



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国醋酸乙酯行业市场竞争态势 及投资机会研究报告（2011 -2015年）

## 一、调研说明

《中国醋酸乙酯行业市场竞争态势及投资机会研究报告（2011-2015年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/173787.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 醋酸乙酯行业发展概述

#### 第一节 醋酸乙酯的概念

- 一、醋酸乙酯的定义
- 二、醋酸乙酯的特点
- 三、醋酸乙酯的应用

#### 第二节 醋酸乙酯行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 醋酸乙酯市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

### 第二章 2010年全球醋酸乙酯行业营运态势分析

#### 第一节 2010年世界醋酸乙酯产业发展综述

- 一、世界醋酸乙酯产业特点分析

二、世界醋酸乙酯主要厂家分析

三、世界醋酸乙酯产业市场分析

第二节 2007-2009年世界醋酸乙酯行业回顾分析

一、2007年世界醋酸乙酯行业发展分析

二、2008年世界醋酸乙酯行业发展分析

三、2009年世界醋酸乙酯行业发展分析

第三节 全球醋酸乙酯市场分析

一、2010年全球醋酸乙酯需求分析

二、2010年欧美醋酸乙酯需求分析

三、2010年中外醋酸乙酯市场对比

第四节 2010年主要国家或地区醋酸乙酯行业发展分析

一、2010年美国醋酸乙酯行业分析

二、2010年日本醋酸乙酯行业分析

三、2010年欧洲醋酸乙酯行业分析

第三章 我国醋酸乙酯行业发展分析

第一节 中国醋酸乙酯行业发展状况

一、醋酸乙酯行业发展状况分析

二、中国醋酸乙酯行业发展动态

三、醋酸乙酯行业经营业绩分析

四、我国醋酸乙酯行业发展热点

第二节 中国醋酸乙酯市场供需状况

一、2010年中国醋酸乙酯行业供给能力

二、2010年中国醋酸乙酯市场供给分析

三、2010年中国醋酸乙酯市场需求分析

四、2010年中国醋酸乙酯产品价格分析

第四章 2005-2010年中国有机化学原料制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年有机化学原料制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国有机化学原料制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年有机化学原料制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）有机化学原料制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2008-2009年中国醋酸乙酯市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国醋酸乙酯出口统计

第二节 2008-2009年中国醋酸乙酯进口统计

第三节 2008-2009年中国醋酸乙酯进出口价格对比

第四节 中国醋酸乙酯进出口主要来源地及出口目的地

第六章 醋酸乙酯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

## 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 醋酸乙酯行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业出口交货值对比分析

#### 五、重点企业利润总额对比分析

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2010年醋酸乙酯行业竞争格局分析

#### 一、2008年醋酸乙酯行业竞争分析

#### 二、2008年中外醋酸乙酯产品竞争分析

#### 三、2010年国内外醋酸乙酯竞争分析

#### 四、2010年我国醋酸乙酯市场竞争分析

#### 五、2010年我国醋酸乙酯市场集中度分析

#### 六、2011-2015年国内主要醋酸乙酯企业动向

## 第七章 醋酸乙酯企业竞争策略分析

### 第一节 醋酸乙酯市场竞争策略分析

#### 一、2010年醋酸乙酯市场增长潜力分析

#### 二、2010年醋酸乙酯主要潜力品种分析

#### 三、现有醋酸乙酯产品竞争策略分析

#### 四、潜力醋酸乙酯品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 醋酸乙酯企业竞争策略分析

#### 一、金融危机对醋酸乙酯行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后醋酸乙酯行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国醋酸乙酯市场竞争趋势
- 四、2011-2015年醋酸乙酯行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年醋酸乙酯行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年醋酸乙酯企业竞争策略分析

## 第八章 国内主要醋酸乙酯企业竞争分析

### 第一节 我国大中型醋酸乙酯企业运营情况及地位

- 一、原材料供应渠道
- 二、目标市场竞争
- 三、我国醋酸乙酯企业生产经济技术指标

#### 第二节 江苏索普（集团）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第三节 金沂蒙集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第四节 江门谦信化工发展有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第五节 建德顺冠集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第六节 上海吴泾化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

#### 第七节 扬子江乙酰化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第九章 醋酸乙酯行业发展趋势分析

#### 第一节 2011-2015年发展环境展望

- 一、2011-2015年宏观经济形势展望
- 二、2011-2015年政策走势及其影响
- 三、2011-2015年国际行业走势展望

#### 第二节 2011-2015年醋酸乙酯行业发展趋势分析

- 一、2011-2015年技术发展趋势分析
- 二、2011-2015年产品发展趋势分析
- 三、2011-2015年行业竞争格局展望

#### 第三节 2011-2015年中国醋酸乙酯市场趋势分析

- 一、2010年醋酸乙酯市场总结
- 二、2011-2015年醋酸乙酯发展趋势分析
- 三、2011-2015年醋酸乙酯市场发展空间
- 四、2011-2015年醋酸乙酯产业政策趋向
- 五、2011-2015年醋酸乙酯技术革新趋势
- 六、2011-2015年醋酸乙酯价格走势分析

