节2010年中国游艺器材及娱乐用品行业竞争现状

一、游艺器材及娱乐用品技术竞争分析

二、游艺器材及娱乐用品品牌竞争分析

三、游艺器材及娱乐用品价格竞争分析

第二节2010年中国游艺器材及娱乐用品业集中度分析

一、游艺器材及娱乐用品企业集中度分析

二、游艺器材及娱乐用品市场集中度分析

第三节2010年中国游艺器材及娱乐用品企业提升竞争力策略分析

第十章2010年中国游艺器材及娱乐用品制造行业内优势企业竞争透析

第一节 永康市万金铜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 济南巨源游乐设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 常州侨裕旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 松冈机电(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 台山市志高休闲用品制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波三A集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 郑州市万乐游艺设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 沈阳大通娱乐设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 沈阳森木娱乐设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品制造行业投资机会及风险规避指引

第一节 2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品制造行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品制造行业投资机会分析

- 一、休闲娱乐领域的投资机会分析
- 二、前景产品投资机会分析
- 三、产业链中投资机会对比分析

第三节 2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品制造行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

第四节 专家建议

第十二章 2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品行业发展前景

- 一、老年人娱乐用品前景广阔

二、儿童益智娱乐用品市场有待开发

三、游艺器材及娱乐用品竞争格局预测分析

第二节2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品行业市场预测分析

一、游艺器材及娱乐用品供给预测分析

二、游艺器材及娱乐用品需求预测分析

三、游艺器材及娱乐用品进出口预测分析

第三节2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品业盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

艾凯数据研究中心发布的《中国游艺器材及娱乐用品市场品牌竞争与投资战略咨询报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投

资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品制造企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国游艺器材及娱乐用品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国游艺器材及娱乐用品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国游艺器材及娱乐用品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国游艺器材及娱乐用品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国游艺器材及娱乐用品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2001-2009年中国游艺场所、桌上或室内游戏用品进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国游艺场所、桌上或室内游戏用品进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国游艺场所、桌上或室内游戏用品出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国游艺场所、桌上或室内游戏用品出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国游艺场所、桌上或室内游戏用品进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国游艺场所、桌上或室内游戏用品进口来源结构

图表：2008-2009年中国游艺场所、桌上或室内游戏用品出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国游艺场所、桌上或室内游戏用品出口去向分布图

图表：2001-2009年中国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等出口金额增长趋势图

图表：中国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等进口来源结构

图表：中国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国节日用品或其他娱乐用品，包括魔术道具等出口去向分布图

图表：2001-2009年中国钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品进口来源结构

图表：中国钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国钓鱼用品；捕捉网；子鸟及类似狩猎用品出口去向分布图

图表：2001-2009年中国游乐场设备进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国游乐场设备进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国游乐场设备出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国游乐场设备出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国游乐场设备进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国游乐场设备进口来源结构

图表：2008-2009年中国游乐场设备出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国游乐场设备出口去向分布图

图表：永康市万金铜业有限公司主要经济指标走势图

图表：永康市万金铜业有限公司经营收入走势图

图表：永康市万金铜业有限公司盈利指标走势图

图表：永康市万金铜业有限公司负债情况图

图表：永康市万金铜业有限公司负债指标走势图

图表：永康市万金铜业有限公司运营能力指标走势图

图表：永康市万金铜业有限公司成长能力指标走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司经营收入走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司盈利指标走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司负债情况图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司负债指标走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：济南巨源游乐设备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：常州侨裕旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：常州侨裕旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：常州侨裕旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：常州侨裕旅游用品有限公司负债情况图

图表：常州侨裕旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：常州侨裕旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：常州侨裕旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：松冈机电(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：松冈机电(中国)有限公司经营收入走势图

图表：松冈机电(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：松冈机电(中国)有限公司负债情况图

图表：松冈机电(中国)有限公司负债指标走势图

图表：松冈机电(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：松冈机电(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司经营收入走势图

图表：东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司盈利指标走势图

图表：东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司负债情况图

图表：东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司负债指标走势图

图表：东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司成长能力指标走势图

图表：台山市志高休闲用品制造有限公司主要经济指标走势图

图表：台山市志高休闲用品制造有限公司经营收入走势图

图表：台山市志高休闲用品制造有限公司盈利指标走势图

图表：台山市志高休闲用品制造有限公司负债情况图

图表：台山市志高休闲用品制造有限公司负债指标走势图

图表：台山市志高休闲用品制造有限公司运营能力指标走势图

图表：台山市志高休闲用品制造有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波三A集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司负债情况图

图表：宁波三A集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波三A集团有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州市万乐游艺设备有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州市万乐游艺设备有限公司经营收入走势图

图表：郑州市万乐游艺设备有限公司盈利指标走势图

图表：郑州市万乐游艺设备有限公司负债情况图

图表：郑州市万乐游艺设备有限公司负债指标走势图

图表：郑州市万乐游艺设备有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州市万乐游艺设备有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳大通娱乐设备有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳大通娱乐设备有限公司经营收入走势图

图表：沈阳大通娱乐设备有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳大通娱乐设备有限公司负债情况图

图表：沈阳大通娱乐设备有限公司负债指标走势图

图表：沈阳大通娱乐设备有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳大通娱乐设备有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳森木娱乐设备有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳森木娱乐设备有限公司经营收入走势图

图表：沈阳森木娱乐设备有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳森木娱乐设备有限公司负债情况图

图表：沈阳森木娱乐设备有限公司负债指标走势图

图表：沈阳森木娱乐设备有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳森木娱乐设备有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品供给预测分析

图表：2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品需求预测分析

图表：2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品进出口预测分析

图表：2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173777.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。