### 第十章 未来醋酸乙酯行业发展预测

#### 第一节 未来醋酸乙酯需求与消费预测

- 一、2011-2015年醋酸乙酯产品消费预测
- 二、2011-2015年醋酸乙酯市场规模预测
- 三、2011-2015年醋酸乙酯行业总产值预测

四、2011-2015年醋酸乙酯行业销售收入预测

五、2011-2015年醋酸乙酯行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国醋酸乙酯行业供需预测

一、2008-2012年中国醋酸乙酯供给预测

二、2011-2015年中国醋酸乙酯产品产量预测

三、2011-2015年中国醋酸乙酯需求预测

四、2011-2015年中国醋酸乙酯供需平衡预测

五、2011-2015年中国醋酸乙酯产品价格预测

六、2011-2015年主要醋酸乙酯产品进出口预测

## 第十一章 醋酸乙酯行业投资现状分析

第一节 2009年醋酸乙酯行业投资情况分析

一、2009年总体投资及结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

六、2009年外商投资情况

第二节 2010年上半年醋酸乙酯行业投资情况分析

一、2010年上半年总体投资及结构

二、2010年上半年投资规模情况

三、2010年上半年投资增速情况

四、2010年上半年分行业投资分析

五、2010年上半年分地区投资分析

六、2010年上半年外商投资情况

## 第十二章 醋酸乙酯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2010年醋酸乙酯行业政策环境

二、2010年国内宏观政策对其影响

三、2010年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2010年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响

### 第四节 石油化工行业振兴规划

一、石油化工行业振兴规划概述

二、石油化工行业振兴规划细则

三、石油化工行业振兴规划主要任务

四、石油化工行业振兴规划主要工程

五、石油化工行业振兴规划主要措施

六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

## 第十三章 醋酸乙酯行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2010年相关产业活力系数比较

二、行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2010年相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

### 第三节 醋酸乙酯行业投资效益分析

一、2010年醋酸乙酯行业投资状况分析

二、2011-2015年醋酸乙酯行业投资效益分析

三、2011-2015年醋酸乙酯行业投资趋势预测

四、2011-2015年醋酸乙酯行业的投资方向

五、2011-2015年醋酸乙酯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响醋酸乙酯行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响醋酸乙酯行业运行的有利因素分析

- 二、2011-2015年影响醋酸乙酯行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响醋酸乙酯行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国醋酸乙酯行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国醋酸乙酯行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 醋酸乙酯行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年醋酸乙酯行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年醋酸乙酯行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年醋酸乙酯行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年醋酸乙酯行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年醋酸乙酯同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年醋酸乙酯行业其他风险及控制策略

### 第十四章 醋酸乙酯行业投资战略研究

#### 第一节 醋酸乙酯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国醋酸乙酯品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、醋酸乙酯实施品牌战略的意义
- 三、醋酸乙酯企业品牌的现状分析
- 四、我国醋酸乙酯企业的品牌战略
- 五、醋酸乙酯品牌战略管理的策略

#### 第三节 醋酸乙酯行业投资战略研究

- 一、化工行业投资战略研究
- 二、醋酸乙酯行业投资战略研究
- 三、2011-2015年醋酸乙酯行业投资形势
- 四、2011-2015年醋酸乙酯行业投资战略

图表名称：部分

图表 醋酸乙酯产业链分析

图表 国际醋酸乙酯市场规模

图表 国际醋酸乙酯生命周期

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国有机化学原料制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市有机化学原料制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市有机化学原料制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市有机化学原料制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市有机化学原料制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市有机化学原料制造行业工业销售产值

图表 2010年有机化学原料制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国醋酸乙酯出口统计

图表 2008-2009年中国醋酸乙酯进口统计

艾凯数据研究中心发布的《中国醋酸乙酯行业市场竞争态势及投资机会研究报告（2011-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可

或缺的重要工具。

图表 2008-2009年中国醋酸乙酯进出口价格对比

图表 中国醋酸乙酯进出口主要来源地及出口目的地

图表 江苏索普（集团）有限公司盈利指标情况

图表 江苏索普（集团）有限公司资产运行指标状况

图表 江苏索普（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏索普（集团）有限公司盈利能力情况

图表 江苏索普（集团）有限公司销售收入情况

图表 江苏索普（集团）有限公司成本费用构成情况

图表 金沂蒙集团有限公司盈利指标情况

图表 金沂蒙集团有限公司资产运行指标状况

图表 金沂蒙集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 金沂蒙集团有限公司盈利能力情况

图表 金沂蒙集团有限公司销售收入情况

图表 金沂蒙集团有限公司成本费用构成情况

图表 江门谦信化工发展有限公司盈利指标情况

图表 江门谦信化工发展有限公司资产运行指标状况

图表 江门谦信化工发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 江门谦信化工发展有限公司盈利能力情况

图表 江门谦信化工发展有限公司销售收入情况

图表 江门谦信化工发展有限公司成本费用构成情况

图表 扬子江乙酰化工有限公司盈利指标情况

图表 扬子江乙酰化工有限公司资产运行指标状况

图表 扬子江乙酰化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 扬子江乙酰化工有限公司盈利能力情况

图表 扬子江乙酰化工有限公司销售收入情况

图表 扬子江乙酰化工有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/173787.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。